

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:25:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc01abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология общественного мнения

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	7, 8	7, 8

Разработано
канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры
социологии и социальных инноваций
Паслер О.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины является формирование набора компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать целостное представление о феномене общественного мнения, его специфике, значении в обществе, механизмах формирования и функционирования;
- приобретение знаний о классических и современных теориях общественного мнения, наиболее важных идеях, работах, персоналиях и событиях;
- ознакомить с историей исследований общественного мнения и современным состоянием индустрии опросов общественного мнения;
- развитие у обучающихся умения применять теоретические знания и современные методы социологических исследований для изучения процессов формирования актуальной социальной повестки, зарождения и функционирования общественного мнения по отдельным вопросам, коммуникационных и политических процессов, происходящих в сообществе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по направленности (профилю) «Аналитика и консалтинг». Её освоение происходит в 7 и 8 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции;	Выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции в процессе социологического изучения общественного мнения
	ИД-3 УК-5 анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	Умеет анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе в процессе социологического изучения общественного мнения
ПК-4 Способен	ИД-2 ПК-4 Анализирует	Владеет способностью

разрабатывать дизайн и стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	поведение участников потребительского рынка	анализировать влияние общественного мнения на поведение участников потребительского рынка
	ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков	Владеет способностью разрабатывать техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для изучения различных аспектов общественного мнения
	ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования	Владеет способностью применять методы прикладного исследования в политическом маркетинге

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 7 з.е. 252 академ. ч.	ОФО, в академ. часах	ЗФО, в академ. часах
Контактная работа:	124	28
Лекции/из них практическая подготовка	48/0	12/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	76/0	16/0
Самостоятельная работа	74	206
Формы контроля		
Экзамен (7 и 8 семестры)	54	18
Зачет	-	-
Зачет с оценкой	-	-
Курсовая работа (8 семестр)	да	Да

*Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма				Заочная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
7 семестр											
1	Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания Определение понятия "общественное мнение". Цели и задачи дисциплины. Место социологии общественного мнения в системе социологических наук. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Методологические основы социологии общественного мнения. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		2	2	4		9	Собеседование, тесты
2	Тема 2. Предпосылки формирования теории общественного мнения. Античные и средневековые представления об общественном	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4	2	4		9	Собеседование, тесты

	мнении. Развитие представлений об общественном мнении в эпоху Просвещения. Концептуальные подходы к изучению общественного мнения в XIX-XX веках										
3	Тема 3. Современный этап в изучении общественного мнения Особенности и история развития социологии общественного мнения в России. Теории общественного мнения в XX веке. Современная социология общественного мнения	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4	2			9	Собеседование, тесты
4	Тема 4. Сущность и параметры общественного мнения Природа общественного мнения. Условия функционирования и развития общественного мнения. Пространство существования общественного мнения	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		2				9	Собеседование, тесты
5	Тема 5. Объект и субъект общественного мнения Объект и субъект общественного мнения. Структура субъекта общественного мнения. Эволюция субъекта общественного мнения: толпа-масса – общественность.	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4				9	Собеседование, тесты
6	Тема 6. Основные свойства и характеристики общественного мнения Базисные свойства общественного мнения. Инструментальные свойства общественного мнения. Институциональные свойства общественного мнения.	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4				10	Собеседование, тесты

7	Тема 7. Структура и функции общественного мнения Статическая структура общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Функции общественного мнения.	ИД-1, УК-5	ИД-3	2	4		2				10	Собеседование, тесты
8	Тема 8. Способы формирования общественного мнения Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы. Механизмы и источники формирования общественного мнения. Факторы формирования общественного мнения. Роль коммуникации в формировании общественного мнения.	ИД-1, УК-5	ИД-3	2	4		2				10	Собеседование, тесты
9	Тема 9. Общественное мнение и общественное сознание Общественное сознание: понятия, структура и формы. Соотношение общественного сознания и общественного мнения.	ИД-1, УК-5	ИД-3	2	4		3				10	Собеседование, тесты
ИТОГО за 7 семестр				18/0	36/0		27	6/0	8/0		85	
8 семестр												
10	Тема 10. Общественное мнение и социальные стереотипы Понятие социального стереотипа. Влияние социальных стереотипов на формирование общественного мнения. Теория стереотипизации У. Липпмана. 3. Создание социальных стереотипов с помощью средств массовой информации. Мода как частный феномен проявления социального	ИД-1, УК-5	ИД-3	2	2		4	2	2		8	Собеседование, тесты

	стереотипа. Скрытые и явные проявления стереотипного поведения.										
11	Тема 11. Стереотипы восприятия и оценки, методы их разрушения Стереотипы восприятия и оценки. Гендерные стереотипы. Разрушение стереотипов мышления. Использование стереотипов в рекламе.	ИД-1, ИД-3 УК-5 ИД-2 ПК-4	2	2		4	2	2		8	Собеседование, тесты
12	Тема 12. Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика. Типология отношений общественного мнения и власти Режимы взаимодействия общественного мнения и власти.	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	2		4	2	2		8	Собеседование, тесты
13	Тема 13. Каналы распространения общественного мнения Формальные каналы распространения общественного мнения. Неформальные каналы распространения общественного мнения. Методические основы диагностики общественного мнения	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	2		2		2		8	Собеседование, тесты
14	Тема 14. Средства массовой информации как основные каналы формирования и выражения общественного мнения Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения. Возможности использования СМИ с целью	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	2		4				8	Собеседование, тесты

	манипулирования общественным сознанием. Особенности взаимодействия СМИ и общественного мнения в современной России.										
15	Тема 15. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения Слухи в социальной коммуникации. Виды слухов. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Борьба со слухами	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	2		4				8	Собеседование, тесты
16	Тема 16. Управление общественным мнением Законы управления общественным мнением. Информационные технологии в формировании общественного мнения. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4				8	Собеседование, тесты
17	Тема 17. Центры изучения общественного мнения в современном мире Деятельность зарубежных центров изучения общественного мнения. Центры изучения общественного мнения в России.	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4				8	Собеседование, тесты
18	Тема 18. Общественное мнение в условиях глобализации. Влияние международных СМИ. Глобальные проблемы и общественное	ИД-1, ИД-3 УК-5	2	4		4				8	Собеседование, тесты

	мнение. Культурные различия в восприятии.										
19	Тема 19. Методология эмпирического социологического изучения общественного мнения Основы методологические подходы к исследованию общественного мнения. Этапы эмпирического социологического исследования. Программа эмпирического социологического исследования.	ИД-1, ИД-3 УК-5; ИД-2, ИД-3 ПК-4	2	2		2				8	Собеседование, тесты
20	Тема 20. Выборочный метод в исследованиях общественного мнения Особенности выборочного метода. Методы построения выборочных совокупностей. Общая характеристика методов эмпирических исследований общественного мнения. Понятие репрезентативности выборки. Разработка инструментария исследования общественного мнения. Обработка и оформление результатов опросов.	ИД-1, ИД-3 УК-5; ИД-2, ИД-3 ПК-4	2	2		2				8	Собеседование, тесты
21	Тема 21. Политические опросы общественного мнения и политический маркетинг Политические опросы общественного мнения. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом	ИД-1, ИД-3 УК-5; ИД-2, ИД-3, ИД-4 ПК-4	2	4		2				8	Собеседование, тесты

	маркетинге. Особенности проведения исследований в политическом маркетинге										
22	Тема 22. Методы исследования общественного мнения в интернет-пространстве Интернет-коммуникации в исследованиях общественного мнения. Технологии проведения онлайн-исследований. Преимущества и недостатки интернет-исследований. ИИ-технологии в работе социолога	ИД-1, ИД-3 УК-5;	2	4		2				8	Собеседование, тесты
23	Тема 23. Метод социологического наблюдения в исследованиях общественного мнения Метод наблюдения. Методика и технология социологического наблюдения. Повышение надежности данных наблюдения	ИД-1, ИД-3 УК-5; ИД-2, ИД-3 ПК-4	2	2		2				8	Собеседование, тесты
24	Тема 24. Использование контент-анализа и метода фокус-групп для анализа общественного мнения. Метод фокус-групп в исследованиях общественного мнения. Процедура фокус-группового исследования. Метод контент-анализа в исследовании общественного мнения	ИД-1, ИД-3 УК-5; ИД-2, ИД-3 ПК-4	2	2		3				9	Собеседование, тесты
	ИТОГО за 8 семестр		30/0	40/0		47	6/0	8/0		121	
	ИТОГО		48/0	76/0		74	12/0	16/0		206	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 274 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589>

2. Козырев, Г.И. Социология общественного мнения: учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 224 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852243>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>

2. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. В. Епархина. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 240 с.

3. Селькова Е.П. Социология общественного мнения: учебное пособие / сост. Е.П.

Селькова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 84 с.

4. Франц, В. А. Управление общественным мнением: [учеб. пособие] / В. А. Франц; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социология общественного мнения» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социология общественного мнения» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

3. Методические указания для обучающихся по оформлению и выполнению курсовой работы по дисциплине «Социология общественного мнения» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения / [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>.

2. «Журнал социологии и социальной антропологии» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa>.

3. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

4. Журнал «Социологические исследования» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>.

5. Научная электронная библиотека E-Library / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

Информационно-справочные системы:

1	Консорциум сетевых электронных библиотек ЭБС «Лань» – Режим доступа: e.lanbook.com .
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: biblioclub.ru .
3	Электронная библиотечная система «РУКОНТ» – Режим доступа: rucont.ru .
4	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» – Режим доступа: znanium.ru .
5	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – Режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/
6	Электронно-библиотечная система IPR SMART – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/

Информационно-правовые системы:

1	Законодательство России – Режим доступа: pravo.gov.ru/ips .
2	КонсультантПлюс – Режим доступа: consultant.ru .
3	Гарант – Режим доступа: garant.ru .
4	Закон.ру – Режим доступа: zakon.ru .

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, переносной проектор, магнитно-маркерная доска
Практические занятия	Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, переносной проектор, магнитно-маркерная доска
Самостоятельная работа	Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.