

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Правовые и деонтологические аспекты медиа»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.04.02 – Журналистика
Интернет-журналистика

Ставрополь
2026

Содержание

Введение	3
Практическое занятие 1 Деонтология как этика долга: история и теория понятия	5
Практическое занятие 2 Доступ к информации	7
Практическое занятие 3 Государственная политика в отношении СМИ	10
Практическое занятие 4 Диффамация и особый статус СМИ	12
Практическое занятие 5 Регулирование вещания в контексте перехода к цифровому эфирному телевидению	15
Практическое занятие 6 Регулирование Интернета	18
Практическое занятие 7 Защита интеллектуальной собственности	21
Практическое занятие 8 Защита личной жизни граждан в контексте прав журналистов	25
Практическое занятие 9 Модели саморегулирования СМИ	27

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Правовые и деонтологические аспекты медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, Направленность (профиль) – «Интернет-журналистика».

Цель **методических указаний** дисциплины «Правовые и деонтологические аспекты медиа» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом требований деонтологии, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение истории становления и развития деонтологии журналистики в России и мире;
- осмысление значения и роли деонтологии журналистики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков деонтологического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях;
- получение знаний о теоретических основах конституционного, гражданского, информационного права, изучение нормативных актов, регулирующих различные аспекты деятельности средств массовой информации;
- знание правоприменительной практики и способов разрешения складывающихся коллизий.

Изучение дисциплины направлена на формирование следующих компетенций:

Код	Формулировка:
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Тема: Деонтология как этика долга: история и теория понятия

Цель занятия: рассмотреть историю и теорию понятия «деонтология».

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

ДЕОНТОЛОГИЯ (от греч. δέον, родительный падеж δέοντος — долг, обязанность и λόγος — слово, учение) — наука или учение о должном. Термин впервые употреблен *Бентамом* в качестве синонима научной *этики* в целом («Деонтология, или Наука о морали». Deontology or The Science of morality, v. 1—2, 1834), однако впоследствии он приобрел более узкое и специальное значение, точнее отвечающее его этимологии. В современной философии деонтология обычно трактуется как этика долга, отличная от этики *добра*, или *аксиологии*. Основанием для такого разграничения является наличие в морали двух формально и функционально разных способов декларирования нравственной позиции — в виде *императивов*, выражающих долженствование или запрет, и в виде оценок, выражающих одобрение или осуждение. Признание долга и добра специфическими и вместе с тем равноправными понятиями приводит к представлению о деонтологии и аксиологии как о двух относительно самостоятельных разделах этики, каждый из которых имеет собственную проблематику. Нередко, однако, деонтология выступает и в качестве особой концепции, отстаивающей логический приоритет, «первичность» долга перед добром и тем самым отрицающей самостоятельный статус аксиологии. Так, Кант (которого принято считать основоположником этого подхода) утверждал, что само понятие добра производно от понятия долга: «добром» мы называем именно то, чего требует долг; попытка же определить добро помимо долга даст нам лишь эмпирическое представление о предмете удовольствия, но не понятие о моральном добре самом по себе. Сходную позицию занимает и современный деонтологический *интуитивизм* (У. Росс [W. Ross], Ч. Брод, [Ch. Brod] и др.), противостоящий аксиологическому интуитивизму. Еще один тезис этической деонтологии состоит в отрицании необходимости учитывать мотивы, цели и последствия того или иного поступка для квалификации его вообще как морального: нравственная специфика поступка определяется исключительно побудительным импульсом, «энергией» долга, а не тем, ради чего он совершается. Этим утверждением деонтология противопоставляет себя телеологической и консеквенциальной этике — *гедонизму, утилитаризму* и др.

Все эти теоретические коллизии обусловлены, гл. о., несопадением философских, метафизических посылок, на которых основываются указанные концепции. В реальном же нравственном сознании формальные различия суждений добра и долга не заслоняют их смыслового единства и не служат препятствием для адекватной, равноценной взаимозамены этих понятий в соответствующих контекстах¹. (Л. В. Максимов)

Существует немало определений понятия «**деонтология журналистики**» (от греч. deon — долг, deontos — должное + logos — учение). Декан факультета журналистики Уральского госуниверситета Б. Н. Лозовский определил её как систему «требований, норм, принципов должного профессионального поведения журналиста; свод правовых и этических норм ответственного поведения работников СМИ».

Профессор журфака МГУ Е. П. Прохоров дал свою трактовку понятия: «это совокупность «обслуживающих» журналистский долг обязанностей и норм их выполнения вне зависимости от их осознания, как некой системы категорических императивов журналистского поведения, заданных природой СМИ, действующих в той или иной ситуации».

«Деонтология — это раздел этики, рассматривающий проблемы долга и ответственности, нравственных принципов поведения, — утверждает составитель «Энциклопедического словаря СМИ» А. А. Князев. — Актуальность этих проблем для журналистики фиксируется в исследованиях по коммуникативистике в основном сторонниками теории социальной ответственности. Новые грани этой проблемы начали возникать в условиях развития мультимедиа и информационных супермагистралей, когда переосмыслению стали подвергаться многие коренные понятия, например, авторство или текст».

Не вдаваясь в частности, отметим, что эти и другие определения заключают в себе примерно одинаковое по своей сути толкование термина. Практически всегда при упоминании о деонтологии ключевыми являются понятия — «нравственность», «долг», «ответственность», «норма» и т. д.. Опорная категория деонтологии — «должное»: то, что человек принимает для исполнения сам, по собственной воле. Каждый из членов профессионального сообщества делает моральный выбор, который и лежит в фундаменте профессионального самосознания.

Вопросы для обсуждения:

¹Максимов Л. В. Деонтология // Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001.

1. Содержание категорий «деонтология», «мораль» и «этика».
2. Деонтология и аксиология.
3. Возникновение и развитие морали в обществе.
4. Возникновение и развитие трудовой и профессиональной морали.

Задания:

1. Изучите содержание категорий «мораль», «этика», деонтология, используя определения, предложенные в учебном пособии Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава I . «Этично, морально, нравственно... Насочиняли всяких слов!»), статьи Максимова Л.В. «Этика и мораль: соотношение понятий», а также словарные определения указанных категорий из словарей, энциклопедий (на выбор студента).
2. Используя самостоятельно найденные научные статьи, аргументируйте различия между терминами «деонтология» и «аксиология».
3. Используя учебное пособие А.А. Гусейнова, Р.Г. Апресяна «Этика» и статью Р.Г. Апресяна «Происхождение морали», изучите три подхода к вопросу о происхождении и развитии морали (религиозный, натуралистический, социальный). Предложите собственный аргументированный взгляд на данный вопрос.
4. Подготовьте устную характеристику специфики трудовой и профессиональной морали и этапов их формирования в обществе в соответствии с концепцией, изложенной в учебном пособии Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава I . «Этично, морально, нравственно... Насочиняли всяких слов!»).

Вопросы для самостоятельного изучения (повышенный уровень):

- Современные научные подходы к содержанию понятий «профессиональная этика» и «деонтология»: сходства и различия

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Апресян Р.Г. Происхождение морали // Образовательный ресурсный центр «ЭТИКА». – Доступно: <http://www.ethicscenter.ru/en/content/137.htm>.
2. Бачинин В.А. Этика. Энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
3. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>
4. Назаров В.Н. Прикладная этика. – М.: Гардарики, 2005.
5. Солоницина А.А. Профессиональная этика и этикет: Учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. – 125 с.

Источники:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Изд-во СГУ, 2003. – 264 с.
2. Гусейнов А.А. Понятие о морали // Этическая мысль. – Вып. 4. – М.: ИФ РАН, 2003. – Доступно: <http://ethics.iph.ras.ru/em/em4/1.html>.
3. Киричѐк П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140 с. – Доступно: <http://refdb.ru/look/1189887-pall.html>.
4. Максимов Л.В. Этика и мораль: соотношение понятий // Этическая мысль. – 2003. – Вып. 4. – Доступно: <http://ethics.iph.ras.ru/em/em4/2.html>.
5. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. — М.: Гардарики, 2004. – 1072 с. – Доступно: <http://ariom.ru/wiki/FJeS>.
6. Этика СМИ. – М.: КноРус, 2003. – 260 с.
7. Этика. Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001. – 671 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт института проблем информационного права (<http://www.medialaw.ru/>).
3. Электронная библиотека «Гумер» по гуманитарным наукам (<http://www.gumer.info/>).

4. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
5. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).

Практическое занятие 2.

Тема: Доступ к информации

Цель занятия: рассмотреть деонтологические и правовые основы доступа к информации.

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Право на информацию является одним из новых прав человека и гражданина, оно появилось лишь в послевоенный период в странах Западной Европы, США и некоторых других государствах. Правда, в качестве примера европейской страны, где это право впервые возникло ещё в 1766 г., приводят Швецию, но следующие два столетия ни одно государство этому примеру не последовало. Для азиатских стран возможным образцом регулирования доступа к информации мог бы послужить опыт работы комиссии мудрецов в Китае эпохи династии Танг (618–907 гг. до н.э.). Эта комиссия протоколировала все действия руководителей государства, в том числе императора, и была обязана под-вергать эти действия и решения сомнению и критике.

В современном понимании право на информацию (и его составляющая – право на доступ к информации) было сформулировано западными философами и политологами, которые объясняли его необходимость следующими обстоятельствами. Во-первых, право на свободный поиск, получение и распространение информации является составляющей права на свободу выражения мнения – одного из основных неотъемлемых прав человека, согласно Всеобщей декларации прав человека Организации Объединённых Наций и принятым после неё соответствующим международным соглашениям. Свобода выражения мнений являлась бы пустым словом без гарантии свободного потока и обмена информацией и идеями без вмешательства со стороны государственных властей и независимо от государственных границ.

Во-вторых, право на информацию вытекает из священного в любом демократическом государстве права на свободные выборы. Своё основное демократическое право граждане реализуют раз в два-три года путём голосования, после чего избранные представители народа управляют делами государства. Для того чтобы избирательное право осуществлялось действительно свободно, осознанно и демократично, у гражданина до голосования должен сформироваться определённый кругозор, помогающий выбрать нужного именно ему и обществу в целом кандидата. Для осознанности своего выбора избиратель нуждается в достоверной информации о кандидатах, скажем, о результатах их прежней работы в институтах государства. Право на информацию и свобода информационного обмена выступают главными гаран-тами реализации права граждан на участие в управлении общественными делами, принципа народовластия.

Третий аргумент связан со следующим умозаключением. Принято считать, что засекреченность работы органов власти, порядка принятия тех или иных решений вызывает подозрительность людей в отношении государственных органов и чиновников всех уровней, нарушает важный в современном обществе принцип публичности власти. Недоверие граждан затрудняет реализацию властных решений, лишает государство возможности рассчитывать на сознательность людей. Закрытость власти неизбежно ведёт к коррупции чиновников. Следовательно, в интересах самих органов власти быть максимально открытыми для общества.

Четвёртый посыл заключается в том, что подавляющая часть информации, к которой требуется право на доступ, то есть информация, собранная и созданная различными государственными органами, начиная с органов регистрации рождения, брака, водительских прав и заканчивая национальными службами безопасности, – государственная.

Такие сведения не просто произведены этими органами, они созданы ими на деньги налогоплательщиков. Государственные учреждения не занимаются информационным либо иным бизнесом, а лишь тратят деньги, получаемые из бюджета, который, как известно, формируется в основном за счёт средств налогоплательщиков.

Вопросы для обсуждения:

1. Право на информацию
2. Международное право на получение отдельных видов информации
3. Законодательство США о доступе к информации
4. Гласность судопроизводства: права журналиста
5. Ответственность журналиста за распространение секретной информации

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Бачинин В.А. Этика. Энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
2. Колесникова А. Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России // RELGA, 2008, №10 [173]. – Доступно: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2208&level1=main&level2=articles>.
3. Назаров В.Н. Прикладная этика. – М.: Гардарики, 2005.
4. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>)
3. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
4. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
5. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>.
6. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.

Практическое занятие 3.

Тема: Государственная политика в отношении СМИ

Цель занятия: рассмотреть основы государственной политики в отношении СМИ.

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Запрет цензуры и позитивные обязательства государств

Важным элементом национальной политики в отношении СМИ в цивилизованном обществе является запрет предварительной цензуры со стороны государственных органов. Конституции и законы большинства стран мира запрещают цензуру, в том числе цензуру в СМИ. Вот как, например, это определяется в конституции Нидерландов(ст. 7):

«1. Никто не нуждается в предварительном разрешении на публикацию своих мыслей и мнений в прессе и не может быть привлечён за это к ответственности.

2. Радио- и телевещание регулируются законами, принимаемыми парламентом. Предварительный надзор за со-держанием радио- и телепрограмм запрещается.

3. Никто не нуждается в чьём-либо предварительном одобрении своих мыслей и мнений, распространяемых также иными, чем указанные в предыдущих пунктах, способами, и не может быть привлечён за это к ответственности...»

Широко известен лаконичный текст Первой поправки

к Конституции США: «Конгресс не вправе принимать законы... ущемляющие свободу слова или печати».

Статья 2 Международного пакта о гражданских и политических правах возлагает на государства обязанность «принятия таких законодательных или других мер, которые могут оказаться необходимыми для осуществления прав, признаваемых в настоящем Пакте». Это означает, что от государств требуется не только воздерживаться от цензуры и других форм нарушения прав, но и принимать позитивные меры для обеспечения уважения прав, в том числе права на свободу выражения мнения. Фактически государства обязаны создавать условия, в которых могут развиваться разнообразные независимые средства массовой информации, обеспечивающие тем самым право населения на информацию.

Вопросы для обсуждения:

1. Запрет цензуры и позитивные обязательства государств
2. Привилегии прессы
3. Государственная регистрация СМИ
4. Информационная безопасность терроризм и экстремизм

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Бачинин В.А. Этика. Энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
2. Колесникова А. Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России // RELGA, 2008, №10 [173]. – Доступно: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2208&level1=main&level2=articles>.
3. Назаров В.Н. Прикладная этика. – М.: Гардарики, 2005.
4. Четвертков Н.В. Социально-правовые теории прессы // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, 2012, № 3 (23). - Доступно: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pravovye-teorii-pressy>
5. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>)
3. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
4. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
5. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>.
6. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.

Практическое занятие 4.

Тема: Диффамация и особый статус СМИ

Цель занятия: рассмотреть содержание категории «диффамация» и особый статус СМИ в данном контексте.

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Большинство международных и национальных актов о свободе информации делают исключение в отношении распространения порочащих сведений. Например, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (см. гл. I) позволяет государствам устанавливать ограничения свободы выражения мнения, если речь идёт о защите репутации других лиц. С репутацией связано понятие диффамации. Под ней англосаксонское общее право понимает примерно следующее: «необоснованная или не имеющая законного оправдания публикация, рассчитанная нанести вред репутации другого лица путём представления его объектом ненависти, презрения или насмешки» (дело «Пармитер против Купланда», 1840). Под словом «рассчитанная» английский суд понимает не умысел автора публикации, а вероятность нанесения вреда. Подавляющую часть всех судебных дел с участием СМИ и журналистов в любой стране мира составляют гражданские дела, связанные с распространением диффамации (т.е. порочащих честь и репутацию сведений).

Правдивость порочащих сведений в современном праве служит достаточной защитой от подобных исков. Однако доказать в суде правдивость распространённых сведений журналисту и редакции подчас сложнее, чем самим убедиться в истинности своих суждений и сообщений. Возникают неизвестные прессе обстоятельства, появляются неожиданные свидетели, которые опровергают, казалось бы, логичную картину произошедших неблагоприятных событий.

Вопросы для обсуждения:

1. Особый статус СМИ
2. Факт и мнение
3. Достоверность карикатур
4. Честь и достоинство политиков
5. Уголовная ответственность

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 628 с. – (Журналистика и право; Вып. 54). – Доступно: http://www.medialaw.ru/publications/book_series.htm.
2. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>
3. Бачинин В.А. Этика. Энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
1. Кравцова О. Журналисты и психологическая травма: первые шаги к решению проблемы // Журналист. – 2008. – № 8. – С. 19.
2. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Источники:

1. Власова Н. Глупо требовать от журналиста соблюдения правил, часть которых уменьшает доход // Саморегулирование в средствах массовой информации / Отклики в прессе. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>.
2. Киричѐк П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140с. – Доступно: <http://refdb.ru/look/1189887-pall.html>.
3. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. — М.: Гардарики, 2004. – 1072 с. – Доступно: <http://ariom.ru/wiki/FJeS>.
4. Этика СМИ. – М.: КноРус, 2003. – 260 с.
5. Этика. Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001. – 671 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>)
3. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
4. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
5. Электронная библиотека «Гумер» по гуманитарным наукам (<http://www.gumer.info/>).
6. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
7. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).

Практическое занятие 5.

Тема: Регулирование вещания в контексте перехода к цифровому эфирному телевидению

Цель занятия: рассмотреть процесс регулирования вещания.

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Необходимо заметить, что законодательство о телерадиовещании в любой стране мира принципиальным образом отличается от законодательства о прессе, хотя объекты регулирования – электронные и печатные СМИ – имеют много общего. Законодательство о телерадиовещании, как правило, не использует таких понятий, как «журналист», «редактор», «аудитория», «цензура» и т.п., а носит более «технический» характер, оперируя категориями «лицензиат», «работник телерадиокомпании», «ответственный за выпуск», «абонент» и т.д. Такое выхолащивание социальной значимости вещания для обеспечения свободы массовой информации можно объяснить всё той же заинтересованностью властей в подчинении им столь эффективного средства общественного контроля при кажущемся невмешательстве в осуществление конституционных прав на свободу поиска и распространения информации.

Контроль над телерадиовещанием воплощается прежде всего в лицензировании. В чём природа лицензирования?

По сути, это выдача органами исполнительной власти разрешения определённому кругу лиц или организаций заниматься той или иной деятельностью и контроль с их стороны за использованием этого разрешения.

Лицензированием повсеместно занимаются государственные или государственно-общественные органы. В За-падной Европе в эти советы и комиссии по выдаче лицензий, распределению частот и контролю над эфиром вошли уважаемые в обществе люди – ушедшие на покой политики и бизнесмены, деятели культуры и искусства. Исключени-ем здесь является, пожалуй, лишь Франция, где Высший аудиовизуальный совет настолько же всемогущ, насколько и политизирован.

Вопросы для обсуждения:

1. Национальное регулирование и контроль телерадиовещания
2. Государственные, общественные и частные вещатели
3. Принципы, регулирующие деятельность общественного вещателя
4. Органы регулирования телерадиовещания
5. Законодательство о переходе на цифровое вещание

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Глобальная база кодексов этики. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>.
2. Мамонтова О. Советы по прессе в Европе: анализ основных параметров деятельности, классификация, модели // Мамонтова О. Совет по прессе как институт саморегулирования СМИ в России и за рубежом. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – URL: <http://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/knigi-i-stati/1915-sovety-po-pressе-v-evrope-analiz-osnovnykh-parametrov-deyatelnosti-klassifikatsiya-modeli>.
3. Киреева И.В. Деонтологические документы Америки и России: сопоставительный анализ // Вестник ННГУ. 2010. №4-2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/deontologicheskie-dokumenty-ameriki-i-rossii-sopostavitelnyy-analiz>.
4. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е. П. Прохоров 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 232 с.

5. Киреева И. Этические регуляторы американских СМИ: проблемы конфликта и консенсуса. История и современность. – Институт проблем информационного права Серия "Журналистика и право", 2005, Выпуск 54. – Доступно: <http://www.unesco.ru/files/cd/ci-acts/books/self1/11.html>.
6. Лучинский Ю. Ньюс-омбудсмены: из истории саморегулирования СМИ // Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 628 с. – (Журналистика и право; Вып. 54). – Доступно: <http://viperson.ru/articles/nyus-ombudsmeny-iz-istorii-samoregulirovaniya-smi>.
7. Монахов В. Модели органов саморегулирования прессы // Саморегулирование в средствах массовой информации / Аналитические материалы. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/publications/zip/93/5.htm>.
8. Панченко А.О. Практика саморегулирования СМИ в контексте национальных медиасистем Великобритании и Германии // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №20. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/praktika-samoregulirovaniya-smi-v-kontekste-natsionalnyh-mediasistem-velikobritanii-i-germanii> (дата обращения: 18.09.2015)
9. Справка Организации редакционных омбудсменов // Саморегулирование в средствах массовой информации / Аналитические материалы. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>.
10. Соболев И. Саморегулирование средств массовой информации: Британский опыт // Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 628 с. – (Журналистика и право; Вып. 54). – Доступно: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAAahUKewjcx4HSmoDIAhXInnKHXhrCXc&url=http%3A%2F%2Fwww.sibirp.ru%2Fattachments%2Fmod_catalogue%2F11%2Ffile_783_self_regulation_England.doc&usg=AFQjCNEZkrLsbKkofjWInS4u5FuMI33w&bvm=bv.102829193,d.bGQ&cad=rjt
11. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Источники:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Изд-во СГУ, 2003. – 264 с.
2. Волек Т. Журналистская этика. – 2002. – Доступно: http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=537.
3. Киричек П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140 с. – Доступно: <http://refdb.ru/look/1189887-pall.html>.
4. Этика СМИ. – М.: КноРус, 2003. – 260 с.
5. Этика. Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001. – 671 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>)
3. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
4. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
5. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>.
6. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.

Практическое занятие 6.

Тема: Регулирование Интернета

Цель занятия: рассмотреть основные проблемы регулирования Интернета

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

С развитием новых форм распространения информации возникает вопрос о применимости существующего для традиционных СМИ правового регулирования к сети Интернет. Безусловно, при правовом регулировании современной журналистики невозможно игнорировать произошедшее в последнее десятилетие развитие компьютерных систем.

Именно оно привело к стремительному формированию такого средства распространения массовой информации, как телекоммуникационная сеть Интернет. И хотя число активных пользователей Интернета во всём мире относительно аудитории традиционных СМИ пока невелико, киберпространство несомненно обладает потенциалом как проводник информации, в том числе массовой. Составляющая основу Интернета децентрализация и отсутствие национальных границ, по своей сути, уменьшает способность государств контролировать содержание размещённой в сети информации, хотя и не исключает такую возможность.

Интернет – это совокупность общедоступных телекоммуникационных сетей (сетей электросвязи), объединённых единой технологией производства и распространения информации. Следуя этому определению и проводя аналогию, например, с телевидением, можно сравнить Интернет с телепередатчиком, релейной станцией и телевизором в их технологической совокупности, но никак не с телепрограммой.

Вопросы для обсуждения:

1. Применимость к Интернету законодательства о СМИ
2. Информационная безопасность в Интернете
3. Доступ к содержанию Сети
4. Нормативное регулирование
5. Конвенция о киберпреступлениях

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М.: АСТ, Зебра Е, 2008. – 416 с.
2. Нуруллина Г. М. Этическая трансформация массмедийной политики: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009. – 26 с.
3. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е. П. Прохоров 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 232 с.
4. Токарева Е. Записки рядового информационной войны. – М.: Яуза, Пресском, 2005. – 400 с.

Источники:

1. Власова Н. Глупо требовать от журналиста соблюдения правил, часть которых уменьшает доход // Саморегулирование в средствах массовой информации / Отклики в прессе. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>.
2. Волк Т. Журналистская этика. – 2002. – Доступно: http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=537.
3. Киричк П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140с. – Доступно: <http://refdb.ru/look/1189887-pall.html>.

4. Сенсация – выстрел без промаха // Журналист. – 2003. – № 10. – Доступно: <http://www.journalist-virt.ru/mag.php?s=200310761&prn=1>.
5. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>)
3. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
4. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
5. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>.
6. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.

Практическое занятие 7.

Тема: Защита интеллектуальной собственности

Цель занятия: рассмотреть основные проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Авторское право возникло в Средние века, причём тогда его цели отличались от современных. Задачей ставилось, прежде всего, усиление контроля государства над выпуском печатной продукции. Власти европейских держав в те времена с опаской относились к книгопечатанию, поэтому под авторским правом понимали разрешение на копирование. Это нашло своё отражение в названии этого права на английском языке: *copyright* – право издавать экземпляры (копии) произведений. Такие разрешения получали от властей только «проверенные» члены официальных «гильдий печатников».

Они опасались его потерять, и поэтому издавали только те произведения, которые не могли навлечь гнев элиты. Ситуация изменилась в XVIII в. В 1710 г. в Англии был принят так называемый «закон королевы Анны», который установил принцип содействия творческой деятельности, связав его с авторским правом. Идеология нового взгляда на авторское право заключается в следующем. Если авторы не будут уверены в том, что их права охраняются, что их произведения, не успев выйти из-под пера, не будут тут же без их ведома копироваться, что на их труде не будут бесконтрольно наживаться издатели и торговцы, то они потеряют стимул к созданию новых произведений.

В результате пострадает общество, для духовного прогресса которого необходимы развитие и распространение интеллектуального творчества.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие авторского права
2. Международные конвенции о защите авторского права
 3. Авторское право на новостное сообщение
 4. Справедливое использование произведений
 5. Нарушение прав в Интернете

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера *Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики*. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. *Профессиональная этика журналиста: учебное пособие* / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Ганопольский М. *Кисло-сладкая журналистика*. – М.: АСТ, Зебра Е, 2008. – 416 с.
2. Мамонтова О. Организации саморегулирования СМИ в России // Мамонтова О. Совет по прессе как институт саморегулирования СМИ в России и за рубежом. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – URL: <http://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/knigi-i-stati/1905-organizatsii-samoregulirovaniya-smi-v-rossii>.
3. Нуруллина Г. М. *Этическая трансформация массмедийной политики: Автореф. дис. ... канд. полит. наук*. – М., 2009. – 26 с.
4. *Правовые и этические нормы в журналистике* /Сост. Е. П. Прохоров 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 232 с.
5. Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу. – Доступно: http://www.presscouncil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=34.
6. *Медиаэтический стандарт* – 2015. – URL: <http://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/4756-mediaeticheskij-standart-2015>
7. Рихтер А. Г. *Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие*. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>).
3. Сайт института проблем информационного права (<http://www.medialaw.ru/>).
4. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
5. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
6. Электронная библиотека «Гумер» по гуманитарным наукам (<http://www.gumer.info/>).
7. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
8. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).

Практическое занятие 8.

Тема: Защита личной жизни граждан в контексте прав журналистов

Цель занятия: рассмотреть основные нормы, защищающие личную жизнь граждан от вмешательства СМИ.

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Мировая практика правового регулирования вмешательства в личную жизнь началась со случая, когда изображение гражданина, точнее – гражданки, было использовано для рекламы товара. Он вошёл в учебники по праву и послужил основой для формулирования самого понятия «неприкосновенность личной жизни».

В 1901 г. молодая дама по имени Эбигейл Роберсон, выйдя на прогулку в своём городке Олбани (штат Нью-Йорк), с удивлением обнаружила повсюду на стенах домов рекламные плакаты местной мукомольной компании со своим изображением. Эбигейл не была известным деятелем либо актрисой, но своей внешностью, видимо, привлекла внимание производителей муки и выпечки. Возможно, они даже полагали, что доставят ей удовольствие, распространив такое изображение. Однако Эбигейл была возмущена и унижена использованием своего образа и обратилась в мукомольную компанию с требованием убрать эту рекламу. Получив отказ, г-жа Роберсон подала иск в суд и потребовала запретить использование своего изображения и возместить нанесённый ей моральный вред, который оценила в большую по тем временам сумму – 15 тыс. долларов. Первоначально иск был удовлетворён, но впоследствии апелляционный суд отменил это решение, и отменил вполне правомерно.

Вопросы для обсуждения:

1. Возникновение права на защиту личной жизни
2. Международные гарантии защиты личной жизни
3. Особенности защиты личной жизни общественных деятелей от вмешательства СМИ
4. Получение согласия на раскрытие сведений о личной жизни
5. Защита общественных интересов

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>
2. Запесоцкий А. Почему в России не любят журналистов? // Аргументы недели. – 2008. – № 45(131).
3. Метнева М. Наблюдая результат работы своих российских коллег, вижу – этикой тут и не пахнет // Саморегулирование в средствах массовой информации / Отклики в прессе. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>.
4. Михайлов В. Интервью – на визу... А надо ли? // Журналист. – 2009. – № 3. – С. 64.
5. Правовые и этические нормы в журналистике /Сост. Е. П. Прохоров 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 232 с.
6. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>).
3. Сайт института проблем информационного права (<http://www.medialaw.ru/>).
4. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
5. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/ent/library>).
6. Электронная библиотека «Гумер» по гуманитарным наукам (<http://www.gumer.info/>).
7. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
8. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).

Практическое занятие 9.

Тема: Модели саморегулирования СМИ

Цель занятия: рассмотреть основные модели саморегулирования СМИ

Формируемые компетенции: ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: Функционирование журналистики невозможно без соблюдения требований деонтологии.

Теоретическая часть:

Имеющие обязательную силу положения законодательства о СМИ в большинстве стран мира дополняются документами, относящимися к сфере саморегулирования и сорегулирования отношений, возникающих в этой среде. Саморегулированием называют меры, которые принимают сами редакции СМИ, журналисты и (или) их ассоциации на основе собственного опыта и знаний для регулирования своей профессиональной деятельности с учётом принципов журналистской этики. Саморегулирование – это совместные гласные усилия журналистского профессионального сообщества по добровольному определению руководящих принципов работы редакции и по их соблюдению.

В свою очередь, сорегулирование – это сочетание саморегулирования с мерами традиционного государственного регулирования в лице независимого надзорного органа, созданного в силу требований права. Если регулирующий орган в сфере СМИ создан совместно государством и самими журналистами, то он представляет собой орган сорегулирования. Типичными примерами такого органа являются аудиовизуальные советы, например Офкомв Великобритании. Но сорегулированием может также называться сотрудничество государственной Комиссии по защите несовершеннолетних в медиасреде с организациями саморегулирования «Телевидение свободного самоконтроля» и «Мультимедиа свободного самоконтроля» в ФРГ.

Вопросы для обсуждения:

1. Саморегулирование и сорегулирование
2. Инструменты саморегулирования
3. Типология советов по прессе
4. Европейский суд по правам человека и саморегулирование

Задания:

Для подготовки к вопросам практического занятия необходимо использовать материал учебного пособия А. Г. Рихтера Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Необходимо также самостоятельно найти научные публикации, а также примеры из отечественной и зарубежной практики по теме практического занятия.

Литература:

Основная:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018).

Дополнительная:

1. Бабченко А. Я бы швырнул вам ваши бриллианты в лицо // Новая газета. – 2008. – № 11. – Доступно: <http://www.novayagazeta.ru/data/2008/11/11.html>.
2. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>
3. Рашидов О. Блеск алмаза и здравый смысл // Новая газета. – 2008. – № 14. – Доступно: <http://www.novayagazeta.ru/data/2008/14/24.html>.
4. Правовые и этические нормы в журналистике /Сост. Е. П. Прохоров 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 232 с.
5. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М. , 2011. – 360 с.

Интернет-ресурсы:

1. Образовательный ресурсный центр «Этика» (<http://www.ethicscenter.ru/>).
2. Сайт "МедиаСпрут" (<http://www.mediasprut.ru/index.shtml>).
3. Сайт института проблем информационного права (<http://www.medialaw.ru/>).

4. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).
5. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
6. Электронная библиотека «Гумер» по гуманитарным наукам (<http://www.gumer.info/>).
7. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
8. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Правовые и деонтологические аспекты медиа»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.04.02 – Журналистика
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. Технологическая карта самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Правовые и деонтологические аспекты медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, Направленность (профиль) – «Интернет-журналистика».

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Правовые и деонтологические аспекты медиа» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом требований деонтологии, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение истории становления и развития деонтологии журналистики в России и мире;
- осмысление значения и роли деонтологии журналистики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков деонтологического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Правовые и деонтологические аспекты медиа»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Правовые и деонтологические аспекты медиа» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Код	Формулировка:
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Правовые и деонтологические аспекты медиа» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области профессиональной этики журналиста, с медиатекстами, документами правового и этического характера.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельным работам соответствию с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- самостоятельный поиск и изучение медиатекстов по вопросам деонтологии журналистики;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям (в том числе к семинарам-дискуссиям);

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуем	Вид деятельности студентов	Средства и технологии	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактн	Всего

ых компетенций,		оценки		ая работа с преподавателем	
1 семестр					
ОПК-5; ОПК-7 ИД-1 _{ОПК-5} ; ИД-2 _{ОПК-5} ; ИД-1 _{ОПК-7} ; ИД-2 _{ОПК-7}	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	27	3	30
ОПК-5; ОПК-7 ИД-1 _{ОПК-5} ; ИД-2 _{ОПК-5} ; ИД-1 _{ОПК-7} ; ИД-2 _{ОПК-7}	Подготовка к дискуссии	устный опрос	10,8	1,2	12
ОПК-5; ОПК-7 ИД-1 _{ОПК-5} ; ИД-2 _{ОПК-5} ; ИД-1 _{ОПК-7} ; ИД-2 _{ОПК-7}	Самостоятельное изучение литературы	собеседование	27	3	30
Итого за 1 семестр			64,8	7,2	72
Итого			64,8	7,2	72

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные профессиональной этике журналиста. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах, а также на профессиональных журналистских ресурсах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Дискуссии, устный опрос проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к семинару-дискуссии начинается с распределения форм участия и функций студентов в дискуссии. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих дискуссионному обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара - дискуссии, а также дальнейшее изучение литературы.

Вопросы для дискуссии:

Базовый уровень

Тема 8. Защита личной жизни граждан в контексте прав журналистов

1. Возникновение права на защиту личной жизни
2. Международные гарантии защиты личной жизни
3. Особенности защиты личной жизни общественных деятелей от вмешательства СМИ
4. Получение согласия на раскрытие сведений о личной жизни

Тема 9. Модели саморегулирования СМИ

1. Саморегулирование и сорегулирование
2. Инструменты саморегулирования
3. Типология советов по прессе

Повышенный уровень

Тема 8. Защита личной жизни граждан в контексте прав журналистов

1. Защита общественных интересов

Тема 9. Модели саморегулирования СМИ

1. Европейский суд по правам человека и саморегулирование

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК

"Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (22.02.2018)

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник для вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 223, [1] с. ; 22 см. - Гриф: Доп. УМО. - Библиогр.: с. 221-222. - Прил.: с. 198-220. - ISBN 978-5-7567-0612-3
2. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928

8.3. Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Правовые и деонтологические аспекты медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Петренко О.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Правовые и деонтологические аспекты медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025.

8.4. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
2. <http://www.ethicscenter.ru/> – Образовательный ресурсный центр «Этика»;
3. <http://www.presscouncil.ru> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
4. <http://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty> – База кодексов этики;