

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айша Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Социология журналистики

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	<u>Мультимедийная журналистика и цифровые технологии</u>
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется всемере	5

Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социология журналистики».

3. Разработчик: Клец Ю.А., доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, индикаторы	Уровни сформированности компетенции			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-4</i>				
Результаты обучения по дисциплине: применяя количественные и качественные социологические методы, осуществляет изучение массовой аудитории СМИ, ее информационных потребностей и предпочтений <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-4} Применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	Не применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ	Применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ на минимальном уровне	Применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ на среднем уровне	Применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ, ее информационных потребностей и предпочтений на высоком уровне
Результаты обучения по дисциплине (модулю): опираясь на данные социологических исследований, определяет пути оптимизации социального содержания журналистской практики <i>Индикатор:</i> ИД-2 _{ОПК-4} Учитывает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	Не умеет использовать в работе данные социологических исследований	Опираясь на данные социологических исследований, на минимальном уровне использует их в профессиональной деятельности	Опираясь на данные социологических исследований, на среднем уровне использует их для оптимизации социального содержания журналистской практики	Опираясь на данные социологических исследований, на высоком уровне использует их для оптимизации социального содержания журналистской практики

деятельности				
--------------	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b,c,d	Формирование социологии журналистики как специальной научной дисциплины обусловлено: 1) институционализацией журналистики 2) необходимостью формирования общественного сознания 3) развитием журналистики как специфического способа исследования социальной реальности 4) силой влияния массовых коммуникаций на общественное мнение 5) формированием определенной совокупности методов и приемов изучения общества	ОПК-4
2.	b	Главная цель СМИ, с точки зрения авторов и последователей теории социальной ответственности (отметить один правильный ответ): 1) информировать, развлекать и продавать, но в основном помогать находить истину и контролировать правительство 2) способствовать успеху и поддержанию государственной или общественной системы 3) информировать, развлекать и продавать, но в основном переводить конфликты на уровень обсуждения 4) поддерживать и проводить политику действующего правительства и обслуживать государство	ОПК-4
3.	b	Аудитория СМИ – это 1) совокупность индивидов, которая характеризуется постоянным взаимодействием со СМИ на протяжении определенного, достаточно длительного отрезка времени. Ее внешними признаками является подписка на печатные издания, абонентская плата за пользование радио или телеканалом 2) социальные группы, на которые по каким-то социокультурным, профессиональным, демографическим признакам или совокупности этих признаков рассчитан источник или канал информации, их отдельные структурные и	ОПК-4

		содержательные элементы 3) устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей	
4.	с	Программа социологического исследования – 1) план проведения исследования, включая бюджет финансирования проводимых процедур, и календарный график производства необходимых работ 2) модель исследования, где все части ее должны быть взаимосвязаны и точно продуманы в зависимости от цели исследования, которая, в свою очередь диктуется заказом на исследование, и предваряется серьезным изучением основной проблемы 3) изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности	ОПК-4
5.	с	Репрезентативность – это 1) любая совокупность опрашиваемых респондентов, если их количество немного меньше или равно параметрам генеральной совокупности 2) характеристика любой совокупности уже опрошенных респондентов по отношению к тем, кого еще предстоит опросить 3) соответствие, адекватность выборочной совокупности (выборки) по основным характеристикам генеральной совокупности.	ОПК-4
6.	a, d	В практике работы социологов и журналистов используются следующие виды опросов: 1) анкетирование 2) прогнозирование 3) программирование 4) интервьюирование	ОПК-4
7.		Социология журналистики	ОПК-4

8.		Социологическое исследование. Этапы социологического исследования	ОПК-4
9.		Программа социологического исследования	ОПК-4
10.		Постановка проблемы социологического исследования	ОПК-4
11.		Объект и предмет социологического исследования	ОПК-4
12.		Выборка как основа репрезентативности	ОПК-4
13.		Генеральная совокупность	ОПК-4
14.		Квотная выборка	ОПК-4
15.		Районированная выборка	ОПК-4
16.		Нерепрезентативные выборки	ОПК-4
17.		Разработка инструментария исследования	ОПК-4
18.		Пилотирование полевых документов	ОПК-4
19.		Инструктаж участников исследования	ОПК-4
20.		Полевое исследование	ОПК-4
21.		Кодирование информации, подготовка информации к обсчету, обработка информации	ОПК-4
22.		Анализ полученных данных	ОПК-4
23.		Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	ОПК-4
24.		Анализ документов в социологии и журналистике	ОПК-4
25.		Контент-анализ в социологии и журналистике	ОПК-4

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ, ее информационных потребностей и предпочтений на высоком уровне. Опираясь на данные социологических исследований, на высоком уровне использует их для оптимизации социального содержания журналистской практики. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенция ОПК-4 освоена на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ на среднем уровне. Опираясь на данные социологических исследований, на среднем уровне использует их для оптимизации социального содержания журналистской практики. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенция ОПК-4 освоена на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ на минимальном уровне. Опираясь на данные социологических исследований, на минимальном уровне использует их в профессиональной деятельности. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенция ОПК-4 освоена на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не применяет количественные и качественные социологические методы для изучения массовой аудитории СМИ. Не умеет использовать в работе данные социологических исследований. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенция ОПК-4 не сформирована,

большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.