

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 10:48:56
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a5c6a078

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Фото и видеосъемка досуговых программ
Содержание	Структура фоторекламы Структура видеорекламы Системность использован ия средств фоторекламы в коммуникации Системность использован ия средств видеорекламы в коммуникации Системность использован ия средств фоторекламы в коммуникации Системность использован ия средств видеорекламы в коммуникации Технические аспекты создания аудио- и видеорекламы Роль аудио- и видеорекламы в современно м медийном пространстве Появление и развитие фото- и видеорекламы
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет теоретические знания при организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры опираясь на нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры, Способен анализировать особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2020. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069 2. Бесчастнов, Н.П. Портретная графика / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2021. - 400 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 5-691-01533-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675 3. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в AdobePhotoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2019. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231 - ISBN 978-5-8149-2115-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143
Дополнительная литература	Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз / В.В. Богданов, И.М. Комарова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 59 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824 (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-7782-1675-4. 2. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7.

