

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Коммуникативные технологии в деятельности социолога

Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) – «Большие данные и цифровая аналитика»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятие 1	Коммуникативные технологии: сущность, структура, функции
Практическое занятие 2	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении
Практическое занятие 3	Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса
Практическое занятие 4	Вербальная и невербальная формы коммуникации
Практическое занятие 5	Уровни коммуникации
Практическое занятие 6	Логика в деловой, личной и научной коммуникации
Практическое занятие 7	Деловая коммуникация. Технологии деловой современной коммуникации
Практическое занятие 8	Личная и бытовая коммуникация
Практическое занятие 9	Научная коммуникация
Практическое занятие 10	Особенности национальных деловых коммуникаций
Практическое занятие 11	Эффективная межкультурная коммуникация
Практическое занятие 12	Формирование коммуникативной компетентности
Практическое занятие 13	Информационно-коммуникативная система как форма общественных отношений
Практическое занятие 14	Информационные технологии при сборе социологической информации
Практическое занятие 15	Коммуникативные технологии в социальном управлении
Практическое занятие 16	Коммуникативное пространство в информационном обществе
Практическое занятие 17	Управление коммуникативными процессами
Практическое занятие 18	Технологии развития критического мышления посредством коммуникативных технологий

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию профессиональных компетенций магистра по направлению подготовки 39.04.01 Социология, необходимых для самоорганизации и саморазвития в сфере определения и реализации приоритетов собственной профессиональной и повседневной деятельности и способов их совершенствования на основе самооценки.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными теоретическими понятиями, используемыми в социологии коммуникаций;
- научиться проводить исследования коммуникативных процессов в глобальном информационном обществе;
- познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и освоить практические навыки коммуникативного менеджмента.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	Применяя знания коммуникативных технологий устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ИД-1 ОПК-1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	Опираясь на знания коммуникативных технологий обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема «Коммуникативные технологии: сущность, структура, функции»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4, ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

В эпоху постиндустриального, или, как еще его называют, информационного общества возрастает доля коммуникаций, информационных продуктов, услуг в валовом внутреннем продукте стран. Выходит на первый план коммуникация как основная и универсальная характеристика деятельности любых организаций. Развитие рынка предполагает постоянное двустороннее, взаимодействие и коммуницирование, на основании которого принимаются конкретные решения. Повышение значимости коммуникаций, необходимость обеспечивать и контролировать их эффективность привели к тому, что начал развиваться технологический подход к коммуникации. Инструментом коммуникации выступает коммуникативная технология. Процесс коммуникации, как это отмечают ученые, на протяжении уже целых тысячелетий начиная со времен Аристотеля и до наших дней приобретает различные формы своего проявления в зависимости от внешних и внутренних условий окружающей среды, числа участников, истинных и декларируемых целей взаимодействующих сторон, средств и стратегий исполнения.

Под коммуникацией следует понимать эффективное синхронное и диахронное взаимодействие социальных субъектов (людей и / или их общностей), сущность которого составляет движение от одного субъекта (источника) к другому (получателю) имеющей для них смысл информации (коммуникационной субстанции или сообщения в идеальной или идеально-материальной форме).

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «коммуникативная технология».

2. Охарактеризуйте роль коммуникаций в обществе в историческом контексте.
3. Какие задачи решают коммуникативные технологии?
4. В каких сферах деятельности используют коммуникативные технологии? Какова роль коммуникативных технологий в коммуникации?
5. Назовите способы классификации коммуникативных технологий.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема «Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4, ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Коммуникация — это процесс создания и передачи значимых сообщений в неформальной беседе, групповом взаимодействии или публичном выступлении. Этот процесс включает в себя участников, контекст, сообщения, каналы, присутствие или отсутствие шумов и обратную связь. Когда люди общаются друг с другом, они всегда преследуют определенные цели. То есть, любая коммуникация целенаправленна, независимо от того, осознанна цель или нет. Цель конкретной транзакции может быть серьезной или тривиальной, и один из способов оценить успешность общения — это узнать, была ли достигнута цель общения. В зависимости от целей оратора даже, казалось бы, успешная коммуникация может провалиться в смысле достижения целей. И, конечно же, для различных целей нужны различные коммуникационные стратегии.

Виды коммуникации различаются по видам транзакций (или трансакций). В соответствии с тремя видами транзакций различают три вида коммуникации:

1) Фронтальная коммуникация – это вид коммуникации, при которой транзакции идут в одном направлении от говорящего ко многим слушающим, по принципу «один говорит — остальные молчат». Если, например, во время лекции студент задаёт лектору вопрос, то при этом между студентом и лектором может возникнуть диалог, но вид коммуникации остаётся фронтальным, так как в то время, когда один из них говорит, принцип «один говорит – остальные молчат» сохраняется.

2) Диалог – вид коммуникации, при которой транзакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками.

3) Опосредованная коммуникация – вид коммуникации, при которой транзакции идут в обоих направлениях через информацию, зафиксированную в каком-либо виде, например, через текст, звуко- или видеозапись, рисунок или схему.

Попытки управлять человеком, группой людей и иными человеческими общностями нередко натываются на сопротивление последних. В этом случае перед инициатором управляющего воздействия открываются два пути:

1) попытаться **заставить** выполнить навязываемое им действие, то есть сломить сопротивление (**открытое управление**);

2) **замаскировать** управляющее воздействие так, чтобы оно не вызвало возражения (**скрытое управление**).

Вопросы и задания:

1. Коммуникация и манипуляция.
2. Манипуляция сознанием
3. Формы и виды манипуляций.
4. Способы противодействия манипуляциям.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема «Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 УК-4, ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате

освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть Коммуникативная среда — практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания. Сообщение никогда не отправляется ради себя самого. Его цель — организация действий получателя или самого отправителя.

Комплекс коммуникативных актов, объединенных общей задачей и ситуативными условиями, можно назвать коммуникативным событием.

Коммуникация происходит в разных сферах.

Сфера бытовой коммуникации — общение в быту, преимущественно межличностное.

Сфера производственной коммуникации — стиль общения руководителя с подчиненным, взаимодействие сотрудников во время работы, составление рабочих документов.

Сфера бизнес-коммуникации или делового общения. Наличие достаточных средств в сфере бизнеса способствовало публикации учебной и справочной литературы по коммуникации и культуре общения, распространению коммуникативных знаний и приемов, пусть и в достаточно упрощенной форме. Сфера политического дискурса — общение политических деятелей внутри партий. Сфера образовательного дискурса — новые грани в нашей стране в связи с дифференциацией образования, появлением рынка образовательных услуг, возникновением потребности в рекламе.

Сфера педагогического дискурса.

Сфера шоу-бизнеса и спорт-бизнеса.

Медицинский и юридический дискурс и т. д.

Дискурс — (от позднелат. *discursus* — рассуждение, довод; изначально — беготня, суeta, маневр, круговорот; и лишь иносказательно, в одном из значений — беседа, разговор), в общем смысле — речь, процессы языковой деятельности и предполагающие их системы понятий.

Вопросы и задания:

1. В чем заключается сущность теории коммуникации Н. Лумана?
2. Каковы истоки основные социальной коммуникации?
3. Назовите теории социальной коммуникации.
4. Составьте таблицу основных теоретических взглядов социологии коммуникации.
5. Диалектический принцип или диалектика как метод познания природы.
6. Исторический принцип.

7. Деятельностный принцип.
8. Системный принцип.
9. Познавательный, или когнитивный принцип. Принцип целостности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема «Вербальная и невербальная формы коммуникации»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4, ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть.

Вербальная коммуникация является для человека общераспространенным способом общения, человек общается посредством языка.

Коммуникативная функция является важнейшей функцией языка.

Вербальной коммуникацией мы называем словесную форму общения, языковой способ передачи информации.

К вербальным средствам относится устная и письменная разновидности языка.

Функции вербальной коммуникации:

- коммуникативная — непосредственно диалог, обмен мыслями;
- апеллятивная — влияние на человека через слова;
- экспрессивная — передача эмоций посредством языка, выражение чувств;
- фатическая — налаживание социальных связей в рамках установленных норм. Это этикет, к которому относятся слова вежливости и другие формы проявления культуры;
- аккумулятивная — накопление, сохранение, передача информации;
- эстетическая — возможность выразить мысль в разных стилях,

уникальных формах с учетом авторской индивидуальности.

Внешнюю речь (устную и письменную) по характеру делят на продуктивную и пассивную. Продуктивная речь — это говорение, речепроизнесение, произнесение собственных мыслей, описание. При этом голос, точнее, его тембр, высота, сила являются главным инструментом говорения. Рецептивная речь — это слушание, чтение, восприятие чужих мыслей, осмысленная переработка, скрытое проговаривание. Различают устную и письменную формы речевой коммуникации. Устно-речевая коммуникация осуществляется в форме монолога, диалога или полилога.

Естественные языки первичны, искусственные языки — вторичны. Из всех невербальных средств коммуникации наибольшую роль в нашем общении играют первичные, естественные невербальные языки — жесты, мимика. Или, как их еще называют, — язык тела. Язык тела может многое рассказать о чувствах и намерениях коммуникантов.

Основные каналы невербальной коммуникации — акустический, оптический, тактильно-кинестетический, ольфакторный.

Существует несколько типов невербального общения.

Кинесика — позы, жесты, мимика.

Жесты играют в человеческом общении разнообразную роль: — жесты могут замещать речевое высказывание, например жест «кивок» используется как эквивалент положительного ответа на вопрос (в России, но не в Болгарии);

— они могут повторять речевую информацию, например жест «показывать пальцем» часто, а иногда обязательно сопровождает местоимения и наречия «это, вот, туда, сюда» и др.;

— жесты могут дополнять речь в смысловом отношении, например слова угрозы «Смотри у меня!» часто дополняются жестом «погроzić пальцем/кулаком»;

— жесты могут противоречить речевому высказыванию, вводя тем самым адресата в заблуждение, например улыбка может сопровождать недружелюбное высказывание.

Вопросы и задания:

1. Специфика вербальной коммуникации
2. Основные функции вербальной коммуникации
3. Особенности невербального общения
4. Типы невербального общения
5. Технология эффективной коммуникации
6. Факторы, влияющие на невербальный язык?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема «Уровни коммуникации»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4, ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Коммуникативная личность — одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта, и собственно коммуникативной компетенцией — умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации. Понятие коммуникативная личность значительно шире понятия языковая личность, так как предполагает характеристики, связанные с выбором не только вербального, но и невербального кода коммуникации с использованием искусственных и смешанных коммуникативных кодов, обеспечивающих взаимодействие человека и машины. Коммуникативная личность имеет свои особенности актуализации на разных уровнях и в разных типах коммуникации.

Межличностная коммуникация – это процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом.

В межличностной коммуникации психологический аспект общения существенно обогащает процесс двустороннего обмена информацией, оказывает регулирующее воздействие на ход общения. Поскольку межличностная коммуникация реализуется путем непосредственных контактов между субъектами общения, то они должны находиться в пространственной близости друг от друга. Только в этом случае есть возможность осуществления обратной связи.

Межличностная коммуникация в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер. Это находит отражение в ее функциях: информационной, экспрессивной, прагматической и социальной.

Основой для теоретического обоснования межличностной коммуникации является теория речевой деятельности, поскольку вербальные средства общения играют главную роль в процессе межличностного взаимодействия. Л.С. Выготский и А.Н. Леонтьев рассматривали эту деятельность с точки зрения психологических основ поведенческой теории. Ключевыми факторами речевой коммуникации они определили мотив и цель. Мотив соотносится с коммуникативной деятельностью, он выполняет функцию побуждения субъекта к активности. Цель почти всегда является осознанной, в то время как мотив может осознаваться, но может быть и неосознанным. Мотив и цель при достижении замысла могут совпадать. В процессе осуществления межличностной коммуникации важно уметь разгадать мотив собеседника, особенно если смысл его высказываний неясен.

Межличностная коммуникация может способствовать изменению мнений, социальных установок индивидов, участвующих в обмене информацией.

Межгрупповая коммуникация - это такой тип коммуникационного взаимодействия, в процессе которого потоки информации циркулируют между двумя или большим количеством социальных групп и организаций в целях координации и осуществления совместной деятельности либо противодействия друг другу. Межгрупповая коммуникация способна содействовать сближению позиций двух или большего количества групп, усилению внутригруппового единства или межгрупповой солидарности, либо, напротив, приводить к размежеванию интересов и позиций различных групп и организаций (скажем, в случае конкуренции двух фирм за рынки сбыта или в процессе предвыборной кампании по выборам президента, депутата парламента или мэра города). Для осуществления эффективной управленческой деятельности руководителям и менеджерам важно знать особенности межгрупповой коммуникации, уметь применять их в практике управления своей организацией, а также в осуществлении конкурентных действий по отношению к организации - сопернику.

Вопросы и задания:

1. Основные характеристики коммуникативной личности?
2. Типы коммуникантов
3. Функции групповой коммуникации
4. Сущность теории групповой динамики К. Левина
5. Особенности массовой коммуникации

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,
дополнительная: 1,2,3
интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема «Логика в деловой, личной и научной коммуникации»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Слово «логика» употребляется довольно часто, но в разных значениях. Нередко говорят о логике событий, логике характера и т. д. В этих случаях имеется в виду определенная последовательность и взаимозависимость событий или поступков. «Быть может, он безумец, – говорит один из героев рассказа английского писателя Г.К. Честертона, – но в его безумии есть логика. Почти всегда в безумии есть логика. Именно это и сводит человека с ума». Здесь «логика» означает наличие в мыслях определенной общей линии, от которой человек не в силах отойти. В таком смысле когда-то употреблял слово «логика» Г. Гегель, попытавшийся сконструировать некую «диалектическую логику», противостоящую формальной логике и допускающую противоречия в мышлении.

Логический анализ мышления всегда имеет форму исследования языка, в котором оно протекает и без которого оно не является возможным. В этом плане логика – наука о мышлении – есть в равной мере и наука о языке. Мышление и использование языка – две предполагающие друг друга стороны процессов познания и общения. Язык участвует не только в выражении мысли, но и в самом ее формировании. Нельзя противопоставлять «чистое», внеязыковое мышление и его «вербализацию» – последующее выражение в языке. Вместе с тем язык и мышление не тождественны. Каждая из сторон единства, составляемого ими, относительно самостоятельна и обладает своими специфическими законами. Поэтому коммуникация должна быть построена логически правильно, в соответствии с нормами языка, на котором ведётся общение.

Логические манипуляции. Данная группа манипуляций объединяет приемы, в которых манипулятор пытается воздействовать не на эмоции собеседника, а прежде всего на его мышление, запутывая его. Данная группа приемов построена на сознательном нарушении манипулятором основных

законов и правил формальной логики или же, наоборот, на их умелом использовании в целях манипуляции недостаточно осведомленным партнером.

Вопросы и задания:

1. сущность понятий «логика коммуникация» и «логика манипуляция».
2. Основные технологии «логических» манипуляций.
3. Способы противодействия «логическим» манипуляциям.
4. Этика и логика в коммуникации.

Логика развития конфликта и возможные способы его решения

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема «Деловая коммуникация. Технологии деловой современной коммуникации»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4, 3

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Деловое общение — это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т. е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными этическими принципами. Известны «писанные» и «неписанные» нормы поведения в той или иной ситуации официального контакта. Принятый порядок и форма обхождения на службе называется деловым этикетом. Его основная функция — формирование правил, способствующих взаимопониманию людей. Второй по значению является функция удобства, т. е. целесообразность и практичность. Умение вести себя

с людьми надлежащим образом является одним из важнейших, если не важнейшим, фактором, определяющим шансы добиться успеха в бизнесе, служебной или предпринимательской деятельности.

Джен Ягер в книге «Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса» выделяет шесть следующих основных принципов:

1. Пунктуальность (делайте все вовремя). Только поведение человека, делающего все вовремя, является нормативным. Опоздания мешают работе и являются признаком того, что на человека нельзя положиться. Принцип делать все вовремя распространяется на все служебные задания. Специалисты, изучающие организацию и распределение рабочего времени, рекомендуют прибавлять лишних 25 процентов к тому сроку, который, на ваш взгляд, требуется для выполнения порученной работы.

2. Конфиденциальность (не болтайте лишнего). Секреты учреждения, корпорации или конкретной сделки необходимо хранить так же бережно, как тайны личного характера. Нет также необходимости пересказывать кому-либо услышанное от сослуживца, руководителя или подчиненного об их служебной деятельности или личной жизни.

3. Любезность, доброжелательность и приветливость. В любой ситуации необходимо вести себя с клиентами, заказчиками, покупателями и сослуживцами вежливо, приветливо и доброжелательно. Это, однако, не означает необходимости дружить с каждым, с кем приходится общаться по долгу службы.

4. Внимание к окружающим (думайте о других, а не только о себе). Внимание к окружающим должно распространяться на сослуживцев, начальников и подчиненных. Уважайте мнение других, старайтесь понять, почему у них сложилась та или иная точка зрения. Всегда прислушивайтесь к критике и советам коллег, начальства и подчиненных. Когда кто-то ставит под сомнение качество вашей работы, покажите, что цените соображения и опыт других людей. Уверенность в себе не должна мешать вам быть скромным.

5. Внешний облик (одевайтесь как положено). Главный подход – вписаться в ваше окружение по службе, а внутри этого окружения – в контингент работников вашего уровня. Необходимо выглядеть самым лучшим образом, то есть одеваться со вкусом, выбирая цветовую гамму к лицу. Большое значение имеют тщательно подобранные аксессуары. 6. Грамотность (говорите и пишите хорошим языком). Внутренние документы или письма, направляемые за пределы учреждения, должны быть изложены хорошим языком, а все имена собственные переданы без ошибок. Нельзя употреблять бранных слов. Даже если вы всего лишь приводите слова другого человека, окружающими они будут восприняты как часть вашего собственного лексикона.

Вопросы и задания:

1. Цели, задачи и функции делового общения.
2. Основные правила и специфика делового общения.

3. Культура и этика делового общения.
4. Стратегия и тактика в деловом общении.
5. Современные технологии осуществления деловой коммуникации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема «Личная и бытовая коммуникация»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-41

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Мир и благополучие в семье зависят в первую очередь от взаимоотношений между всеми ее членами, а вовсе не от материальной обеспеченности или бытового комфорта. Общение между супругами, а также между родителями и детьми всегда должно строиться на взаимоуважении и доверии. Конечно, атмосфера и отношения внутри семьи не могут оставаться неизменными на протяжении многих лет. Полностью избежать разногласий и конфликтов не удастся, наверное, никому. Главное, чтобы выяснение отношений на повышенных тонах не становилось обычным делом, не было единственным путем решения проблем. Причина неизбежных трений кроется, как правило, в том, что семью образуют два человека, воспитанных в разных условиях, что непосредственно сказывается на жизненных взглядах каждого. Осознанно или неосознанно дети стараются воплотить в своей семейной жизни то, к чему они привыкли в доме родителей. Только вежливость и взаимоуважение в силах смягчить эти различия. Гармония отношений в семье создается и за счет терпимости, умения уступать друг другу. Чувство такта всегда указывает предел, переступать который вежливый человек не станет.

Например, нельзя срывать на домашних плохое настроение, причинами которого являются неудачи на работе. Грубость чаще всего порождает ответную грубость, и конфликт разрастается как снежный ком. Поэтому, чтобы жить в мире и согласии, нужно владеть собой и уметь сдерживаться. Внимание и предупредительность не должны исчезать из отношений супругов после первых лет семейной жизни, как это иногда бывает. Хороший муж помнит о том, что жене необходимо оказывать знаки внимания, говорить комплименты, например, если она изменила прическу или купила что-то новое из одежды. А женщина, желающая сохранить хорошие отношения в семье, никогда не станет критиковать мужа, особенно в присутствии посторонних, вмешиваться в его отношения с друзьями и будет стараться чаще спрашивать его совета, например в домашних делах. Гармония семейного общения строится еще и на уверенности супругов в том, что, вступая в брак, каждый из них сделал правильный выбор. Важно не только понимать это, но и выражать не на словах, а на деле. Конфликты часто возникают из-за стремления «перевоспитать» супруга, взрослого человека со своими сложившимися взглядами на жизнь. Обычно это лишь провоцирует постоянное столкновение характеров, которое не делает семейную жизнь приятнее. Жестокая борьба с недостатками, как правило, себя не оправдывает: изменить человека постоянными упреками и психическим «давлением» вряд ли удастся, зато он может измениться сам, если поймет, что это необходимо для сохранения гармонии в отношениях. Ни один из членов семьи не должен считать себя жертвой или, наоборот, благодетелем, которому все остальные обязаны своим счастьем. В таких моральных установках проявляются отнюдь не лучшие черты характера. Глупо постоянно корить себя, например, из-за неудач в домашних делах, меньшей образованности или низкой зарплаты. В семейном общении необычайно важна интонация и форма, в которую облекается любая фраза. Никогда не следует забывать об элементарных словах вежливости и о том, что любому человеку приятно, когда к нему обращаются ласково, называют по имени. Повелительный тон и форма приказа неуместны в семейной обстановке. Замечено, что ссоры часто происходят не столько из-за поступков, сколько из-за слов. Поэтому семейное общение должно строиться на вежливости, взаимном уважении, понимании и доверии. Семейные конфликты и способы их разрешения Любая внутрисемейная ситуация теоретически может стать конфликтной. Это зависит исключительно от поведения супругов во время конфликта. Когда партнеры остро реагируют на любое противоречие и пытаются доказать свою правоту мы имеем дело с конфликтом

Вопросы и задания

1. Цели, задачи и функции личного и бытового общения.
2. Психология и специфика личного общения.
3. Культура и этика личного и бытового общения.
4. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации

5. Этика в личной и бытовой коммуникации.
6. Стратегия и тактика в личной и бытовой коммуникации.
7. Способы разрешения конфликтных ситуаций.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема «Научная коммуникация»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Научная коммуникация — процессы и механизмы продвижения научных идей внутри научного сообщества и за его пределами, то есть в обществе, иными словами, это распространение научных знаний об окружающей действительности посредством различных каналов, средств, форм и институтов коммуникации. Наука характеризуется поисками истины, непрерывными полемиками, дискуссиями и спорами, борьбой мнений людей при решении конкретных научных проблем при соблюдении правил научной корректности и этики. Научная коммуникация направлена на следующие основные целевые аудитории: ученые лицом к лицу; средства массовой информации, новые медиа инструменты (являются одновременно и аудиторией и каналом коммуникации); органы государственной власти (определяют приоритеты финансирования); представители бизнес структур (те, кто будет использовать открытия и изобретения науки); молодые ученые, магистранты, аспиранты, докторанты, студенты, школьники; общественность (массовая аудитория).

Состояние научной коммуникации определяет жизнеспособность научного сообщества и результативность профессионального общения ее участников. Форматом научной коммуникации внутри научного сообщества

является: личные беседы, очные научные дискуссии, споры, устные доклады и др.; связи, опосредованные техническими средствами тиражирования информации – публикации в научных журналах, реферативных журналах, монографиях; научные конференции, конгрессы, научнотехнические выставки и др. По характеру связей научные коммуникации могут осуществляться в форме официальных и неофициальных контактов, быть адресными и безадресными, формальными и неформальными, межличностными и безличными, непосредственными и опосредованными. Средством научной коммуникации внутри научного сообщества являются системы указателей научных ссылок. В своем развитии научные коммуникации прошли следующие этапы. Начиная с XVII в. в Европе формируется практика научной коммуникации, основанной на личных связях и закрепляемой личными встречами и обменом письмами. Деятельность неформальных сообществ наиболее образованных людей Европы, которые вошли в историю под такими названиями как «Республика ученых» (XVII в.), «Невидимые колледжи» (XIX - XX вв.), «Республика писем», заключалась в добровольном распространении научной информации, в организации научной переписки. Роль научной коммуникации этого периода заключалась в координации научной информации, ее трансляции с помощью переписки, периодических изданий и системы бюллетеней. Следующий этап развития научной коммуникации характеризуется переходом к открытой науке. На рубеже XIX - XX вв. наблюдается рост интереса широких масс к научным достижениям и науке. Общество переходит к идеалу доступной, открытой науки. Это обусловлено несколькими причинами: во-первых, появились новые формы взаимодействия между субъектами в рамках научного сообщества. Наука вышла за рамки традиционных научных центров, стали появляться независимые научные лаборатории, повысился уровень ответственности исследователей- ученых перед обществом. Во-вторых, в эпоху информационного общества возрастает важность информирования общества. Наука вынуждена взаимодействовать с другими подсистемами общества, так как это необходимо для ее существования. В 1970-е года средствами осуществления научной коммуникации становятся средства массовой информации, которые соединили внутренний и внешний этапы научной коммуникации, стали важным инструментом популяризации науки

Вопросы и задания

1. Цели, задачи и функции научной коммуникации.
2. Основные правила и специфика научной коммуникации.
3. Культура и этика научной коммуникации.
4. . Стратегия и тактика в научной коммуникации.
5. Культура научной коммуникации.
6. Формы научной коммуникации.
7. Этика в научной коммуникации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2
интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема «Особенности национальных деловых коммуникаций»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Стиль ведения переговоров с китайскими партнерами отличается длительностью – от нескольких дней до нескольких месяцев. Это объясняется тем, что китайцы никогда не принимают решений без досконального изучения всех аспектов. Если вы хотите сберечь свое время и сократить сроки проработки вашего предложения, направьте его подробное и конкретное описание за 3–4 недели до командировки.

Китайский стиль ведения переговоров четко разграничивает отдельные этапы, первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и заключительный этап. На начальном этапе переговоров большое внимание уделяется внешнему виду партнеров, манере их поведения. Эти показатели служат индикатором для определения статуса каждого из участников переговоров. В значительной степени китайцы ориентируются на людей с более высоким статусом (как официальным, так и неофициальным) и на партнеров, которые выражают симпатии китайской стороне. С помощью таких партнеров китайцы стараются оказать свое влияние на позицию противоположной стороны.

В Китае придают важное значение налаживанию неформальных отношений с зарубежными партнерами. Вас могут спросить о возрасте, семейном положении, детях – не обижайтесь, это искренний интерес к вам. Вас радушно пригласят в гости или в ресторан на обед, где подадут не менее 20 блюд. Если вы не готовы попробовать предлагаемое вам экзотическое блюдо, не отказывайтесь демонстративно. Попробуйте съесть хотя бы маленький кусочек, а остальное смешайте на тарелке. Подача супа к столу – сигнал того, что обед близится к завершению. Гость встает из-за стола первым].

Япония В Японии, как и в странах с другими культурными традициями, чаще всего в деловые отношения вступают люди, знающие друг друга. Звонки без предварительной договоренности и письма, посланные без предварительного представления отправителя, не срабатывают. Вы должны организовать представление вашей компании, а затем точно, без отклонений, следовать тщательно разработанной последовательности действий. В отличие от других стран в Японии письма или телефонного звонка недостаточно для того, чтобы получить ответ относительно возможности установления деловых связей. Однако отсутствие ответа вовсе не означает отсутствие заинтересованности, как в большинстве других стран. Дело в том, что существует целый ряд факторов, которые затрудняют подготовку ответа и таким образом мешают развитию деловых связей с японскими компаниями. Японская компания может не пожелать обсуждать важные вопросы по телефону или путем обмена письменной корреспонденцией, предпочитая личную встречу с потенциальным деловым партнером. Принятие решения о ведении переговоров с иностранной компанией является серьезным шагом для японских компаний, и многие компании скорее всего не захотят делать его прежде, чем получат подробную информацию о предлагаемом деловом проекте.

Вопросы и задания

1. Что такое скрипт коммуникации? Приведите примеры.
2. Что называется коммуникативным барьером? Приведите примеры.
3. Назовите основные цели коммуникативного процесса.
4. Назовите особенности деловых коммуникаций различных стран.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема Эффективная межкультурная коммуникация

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и

целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Коммуникация в каждом конкретном случае может быть как успешной, так и неуспешной. Главным условием успешной межкультурной коммуникации является целостность коммуникативной цепочки: от коммуникативной интенции адресанта, которую он закодировал в вербальной или невербальной форме, до содержания, понятого адресантом, и соответствующей обратной связи. Коммуникация считается эффективной, если адекватно доведена информация от отправителя к получателю. Это значит, что передаваться может не только положительное, но и отрицательное сообщение: даже если человек не хочет слышать неприятную для него информацию, но не может этого избежать, цель отправителя считается достигнутой. Также межкультурная коммуникация считается успешной, если все ее участники взаимно удовлетворены результатами общения. Выделяют следующие условия эффективной межкультурной коммуникации: желание передать сообщение (коммуникативная интенция); стремление познать чужую культуру, воспринять психологические, социальные и другие межкультурные различия; настрой на совместные действия с представителями другой культуры; способность преодолевать стереотипы; использование общих кодов (вербальных или невербальных); творческое отношение к процессу коммуникации; владение набором коммуникативных средств и их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т.д.); соблюдение этикетных норм и др.

Кроме того, для эффективной коммуникации важно восприятие внешности и поведения другого человека, его понимание и оценка. Восприятие может быть адекватным или искаженным. Здесь важную роль играет первое впечатление от партнера по коммуникации. Большую роль в успешности коммуникации играют личностные факторы, которые напрямую зависят от норм и ценностей культуры, к которой принадлежит человек. К таким факторам относятся пол, возраст и семейное положение. В любой культуре поведение мужчины отличается от женского, по-разному общаются между собой дети и взрослые. Серьезное влияние на коммуникацию оказывают индивидуальные психологические черты характера отдельного человека: общительность, контактность, коммуникативная совместимость и адаптивность. Общительность – это потребность человека в других людях и контактах с ними, большое количество этих контактов и их легкость. Общительность связана с типом темперамента. Общительный человек умеет не теряться в момент общения, устанавливать дружеские отношения, обладает необходимыми коммуникативными навыками (умеет слушать, поддерживать беседу, уверенно владеет вербальными и невербальными средствами коммуникации). Контактность – способность вступать в психологический контакт, формировать в процессе взаимодействия доверительные, основанные на взаимном согласии отношения.

Коммуникативная совместимость представляет собой готовность и умение сотрудничать, создавать непринужденную атмосферу взаимной удовлетворенности общением, обеспечивать хороший психологический климат в группе, т.е. отсутствие напряжения, досады, психологического дискомфорта. Адаптивность – это готовность к пересмотру привычных представлений и решений, способность гибко реагировать на изменяющиеся условия.

Вопросы и задания

1. Дайте определение межкультурной коммуникации.
2. Что понимается под эффективной межкультурной коммуникацией?
3. Назовите принципы эффективной межкультурной коммуникации.
4. Назовите правила эффективной межкультурной коммуникации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема «Формирование коммуникативной компетентности»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1УК-4

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Формирование у будущих магистров коммуникативной компетенции как составляющей общекультурных компетенций обеспечивает готовность их к профессиональной деятельности на качественно новом уровне ввиду универсальности коммуникативной компетенции в качестве «посредника» между индивидом и обществом, позволяет выстраивать коммуникацию между субъектами с учетом социальных, национальных, профессиональных правил, оценок, ценностей

На наш взгляд, владеть коммуникативной компетенцией значит знать параметры коммуникаций, уметь их задавать, формировать и тем самым уметь управлять процессом общения. Превращение знания об этих характеристиках общения в умение их использовать в разговоре, беседе, споре, собеседовании, то есть владеть коммуникативной техникой, составляет важное профессиональное качество у будущего социолога. Для того чтобы общение было эффективным, человек должен быть компетентен в нем. Для этого он должен изучать правила взаимодействия с людьми, воспитывать в себе личностные качества, от которых зависит успешность общения, формировать коммуникативные умения и навыки.

Коммуникационная компетентность состоит из следующих критериев:

1) когнитивный аспект (владение знаниями, пониманиями, представлениями);

2) личностный аспект (готовность к проявлению коммуникативной компетентности, формирование положительного отношения к содержанию коммуникативной компетентности и объектам ее приложения, эмоционально-волевая регуляция процесса и результата проявления компетентности);

3) деятельностный аспект (процессы нахождения, отбора, переработки информации в процессе коммуникации, а также последующее ее сохранение в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях).

Профессиональная коммуникативная компетентность магистра состоит из трех компонентов:

1) навыки устного общения (умение объяснять свои идеи, свои решения технической и нетехнической аудитории);

2) межличностные навыки (умение общаться с руководством и коллегами, решать сложные проблемы, конфликты);

3) навыки письменного общения (умение составлять заявки, отчеты, приказы, распоряжения).

Проблемы формирования коммуникативных навыков:

1) сложность с формализацией цели и критериев достижения;

2) навык формируется, а не передается;

3) широкое «поле» для тренировки;

4) забывание и откладывание.

Вопросы и задания

1. Что понимается под коммуникативной компетентностью социолога?
2. Назовите основные компоненты коммуникативной компетентности.
3. Назовите этапы составления «Плана улучшения личной коммуникации».
4. Дайте характеристику методов развития коммуникативных навыков.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,
дополнительная: 1,2
интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема Информационно-коммуникативная система как форма общественных отношений

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Информационно-коммуникативная система является важной частью социокультурного взаимодействия в любом обществе. Анализ информационно-коммуникативной системы осложняется недостаточной разработанностью в социально-философской литературе самой проблемы “информационно-коммуникационной системы”. Само это понятие образуется как специфическое соединение двух относительно самостоятельных и сложных понятий “информация” и “коммуникация”. Исследования понятий “информация” и “коммуникация” наиболее представлены в таких дисциплинах, как информатика, информациология, теория информации, кибернетика, коммуникативистика, теория коммуникации, теория средств массовой информации. Однако в работах по социальной философии, философии в целом данные исследования представлены пока еще недостаточно и носят выборочный характер. Поэтому, термин информационно-коммуникативная система и составляющая ее проблематика требуют предварительного философского обоснования и рассмотрения.

Отношения общественные – являются «кровеносными сосудами» информационно-коммуникативной системы. Субъектами общественных отношений выступают индивиды, малые и большие группы, территориальные общности, этносы, организации, социальные институты и т.д. Соответственно выделяется множество видов общественных отношений: межличностные, внутригрупповые и межгрупповые,

локальные, этнические, организационные, институциональные, внутристрановые, международные и др., а также многообразные субъектно-смешанные отношения. Конкретное содержание каждого типа общественных отношений исторически изменяется вместе с изменением всего общества, т.е. взаимодействия и деятельности всех членов общества. Именно взаимодействие выступает как интегрирующий фактор, посредством которого происходит организация человеческой структуры, т.е. объединение субъектов взаимодействия в определенный тип целостности (семья, коллектив, государство и т.д.).

Информационно-коммуникативная система может быть рассмотрена как особая форма общественных отношений и определенный вид деятельности социальных субъектов, т.е. как их взаимодействие. В основе данной системы лежат общественные отношения, т.е. взаимодействие социальных субъектов (индивидов, групп, организаций, классов, наций, государств и т.д.), реализуемое через общение, взаимодействие, информацию и коммуникацию. Поэтому представляется необходимым рассмотреть такие базовые понятия информационно-коммуникативной системы как “отношения общественные”, “взаимодействие”, “общение”, “коммуникация” и “информация”.

Сущность информационно-коммуникативной системы. Сегодня широкое распространение получает термин информационные технологии. Путем объединения и упорядочивания определенной информации возникает система знаний, которая соединяясь на различных уровнях с человеческим трудом, опытом и материалами обеспечивает производство информационных технологий. Информация и знания в связке с информационными технологиями и средствами коммуникации являются важнейшим ресурсом развития современного общества, на котором во многом и строится социальное управление общественными отношениями. В исследованиях М. Кастельса под информационной технологией понимается использование научного знания для определения способов изготовления вещей в воспроизводимой манере, в которые он включает сходящуюся совокупность технологий в микроэлектронике, создании вычислительной техники (машин и программного обеспечения), телекоммуникации/ вещании, оптико-электронной промышленности, генную инженерию и расширяющееся множество ее достижений и применений. С. Лем понимает технологию как обусловленные состоянием знаний и общественной эффективностью способы достижений целей, поставленных обществом, при этом роль сознательно поставленной цели в совокупности действий, приводящих к созданию технологии, растет по мере прогресса знания. Информация и знания в связке со средствами коммуникации и информационными технологиями являются важным ресурсом развития современного общества.

Из анализа отечественной литературы (Афанасьева В.Г., Моисеева Н.Н., Грушина Б.А., О니кова Л.А., Г.П. Бакулева и др.) можно выделить также ряд социальных функций, которые выполняет информационно-коммуникативная система в процессе социального управления

общественными отношениями. Среди них:

- информативная (система информирует/дезинформирует участников коммуникационного процесса);
- коммуникативная (обеспечивает связь, единство, общность, иллюзию присутствия участников коммуникации);
- трансформирующая (видоизменяет пространство, время, социальные структуры и т.д.);
- социально-ориентирующая (социализирует, вписывая (определяя/навязывая) человека в определенный круг мировоззренческих установок);
- генерирующая (способствует продуцированию и развитию ценностно-смысловых ориентиров);
- мобилизационная (является мощным действенным/зомбирующим фактором для побуждения/подавления к активным/пассивным действиям участников коммуникации);
- культуротворческая (в т.ч. удвоение реальности);
- развлекательная (обеспечивает отвлечение, переключение, развлечение, расслабление отдых субъектов/объектов коммуникации) и др.

Вопросы и задания.

1. Сущность информационно-коммуникативной системы в обществе?
2. Функции информационно-коммуникативной системы в обществе?
3. В чем смысл понятия взаимодействия социальных субъектов?
4. Как вы понимаете сущность понятия отношения общественные?
5. Каким образом соотносятся понятия знания и информация с понятиями общение и коммуникация?
6. В чем сущность понятия информационно-коммуникативной системы?
7. Какие социальные функции выполняет информационно-коммуникативная система в обществе?
8. Какие компоненты входят в структуру информационно-коммуникативной системы общества?
9. В чем проявляется такое свойство информационно-коммуникативной системы как удвоение реальности?
10. В чем заключается исторический характер информационно-коммуникативной системы общества?
11. Какое понятие более широкое информационно-коммуникативная система или среда?
12. Какие отечественные и зарубежные социологи исследуют проблематику информационно-коммуникативной системы общества?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2
интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема «Информационные технологии при сборе социологической информации»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 УК-4, ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Новые информационные и сетевые технологии производят кардинальные изменения во всех отраслях знания, в том числе и в социальных науках. Компьютерные и информационные технологии открывают новые возможности для прикладной социологии. Они позволяют, прежде всего, значительно облегчить задачу, как социологам, так и респондентам. В последние два десятилетия активно используются такие методы сбора данных с использованием новых технологий, как CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing; личное интервью с помощью компьютера), CATI (Computer Assisted Telephone Interview; телефонное интервью с помощью компьютера), CSAQ (Computer Assisted Self-Administered Questionnaire; самозаполняемая анкета с использованием компьютера), CASIP (Computer Assisted Self-Administered Interview with an Interviewer Present; интервью с помощью компьютера в присутствии интервьюера). На базе электронных источников и компьютерных технологий развиваются новые методы и направления исследований общественных процессов, основанные на анализе больших массивов данных и документов. Научные результаты исследований, проведенных с использованием реальных данных, имеют важное социальное значение, повышается востребованность научных исследований обществом.

Самозаполнение на компьютере

До сих пор большинство исследований проводится посредством личных интервью. По разным и достаточно веским причинам (люди не любят или не могут читать и/или писать, избегают длинных ответов, допускают

больше ошибок, делают много пропусков, дают ответы не по существу и т.д.) социологи стремятся избегать анкетирования, то есть самозаполнения. Респондент, а затем и интервьюер (а потом еще и оператор, вводящий данные) оказываются самыми слабыми звеньями в длинной цепи научно обоснованных исследовательских действий. Способ представления данных влияет на степень категоричности ответов: при компьютерном самозаполнении респонденты чаще сообщают об общем ощущении беспокойства, выбирают крайние позиции шкалы, чем когда пишут или произносят ответы. Эта особенность поведения респондентов, однако, проявляется в меньшей степени, если они работают над компьютерной версией вопросника в одиночестве, уверены в анонимности и могут возвращаться назад по тексту, делая исправления

Панельная выборка — современная и надежная практика набора респондентов для online-исследований. Она формируется с помощью специально созданной Интернет-панели. Эта технология формирования выборки — самая совершенная с методологической стороны и дает возможность наиболее рационально управлять коммуникацией в среде Интернета. Интерактивно-коммуникационный процесс при проведении опросов через

Интернет-панель особенно удачен с точки зрения сетевого этикета, что позволяет успешно привлекать пользователей к опросам. Интернет-панель — это постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов. Она включает респондентов, заполнивших предварительный вопросник, и распределяет их по группам (сегментам).

Одна из главных задач Интернет-панели — сбор самых необходимых социально-демографических данных о респондентах. Благодаря им, исследователь может делать выборки, необходимые для каждого конкретного исследования. Информация, которую респондент добровольно сообщает о себе, сохраняется в тайне и не может быть использована в других, не заявленных в исследовании, целях.

Электронная почта

Здесь есть аспект: при участии в опросе респонденты, обычно, более склонны использовать электронную почту, а не непосредственно Интернет, что обусловлено особенностями разных программ отправки-получения почты. Если одни владельцы электронных адресов могут сразу отсылать заполненные вопросники, переключившись с электронной почты на работу в Интернете, то другим программы, в которых они работают, этого сделать не позволяют, требуя предварительного переключения на другой браузер, ручного набора адреса и копирования текста заполненного вопросника в отправляемое сообщение. Все названные манипуляции затрудняют процесс общения респондента с социологом, и поэтому электронная почта оказывается пока лишь промежуточным этапом между опросами на бумаге и по Интернету.

SMS-опрос

Одним из новых методов социологических опросов сегодня в мире является SMS-опрос, который используется при помощи мобильной связи. Применение этого метода сбора информации имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с другими методами:

1. Оперативность получения и обработки данных (SMS-система обрабатывает до 300 SMS-сообщений в секунду).
2. Актуальность получаемой информации.
3. Возможная масштабность и массовость исследования (практически не зависит от географических, экономических и других условий, часто мешающих проведению полноценного исследования).
4. Удобство и простота в проведении опроса.
5. Возможность анализа полученных данных с помощью автоматически построенных отчетов (в виде различных графиков, диаграмм, таблиц).

Вопросы и задания

1. Особенности информационных технологий при сборе социологической информации
2. Способы сбора социологической информации посредством информационных технологий.
3. Сущность способа самозаполнения на компьютере
4. Характеристика панельной выборки?
5. Сбор информации посредством электронной почты?
6. Особенности сбора социологической информации с помощью SMS опроса

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 15 «Коммуникативные технологии в социальном управлении»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их

специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Главное направление воздействия информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на общество — это влияние на структуру народного хозяйства, политику государства, культуру, науку и образование. Как следствие, формируется новая коммуникационная экономика, в которой основным ресурсом развития становятся знания и информация. В связи с этим представляется справедливым характеризовать новый тип общества, соответствующий коммуникативной экономике, как информационное общество.

Составляя основу «новой экономики», «экономики знаний» или коммуникационной экономики, ИКТ оказывают принципиальное влияние на развитие всего национально хозяйства, причем это влияние имеет общие черты и существенные особенности по сравнению с воздействием традиционных технологий на структуру и рост экономики.

Влияние ИКТ на развитие национальной экономики проходит те же этапы, что и основные технологии. Вначале вклад новых технологий в экономический рост определяется качественным совершенствованием средств производства, изменением традиционных технологий, что приводит к росту органического строения капитала, повышению производительности труда и формированию эффекта от реорганизации и совершенствования производственных процессов. На следующей стадии начинает проявляться результат их влияния на финансовые рынки. На третьем этапе действуют факторы, способствующие быстрому распространению новых технологий, под влиянием которых происходят активные изменения во всех отраслях экономики.

Вместе с тем ИКТ по сравнению с предыдущими традиционными технологиями отличаются рядом особенностей, в силу которых их влияние на экономический рост и развитие национального хозяйства носит качественно иной характер. Прежде всего, это глобальный характер распространения ИКТ — они используются практически во всех отраслях, где может быть повышена производительность и эффективность, в том числе в сфере управления. Высокая скорость развития Т связана с чрезвычайно низкими предельными издержками их распространения и использования, что выражается в значительном снижении цен на продукцию отраслей ИКТ. Благодаря этому суммарный эффект от использования новых технологий в экономике можно получить гораздо быстрее и в большем объеме, чем от любых других традиционных технологий. ИКТ обеспечивают получение особого экономического эффекта, поскольку они связаны с обработкой и обменом информацией, которая играет в современной экономике первостепенную роль.

В условиях рыночной экономики ИКТ являются основой управленческой деятельности фирмы. Успех коммерческой и предпринимательской деятельности связан с муниципальными, банковскими, биржевыми информационными системами, информатизацией оптовой и розничной торговли, служб управления трудом и занятостью, созданием банков данных рынка товаров и услуг, развитием центров справочной и аналитико-прогнозной котирующей информации с коммуникационными связями для электронного обмена данными и т. д. ИКТ справляются с существенным увеличением объемов перерабатываемой информации и ведут к сокращению сроков ее обработки.

Вопросы и задания

1. Что характерно для информационно-коммуникативных технологий в управлении?
2. В чем состоит специфика политической коммуникации?
3. Структура, средства и модели политической коммуникации?
4. Роль СМИ в государственном управлении?
5. Имидж региона как информационно-коммуникативный ресурс управления?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема «Коммуникативное пространство в информационном обществе»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Говоря о процессе коммуникации необходимо отметить, что он

осуществляется в определенных пространственно-временных рамках. В связи с этим к числу ключевых категорий теории коммуникации будут относиться - коммуникативное пространство и время. В коммуникативном пространстве реализуются все коммуникативные взаимодействия. Коммуникативное пространство представляет собой систему многообразных коммуникативных связей, которые возникают между различными участниками коммуникации. Говоря об обществе, то оно создает свое собственное коммуникативное пространство - социальное коммуникативное пространство, участниками которого будут выступать отдельные индивиды, группы людей (большие и малые), социальные институты.

Таким образом, многочисленные связи, которые возникают между отдельными индивидами, индивидами и группами, группами и институтами, индивидами и институтами и т.д. будут формировать социальное коммуникативное пространство. При этом его основными величинами будут являться плотность и протяженность. В свою очередь плотность означает, что это пространство неоднородно, его плотность в различных местах неодинакова и зависит от интенсивности и количества взаимодействий. Протяженностью коммуникативного пространства будет являться коммуникативная дистанция. непосредственный контакт означает близкая дистанция, которая возникает в условиях межличностной коммуникации или в малых группах.

Большая дистанция в большей степени подходит для массовой коммуникации, когда непосредственного контакта между источником и получателем информации не существует, а их связь осуществляется за счет специальных технических средств коммуникации.

И наконец, коммуникативное время представляет собой длительность и последовательность самих коммуникативных процессов. На протяжении всей истории наше общество пыталось решить задачу, чтобы максимально ускорить прохождение информации от источника до непосредственного получателя. Но на сегодняшний день данную проблемы можно считать решенной с технической точки зрения, так как современные средства связи могут позволить практически мгновенно передавать информацию в любом объеме и в любую точку планеты, также и за ее пределы.

Понятие «коммуникативное пространство» является одним из ключевых в исследованиях любых видов коммуникаций, включая социальные. В социологии коммуникаций коммуникативное пространство видится как некая среда, в которой протекают социальные, культурные, духовные процессы, сопровождаемые непрерывной транзакцией информационных ресурсов. По мнению же В. Я. Проппа, оно представляет собой нестабильный, изменчивый феномен, где сосуществуют и обращены друг к другу субъекты и объекты с их процессуальностью, динамикой, незавершенностью, ускользанием от жестких причинно-следственных связей.

Этот термин по своей сути является междисциплинарным и в силу своей широты (междисциплинарности) и неоднозначности он не имеет устойчивого и однозначного определения. Понятие «коммуникативное

пространство» используется в большом количестве гуманитарных дисциплин: философии, социологии, психологии, лингвистике, коммуникативистике и пр. Отличие в трактовке этого термина в разных науках заключается в том, как обнаруживается и с чем проявляется сущность коммуникативного пространства как особой наполненной среды. В социологии сущностное содержание понятия «коммуникативное пространство» понимается в интерпретации работ Н. Лумана (системная теория коммуникации), Ю. Хабермаса (коммуникативное действие) и рассматривается как аутентичная форма социальной реальности. В коммуникативистике этот термин приближен более к понятию «информационное пространство», которое сформировалось как результат массовых коммуникаций и в котором действуют «законы коммуникативного притяжения и отталкивания».

Вопросы и задания

1. В чем заключается проблема определения термина «коммуникативное пространство»?
2. Назовите особенности современного коммуникативного пространства. Перечислите основные характеристики.
3. Сравните понятие «коммуникативное пространство» в концепциях Н. Лумана (системная теория коммуникации) и Ю. Хабермаса (коммуникативное действие).
4. Какие проблемы стоят на пути формирования единого коммуникативного пространства в информационном обществе?
5. Рассмотрите уровни коммуникативного пространства как среды, в которой протекает взаимодействие между людьми и группами людей. Охарактеризуйте каждый уровень: физический, психологический, социальный, интеллектуальный.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы: 1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

Тема «Управление коммуникативными процессами»

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Впервые политическую систему как информационно-коммуникативную представил К. Дойч. В то же время заявленный им подход впоследствии получил двойное теоретическое продолжение. Так, Ю. Хабермас делал акцент на коммуникативных действиях и соответствующих элементах политики (ценностях, нормах, обучающих действиях), представляя их в качестве основы социального и политического порядка. В противоположность этому немецкий ученый Г. Шельски сформулировал и «технического государства» (1965), выдвинув на первый план не социальные, а технические аспекты политической организации власти.

В соответствии с этим подходом государство должно лишь в малой степени следовать воле и интересам отдельных граждан и групп. В качестве же одновременно и ориентира, и средства деятельности должна рассматриваться логика современной техники, ее требования, имеющие императивный характер. «Власть аппаратуры», повышение эффективности использования техники превращают государство и всю политику в целом в инструмент рационального и безошибочного регулирования всех социальных отношений. Впоследствии в развитие этих взглядов и в обоснование возникновения «информационного общества» ряд ученых (Д. Мичн, Р. Джонсон) предложили гиперрационалистские трактовки политических коммуникаций, отводя компьютерной технике решающую роль в победе над социальными болезнями (голодом, страхом, политическими распрями).

Современный опыт развития политических систем действительно продемонстрировал определенные тенденции к возрастанию роли технико-информационных средств в организации политической жизни, прежде всего в индустриально развитых государствах. Особенно это касается появления дополнительных технических возможностей для проведения голосований (в частности, электронных систем интерактивной связи), повышения роли и значения СМИ в политическом процессе, разрушения многих прежних иерархических связей в государственном управлении, усиления автономности низовых структур управления в государстве и т. д.

Вопросы и задания

1. Теории принятия управленческих решений в органах власти и в бизнесе?
2. Отличительные черты практически и теоретических применений управленческих решений?

3. Охарактеризуйте управленческий GR –консалтинг
4. Какие коммуникационные технологии применяются при выборах?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1,

дополнительная: 1,2

интернет-ресурсы:1-11

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

Тема Технологии развития критического мышления посредством коммуникативных технологий

Цель: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций социологов (будущих социологов) в сфере коммуникативных технологий в деятельности социолога

Формируемые индикаторы компетенции: ИД-1 ОПК-1

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части.

при освоении компетенций обучающийся должен знать: основные подходы коммуникативных технологий в деятельности социолога;

уметь: анализировать основные теоретические подходы и их специфику в объяснении применения коммуникативных технологий в деятельности социолога.

Актуальность темы определяется необходимостью непрерывного и целенаправленного личностного и профессионального самосовершенствования социологов (будущих социологов).

Теоретическая часть

Критическое мышление — это система мыслительных стратегий и коммуникативных качеств, позволяющих эффективно взаимодействовать с окружающей реальностью. Формирование критического мышления в период расширения информационного пространства приобретает особую актуальность, поскольку становятся все более востребованными навыки коммуникации и информационного отбора. Человек творческий приходит на смену человеку репродуцирующему. Критичность ума — это умение человека объективно оценивать свои и чужие мысли, тщательно и всесторонне проверять». е выдвигаемые положения и выводы. Критическое мышление, т. е. творческое, помогает человеку определить собственные приоритеты в личной и профессиональной жизни, предполагает принятие индивидуальной ответственности за сделанный выбор, повышает уровень индивидуальной культуры работы с информацией, формирует умение анализировать и делать самостоятельные выводы, прогнозировать последствия своих решений и отвечать за них, позволяет развивать культуру диалога в совместной деятельности.

Американский профессор Дэвид Клустер предлагает пять характеристик критического мышления, описывающих его особенности и возможности формирования. Во-первых, критическое мышление есть мышление самостоятельное. Следовательно, мышление может быть критическим только тогда, когда оно носит индивидуальный характер.

Во-вторых, информация является отправным, а отнюдь не конечным пунктом критического мышления. Знание создает мотивировку, без которой человек не может мыслить критически. В своей познавательной деятельности ученики и учителя, писатели и ученые подвергают ка бы́й новый факт критическому обдумыванию. Именно благодаря и ческому мышлению традиционный процесс познания обретает индивидуальность и становится осмысленным, непрерывным и продуктивным.

В-третьих, критическое мышление начинается с постановки вопросов и уяснения проблем, которые нужно решить. Подлинный познавательный процесс на любом его этапе характеризуется стремлением познающего решать проблемы и отвечать на вопросы, возникающие из его собственных интересов и потребностей.

В-четвертых, критическое мышление стремится к убедительной аргументации.

Вопросы и задания

1. Особенности критического мышления? Сущность критического мышления в условиях информационного общества?
2. Охарактеризуйте трактовки критического мышления?
3. В каком значении критическое мышление становится ценностью информационного общества?
4. Почему технологии обучения критическому мышлению должны с необходимостью носить коммуникативный характер?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Список литературы

Основная литература

Соснова, М. Л. Тренинг коммуникативного мастерства: учебно-практическое пособие / М. Л. Соснова. - Тренинг коммуникативного мастерства, 2022-04-10. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва: Академический проект, 2020. - 265 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-4015-1, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

1. Социология коммуникации: практикум / Министерство образования и науки РФ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. С. С. Асатрян. - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 98 с. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: 94, экземпляров неограничено

2. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации Электронный ресурс: Учебное пособие / Е. В. Баранова. - Социология массовой коммуникации, 2020-02-24. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 174 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-2072-9, экземпляров неограничено

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
9. «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
10. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
11. База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Коммуникативные технологии в деятельности социолога

Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) – «Большие данные и цифровая аналитика»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы дисциплины «Коммуникативные технологии в деятельности социолога»

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важная составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию универсальных и общероссийских компетенций будущего магистра социологии, необходимых для осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными теоретическими понятиями, используемыми в социологии коммуникаций;
- научиться проводить исследования коммуникативных процессов в глобальном информационном обществе;
- познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и освоить практические навыки коммуникативного менеджмента.
- Задачами СРС являются:
 - развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
 - освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к практическим занятиям
 - использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;

- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к дискуссии,
- подготовка к круглому столу,
- подготовка к выполнению творческих заданий.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать своё отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Коммуникативные технологии в деятельности социолога»

- Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

- Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

- Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсуствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже

полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с

сохранение логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

(для выступления в рамках круглого стола или дискуссии)

Написание доклада по дисциплине «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития» является одним из видов самостоятельной работы студентов по изучению социологии. Данный вид работы способствует повышению качества усвоения программного материала, углубленному пониманию наиболее сложных вопросов курса, расширению круга рассматриваемых проблем, овладению научными методами анализа социологических явлений.

Работая с литературными источниками, не следует ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемой работы, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

Реферируемый источник, списки использованной литературы, а также все ссылки на литературные работы должны быть оформлены по алфавиту с указанием фамилии и инициалов автора, название источника, места и года издания; для журнальных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, журнала, год издания и номер.

*Доклад по дисциплине «Проектирование траектории
профессионального роста и личностного развития»
студента ... курса (фамилия, имя, отчество)
факультета, группы
Тема: ".....".
год выполнения.*

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в

определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.

Оценкой «хорошо» оценивается доклад, в которой: в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно

полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.