

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Брендинг и айдентика

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический и коммуникационный дизайн
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5-7

Разработано
Ассистент кафедры дизайна, член СДР
Тибилова А.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области разработки брендинга и айдентики.

Цель дисциплины:

- Основной целью курса является формирование системы теоретических знаний и практических навыков необходимых для создания профессиональных дизайнерских проектов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия в сфере брендинга и айдентики, продемонстрировать роль цифрового брендинга в современной визуальной коммуникации;
- сформировать представление о специфике принципов, методов и средств брендинга в эпоху цифровых технологий;
- рассмотреть основные элементы цифровой айдентики; продемонстрировать лучшие мировые практики;
- познакомить студентов с методами и инструментами разработки бренда и айдентики цифровых продуктов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Брендинг и айдентика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Ее освоение происходит в 5-7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения	ИД-1ПК-2 Применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических объектов в перспективе.	Разработка демонстрационных рисунков; создание эскизов элемента объекта;
	ИД-2ПК-2 Использует Приемы эскизирования; создаёт эскизы, руки, создаёт и Прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и принимаемых дизайнерских решений.	проработка (уточнение и корректировка) художественных и технических эскизов; разработка эскизного дизайн-проекта; художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов.

ПК-3 Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, координировать создание дизайн-проекта, формирование концепции, разработку дизайнерского предложения	ИД-1 _{ПК-3} Применяет в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические и культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.	Применяет в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические и культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.
	ИД-2 _{ПК-3} Владеет логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновению положительных чувств; создаёт и прорабатывает художественные и технические эскизы от	Владеет логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновению положительных чувств; создаёт и прорабатывает художественные и технические эскизы от
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов	ИД-1 _{ПК-4} Знает основные приёмы выполнения проектных работ, основы художественного конструирования и технического моделирования; профессиональную технологию в области дизайна.	Изучение проектного задания на создание объекта;
	ИД-2 _{ПК-4} Умеет работать с проектным заданием; использовать средства дизайна для разработки элементов объектов; синтезировать набор возможных решений поставленной задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов	систематизация пред проектных исследований и определение задач проектирования

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 7 з.е. 252 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	138
Лекции/из них практическая подготовка	34
Практических занятий/из них практическая подготовка	104
Самостоятельная работа	114
Формы контроля	
Зачет с оценкой	6,7 семестр

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1. Введение в дисциплину.	УК-6(ИД-1 УК-6 , ИД-2 УК-6 , ИД-3 УК-6 , ИД-4 УК-6); ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4 , ИД-2 ОПК-4 , ИД-3 ОПК-4)		8		8	
	Основные понятия и определения. Цель, задачи и основные элементы брендинга. Функции бренда.						
2	Тема 2. Основные изменения в коммуникационном поле бренда и их влияние на систему идентификации бренда	УК-6(ИД-1 УК-6 , ИД-2 УК-6 , ИД-3 УК-6 , ИД-4 УК-6); ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4 , ИД-2 ОПК-4 , ИД-3 ОПК-4)		8		8	
	История цифрового бренда.						
3	Тема 3. Три основных этапа создания цифрового бренда.	УК-6(ИД-1 УК-6 , ИД-2 УК-6 , ИД-3 УК-6 , ИД-4 УК-6); ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4 , ИД-2 ОПК-4 , ИД-3 ОПК-4)		10		10	
	Исследование. Позиционирование. Визуализация и айдентика.	УК-6(ИД-1 УК-6 , ИД-2 УК-6 , ИД-3 УК-6 , ИД-4 УК-6); ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4 , ИД-2 ОПК-4 , ИД-3 ОПК-4)					
4	Тема 4. Цифровая айдентика и ее отличие от традиционной.	УК-6(ИД-1 УК-6 , ИД-2 УК-6 , ИД-3 УК-6 , ИД-4 УК-6); ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4 , ИД-2 ОПК-4 , ИД-3 ОПК-4)		10		10	
	Цифровые носители айдентики.						
	ИТОГО за 5 семестр			36		36	
	6 семестр						
5	Тема 5. Главные элементы системы цифровой айдентики.	УК-6(ИД-1 УК-6 , ИД-2 УК-6 , ИД-3 УК-6 , ИД-4 УК-6);	4	8		6	
	Анализ примеров айдентики брендов						

	цифровых продуктов.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
6	Тема 6. Характеристика основных этапов разработки цифровой айдентики.	УК-6(ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-4 УК-6);	4	8		6	
	Анализ основных этапов разработки цифровой айдентики.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
7	Тема 7. Разработка динамического логотипа для цифрового продукта (вебсайта, веб- или мобильного приложения)	УК-6(ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-4 УК-6);	4	8		6	
	Анализ целевой аудитории. Сбор базы референсов. Отслеживание трендов дизайна. Анализ фирменного стиля цифрового продукта. Создание анимации логотипа, созвучной с фирменным стилем бренда цифрового продукта.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
8	Тема 8. Принципы проектирования эффективной цифровой айдентики.	УК-6(ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-4 УК-6);	4	8		6	
	Анализ проектирования эффективной цифровой айдентики.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
	ИТОГО за 6 семестр		16	32		24	
	7 семестр						
9	Тема 9. Методы и средства проектирования цифровой айдентики (на примере социальных сетей).	УК-6(ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-4 УК-6);	4	10		18	
	Анализ методов и средств проектирования цифровой айдентики.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
10	Тема 10. Дизайн-система и ее значимость.	УК-6(ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-4 УК-6);	6	12		18	
	Виды компонентов дизайн-системы. Этапы построения дизайн-системы: от сборки уже существующих паттернов до написания документации.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
11	Тема 11. Работа с готовой дизайн системой в процессе редизайна сайта.	УК-6(ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-4 УК-6);	8	14		18	
	Создание ключевых элементов дизайн системы в программе Figma.	ОПК-4 (ИД-1 ОПК-4, ИД-2 ИД-3 ОПК-4)					
	ИТОГО за 7 семестр		18	36		54	
	ИТОГО	216	34	104		114	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.

2. Деменкова, А.Б. Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности : методическое пособие : [16+] / А.Б. Деменкова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – Ч. 1. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572172> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0545-1. – Текст : электронный.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности : учебник / М.А. Измайлова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573368> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03522-7. – Текст : электронный.

2. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный.

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-00792-7. – Текст : электронный.

4. Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) / И.В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 419 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Трянов Ю.А. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов СКФУ 2024 -28с.

2. Трянов Ю.А. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов СКФУ 2024 -13с.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.dizayne.ru>

2. <http://www.designet.ru>

3. <http://www.form.de>

4. <http://biblioclub.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru
2	Электронная библиотечная система «IPRbooks»
3	«eLIBRARY.RU»: [Научная электронная библиотека]. – URL: http://elibrary.ru
	Информационно-правовой портал "Гарант" - http://www.garant.ru/

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

10. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные

технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

11. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.