

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Скрипчинский Андрей Владимирович

Должность: и.о. директора Высшей школы географии и геоинформатики

Дата подписания: 06.03.2024 16:56:43

Уникальный идентификатор:
454277c7bfca1a1d0d6c754baf51ff9e839ac713

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	ГИС в бизнесе, экономике и управлении
Краткое содержание	Геомаркетинг; ГИС в государственном и корпоративном управлении; ГИС-анализ городской среды; Геопорталы; ГИС в сельском хозяйстве; ГИС в здравоохранении; ГИС на транспорте; ГИС в туризме.
Реализуемые освоения дисциплины (модуля)	Владеть картографическими, геоинформационными и аэрокосмическими методами картографирования для решения профессиональных задач
Трудоемкость, з.е.	8
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Карманов, А. Г. Геоинформационные системы территориального управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Карманов, А. И. Кнышев, В. В. Елисеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 128 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68650.html
Дополнительная литература	1. Котиков, Ю. Г. Геоинформационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Г. Котиков. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 224 с. — 978-5-9227-0626-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63633.html 2. Жуковский, О. И. Геоинформационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. И. Жуковский. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 130 с. — 978-5-4332-0194-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72081.html