

Подписан: Аксенов Александр
Викторович
Дата: 2024-08-30 15:17:16

ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: И.о. декана медико-биологического факультета
Дата подписания: 05.07.2024 12:39:05
Уникальный программный ключ:
842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель УС Химико-фармацевтического
факультета

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Управление и экономика фармации
Содержание	Введение в управление и экономику фармации. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование фармацевтической деятельности. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. Правила выписывания рецептов и отпуск лекарств из аптеки. Реализация государственных гарантий в области лекарственного обеспечения. Организация изготовления лекарств в аптеках. Обеспечение качества лекарственных средств в аптечных организациях. Лекарственное обеспечение стационарных больных. Рациональное назначение лекарственных средств. Основы экономики аптек. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Анализ и планирование товарооборота аптеки. Анализ и планирование издержек аптеки. Анализ и планирование прибыли. Товарные ресурсы аптечной организации: анализ и планирование. Информационная система учета и ее использование в аптечных организациях. Баланс предприятия. Учетная политика аптечной организации. Внеоборотные активы аптечной организации. Оборотные активы аптечной организации. Учет труда и заработной платы. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Отчетность аптек. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей. Интегрированные маркетинговые коммуникации на фармацевтическом рынке. Теоретические основы менеджмента. Теория организации и ее практическое использование в фармации. Технология принятия управленческих решений. Координация деятельности в аптечной организации. Применение теорий мотивации в менеджменте аптечных организаций. Основы кадрового менеджмента аптечной организации. Формы и методы контроля за деятельностью аптечной организации. Разработка бизнес плана аптеки. Планирование маркетинга в аптечной организации. Взаимодействие субъектов фармацевтического рынка.
Реализуемые компетенции	ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных

	факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ОПК-3 Знать: Способы осуществления профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств Владеть: Навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств
Трудоемкость, з.е.	19
Форма отчетности	Зачет в 7 семестре по модулю «Управление и экономика фармации» Экзамен в 8 семестре по модулю «Управление и экономика фармации» Экзамен в 9 семестре по модулю «Управление и экономика фармации»
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. И.В. Косова Е.Е. Лоскутова : Управление и экономика фармации: В 4 т. Т. 1. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник для студентов. для высш. учеб. заведений. - М.: Издательский цент «Академия», 2013. – 384 с.
Дополнительная литература	1. Конституция Российской Федерации : официальный текст с изменениями, внесенными Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2014. – 96с. 2. Маркетинг: Учебник для учащихся ССУЗов, обучающихся по специальности среднего профессионального образования 060301 «Фармация». / [Липсиц И. В., Дымшиц М.Н.] ; под ред. И. В. Липсица, М.Н.Дымшица. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. — 150 с. 3. Тюрин Д.В. "Маркетинговые исследования: организация и проведение в компании". Учебник - М: Юрайт, 2013г.- 230 с.