

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям**

по (учебной) дисциплине МДК.02.04 Дизайн упаковки

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения очная

Ставрополь, 2026

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Дизайн упаковки» составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по профессии: 54.01.20 Графический дизайнер.

Методические указания для учебной дисциплины разработаны:

Трянов Ю.А. доцент кафедры дизайна ВШКИ

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	Ошибка! Закладка не определена.
II. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	5
Практическое занятие №1 «Анализ материалов для упаковки».....	
Практическое занятие №2 «Расчёт стоимости печати».....	
Практическое занятие №3 «Создание 2D-эскиза этикетки».....	
Практическое занятие №4 «3D-моделирование упаковки в Blender».....	
Практическое занятие №5 «Эко-упаковка: проектирование и расчёт».....	
Практическое занятие №6 «Препресс: подготовка макета к печати».....	
Практическое занятие №7 «Дизайн упаковки для e-commerce».....	
Практическое занятие №8 «Люкс-упаковка: дизайн для премиум сегмента».....	
Практическое занятие №9 «Презентация проекта: аргументация решений».....	
Практическое занятие №10 «Финальный проект: от концепции до защиты».....	

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1) Методические рекомендации по выполнению практических занятий по учебной дисциплине «Дизайн упаковки» для профессии 54.01.20 Графический дизайнер в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и рабочей программой учебного курса.

2) В соответствии с ФГОС по дисциплине «Дизайн упаковки» учебным планом предусмотрено 64 часа аудиторных занятий, в том числе 20 часов отведено на практические занятия.

3) Дидактической целью содержания практических занятий является формирование и развитие ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.

4) В результате выполнения практических заданий студент должен:
уметь:

- определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования;
- формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию;
- выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком;
- создание графических дизайн-макетов;
- планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;
- определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания;
- разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;
- осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета;
- осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;

- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;
- уметь:
- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;

II. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Наименование разделов и тем	Содержание лабораторных и практических работ	Объем, ак. ч
1	2	3
Раздел 1. Основы материаловедения		20
Тема 1.1. Виды материалов.	Практическое занятие №1 «Анализ материалов для упаковки» Практическое занятие №2 «Расчёт стоимости печати»	6 4
Тема 1.2. Технологии печати. Расчет стоимости печати	Практическое занятие №3 «Создание 2D-эскиза этикетки» Практическое занятие №4 «3D-моделирование упаковки в Blender»	6 4
Раздел 2. Проектирование упаковки		20
Тема 2.1. 2D-дизайн. Защита эскизов. Создание макета этикетки.	Практическое занятие №5 «Эко-упаковка: проектирование и расчёт» Практическое занятие №6 «Препресс: подготовка макета к печати»	6 4
Тема 2.2. 3D-визуализация. Разработка 3D-модели.	Практическое занятие №7 «Дизайн упаковки для e-commerce» Практическое занятие №8 «Люкс-упаковка: дизайн для премиум сегмента»	6 4
Раздел 3. Защита проекта		24
Тема 3.1. Презентация проекта. Презентация, пояснительная записка. Аргументация решений.	Практическое занятие №9 «Презентация проекта: аргументация решений» Практическое занятие №10 «Финальный проект: от концепции до защиты»	12 12

III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие №1 «Анализ материалов для упаковки»

Тема: 1.1. Виды материалов

Цель: научиться классифицировать материалы по свойствам и применению.

Теоретический материал:

Классификация материалов: картон, пластик, биоразлагаемые аналоги.

Критерии выбора материалов (прочность, экологичность, стоимость).

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие материалы подходят для упаковки пищевых продуктов?
2. В чём преимущества биоразлагаемых материалов?

Задания:

3. Сравнить образцы картона и пластика по таблице (вес, прочность, устойчивость к влаге).
4. Создать рекомендации по выбору материала для косметического продукта.

Порядок и методика выполнения заданий:

Использовать каталоги для анализа образцов.

Оформить выводы в виде презентации.

Практическое занятие №2 «Расчёт стоимости печати»

Тема: 1.2. Технологии печати

Цель: освоить методы расчёта затрат на печать упаковки.

Теоретический материал:

Виды печати: офсетная, цифровая, флексография.

Факторы, влияющие на стоимость (тираж, сложность дизайна).

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему офсетная печать выгодна для больших тиражей?
2. Как цветовая модель CMYK влияет на стоимость?

Задания:

3. Рассчитать стоимость печати 1000 этикеток для напитка (размер: 10×5 см, 4 цвета).
4. Сравнить стоимость цифровой и офсетной печати для тиража 500 экземпляров.

Методика выполнения:

Использовать онлайн-калькуляторы типографий.

Оформить результаты в Excel-таблице.

Практическое занятие №3 «Создание 2D-эскиза этикетки»

Тема: 2.1. 2D-дизайн

Цель: разработать макет этикетки в Adobe Illustrator.

Теоретический материал:

Принципы композиции и цветовой гармонии.

Требования к макетам (разрешение 300 dpi, bleed-зоны).

Вопросы для самоконтроля:

1. Как добавить bleed-зону в макете?
2. Какие шрифты лучше использовать для пищевой упаковки?

Задания:

3. Создать этикетку для чайной упаковки с учётом брендинга.

4. Экспортировать файл в формате PDF/X-1a.

Методика выполнения:

Использовать шаблоны из библиотеки Adobe Stock.

Проверить макет в программе Preflight.

Практическое занятие №4 «3D-моделирование упаковки в Blender»

Тема: 2.2. 3D-визуализация

Цель: создать 3D-модель упаковки для визуализации.

Теоретический материал:

Основы интерфейса Blender.

Текстурирование и настройка освещения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как добавить реалистичную текстуру картона?
2. Какие инструменты используются для анимации открытия упаковки?

Задания:

3. Смоделировать коробку для конфет с открывающейся крышкой.
4. Добавить анимацию поворота упаковки на 360°.

Методика выполнения:

Использовать UV-развёртку для наложения текстур.

Экспортировать модель в формате .obj.

Практическое занятие №5 «Эко-упаковка: проектирование и расчёт»

Тема: 1.1. Виды материалов

Цель: разработать eco-friendly упаковку.

Теоретический материал:

Стандарты FSC и ISO для экологичных материалов.

Принципы минимализма в дизайне.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие материалы соответствуют стандарту FSC?
2. Как снизить углеродный след при производстве упаковки?

Задания:

3. Создать макет упаковки для органического мыла из переработанного картона.
4. Рассчитать себестоимость производства.

Методика выполнения:

Использовать инструмент EcoCalculator для оценки экологичности.

Практическое занятие №6 «Препресс: подготовка макета к печати»

Тема: 1.2. Технологии печати

Цель: научиться проверять макеты перед печатью.

Теоретический материал:

Требования к файлам (CMYK, разрешение, bleed).

Программы для проверки: Adobe Acrobat Preflight.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как исправить ошибку «Обрезные метки отсутствуют»?
2. Почему Pantone-цвета дороже в печати?

Задания:

3. Проверить макет этикетки на соответствие требованиям типографии.
4. Конвертировать RGB-макет в CMYK.

Методика выполнения:

Использовать чек-лист для проверки (цвета, шрифты, разрешение).

Практическое занятие №7 «Дизайн упаковки для e-commerce»

Тема: 2.1. 2D-дизайн

Цель: создать упаковку, адаптированную для онлайн-продаж.

Теоретический материал:

Особенности дизайна для доставки (малый вес, прочность).
Интеграция QR-кодов и AR-элементов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как QR-код повышает вовлечённость клиентов?
2. Какие размеры упаковки оптимальны для доставки?

Задания:

3. Разработать макет коробки для доставки косметики с QR-кодом.
4. Добавить AR-метку для просмотра 3D-модели через приложение.

Методика выполнения:

Использовать платформу ZapWorks для создания AR-контента.

Практическое занятие №8 «Люкс-упаковка: дизайн для премиум сегмента»

Тема: 2.2. 3D-визуализация

Цель: создать визуализацию упаковки класса «люкс».

Теоретический материал:

Материалы для премиум-упаковки (металл, кожа, дерево).
Техники постпечатной обработки (тиснение, золочение).

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие цвета ассоциируются с люксовым сегментом?
2. Как добавить эффект глянца в 3D-модель?

Задания:

3. Смоделировать флакон для духов с золотым тиснением.
4. Настроить реалистичное освещение для рендера.

Методика выполнения:

Использовать HDRI-карты для освещения в Blender.

Практическое занятие №9 «Презентация проекта: аргументация решений»

Тема: 3.1. Презентация проекта

Цель: научиться защищать дизайн-концепцию.

Теоретический материал:

Структура презентации: проблема → решение → преимущества.
Принципы визуальной коммуникации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как связать дизайн упаковки с ценностями бренда?
2. Какие графики использовать для демонстрации экономии?

Задания:

3. Подготовить презентацию в PowerPoint/Canva.
4. Провести питчинг перед «заказчиком» (имитация).

Методика выполнения:

Использовать шаблон Pitch Deck.

Записать видео-презентацию на 3 минуты.

Практическое занятие №10 «Финальный проект: от концепции до защиты»

Тема: 3.1. Презентация проекта

Цель: защитить комплексный проект упаковки.

Теоретический материал:

Интеграция 2D/3D-элементов.

Анализ рыночных трендов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как обосновать выбор материалов и технологий?
2. Какие метрики использовать для оценки успешности дизайна?

Задания:

3. Разработать упаковку для нового продукта (на выбор: косметика, еда, электроника).
4. Подготовить пояснительную записку (ТЗ, расчёты, визуализации).

Методика выполнения:

Провести А/В-тестирование дизайна среди одноклассников.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основные печатные издания

1. **Иванов, А. В.** Дизайн упаковки: от идеи до реализации. — М.: Дизайн-Пресс, 2022. — 256 с.
2. **Петрова, Е. С.** Эко-упаковка: материалы и технологии. — СПб.: Полиграф, 2023. — 180 с.
3. **Аддитивные технологии в дизайне и художественной обработке материалов:** учебное пособие для СПО / Е. С. Гамов, В. А. Кукушкина, М. И. Чернышова, И. Т. Хечиашвили. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-00175-028-4, 978-5-4488-0979-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101612.html>

4. 3.2.2. Основные электронные издания

1. **Sustainable Packaging Design:** онлайн-курс // Coursera.
URL: <https://www.zenpack.us/blog/tag/packaging-design/>
2. **Pantone Color Bridge:** база данных цветов // Pantone LLC.
URL: <https://pantone.ru/product/color-bridge-set>

Дополнительные источники

ГОСТ Р 54593-2011 Информационные технологии. Свободное программное обеспечение. Общие положения: утв. Приказом Росстандарта №718-ст от 06.12.2011. — М.: Стандартинформ, 2018. — 24 с.