# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

***иметь практический опыт:***

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

***уметь:***

У.1-составлять финансовые документы и отчеты;

У.2-осуществлять денежные расчеты;

У.3-пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

У.4-рассчитывать основные налоги;

У.5-анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

У.6-применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

У.7-выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

У.8-обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

У.9-проводить маркетинговые исследования рынка;

У.10-оценивать конкурентоспособность товаров.

***знать:***

З.1-сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

З.2-финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

З.3-основные положения налогового законодательства;

З.4-функции и классификацию налогов;

З.5-организацию налоговой службы;

З.6-методику расчета основных видов налогов;

З.7-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

З.8- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

З.9-анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

З.10-составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

З.11-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

З.12-методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

З.14-конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

З.15-этапы маркетинговых исследований, их результат;

З.16-управление маркетингом.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

Всего – 742 часов, в том числе:

в форме практической подготовки – 264 часа

из них:

На освоение МДК - 670 часов, в том числе:

самостоятельной работы обучающегося 232 часа;

на проведение практики, в том числе:

производственной – 72 часа.

**2. Результаты освоения профессионального модуля**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ***Общие компетенции*** | |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| ***Профессиональные компетенции*** | |
| ПК 2.1 | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2 | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |
| ПК 2.3 | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов |
| ПК 2.4 | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, |

| | |
|---|---|
| | заработную плату |
| ПК 2.5 | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров |
| ПК 2.6 | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации |
| ПК 2.7 | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений |
| ПК 2.8 | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации |
| ПК 2.9 | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты |