Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 02.05.2024 12:57:46
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Социология журналистики
Краткое содержание	Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике. Социальные функции СМИ. Виды эмпирических исследований СМИ. Методы сбора данных в социологических исследованиях СМИ. Направления эмпирических исследований. Социологические исследования аудитории. Прикладное социологическое исследование
Результаты освоения дисциплины	Применяя количественные и качественные социологические методы, осуществляет изучение массовой аудитории СМИ, ее информационных потребностей и предпочтений. Опираясь на данные социологических исследований, определяет пути оптимизации социального содержания журналистской практики.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой; курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091
Дополнительная литература	1. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014 – 603 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. ISBN 978-5-9916-3195-2 2. Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 421 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс. ISBN 978-5-9916-2869-3