

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Первякова Светлана Валерьевна
Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе
Дата подписания: 15.06.2026 12:02:04
Уникальный программный ключ:
63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета пищевой инженерии
и биотехнологий им. академика
А.Г. Храмцова, канд. тех. наук,
доцент Оботурова Н.П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по профессиональному модулю

ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностях служащих

Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

Форма обучения: очная

Ставрополь

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по профессиональному модулю **ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих** разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям), утвержденного приказом Минпросвещения России от «14» апреля 2022 года № 234.

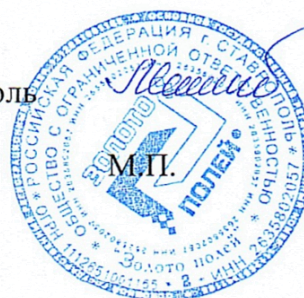
Разработчик:

Белюсова Е.В., преподаватель колледжа СКФУ в г. Ставрополе

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя:

Начальник отдела научных исследований
и разработок ООО «Золото полей», г. Ставрополь



Маслий Е.А.

1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для проверки результатов освоения вида деятельности (ВД) Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих и составляющих его профессиональных и общих компетенций, образовательной программы СПО по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

ФОС разработан на основании ФГОС, образовательной программы СПО и рабочей программы профессионального модуля (далее - ПМ).

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения ПМ является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих и сформированность профессиональных и общих компетенций.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является решение: «вид профессиональной деятельности освоен с оценкой _____ /не освоен».

Форма проведения экзамена: выполнение заданий, которые проверяют сформированность общих и профессиональных компетенций.

2. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК.04.01	Дифференцированный зачет (тестирование)	Устный опрос, оценка выполнения практических заданий
ПП.04.	Дифференцированный зачет	Выполнение и защита практических заданий
ПМ.04	Квалификационный экзамен	Выполнение экзаменационных заданий

3. Результаты освоения профессионального модуля

3.1. Оценка профессиональных и общих компетенций

В результате контроля и оценки по ПМ осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 2.1. Подготавливать технические документы (заключения) о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам и техническим условиям.	Основные понятия и положения метрологии, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия. Виды и формы подтверждения соответствия. Технические характеристики выпускаемой организацией продукции (услуг) и технология ее производства. Требования, предъявляемые нормативными документами к отбору образцов для сертификации и стандартным образцам.

	Требования нормативных и методических документов, регламентирующие вопросы делопроизводства. Порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия. Выбор схем сертификации/декларирования в соответствии с особенностями продукции и производства.
ПК 2.3 Оформлять документацию на подтверждение соответствия продукции (работ, услуг) в соответствии с установленными требованиями	Оценка качества сырья, полуфабрикатов; Анализ сырья, полуфабрикатов; Соответствие требованиям нормативных документов и ТУ Виды и классификация документов качества, применяемых в организации при производстве продукции/работ, оказанию услуг. Классификация, назначение и содержание нормативной документации качества РФ. Требования нормативно-правовых и регламентирующих документов на подтверждение соответствия продукции (услуг). Виды и формы подтверждения соответствия. Требования к оформлению документации на подтверждение соответствия. Порядок управления несоответствующей продукцией/услугами. Виды документов и порядок их заполнения на продукцию, не соответствующую установленным правилам.
ПК 3.1 Систематизировать данные о качестве продукции (услуг), причинах возникновения дефектов (брака).	Проверка работы оборудования, оснастки, инструмента, средств измерений; Проверка на соответствие требованиям нормативных документов и ТУ
ПК 3.2 Анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и формировать предложения по их устранению.	Мониторинг основных параметров технологического процесса; Соответствие требованиям нормативных документов и ТУ
Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Демонстрация интереса к будущей профессии. Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Выполняет различные функциональные роли в процессе учебно-производственной деятельности. Достигает необходимых результатов при выполнении учебно-производственных задач.
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание

профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; Демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Обрабатывает текстовую и табличную информацию. Создает презентации. Применяет антивирусные средства защиты информации. Применяет специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации. Использует автоматизированными системами делопроизводства. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Использует лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) профессиональной документации.
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Оценка умения определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, определять источники финансирования и строить перспективы развития собственного бизнеса

3.2. Общие и (или) профессиональные компетенции, проверяемые дополнительно: *(не предусмотрено)*

3.3. Требования к портфолио: *(не предусмотрено)*

3.4. Требования к курсовой работе (проекту): *(не предусмотрено)*

4. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

4.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки
МДК 04.01 Выполнение работ по профессии рабочего "Контролер качества"

4.1.1 Вопросы для устного опроса (собеседования)

Раздел 1 Оценивание качества сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий на соответствие требованиям нормативных документов и технических условий

Тема 1.1 Оценивание качества сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий на соответствие требованиям нормативных документов и технических условий

1. Дайте определения следующих понятий: идентификация продукции, описание продукции.
2. Для каких целей проводят идентификацию?
3. В каких случаях в практической деятельности проводят идентификацию?
4. Какие организации проводят идентификацию?
5. Перечислите применяемые средства и методы идентификации?
6. Что может служить описанием продукции при идентификации?
7. Назовите объекты и субъекты идентификации.
8. Назовите виды идентификации.
9. Цели и задачи контроля качества.
10. Виды технического контроля. Классификация видов контроля
11. Сущность управления качеством на различных стадиях контроля.
12. Выбор средств измерения.
13. С помощью, каких методов оценивают качество продукции?
14. В каких случаях используется расчётный метод оценки показателей качества?

Тема 1.2 Организация входного контроля сырья и пищевых продуктов

1. Сплошной и выборочный входной контроль продукции
2. Технологическая документация на процессы входного контроля
3. Основные задачи входного контроля
4. Технический контроль качества.
5. Выбор средства измерений и испытательного оборудования, используемого при входном контроле
6. Оформление сопроводительной документации на продукцию
7. Оформление решения о передаче продукции в производство
8. Обязательная форма представления информации

Тема 1.3 Методы и средства контроля

1. Нормативные и нормативно-технические документы, фиксирующие требования к методам и средствам контроля
2. С помощью, каких методов оценивают качество продукции?
3. В каких случаях используется расчётный метод оценки показателей качества?
4. В чём состоит социологический метод оценки показателей качества?
5. Как определяется комплексный показатель уровня качества?
6. Что такое дифференциальный метод оценки уровня качества?
7. В чём сущность комплексного метода оценки уровня качества?
8. Каким методом может быть определён коэффициент весомости?
9. В чём сущность экспертного метода определения показателей качества?

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется; владение

понятийным аппаратом, умение использовать биографические материалы, давать доказательную и убедительную оценку освещаемому вопросу, свободно и целенаправленно использовать конкретные понятия, активно и целесообразно использовать различные виды справочной литературы, высказывать в письменной форме и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение материала, качественное внешнее оформление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания при освещении излагаемого материала, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний, не умеет доказательно обосновать свои суждения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно излагает материал; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ от выполнения данной работы.

4.1.2. Комплект практических заданий

Задание 1. Изучить терминологию по идентификации и фальсификации потребительских товаров; исторические аспекты фальсификации. Провести сравнительный анализ: каковы меры по предупреждению фальсификации в России и за рубежом.

Задание 2. Ознакомиться с основными видами фальсификации товаров. Используя учебные образцы, доклад (презентацию) необходимо распознать вид фальсификации. Результаты оформить в таблицу 3.

Вид фальсификации	Характерные особенности	Способ обнаружения	Конкретные примеры

Задание 3. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначения, являются контрафактными. Используя доклад (презентацию) «Фальсификация известных брендов» ознакомиться с контрафактными товарами. Результаты оформить письменно в произвольной форме.

Задание 4. Используя Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая – ознакомиться со ст.1515 «Ответственность за незаконное использование товарного знака»; ст.1537 «Ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара».

Задание 5. Основные способы информационной фальсификации Проведите идентификацию партии картофельного крахмала в конкретном торговом предприятии (магазине, базе). Опишите порядок проведения идентификации, методику отбора проб и составление образцов для испытаний, выбор критериев идентификации. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов.

Задание 6. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации товарно-сопроводительных документов Проведите идентификацию партии молока коровьего в конкретном торговом предприятии (магазине, базе). Опишите порядок проведения идентификации, методику отбора проб и составление образцов для испытаний,

выбор критериев идентификации. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов.

Задание 7. Правила маркировки непродовольственных товаров (на примере конкретной группы товаров) Проведите идентификацию партии муки пшеничной в конкретном торговом предприятии (магазине, базе). Опишите порядок проведения идентификации, методику отбора проб и составление образцов для испытаний, выбор критериев идентификации. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов.

Задание 8. Основные виды идентификации товаров. Проведите идентификацию партии масла растительного в конкретном торговом предприятии (магазине, базе). Опишите порядок проведения идентификации, методику отбора проб и составление образцов для испытаний, выбор критериев идентификации. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов.

Задание 9. Основные методы (измерительные и органолептические) идентификации. Преимущества и недостатки Проведите идентификацию партии майонеза в конкретном торговом предприятии (магазине, базе). Опишите порядок проведения идентификации, методику отбора проб и составление образцов для испытаний, выбор критериев идентификации. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, за умение применять теоретические знания при выполнении контрольной работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полно освоил учебный материал, ориентируется в изученном материале, применяет теоретические знания при выполнении контрольной работы, но работа содержит некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но испытывает трудности при выполнении контрольной работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет применять теоретические знания при выполнении контрольной работы, допускает при выполнении заданий грубые ошибки.

4.1. Оценочные средства промежуточной аттестации и критерии оценки

4.2.1 Комплект вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

1. Что представляют собой качество продукции и качество услуги?
2. В чем сущность основных аспектов понимания категории «качество»?
3. Какие причины обуславливают необходимость повышения и обеспечения качества продукции/услуг?
4. В чем заключается значение УК на современном этапе?
5. Дайте характеристику понятия «качество» как экономической категории.
6. Кем и как могут быть определены требования к качеству?
7. В чем проявляется влияние качества на предприятие, потребителя и общество в целом?
8. Сформулируйте ваше понимание качества.
9. Определите место целевой системы управления качеством в системе управления предприятием/организацией. Какова структура системы управления качеством на вашем предприятии? Проанализируйте основные направления развития этой системы на вашем предприятии.

10. Дайте классификацию показателей качества продукции и услуг по важнейшим классификационным признакам.
11. Проведите классификацию показателей качества услуг.
12. Какие типовые методы оценки чаще применяют при проведении оценки уровня качества продукции/услуг?
13. Определите наиболее актуальные направления деятельности менеджеров по управлению качеством.
14. Представьте, что вы руководитель крупного производственного объединения. Какие работы следует выполнить при формировании программы, связанной с повышением квалификации работников в области качества и управления им, в рамках целевой программы «Качество»?
15. Является ли безотказность основным показателем качества? Приведите примеры безотказной продукции низкого качества. Какими показателями оценивается качество продукции/услуг вашего предприятия?
16. Всегда ли конкурентоспособность означает качественность? Приведите примеры качественной, но неконкурентоспособной продукции, конкурентоспособной, но некачественной.
17. Проанализируйте, каковы ключевые факторы успеха в области управления качеством в отраслях, производящих: а) одежду; б) прохладительные напитки; в) деревообрабатывающие станки; г) автомобили. Какие показатели качества в каждой отрасли вы могли бы назвать?
18. Как зародился контроль качества?
19. Что вы понимаете под управлением качеством и под менеджментом качества?
20. Почему общий менеджмент и управление качеством развивались в разных направлениях?
21. В чем общность и различие понятий «управление качеством» и «менеджмент качества»?
22. Проанализируйте свою обычную деятельность. Выделите бизнесоперации и бизнес-процессы, постройте схему вашей повседневной деятельности с точки зрения этих элементов.
23. Приведите для каждого метода примеры этапов задач управления качеством, для которых эти ходы ограниченно применимы.
24. Проанализируйте взаимосвязь и различие подходов управления качеством в США, Японии и Европе.
25. Продукция какой страны имеет более высокий уровень качества? Ответ обоснуйте.
26. Как зародилось управление качеством в России?
27. Проанализируйте отечественный и зарубежный опыт управления качеством.
28. Почему российские граждане отдают предпочтение зарубежной продукции и услугам?
29. Что следует сделать для того, чтобы повысить уровень качества отечественных товаров и услуг?
30. Что такое конкуренция и конкурентоспособность?
31. Как связано качество товаров и услуг с их конкурентоспособностью?
32. Перечислите основные рыночные функции организации.
33. Охарактеризуйте условия обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
34. Что включает структурная схема сил конкуренции М. Портера?
35. Чем должна руководствоваться организация при выборе своей конкурентной стратегии?
36. Как, по вашему мнению, повысить уровень конкурентоспособности российских товаров и услуг?
37. В чем преимущество сметы затрат на качество перед другими носителями информации?

38. Каково значение обратной связи с потребителем продукции/услуги при их разработке и потреблении?
39. Как качество влияет на прибыль организации и ее издержки?
40. Дайте классификацию затрат на обеспечение качества.
41. Каков диапазон «цены» качества?
42. Как изменяется структура затрат на качество в результате внедрения системы TQM?
43. В чем состоят основные преимущества внедрения систем менеджмента качества?
44. Какова роль руководства предприятия во внедрении систем менеджмента качества?
45. Проанализируйте, какие элементы затрат на качество увеличиваются в результате внедрения TQM.
46. В какой последовательности проводятся работы по созданию системы TQM?
47. Определите место менеджера проекта в системе TQM.
48. Какова структура совокупности знаний о менеджменте качества?
49. Каковы общие и общесистемные принципы TQM?
50. Каковы состав и взаимосвязи общих функций при разработке и внедрении системы TQM?
51. Назовите основные функции службы менеджмента качества в компании.
52. Дайте рекомендации по внедрению принципов и элементов концепции TQM на отечественных предприятиях и в организациях. Какие трудности, на ваш взгляд, появляются при этом?
53. В чем различия и сходство понятий «сертификация» и «соответствие»?
54. Какие виды сертификатов вы знаете?
55. Перечислите основные виды документации по качеству, применяемые предприятиями/компаниями.
56. Перечислите виды нормативных документов в РФ в области сертификации.
57. Что представляет собой сертификация продукции и услуг?
58. Какие органы входят в организационную структуру сертификации?
59. Каков порядок проведения сертификации продукции?
60. Что побуждает предприятия и организации разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества? Какова роль руководства при этом процессе?

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется; владение понятийным аппаратом, умение использовать биографические материалы, давать доказательную и убедительную оценку освещаемому вопросу, свободно и целенаправленно использовать конкретные понятия, активно и целесообразно использовать различные виды справочной литературы, высказывать в письменной форме и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение материала, качественное внешнее оформление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания при освещении излагаемого материала, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний, не умеет доказательно обосновать свои суждения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает

ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно излагает материал; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ от выполнения данной работы.

4.2.2. Комплект тестовых заданий для проведения дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК 04.01

1. Идентификация представляет собой деятельность по:

- а) сертификации продукции
- б) выявлению дефектной продукции
- в) установлению соответствия

2. Идентификации присущи следующие функции:

- а) указывающая
- б) информационная
- в) подтверждающая соответствие
- г) управляющая
- д) контролирующая

3. Вид идентификации, в процессе которого устанавливается соответствие требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией, называется:

- а) ассортиментная
- б) качественная
- в) товарно-партионная

4. Важнейшим средством идентификации является:

- а) маркировка
- б) упаковка
- в) нормативные документы

5. Характеристики товара, позволяющие отождествлять наименование представленного товара с наименованием, указанным на маркировке и с требованиями, установленными в НД называются ... идентификации:

Ответ: показатели.

6. Требованиями к критериям идентификации являются:

- а) типичность
- б) объективность и сопоставимость
- в) проверяемость
- г) трудность фальсификации
- д) достоверность

7. В процессе ассортиментной идентификации устанавливается:

- а) соответствие показателей качества требованиям НД
- б) соответствие наименования товара его ассортиментной принадлежности
- в) соответствие представленной части товара конкретной товарной партии

8. Особое место в идентификации производителя продукции принадлежит:

- а) нормативным документам
- б) упаковке
- в) товарному знаку

9. Идентификация является основным элементом в следующих видах оценочной деятельности:

- а) оценке качества
- б) контроле качества
- в) сертификации продукции
- г) прослеживаемости товаров

10. Субъектами идентификации являются:

- а) изготовитель

б) продавец

в) потребитель

11.К качественной фальсификации относится:

а) подкрашивание

б) ароматизация

в) использование консервантов

г) использование отходов д) уменьшение массы товара

12. Средствами идентификации являются:

а) нормативные документы

б) технические документы

в) товаросопроводительные документы

г) маркировка

д) упаковка

13. Для целей идентификации используются следующие показатели:

а) органолептические

б) физико-химические

в) микробиологические

г) безопасности

14. Для проведения идентификации используются методы:

а) органолептические

б) измерительные

в) микробиологические

г) экспертные

д) социологические

15.Продукция называется контрафактной, если:

а) дефектная

б) поддельная

в) товары-заменители

16. Назовите основные виды фальсификации по характеристикам товара

а) ассортиментная

б) качественная

в) количественная

г) стоимостная

д) информационная

е) технологическая

17.Способы ассортиментной фальсификации:

а) частичная замена продукта водой

б) добавление заменителя, имитирующего натуральный продукт

в) замена натурального продукта имитатором

18. Продукты, используемые для целей фальсификации и специально разработанные для замены натуральных товаров называются

а) заменители

б) имитаторы

в) условно-пригодная продукция

19.Подделка товаров с помощью пищевых и непищевых добавок или нарушения рецептур называется

а) количественная фальсификация

б) качественная фальсификация

в) квалитетическая фальсификация

г) технологическая фальсификация

20.Способы качественной фальсификации:

а) использование добавок, имитирующих улучшение качества

б) пересортица

в) искажение информации о составе продукта

Ключ к тесту:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	а, б	а	а	пока зате ли	а, б, в, г	а	в	а, б, в	б, в	а, б	г	а, б	б, в	б	в,г	а,в	б	б	б

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 90-100% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 70-89% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 50-69% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 50% от общего числа вопросов тестовых заданий.

4.2.2. Требования к дифференцированному зачету по производственной практике

Дифференцированный зачет по производственной практике выставляется на основании защиты отчета по производственной практике.

Производственная практика:

Виды работ	Проверяемые результаты (ПК, ОК)
Общее ознакомление со структурой и видом деятельности организации, предприятия	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Изучение и описание структуры отделов технического контроля, с указанием вида выполняемых работ	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Изучение требований к качеству и технологии изготовления продукции, анализ нормативно – технической документации.	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Изучение требований к методикам контроля выпускаемой продукции и измерительному оборудованию на каждой стадии технологического процесса производства.	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Ознакомление с видами дефектов, характерных для данного вида продукции. Классификация дефектов по причине	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09

образования, изучение предупреждающих или корректирующих действий.	
Участие в выполнении работ по оцениванию качества сырья и материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий на соответствие требованиям нормативно – технических документов.	ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Участие в выполнении работ по определению технического состояния оборудования, оснастки, инструмента на соответствие требованиям нормативно-технической документации	ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Ознакомление со схемами и сроками поверки средств измерений	ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Осуществление мониторинга соблюдения основных параметров технологических процессов на соответствие требованиям нормативных документов	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Предоставление данных о мониторинге с указанием методов сбора количественных показателей и обработке данных	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Участие в выполнении работ по оцениванию соответствия готовой продукции, условий ее хранения и транспортировки требованиям нормативных документов.	ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09

Формы отчетности студента по производственной практике

По итогам производственной практики (по профилю специальности) студент заполняет дневник производственной практики, составляет отчет по производственной практике и представляет заверенную в установленном порядке характеристику с места прохождения практики.

5. Фонд оценочных средств для экзамена (квалификационного)

5.1. Паспорт

Назначение:

ФОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ. 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих** по специальности СПО 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

Профессиональные компетенции	Показатель оценки результата
ПК 2.1. Подготавливать технические документы (заключения) о соответствии качества поступающих в	Основные понятия и положения метрологии, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия.

организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам и техническим условиям.	Виды и формы подтверждения соответствия. Технические характеристики выпускаемой организацией продукции (услуг) и технология ее производства. Требования, предъявляемые нормативными документами к отбору образцов для сертификации и стандартным образцам. Требования нормативных и методических документов, регламентирующие вопросы делопроизводства. Порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия. Выбор схем сертификации/декларирования в соответствии с особенностями продукции и производства.
ПК 2.3 Оформлять документацию на подтверждение соответствия продукции (работ, услуг) в соответствии с установленными требованиями	Оценка качества сырья, полуфабрикатов; Анализ сырья, полуфабрикатов; Соответствие требованиям нормативных документов и ТУ
ПК 3.1 Систематизировать данные о качестве продукции (услуг), причинах возникновения дефектов (брака).	Проверка работы оборудования, оснастки, инструмента, средств измерений; Проверка на соответствие требованиям нормативных документов и ТУ
ПК 3.2 Анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и формировать предложения по их устранению.	Мониторинг основных параметров технологического процесса; Соответствие требованиям нормативных документов и ТУ

5.2. Задание для экзаменуемого.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант № _____

Коды проверяемых профессиональных компетенций : ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2.

Теоретическая часть:

1. Дайте определения следующих понятий: идентификация продукции, описание продукции.
2. Для каких целей проводят идентификацию?
3. В каких случаях в практической деятельности проводят идентификацию?
4. Какие организации проводят идентификацию?
5. Перечислите применяемые средства и методы идентификации?
6. Что может служить описанием продукции при идентификации?
7. Назовите объекты и субъекты идентификации.
8. Назовите виды идентификации.
9. Какие требования предъявляются к критериям идентификации?
10. Какие документы на товар используют при его идентификации?
11. Какие изменения претерпевают товары при хранении? Приведите конкретные примеры.
12. Каковы причины количественных потерь товаров при хранении?
13. Как может изменяться качество товаров (продовольственных и непродовольственных) при хранении?

14. Что такое нормируемые потери?
15. Что такое актируемые потери?
16. Что такое естественная убыль? Причины её возникновения и порядок списания.
17. Что такое стандартная, нестандартная продукция, брак?
18. Что такое дефект? Виды дефектов.
19. Как классифицируют методы определения показателей качества?
20. С помощью, каких методов оценивают качество продукции?
21. В каких случаях используется расчётный метод оценки показателей качества?
22. В чём состоит социологический метод оценки показателей качества?
23. Как определяется комплексный показатель уровня качества?
24. Что такое дифференциальный метод оценки уровня качества?
25. В чём сущность комплексного метода оценки уровня качества?
26. Каким методом может быть определён коэффициент весомости?
27. В чём сущность экспертного метода определения показателей качества?
28. Качество каких товаров и какие показатели оцениваются экспертным методом?
29. Какие общие требования предъявляются к эксперту?
30. Какие методические требования предъявляются к эксперту пищевых товаров?
31. Что понимается под пищевой ценностью?
32. Чем отличается энергетическая ценность от биологической?
33. В чём заключается основное значение физиологической ценности продуктов?

Практическая часть:

Ситуационные задачи

Ситуация 1. В 2009 году предприниматель Терещенко А.П. открыл хлебопекарню в Клетском районе Волгоградской области. Первоначально ассортиментный перечень включал всего два наименования: хлеб деревенский и хлеб белый. Продукция хлебопекарни стала пользоваться большим спросом. Производство расширилось. Продажи хлеба выросли с 1600 000 рублей в 2009 году до 28 000 000 руб. в 2011 году. Несмотря на то, что выпечка хлеба полностью автоматизирована, с увеличением объемов 19 продаж рос и штат сотрудников. Если в 2009 году на предприятии работало всего 5 человек (директор, бухгалтер, технолог, два пекаря), то в 2011 г. штат сотрудников увеличился до 15 человек (снабженец, маркетолог, логист, водители, пекари, уборщица). Ассортиментный перечень увеличился до 17 наименований. Предприниматель стал поставлять хлеб во все торговые точки района. Однако с увеличением роста продаж выросло и количество рекламаций со стороны клиентов: - ряд магазинов жаловался на поставку деформированных булок; - многие продавцы жаловались на поставку несвежего хлеба; - один магазин расторг договор на поставку хлеба вообще. Продажи хлебобулочных изделий стали падать. Директор предприятия Терещенко А.П. решил провести производственное совещание с сотрудниками предприятия с приглашением внешнего консультанта по вопросам управления качеством продукции. Какие бы рекомендации в качестве консультанта вы могли бы дать данному предприятию, обоснуйте их.

Ситуация 2. Вы работаете заместителем директора по продажам ООО «АЛЬКА». Предприятие специализируется на производстве и продаже сувенирной продукции. В 2011 г. директором предприятия было принято решение о разработке системы менеджмента качества ООО «АЛЬКА» с последующей сертификацией на соответствие СМК Международным стандартам ИСО 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования». Вашему отделу поручили разработать проект целей в области качества данного предприятия. В соответствии с заявленным стандартом цели в области качества должны быть измеримыми. Сотрудники по вашему распоряжению подготовили следующий вариант целей: 1. Сотрудники предприятия должны постоянно совершенствовать качество выпускаемой продукции. 2. В ближайшее время на предприятии необходимо провести модернизацию производственного оборудования. 3. Необходимо снизить количество

рекламаций со стороны клиентов. 4. Повышение качества жизни клиентов предприятия. Соответствуют ли цели предприятия требованиям МС ИСО 9001:2000? Какие варианты целей в области качества могли бы предложить вы. Каковы критерии оценки достижения предложенных вами целей. 5. Рост прибыли на 15%.

5.3. Пакет экзаменатора

5.3.1 Условия выполнения заданий

Количество вариантов задания для экзаменуемого – 15.

Время выполнения задания – 40 мин.

Оборудование: учебные столы, стулья.

Выполнение задания:

Выполнение задания	Выполнил (количество баллов, заполняется экзаменатором)	Квалификационный минимум (количество баллов)
Ответ на теоретический вопрос		10
Практическая часть		
- обучающийся обладает системными теоретическими знаниями		40
без ошибок демонстрирует выполнение практических умений		40
рациональное распределение времени на выполнение заданий		10

5.3.2. Критерии оценки

Оценка	Результаты выполнения задания	Отношение полученного количества баллов
«отлично»	выставляется если обучающийся выполнил	от 91 до 100
«хорошо»	выставляется если обучающийся выполнил	от 81 до 90
«удовлетворительно»	выставляется если обучающийся выполнил	от 51 до 80
«неудовлетворительно»	не выполнены условия оценки «удовлетворительно»	от 0 до 50