

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени  
профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 17.06.2026 16:45:29

Уникальный программный ключ:

bd39d4208aa94cf4422feb787c81619a42ae77a0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана факультета математики  
и компьютерных наук имени  
профессора Н.И. Червякова  
Грובה Т.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

|                          |                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 44.03.05 Педагогическое образование<br>(с двумя профилями подготовки) |
| Направленность (профиль) | Информатика и математика                                              |
| Год начала обучения      | 2026                                                                  |
| Форма обучения           | очная                                                                 |
| Реализуется в семестре   | 2                                                                     |

**Разработано**

Доцент кафедры государственного,  
муниципального управления и экономики труда  
А.Ю. Кальная

Ставрополь 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины заключается в формировании универсальных компетенций УК-2 и УК-3 у обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

**Задачами** дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в состав блока дисциплин по выбору.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                                   | Код, формулировка индикатора                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм | Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи                                                        |
|                                                                                                                                                                                 | УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач                                              | Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                 | УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов                                                | Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                              |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения                                                              | Определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении |

|  |  |                                                                                          |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

|                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего: <b>3 з.е. 108</b> акад.ч.     | ОФО,<br>в акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           | <b>48.00</b>          |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 16.00/0.00            |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 32.00/0.00            |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   |                       |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | <b>60.00</b>          |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| <b>Зачет 2 семестр</b>                              | да                    |
| Экзамен                                             |                       |
| Зачет с оценкой                                     |                       |
| Курсовая работа                                     | нет                   |

\* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формируемые компетенции, индикаторы              | очная форма                                                                                   |                      |                     |                               | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов |                                      |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  | Лекции                                                                                        | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |                                      |
| 1 | Понятие и сущность социального предпринимательства<br>1. Предпринимательская деятельность в РФ<br>2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур<br>3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ<br>4. Условия социального предпринимательства             | ИД-1 УК-2                                        | 2                                                                                             | 4                    |                     | 10                            | собеседование                        |
| 2 | Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий<br>1. Сущность и коммерческих и некоммерческих организаций<br>2. Классификация субъектов предпринимательства по назначению<br>3. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности<br>4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | ИД-1 УК-2<br>ИД-2 УК-2<br>ИД-3 УК-2              | 2                                                                                             | 4                    |                     | 10                            | собеседование                        |
| 3 | Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия<br>1. Этапы создания нового предприятия<br>2. Государственная реги-                                                                                                                                                                                                     | ИД-1 УК-2<br>ИД-2 УК-2<br>ИД-3 УК-2<br>ИД-1 УК-3 | 2                                                                                             | 4                    |                     | 10                            | собеседование                        |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |   |   |  |    |                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|---|--|----|--------------------------------------------------------|
|   | <p>страция и постановка юридических лиц на налоговый учет</p> <p>3. Получение кодов экономической деятельности</p> <p>4. Постановка на учет во внебюджетных фондах</p> <p>5. Получение статуса социального предприятия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |   |   |  |    |                                                        |
| 4 | <p>Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства</p> <p>1. Классификация затрат</p> <p>2. Выручка и прибыль</p> <p>3. Собственные источники финансирования</p> <p>4. Заемные источники финансирования</p> <p>5. Привлеченные источники финансирования</p> <p>6. Новые источники финансирования</p> <p>7. Государственная поддержка МСП в РФ</p>                                                                        | <p>ИД-1 УК-2</p> <p>ИД-2 УК-2</p> <p>ИД-3 УК-2</p> | 4 | 8 |  | 10 | <p>собеседование, тестирование</p>                     |
| 5 | <p>Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий</p> <p>1. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве</p> <p>2. Этапы маркетингового исследования</p> <p>3. Функции маркетинга</p> <p>4. Инструменты маркетинга</p> <p>5. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование</p> <p>6. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве</p> | ИД-1 -УК-3                                         | 4 | 8 |  | 10 | <p>собеседование</p>                                   |
| 6 | <p>Риски в социальном предпринимательстве</p> <p>1. Понятие и функции риска в социальном пред-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>ИД-1 УК-2</p> <p>ИД-2 УК-2</p> <p>ИД-3 УК-2</p> | 2 | 4 |  | 10 | <p>Защита индивидуального и/или группового проекта</p> |

|                                                          |  |    |    |   |    |  |
|----------------------------------------------------------|--|----|----|---|----|--|
| принимательстве                                          |  |    |    |   |    |  |
| 2. Классификация рисков в социальном предпринимательстве |  |    |    |   |    |  |
| 3. Причины и последствия рисков                          |  |    |    |   |    |  |
| 4. Оценка рисков                                         |  |    |    |   |    |  |
| 5. Управление рисками                                    |  |    |    |   |    |  |
| ИТОГО за семестр                                         |  | 16 | 32 | - | 60 |  |
| <b>ИТОГО</b>                                             |  | 16 | 32 | - | 60 |  |

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

### 8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

Борнштейн Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере». – Ставрополь: СКФУ, 2024. (электронная версия).

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере». – Ставрополь: СКФУ, 2024. (электронная версия).

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. Информационная справочная система Консультант Плюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

➤ Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа:

<http://catalog.ncstu.ru/catalog>.

➤ Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

<http://www.garant.ru/>

➤ Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

<http://www.consultant.ru>

➤ Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

Программное обеспечение:

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10          |
| 2 | Альт Рабочая станция К           |
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|                      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия   | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения. |
| Практические занятия | Учебная аудитория для проведения учебных занятий,                                                                             |

|                        |                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                                                                          |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета |

## **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности

обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.