

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58
Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Брендинг и айдентика

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический и коммуникационный дизайн
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5-7

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн», по дисциплине «Брендинг и айдентика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Брендинг и айдентика» (модуля)

3. Разработчик Землянский Д.А., доцент кафедры дизайна

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Землянский Д.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, и.о. заведующего кафедрой дизайна

Представитель организации-работодателя: Могильный В.Н. - член Союза архитекторов России, директор ООО творческая мастерская «Образ».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Брендинг и айдентика».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-2- Способность выполнять художественно- техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения				
ИД-1ПК-2 Применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических объектов в перспективе	Не применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических объектов в перспективе	Плохо применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических объектов в перспективе	Хорошо применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических объектов в перспективе	Отлично применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических объектов в перспективе решения и выбора техники исполнения
ИД-2 ПК-2 Использует Приемы эскизирования ; создаёт эскизы, руки, создаёт и Прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой	Не использует Приемы эскизирования; создаёт эскизы, руки, создаёт и Прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой	Плохо использует Приемы эскизирования; создаёт эскизы, руки, создаёт и Прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой	Хорошо использует Приемы эскизирования; создаёт эскизы, руки, создаёт и Прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками	Отлично использует Приемы эскизирования; создаёт эскизы, руки, создаёт и Прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет

формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и принимаемых дизайнерских решений.	графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и принимаемых дизайнерских решений.	графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и принимаемых дизайнерских решений.	технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и принимаемых дизайнерских решений.	навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и принимаемых дизайнерских решений.
ПК-3 Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, координировать создание дизайн-проекта, формирование концепции, разработку				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-3 Применяет в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.	Не умеет применять в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.	Слабо применяет в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.	Хорошо применяет в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.	В совершенстве применяет в профессиональной деятельности принципы, подходы и средства концептуального дизайна; психолого-педагогические культурологические требования к дизайн-проекту; методики поиска творческих идей; основные приемы и методы проектных работ; основы проектной скульптуры; методы инженерного творчества.

скульптуры; методы инженерного творчества.				
ИД-2ПК-3 Владеет логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространствен ными образами предметов, процессов и явлений (объемно- пространствен ное мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновени ю положительны х чувств; создаёт и прорабатывает художественн ые и технические эскизы от руки и с использование м графических редакторов; создаёт дизайнерские решения, соответствую щие пожеланиям заказчиков; воплощает в художественн о- изобразительн	Не умеет владеть логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно- пространственное мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновению положительных чувств; создаёт и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов; создаёт дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; воплощает в художественно- изобразительной форме свои творческие замыслы; адаптирует новые образы под требования заказчиков и нужды потребителей; понимает особенности восприятия окружающей среды; создаёт образ по словесному описанию; моделирует и визуализирует в 2D- и 3D- графике.	Слабо владеет логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно- пространственное мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновению положительных чувств; создаёт и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов; создаёт дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; воплощает в художественно- изобразительной форме свои творческие замыслы; адаптирует новые образы под требования заказчиков и нужды потребителей; понимает особенности восприятия окружающей среды; создаёт образ по словесному описанию; моделирует и визуализирует в 2D- и 3D- графике.	Хорошо владеет логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространственны ми образами предметов, процессов и явлений (объемно- пространственное мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновению положительных чувств; создаёт и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов; создаёт дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; воплощает в художественно- изобразительной форме свои творческие замыслы; адаптирует новые образы под требования заказчиков и нужды потребителей; понимает особенности восприятия	В совершенстве владеет логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений; свободно оперирует пространственны ми образами предметов, процессов и явлений (объемно- пространственно е мышление); создаёт эмоционально отзывчивые образы, которые приводят к возникновению положительных чувств; создаёт и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов; создаёт дизайнерские решения, соответствующи е пожеланиям заказчиков; воплощает в художественно- изобразительной форме свои творческие замыслы; адаптирует новые образы под требования заказчиков и нужды потребителей; понимает

ой форме свои творческие замыслы; адаптирует новые образы под требования заказчиков и нужды потребителей; понимает особенности восприятия окружающей среды; создаёт образ по словесному описанию; моделирует и визуализирует в 2D-и 3D-графике.			окружающей среды; создаёт образ по словесному описанию; моделирует и визуализирует в 2D-и 3D-графике.	особенности восприятия окружающей среды; создаёт образ по словесному описанию; моделирует и визуализирует в 2D-и 3D-графике.
Компетенция: ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-4. Знает основные приёмы выполнения проектных работ, основы художественного конструирования и технического моделирования; профессиональную технологию в области дизайна.	Не знает основные приёмы выполнения проектных работ, основы художественного конструирования и технического моделирования; профессиональную технологию в области дизайна	Частично знает основные приёмы выполнения проектных работ, основы художественного конструирования и технического моделирования; профессиональную технологию в области дизайна	Знает основные приёмы выполнения проектных работ, основы художественного конструирования и технического моделирования; профессиональную технологию в области дизайна	Знает в полном объеме основные приёмы выполнения проектных работ, основы художественного конструирования и технического моделирования; профессиональную технологию в области дизайна
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-2 ПК-4. Умеет работать с проектным заданием;	Не умеет работать с проектным заданием; использовать средства дизайна для разработки элементов объектов; синтезировать набор возможных решений	Умеет с помощью руководителя работать с проектным заданием; использовать средства дизайна для разработки элементов объектов;	Умеет работать с проектным заданием; использовать средства дизайна для разработки элементов объектов; синтезировать	Умеет самостоятельно работать с проектным заданием; использовать средства дизайна для разработки элементов

использовать средства дизайна для разработки элементов объектов; синтезировать набор возможных решений поставленной задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов	поставленной задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов	синтезировать набор возможных решений поставленной задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов	набор возможных решений поставленной задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов	объектов; синтезировать набор возможных решений поставленной задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов
--	---	---	---	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 1¹, Форма обучения² очно-заочная семестр 1	
1.		1. Что такое бренд? а. Зарегистрированная торговая марка, б. Комплекс составляющих фирменного стиля, с. Комплексный образ предложения в сознании потребителя, позволяющий ему оценить это предложение относительно своих потребностей и сделать осознанный выбор	ПК-2
2.		2. Одной из составляющих имиджа бренда является: а. Модель поведения потребителей торговой марки б. Капитал торговой марки с. Марочная коммуникация	ПК-3
3.		3. Какой из способов расширения бренда сопряжен с риском для марки? а. Расширение общей позиции марки б. Расширение определения бизнеса с. Расширение целевого рынка	ПК-4
4.		4. Какой этап жизненного цикла товара отличается наибольшими издержками из расчета на покупателя? а. Упадок б. Зрелость с. Выведение на рынок	ПК-2
5.		5. Что является высшим уровнем пирамиды бренда? а. Выгоды марки б. Характеристики марки с. Образ марки	ПК-3
6.		6. Компания, которая предлагает множество различных продуктов с разным уровнем качества на нескольких рынках, хочет обезопасить себя от такой ситуа-	ПК-4

¹ Указывается для дисциплин, реализуемых в нескольких семестрах

² Указывается форма обучения и семестр, в случае если дисциплина реализуется в разных семестрах на ОФО, ЗФО, ОЗФО

		ции, когда имя и репутация организации будут связываться с конкретными продуктами. Какую политику в отношении торговых марок следует проводить в таком случае? а. Индивидуальные марки. б. Марки для групп товаров. с. Зонтичная марка.	
7.		7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта? а. Поведение покупателей при покупке б. Поведение покупателей после покупки с. Восприятие продуктов потребителями д. Намерение потребителей совершить покупку.	ПК-2
8.		8. Выбор рыночного сегмента может базироваться на различных критериях. Какие из следующих утверждений являются неверными? а. Чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании б. Между сегментами должна быть существенная разница с. Должна существовать возможность свободного доступа к сегментам д. Компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объем сбыта для сегмента	ПК-3
9.		9. Рыночный сегмент — это: а. группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товар и инструменты маркетинговой деятельности; б. часть рынка, на котором реализуется весь товар предприятия; с. часть рынка, на котором реализуется определенная группа товаров; д. рынок, на котором предприятие имеет свою торговую сеть.	ПК-4
10.		10. Жизненный цикл бренда — это период времени: а. от начала разработки бренда до снятия всех товаров с производства; б. от появления бренда на рынке до замены его новым брендом; с. от появления бренда на рынке до потери им какой-либо ценности в сознании потребителя.	ПК-2
11.		11. Выберите правильное определение лояльности. а. Это процесс выбора товара в магазине,	ПК-3

		b. Это осознанная повторяющаяся покупка товара, c. Это рекомендации товара знакомым.	
12.		12. Бренд-менеджмент включает в себя: a. Все процессы, связанные с управлением существующим брендом, b. Все процессы, связанные с медиапланированием и продвижением бренда, c. Все процессы, связанные с разработкой и управлением торговой маркой, направленными на ее превращение в бренд.	ПК-2
13.		13. Что такое суббренд? a. Это бренд, который был создан раньше, чем основной бренд, b. Это дополнительный бренд, направленный на конкретную нишу и созданный внутри основного бренда, c. Это модификация основного бренда для нецелевых рынков.	ПК-3
14.		14. Брендбук – это: a. Сводный документ, содержащий описание бренда по элементам, правила использования бренда в коммуникациях и другие разъясняющие положения по управлению брендом. b. Красивый буклет, c. Описание применения фирменного стиля бренда.	ПК-4
15.		15. Общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределённой и главной для управленца на данный момент, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия существования управленца, это... a. Тактика b. Стратегия c. Бизнес-идея d. Бизнес-план e. Маркетинговый план	ПК-2
16.		16. Инструмент реализации стратегии, это... a. Задача b. Тактика c. Бизнес-идея d. Бизнес-план	ПК-3

		е. Маркетинговый план	
17.		17. Инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана Брюсом Д. Хендерсоном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке. В его основу заложены две концепции: жизненного цикла товара (вертикальная ось) и эффекта масштаба производства или кривой обучения (горизонтальная ось), это... a. Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG) b. SWOT-анализ c. PEST-анализ (STEP) d. SNW-анализ	ПК-2
18.		18. Метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории, это... a. Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG) b. SWOT-анализ c. PEST-анализ (STEP) d. SNW-анализ	ПК-3
19.		19. Выберите стратегию нового рынка a. Стратегия голубого океана (В. Чан Ким, Р. Моборн) b. Стратегия синего моря (Дугласа Р.) c. Стратегия зеленого мыса (Роджерс, Медерн Р.) d. Стратегия серого рифа (Клод В.)	ПК-4
20.		20. Назовите автора современной, наиболее авторитетной теории брендинга четырех измерений: ценностное, функциональное, социальное, индивидуальное. a. Филип Котлер, b. Джек Траут, c. Томас Гэд, d. Дэвид Аакер.	ПК-2

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическая работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с практической работой. Цифровые технологии освоены и использованы в полной мере. Студент проявил творческий подход, способность к выполнению сложных заданий. Отчет по работе представлен полностью и в срок.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае, когда практическая работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 2–3 фактических ошибок. Студент отвечает на вопросы, связанные с работой, но не всегда полно. Обнаруживаются некоторые ошибки в использовании цифровых технологий. Отчет по работе представлен достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками. Студент в основном владеет цифровым инструментарием и инновационными приемами работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за недостаточно высокий уровень выполнения практической работы. Допущено до 5 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с практической работой, обнаруживает недостаточное владение навыками работы с соответствующими цифровыми технологиями. Студент выполнил большую часть возложенной на него работы, однако отчет по работе сдан не полностью.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент допускает грубые ошибки при выполнении и защите практической работы, знает на недостаточно уровне материал по теме работы и не в полной мере готов отвечать по работе. Цифровые технологии не освоены и не применялись при выполнении работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

*** в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий**