

Подписан: Аксенов Александр
Викторович
Дата: 2024-08-30 15:17:25

ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: И.о. декана медико-биологического факультета
Дата подписания: 05.07.2024 12:39:05
Уникальный программный ключ:
842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель УС Химико-фармацевтического
факультета

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент качества в фармации
Содержание	Введение в фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели. Организационное проектирование в фармации, типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий. Основы кадрового менеджмента в аптечных организациях. Коммуникация в управлении фармацевтическими организациями. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе. Управление конфликтами. Методы, приемы, стили управления трудовым коллективом. Личность руководителя. Основные направления научных исследований в области изучения лекарственных растений. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка. Маркетинговое планирование, как функция эффективной деятельности фармацевтической организации.
Формируемые компетенции	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-8 Знать: Способы выполнения работы по внедрению технологических процессов при промышленном производстве лекарственных средств. Уметь: Выполнять работы по внедрению технологических процессов при промышленном производстве лекарственных средств. Владеть: Навыками выполнения работы по внедрению технологических процессов при промышленном производстве лекарственных средств.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет в 7 семестре по модулю «Менеджмент качества в фармации»
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. – 432с. 2. Максимкина Е.А., Чукреева Н.В., Миназова Г.И. Стандартизация и

	обеспечение качества лекарственных средств. - Учебное пособие. – М.: Медицина, 2008. – 256 с. 3. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г., Финансовый менеджмент аптечного предприятия. – М.: МЦФЭР, 2000. – 264 с. 4. Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. – М.: ММА, 1998 – 118 с. 5. Лобутева Л.А., Лопатин П.В., Чекова Л.П. Организация фармацевтической помощи: системный маркетинговый подход (цикл лекций). – М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 1999 –174 с. 6. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000 –192 с.
Дополнительная литература	1. Сбоева С.Г. Учет и отчетность хозяйственно-финансовой деятельности аптечных предприятий. Цикл лекций. – М, 1997 – 127 с. 2. Национальный стандарт Российской Федерации «Правила производства и контроля качества лекарственных средств», ГОСТ Р. 52249-2004. 3. Методические указания «Графическое оформление лекарственных средств. Общие требования». (МУ 9467-015-05749479-98). 4. Максимкина Е.А., Глазкова Т.Ю., Ярошенко Н.П. и др. Управление продажами товаров аптечного ассортимента. - Методическое пособие. – М.: Медицина для всех, 2007. – 232 с.