

Подписан: Аксенов Александр
Викторович
Дата: 2024-08-30 15:17:23

ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: И.о. декана медико-биологического факультета
Дата подписания: 05.07.2024 12:39:05
Уникальный программный ключ:
842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель УС Химико-фармацевтического
факультета

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Регулирование обращения лекарственных препаратов
Содержание	Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Фармацевтическая экономика в системе товарного обращения. Принципы, сферы движения материальных ресурсов. Основы деятельности фармацевтического торгового предприятия. Механизмы взаимодействия на фармацевтическом рынке – рыночные и административные. Контракт. Государственное регулирование на фармацевтическом рынке. Закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Экономические законы рынка - законы спроса, предложения, стоимости. Ограничения действия основных экономических законов в условиях фармацевтического рынка. Действие законов спроса и предложения. Закон спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Ценовые и неценовые детерминанты. Коэффициент подоходной эластичности. Коэффициент перекрестной эластичности. Закон предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Поведение потребителя. Потребительский выбор. Два подхода изучения потребительского поведения. Закономерности потребительского поведения. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Нормативно-правовое обеспечение процесса ценообразования в аптеке. Цена: понятие, виды и структура. Основные элементы цены – себестоимость и прибыль. Этапы реализации ценовой политики. Цели ценообразования. Система ценообразующих факторов. Ценовые стратегии и методы ценообразования. Планирование основных экономических показателей. Планирование: понятие, виды планирования, показатели и приемы. Отличительные признаки плана и прогноза. Стратегическое (разработка программы предприятия) и текущее планирование (план товарооборота, план доходов от основной и других видов деятельности, план издержек обращения, план прибыли, финансовый план, план развития материально-технической базы, план социального развития предприятия). Методы и методические приемы получения прогноза показателей экономической деятельности предприятия. Планирование товарооборота. Товарооборот. Характеристика товарооборота. Оптовый и розничный товарооборот. Анализ товарооборота. Планирование товарооборота. Методы расчета. Распределение товарооборота по кварталам (месяцам) и составным частям. Товарные ресурсы предприятия: анализ и планирование. Управление товарными

	ресурсами. Характеристика и классификация товарных ресурсов. Анализ товарных ресурсов. Методические приемы планирования товарных ресурсов. Планирование поступления. Планирование расходов предприятия. Характеристика и методические приемы планирования расходов. Затраты предприятия. Издержки обращения. Уровень издержек. Классификация затрат. Методы планирования издержек обращения. Планирование прибыли предприятия. Формирование прибыли, методы ее анализа и планирования. Функции прибыли фармацевтической организации: стимулирующая, оценочная, инвестиционная, налогооблагающая. Порядок формирования чистой прибыли. Уровень валового дохода. Показатель валовой прибыли. Анализ валовой прибыли. Методы планирования валовой прибыли.
Формируемые компетенции	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-6 Знать: Способы управления финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации. Уметь: Управлять финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации. Владеть: Навыками управления финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации. ПК-7 Знать: Способы проведения мониторинга систем обеспечения качества лекарственных средств в аптечных организациях. Уметь: Проводить мониторинг систем обеспечения качества лекарственных средств в аптечных организациях. Владеть: Навыками проведения мониторинга систем обеспечения качества лекарственных средств в аптечных организациях.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Экзамен в 5 семестре по модулю «Регулирование обращения лекарственных препаратов»
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е. : Управление и экономика фармации: В 4 т. Т. 1. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник для студентов. для высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 384 с.
Дополнительная литература	1. Конституция Российской Федерации : официальный текст с изменениями, внесенными Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ. – М. : Норма :

	ИНФРА-М, 2014. – 96с. 2. Маркетинг: Учебник для учащихся ССУЗов, обучающихся по специальности среднего профессионального образования 060301 «Фармация». / [Липсиц И. В., Дымшиц М.Н.] ; под ред. И. В. Липсица, М.Н.Дымшица. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. — 150 с. 3. Тюрин Д.В. "Маркетинговые исследования: организация и проведение в компании". Учебник - М: Юрайт, 2014г.- 230 с. 4. Тюрин Д.В. "Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести". Учебник - М: Инфра-М, 2016г.– 180 с.
--	--