

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Искусственный интеллект в маркетинге»**

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	4

**Разработано:**  
Доцент департамента медиакоммуникаций  
высшей школы креативных индустрий, кандидат экономических наук  
Золоторев Александр Николаевич



### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Искусственный интеллект в маркетинге» является формирование компетенций обучающегося в области использования искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях.

Задачи обучения по дисциплине:

- рассмотреть основные направления развития инновационных технологий в сфере коммуникаций;
- изучить современные системы искусственного интеллекта;
- изучить основные приемы профессиональной работы, которые применяются в промт-инжиниринг;
- выработать навыки самостоятельного владения современным системами искусственного интеллекта для
- проведения работ в области прикладных коммуникаций.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Искусственный интеллект в маркетинге» относится к обязательной части.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.	ИД-1 ПК-2 Знает способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	- Различает типы информационных поводов (искусственные, естественные, спонтанные) - Описывает критерии newsworthiness (актуальность, значимость, эмоциональность) - Называет основные источники для генерации идей (тренды, статистика, культурные события) Владеет методами поиска и анализа потенциальных информационных поводов Умеет разрабатывать оригинальные информационные поводы Понимает технологии усиления информационных поводов Знает методы оценки эффективности информационных поводов
	ИД-2 ПК-2 Умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с	- Выявляет закономерности в успешных PR- и рекламных кампаниях - Сравнивает подходы к со-

	<p>общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.</p>	<p>зданию инфоповодов в разных странах и культурах          - Определяет факторы, влияющие на виральность контента          Разрабатывает оригинальные информационные поводы с учетом актуальных трендов          Применяет современные инструменты и digital-технологии для усиления инфоповодов          Обеспечивает эффективное распространение инфоповодов через различные каналы          Анализирует эффективность созданных инфоповодов и корректирует стратегию</p>
	<p>ИД-3 ПК-2 Владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта.</p>	<p>Анализ кейсов, сравнительные таблицы          Умение генерировать уникальные идеи для инфоповодов          Владение современными технологиями создания и продвижения          Навыки реализации комплексных информационных кампаний          Способность оценивать эффективность проведенных кампаний</p>

#### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	16/8
<b>Самостоятельная работа</b>	76
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	нет

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>4 семестр</b>								
1	<b>Введение в ИИ-инструменты для рекламы. Обзор платформ.</b> 1. Какие ИИ-инструменты используются в digital-рекламе? 2. Как AI помогает в таргетинге рекламы?	ПК-2	2	2/2	-	7,6	Собеседование	
2	<b>Введение в ИИ-инструменты для рекламы. Обзор платформ.</b> 1. Проанализируйте платформы (например, Google AI, ChatGPT для рекламы); 2. Практика: создайте тестовую кампанию в Google Ads с использованием AI-рекомендаций.	ПК-2	2	2	-	7,6	Коллоквиум	
3	<b>Машинное обучение для анализа аудитории.</b> Какие алгоритмы ML применяются для анализа аудитории? - Предиктивное моделирование (контролируемое обучение); - Деревья решений и ансамбли; - Кластеризация.	ПК-2	2	2/2	-	7,6	Собеседование	
4	<b>Машинное обучение для анализа аудитории. партизанского маркетинга</b> 1. Анализ исторических данных; 2. Машинное обучение; 3. Классификационные алгоритмы; 4. Регрессионный анализ; 5. Кластеризация; 6. Анализ временных рядов; 7. Глубокое обучение и нейронные сети.	ПК-2	2	2	-	7,6	Собеседование	
5	<b>Генерация рекламных креати-</b>	ПК-2	2	2/2	-	7,6	Собе-	

	<b>вов с помощью ИИ.</b> 1. Какие нейросети используют для генерации изображений (DALL·E, MidJourney)? 2. Как ИИ помогает в А/В-тестировании креативов?						седо- вание
6	<b>Генерация рекламных креативов с помощью ИИ.</b> 1. Проанализируйте примеры успешных AI-креативов. 2. Практика: создайте баннер в Canva AI или MidJourney?	ПК-2	2	2	-	7,6	Собе- седо- вание
7	<b>NLP-анализ отзывов и комментариев.</b> 1. Как NLP применяется в рекламе? 2. Какие библиотеки Python используют для анализа тональности?	ПК-2	2	2/2	-	7,6	Собе- седо- вание
8	<b>NLP-анализ отзывов и комментариев.</b> 1. Протестируйте отзывы с помощью Hugging Face. 2. Практика: напишите скрипт для анализа комментариев (Python).	ПК-2	2	2	-	7,6	Колло- квиум
9	<b>Оптимизация рекламных кампаний с помощью AI.</b> 1. Как работают алгоритмы программатик-рекламы? 2. Какие метрики важны для AI-оптимизации?	ПК-2	-	-	-	7,6	Собе- седо- вание
10	<b>Оптимизация рекламных кампаний с помощью AI.</b> 1. Разберите кейс по автоматизации Google Ads. 2. Практика: настройте AI-стратегию в Facebook Ads Manager.?	ПК-2	-	-	-	7,6	Тести- рова- ние
	<b>ИТОГО за 4 семестр</b>		<b>16</b>	<b>16/8</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>16/8</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Искусственный интеллект в маркетинге» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 268 с.  
URL: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 17.04.2025). Текст - электронный
2. Рабчевский, А. Н. Синтетические данные и развитие нейросетевых технологий : учебное пособие для вузов / А. Н. Рабчевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 187 с.  
URL: <https://urait.ru/bcode/545036> URL: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 17.04.2025). Текст - электронный
3. Загорулько, Юрий Алексеевич. Инженерия знаний: учебное пособие: [для студентов, изучающих курс "Инженерия знаний"] / Ю.А. Загорулько, Г.Б. Загорулько ; М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т, Фак. информ. технологий. Новосибирск : Редакционно-издательский центр НГУ, 2016 92 с.: схемы, ил.; 20 см.  
URL: <http://e-lib.nsu.ru/dsweb/Get/Resource-1052/page001.pdf>. ISBN 978-5-4437-0452-4.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5–14. <https://doi.org/10.1177/0008125619864925>

2. Ian Goodfellow and Yoshua Bengio and Aaron Courville. Deep Learning, 2016. URL: <http://www.deeplearningbook.org>
3. Sheil, B. (1987). Thinking about artificial intelligence. Harvard Business Review, 65(4), 91–97.
4. Введение в искусственный интеллект : учеб. пособие, Смолин, Д. В., 2007

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Искусственный интеллект. Введение в многоагентные системы : учебник для вузов, Бессмертный, И. А., 2024
2. Сборник материалов студенческих конференций Artificial Intelligence: Challenges, Essence, Communication, Creativity and other aspects : сборник статей / ; под ред. Ю. В. Шубиной, Д. З. Арибжановой, О. И. Опариной, С. И. Плиевой, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 108 с. — ISBN 978-5-466-07507-6. — URL: <https://book.ru/book/955257> (дата обращения: 26.08.2024). — Текст : электронный.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.looksmart.com> – справочная система Looksmart
2. <http://galaxy.einet.net> – справочная система Galaxy
3. <http://www.stars.com> – отечественная система «Созвездие Интернет»
4. <http://www.piter-press.ru/yp> – «Желтые страницы» российского Интернет.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудио-колонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM
--------------------	--

	4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к.20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных

технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курсы лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.