

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 02.05.2024 14:41:38

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c877e79a746e849dch1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Дисциплина	Работа журналиста в период избирательных кампаний
Краткое содержание	Роль средств массовой информации в избирательных кампаниях. Социальное поле информационно-коммуникативной практики в избирательных процессах. Особенности профессиональной журналистской деятельности в условиях избирательных кампаний. Избирательные технологии и информационно-коммуникативная деятельность. Профессиональная этика журналиста, специализирующегося на работе в условиях выборов. Специфика работы с различными типами печатных изданий на период избирательных кампаний. Жанровое своеобразие журналистских материалов в избирательных процессах. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний
Результаты освоения дисциплины	Понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний Проводит анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний Применяет теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Желтов, В.В. Публичная политика: понятие, акторы, публичное действие: учебное пособие / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-8353-1562-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232665 Избирательное право России: учебник / В.О. Лучин, В.Н. Беленовский, Т.М. Пряхина и др. ; под ред. В.О. Лучина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 735 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01903-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115027
Дополнительная литература	1.Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928 2.Бухарин, С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н. Бухарин, В.В. Цыганов. - М. : Академический проект, 2009. - 384 с. : схем., табл., ил. - (Социально-политические технологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8291-0862-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362732 3.Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624 4.Памятка для средств массовой информации в период проведения избирательных кампаний – http://57.rkn.gov.ru/docs/57/Pamjatka_dlja_SMI_v_period_provedenija_izbiratelnykh_kampanij.pdf