

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айша Гиматовна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Медиаинфографика

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очная
Реализуется в семестре	4 и 5

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Медиаинфографика»

3. Разработчик Горбачев Андрей Михайлович, доцент Департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., доцент Департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1_{ПК-1} Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	Не умеет осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности на репродуктивном уровне, допускает грубые ошибки	Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта, допускает незначительные ошибки	Свободно осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности и в соответствии с поставленной задачей.
<i>Индикатор:</i> ИД-2_{ПК-1} Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	Не умеет создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Создает/разрабатывает журналистский текст (или) продукт без учета специфики СМИ и других медиа на репродуктивном уровне, допускает грубые ошибки	Создает/разрабатывает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики СМИ и других медиа, допускает незначительные ошибки	Создает/разрабатывает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики СМИ и других медиа

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Правильный ответ	Содержание вопроса	ПК-1
2.	b	Тест 1. Главная задача эффективной инфографики: а) Сделать данные красивыми и использовать много цветов. б) Убедительно и наглядно донести сообщение или историю, содержащуюся в данных. с) Показать как можно больше данных на одном графике. d) Использовать самые современные и сложные типы визуализации.	ПК-1
3.	b,c,d	Тест 2. Функции, которые инфографика может выполнять в журналистике: а) Скрывать неудобные для автора факты. б) Информировать аудиторию о сложных явлениях. с) Убеждать читателя в определенной точке зрения, подкрепленной данными. d) Помогать читателю быстро принимать решения на основе представленных данных. е) Заменять собой полный текст статьи.	ПК-1
4.	c	Тест 3. Первое, что необходимо определить перед началом работы над инфографикой: а) Самый яркий цвет для оформления. б) Тип графика, который нравится автору. с) Основная задача, которую должна решить инфографика, и сообщение, которое она доносит. d) Количество данных, которые будут использованы.	ПК-1
5.	b,c,d	Тест 4. Какие факторы критически важны при выборе данных и формулировании сообщения для инфографики? а) Личные предпочтения дизайнера. б) Понимание целевой аудитории и ее потребностей. с) Контекст, в котором существуют данные и будет использоваться инфографика. d) Актуальность и достоверность источников данных.	ПК-1
6.	b,c,d	Тест 5. Требования к качеству данных для создания убедительной инфографики: а) Данные должны быть собраны только автором инфографики. б) Данные должны быть максимально свежими и актуальными. с) Данные должны быть целостными, полными и единообразными. d) Данные должны быть собраны из источников, вызывающих доверие.	ПК-1
7.	b	Тест 6. Причина, по которой предварительная подготовка и очистка данных могут занимать до 80-90% времени работы над инфографикой: а) Сложность используемого программного обеспечения. б) Необходимость обеспечить корректность выводов и	ПК-1

		графиков на основе данных. с) Стремление сделать данные идеально красивыми для визуализации. d) Отсутствие автоматических инструментов для очистки данных.	
8.	b,c,d	Тест 7. Основные визуальные свойства графических объектов, используемые для кодирования числовых значений в инфографике: а) Тип линии (пунктирная, сплошная). б) Размер (длина, площадь, объем). с) Положение относительно осей или других объектов. d) Цвет (оттенок, насыщенность, яркость).	ПК-1
9.	a,b,c	Тест 8. Какие визуальные признаки относятся к "предвнимательным атрибутам", на которые мозг человека реагирует особенно быстро, даже до полного осознания информации? а) Размер. б) Цвет. с) Форма. d) Сложность текста. е) Порядок следования элементов.	ПК-1
10.	d	Тест 9. Наиболее подходящий тип диаграммы для сравнения значений между несколькими категориями: а) Круговая диаграмма. б) Линейный график. с) График рассеивания. d) Столбиковая (вертикальная или горизонтальная) диаграмма.	ПК-1
11.	b,c,e	Тест 10. Типы визуализации, которые подходят для показа "части целого" (долей от 100%): а) График рассеивания. б) Круговая диаграмма. с) Вафельный график. d) Линейный график. е) Столбиковая диаграмма с накоплением.	ПК-1
12.	d	Тест 11. Тип графика, который наглядно показывает разницу или отклонение значений от фиксированной точки (например, от нуля или среднего): а) Гистограмма. б) Линейный график. с) Круговая диаграмма. d) Диаграмма отклонений (deviation bar chart) или гантельная диаграмма.	ПК-1
13.	b	Тест 12. Наиболее эффективный тип графика для отображения изменений показателя во времени: а) Круговая диаграмма. б) Линейный график. с) Столбиковая диаграмма. d) Тепловая карта.	ПК-1
14.	c	Тест 13. Тип графика, который показывает распределение значений в наборе данных по интервалам (частоту попадания значений в определенные диапазоны): а) График рассеивания. б) Столбчатая диаграмма. с) Гистограмма. d) Линейный график.	ПК-1
15.	b	Тест 14. Основная причина удаления "визуального шума" (лишних, отвлекающих элементов) с графика: а) Сделать график меньше по размеру. б) Уменьшить когнитивную нагрузку на читателя и улучшить восприятие главного сообщения. с) Сэкономить на печати. d) Использовать меньше данных.	ПК-1
16.	b,c,d	Тест 15. Функции цвета в инфографике: а) Исключительно декоративная функция. б) Кодирование числовых или категориальных значений.	ПК-1

		с) Акцентирование наиболее важных элементов или данных. d) Управление вниманием читателя, направление его взгляда.	
17.	b,c,d	Тест 16. Рекомендации по использованию шрифтов в инфографике: а) Использовать как можно больше разных шрифтов для привлечения внимания. б) Использовать не более 1-2 гарнитур шрифтов. с) Делать шрифт заголовка отчетливо крупнее основного текста и подписей. d) Избегать вычурных, декоративных и нечитабельных шрифтов.	ПК-1
18.	c	Тест 17. Роль заголовка инфографики: а) Просто назвать тему графика. б) Перечислить все данные, представленные на графике. с) Сформулировать ключевое сообщение или основной вывод, который должен понять читатель. d) Указать программное обеспечение, в котором создан график.	ПК-1
19.	b,c,d	Тест 18. Функции аннотаций на инфографике: а) Дублировать информацию из заголовка. б) Рассказывать о наиболее важных трендах или выбивающихся значениях. с) Помогать читателю лучше понять, что именно изображено на графике. d) Добавлять второй слой информации, поясняющий детали.	ПК-1
20.	b,c	Тест 19. Почему важно указывать источники данных на инфографике? а) Для соблюдения авторских прав на дизайн. б) Для повышения доверия к представленным данным. с) Для возможности читателя проверить данные самостоятельно. d) Это требование всех программ для визуализации.	ПК-1

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент свободно осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов в соответствии с поставленной задачей, разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов, допускает незначительные ошибки, разрабатывает и реализует журналистский проект только в составе коллектива.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов на репродуктивном уровне, допускает грубые ошибки, разрабатывает журналистский проект в составе коллектива, выполняя отдельные функции.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не умеет осуществлять анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов, не умеет разрабатывать реализовывать журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.