

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: И.о. директора института перспективной инженерии
Дата подписания: 05.06.2026 13:23:52
Уникальный программный ключ:
990bea3aeec48c23bd8699e48288f8a1160c000

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора института
перспективной инженерии
канд.техн.наук, доцент
Порохня А.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Нормативное регулирование на автомобильном транспорте

Направление подготовки	23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов		
Направленность (профиль)	Техническая эксплуатация автомобилей		
Год начала обучения	2026		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	3		

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Нормативное регулирование на автомобильном транспорте» студентов, обучающихся по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (профиль Техническая эксплуатация автомобилей) очная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Нормативное регулирование на автомобильном транспорте»
3. Разработчик: Бабич А.Г., доцент ДФМиИК.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Братченко Н.Ю. – председатель УМК ИПИ;

Члены комиссии:

Буравлев С.С. – и.о. директора департамента функциональных материалов и инженерного конструирования, член УМК ИПИ.

Порохня А.А. – профессор департамента функциональных материалов и инженерного конструирования, член УМК ИПИ;

Представитель организации-работодателя:

Глускин И.Р., генеральный директор ООО КПК «АВТОКРАНСЕРВИС».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и рекомендуется для проведения текущего контроля за процессом формирования профессиональных компетенций у обучаемых.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-6 Способен оценивать социальные, правовые и общекультурные последствия принимаемых решений при осуществлении профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1.ОПК-6. Знает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере технической эксплуатации автомобилей ИД-2.ОПК-6 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансовую и хозяйственную деятельность предприятий автомобильного транспорта	Не знает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере технической эксплуатации автомобилей	Слабо применяет знания, нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере технической эксплуатации автомобилей	Применяет знания, нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере технической эксплуатации автомобилей	Знает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере технической эксплуатации автомобилей Владеет методами решения практических задач профессиональной деятельности с использованием законодательной базы сертификации и лицензирования ТТМК. Методами безопасной и эффективной эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения, их агрегатов, систем и элементов, а также выполнению работ по стандартизации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	г	Балансовый документ, обеспечивающий взаимовыручку показателей функционирования и развития предприятия автосервиса, называется а) бизнес-планом б) бухгалтерским балансом в) финансовым планом г) свободной таблицей показателей	ОПК-6
2.	а	В процессе выполнения ремонтных работ или оказания сервисных услуг основным источником возмещения затрат на производство и формирования фондов денежных средств предприятия автосервиса является а) выручка от реализации ремонтных работ и услуг б) инвестиции в) фонд потребления г) фонд накопления	ОПК-6
3.	г	Автосервис - это а) мелкие частные предприятия и пункты автотехобслуживания в регионе б) крупные технические центры автотехобслуживания и их филиалы в) общественно организованная под контролем государства система удовлетворения потребностей владельцев автомобилей в их ремонте и автотехобслуживании г) совокупность предприятий различных организационно-правовых форм для поддержания автомобилей, принадлежащих гражданам, в исправном и безопасном для эксплуатации состоянии	ОПК-6
4.	б	Альтернативными системами оплаты труда работников автосервиса являются а) индивидуальная и коллективная б) тарифная и в процентах от выручки в) тарифная и бестарифная г) простая и премиально-прогрессивная	ОПК-6
5.	б	В автосервисе преобладают а) крупносерийное и серийное производство б) массовое и серийное производство в) массовое и крупносерийное производство г) индивидуальное и серийное производство	ОПК-6
6.	в	6. Для предприятий автосервиса больше подходят формы оплаты труда: а) договорная и коллективная б) в виде доли прибыли предприятия и повременная в) сдельно-прогрессивная, коллективная, в процентах от выручки г) простая и премиальная	ОПК-6
7.	г	Комплексными предприятиями автосервиса считаются а) пункты, оказывающие различные виды бытовых услуг	ОПК-6

		б) станции техобслуживания и ремонта, призванные выполнять все виды автосервисных работ и услуг по заявкам владельцев автомобилей в) пункты, входящие в состав других предприятий сферы обслуживания г) пункты, предлагающие различные сопутствующие услуги материального и нематериального характера	
8.	г	Определяющим при расчете необходимого количества оборудования и работников предприятия автосервиса является а) затраты времени на техобслуживание б) трудоемкость ремонтных работ и услуг в) эффективное количество рабочего времени г) количество поступающих в ремонт автомобилей	ОПК-6
9.	г	Основным хозяйственным звеном в автосервисе является а) Росбытсоюз б) объединение предпринимателей и бизнесменов в) отдельный предприниматель г) предприятие	ОПК-6
10.	б	Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются а) средства от продажи ценных бумаг б) прибыль и амортизационные отчисления в) взносы и прочие законные поступления г) собственные и заемные средства	ОПК-6
11.	г	Методы организации производства ремонтных работ, характерные для автосервиса: а) бригадно-операционный б) агрегатно-узловой в) поточный г) единичный и бригадно-узловой	ОПК-6
12.	б	Режим работы предприятия автосервиса - это а) прерывность и продолжительность смен б) время начала и окончания работы в) регламентированное время функционирования предприятия - количество рабочих дней в неделю, число и продолжительность смен, перерывы на обед и между сменами г) возможные перерывы в работе	ОПК-6
13.	а	Более эффективным видом рекламных средств на предприятиях автосервиса считается а) кино-, теле- и радиореклама б) почтовая реклама в) печатная реклама г) реклама на улицах	ОПК-6
14.	б	В условиях рыночных отношений предприятию автосервиса маркетинговая деятельность необходима, т.к. а) спрос населения на услуги автосервиса в большинстве регионов без того достаточен б) без этого невозможно успешное продвижение услуг автосервиса на рынке в) на исследование рынка нужны значительные затраты	ОПК-6
15.	в	Главной целью, основным движущим мотивом оказания автосервисных услуг является а) отсутствие претензий и жалоб населения по вопросам оказания автосервисных услуг	ОПК-6

		б) поддержание в работоспособном и качественном состоянии автомобилей различных типов и марок, принадлежащих гражданам, с меньшими затратами ресурсов (большей прибылью) в) более полное удовлетворение потребностей владельцев автомобилей в ремонте и техническом обслуживании последних г) достижение максимально возможной прибыли предприятий автосервиса	
16.	в	Конкуренция в автосервисе предполагает а) устранение неугодных конкурентов в конкретном регионе, чтобы диктовать свою волю на рынке автосервисных услуг б) борьбу предпринимателей за выгодное использование инвестиций, получение максимальной прибыли в) достижение высокого качества оказания автосервисных услуг г) снижение издержек предприятий автосервиса	ОПК-6
17.	г	Менеджмент в автосервисе - это а) воздействие на персонал предприятия с целью укрепления трудовой и исполнительской дисциплины в работе б) управляющая и управляемая системы в их единстве и взаимодействии на предприятии в) совокупность экономических, административных и мотивационных методов управления предприятием автосервиса г) искусство управления предприятием автосервиса в условиях рыночных отношений	ОПК-6
18.	б	Наилучшим размещением предприятия автосервиса в регионе является а) идеальное (при одинаковой плотности населения на территории всего обслуживаемого региона) б) по принципу «бойкого места» в) рациональное г) равномерное	ОПК-6
19.	в	Предприятия автосервиса желательно размещать а) в каждом жилом квартале б) в радиусе 10 км в) максимально близко к потребителю услуг г) за пределами города	ОПК-6
20.	б	При создании хозяйствующих субъектов по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей источником приобретения производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств служат а) амортизационные отчисления б) уставный капитал в) прибыль г) выручка от реализации услуг	ОПК-6

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно

увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.