

Подписан: Аксенов Александр
Викторович
Дата: 2024-08-30 15:17:19

ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: И.о. декана медико-биологического факультета
Дата подписания: 05.07.2024 12:39:05
Уникальный программный ключ:
842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель УС Химико-фармацевтического
факультета

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Медицинское и фармацевтическое товароведение
Содержание	Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные заводы медицинской и фармацевтической промышленности РФ, их профиль. Техническая документация на медицинские изделия и фармацевтические препараты. Классификация медицинского имущества. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Методология товароведческого анализа. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров. Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств фармацевтических и медицинских товаров (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура. Особенности реализации фармацевтических и медицинских товаров через аптечную сеть. Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ. Маркетинг предприятий. Организация хранения медицинского имущества и фармацевтических средств в аптечных складах, в аптеках и медицинских учреждениях. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительные свойства. Металлы и их сплавы. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Тара, упаковка. Маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование.
Формируемые компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-3 УК.3И.1 Способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права. УК.3 И.2 Использует методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта УК-3 И-3 Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии

Трудоемкость, з.е.	9
Форма отчетности	Экзамен в 8 семестре по модулю « <i>Медицинское и фармацевтическое товароведение</i> » Зачет с оценкой в 9 семестре по модулю « <i>Медицинское и фармацевтическое товароведение</i> »
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Заславский, М.Л. Товароведение, стандартизация и сертификация : учебно-методический комплекс / М.Л. Заславский. - М. : Евразийский открытый институт, 2014. - 151 с.
Дополнительная литература	1. Загорий Г., Пономаренко Н., Чертков Ю. Аптечный маркетинг Первый раздел монографии "Аптечная машина продаж". - К.: ИД «Агентство Медицинского Маркетинга», 2013. – 487 с. 2. Регистр лекарственных средств России. – М., 2012. 3. Федеральное руководство по использованию лекарственных средств (формулярная система). Выпуск IV. – М.: «Эхо», 2013.