

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Основы креативной экономики

Дата подписания: 31.05.2024 12:36:52
Уникальный программный ключ:
572783633517c872e79a74684911c1b3a

Наименование дисциплины	Мировая и российская креативная индустрия. Инструменты развития креативной экономики. Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании. Креативные товары и услуги. Механизмы финансирования в креативных индустриях. Управленческий аспект и маркетинговые коммуникации в креативных индустриях. Ценообразование и технологии сбыта в творческих индустриях.
Краткое содержание	
Результаты освоения дисциплины	Диагностируя программы финансирования инновационной деятельности и анализируя методы управления рисками инновационных проектов осуществляет управление инновационными проектами в сфере креативных индустрий. Способен подготавливать решения по управлению проектами в сфере креативных индустрий. Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, финансовых, инвестиционных, маркетинговых и сбытовых бизнес-процессов в сфере креативных индустрий.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В. В. Анашвили. — Москва : Дело, 2021. — 66 с. — ISBN 978-5-85006-368-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124095.html (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Креативная экономика : учебное пособие для направлений "Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление» / Л. Н. Рязанова, Л. С. Леонтьева, О. Е. Орлова, В. П. Золотарева. - Москва : КноРус, 2022. - 132, [1] с. : цв. ил., табл. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр.: с. 98-105 (58 назв.). - Глоссарий: с. 106-109. - ISBN 978-5-406-09201-9
Дополнительная литература	1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133925.html (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128356.html (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей 3. Экономика и организация деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133779.html (дата обращения: 23.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей