

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 02.05.2024 10:22:25

Уникальный программный ключ:

c45abce04df32196284ca0b1b941b11398d6f1

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Исследование рынка образования
Содержание	Понятие рынка образования. Исследование образовательного продукта: от внедрения инновации до результата. Понятие социального предпринимательства. Социологические парадигмы к изучению социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в мире и в России. Социальное предпринимательство на Северном Кавказе. Образовательные программы в социальном предпринимательстве. Социальное предпринимательство в НКО. Социальное предпринимательство и социальное проектирование. Социологическое измерение социального эффекта социального предпринимательства
Результаты обучения по дисциплине	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагает способы их решения. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников. Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта. Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использованием цифровых инструментов. Проводит анализ и систематизацию научных и научно-методических работ в рамках выбранной проблематики. Разрабатывает и реализовывает программу исследования совместно с другими участниками в рамках выбранной проблематики. Представляет результаты исследования в рамках выбранной научно-педагогической проблематики
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Костюк, Н.В. Методы исследования в профессиональном образовании : учебно-методическое пособие / Н.В. Костюк ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра педагогики и психологии. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 92 с. : табл. - Библиогр.: с. 48-49 [Электронный ресурс]. -

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472650. 2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
Дополнительная литература	1. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 252 с. : ил. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142 2. Чернопятав, А.М. Маркетинг в образовании=Marketing in education : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятав. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 278 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 265-273 [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564 3. Батулин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батулин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691