

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине**

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

для студентов направления подготовки

Направление подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое
образование

Направленность (профиль) «Педагогика и психология воспитания
детей и молодежи»

Квалификация выпускника магистр

Ставрополь, 2026 г.

Содержание

Введение.....	
Практическое занятие № 1. Корпоративная культура: структура и содержание.....	
Практическое занятие № 2. Имидж как элемент корпоративной культуры.....	
Практическое занятие № 3. Корпоративная культура образовательной организации	
Практическое занятие № 4. Имидж педагога современного образовательной организации	
Практическое занятие № 5. Имидж в построении профессиональной карьеры будущего педагога.....	
Практическое занятие № 6-7. Технологии построения имиджа будущего педагога.....	
Список литературы и Интернет-ресурсов	

Введение

Изучение научных основ корпоративной культуры в образовании выступает в настоящее время актуальной задачей для работников образования. Будущие работники образования должны быть готовы к изучению систем корпоративных культур в образовательной организации. Дисциплина «Корпоративная культура образовательной организации» вносит свой вклад в решение данной задачи.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная культура образовательной организации» является изучение дисциплины направлено на овладение знаниями идей и концепций, определяющих облик современной педагогических наук и выражающих специфику современных образовательных систем; развитие у магистрантов интереса к фундаментальным знаниям; формирование навыков критического восприятия и оценки источников научной информации, а также формирование набора универсальных компетенций будущего магистра по направлению подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

- знание сущности науки, тенденций и закономерностей ее современного развития;
- формирование знаний об основных условиях, факторах развития и управления корпоративной культурой, а также специфики функционирования корпоративной культуры образовательной организации;
- осознание роли и значения имиджа организации и персонального имиджа в развитии корпоративной культуры и репутации образовательной организации;
- демонстрацию навыков эффективного взаимодействия в научном коллективе;
- поддержание стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части в структуре ОП магистратуры по направлению подготовки 44.04.02 – Психолого-педагогическое образование.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 ук-3 Иницирует межличностное и групповое взаимодействие, организует выработку командной стратегии, используя эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной цели	Активно иницирует межличностное и групповое взаимодействие, организует выработку командной стратегии, используя эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной цели
	ИД-2 ук-3 Обеспечивает работу команды для достижения цели с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	В полном объеме обеспечивает работу команды для достижения цели с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
	ИД-3 ук-3 Организует обсуждение идей, планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, контролирует и корректирует результаты командной работы на основе мониторинга и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Эффективно организует обсуждение идей, планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, контролирует и корректирует результаты командной работы, своевременно реагируя на существенные отклонения.
УК-6 Способен определять реализовывать приоритеты собственной	ИД-1 ук 6. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	Проектирует профессиональное саморазвитие
	ИД-2 ук 6. Планирует	Эффективно планирует

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	профессиональную деятельность и способы ее совершенствования на основе самооценки и требований рынка труда
	ИД-3 ук 6. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Использует имеющийся опыт для определения приоритетных направлений саморазвития
ПК-4 Способен осуществлять научно-методическую поддержку педагогических работников в процессе проектирования и реализации программ обучения и воспитания	ИД-1 ПК-4 Демонстрирует знание инновационных технологий обучения и воспитания	Знает инновационные технологии обучения и воспитания
	ИД-2 ПК-4 Проектирует инновационное содержание программ обучения и воспитания	Проектирует инновационное содержание программ обучения и воспитания
	ИД-3 ПК-4 Проводит экспертную оценку программ обучения и воспитания	Проводит экспертную оценку программ обучения и воспитания

Методические указания содержат описание целей практических занятий, формируемых компетенций, теоретическую часть, вопросы и задания, список литературы и Интернет-ресурсов.

Практическое занятие №1. Корпоративная культура: структура и содержание

Цель занятия: развитие понятия о корпоративной культуре, закрепление представлений об управлении как системе, формирование психологического научного аппарата, необходимого в процессе образовательной деятельности профессионала.

Актуальность темы семинара. Основана на необходимости для работников образования представлять корпоративную культуру как систему, ориентироваться в ее структуре, уровнях и функциях.

Теоретическая часть.

Понятия «корпоративная культура» и «организационная культура», «коммуникации в образовании». Стратегии изучения корпоративной культуры. Процесс формирования корпоративной культуры. Роль и место корпоративной культуры в управлении человеческими ресурсами организации. Виды корпоративных культур. Проблема корпоративной индивидуальности.

Вопросы и задания.

1. Согласны ли вы с Т.О. Соломанидиной, которая считает, что ценности и элементы корпоративной культуры не признаются персоналом бездоказательно. Почему?

2. Какие факты в поведении людей можно отнести к влиянию особенностей менталитета, а какие могут быть обусловлены корпоративной культурой? Аргументируйте свой ответ.

3. Почему человеческие ресурсы являются самым ценным видом ресурсов?

4. Что означает понятие «трудная цель»? Почему использование трудных целей более эффективно по сравнению с легкими и средними?

5. Как влияет специфичность цели на деятельность? В каких случаях желательно использование неспецифичных целей?

6. Что сильнее влияет на мотивацию работника – степень разнообразия работы или наличие (отсутствие) обратной связи?

7. На основе словарей и сайтов Интернет-поиска составьте схему, отражающую соотношение понятий «корпорация» и «коллектив».

8. Составьте структурно-логическую схему «Процесс создания корпоративной культуры компании». Воспользуйтесь для выполнения этого задания словарями и возможностями Интернет-поиска.

Список литературы,

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-

Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограничено

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

Учебно-методический комплекс по дисциплине.

Интернет ресурсы

4. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

5. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

6. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.

7. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

8. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

9. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.

10. <http://www.psych.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

Практическое занятие №2. Имидж как элемент корпоративной культуры

Цель занятия: развитие понятия об элементах корпоративной культуры, формирование психологического научного аппарата, необходимого в процессе образовательной деятельности профессионала.

Актуальность темы семинара. Основана на необходимости для работников образования представлять функции и элементы корпоративной культуры в образовательной организации, ориентироваться в их видах,

формах и особенностях проявления.

Теоретическая часть.

Сущность и виды имиджа. Функции имиджа и его структура. Управление созданием имиджа в маркетинге, рекламе, менеджменте. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых. Теоретико-методологические основы имиджелогии. Подходы к исследованию имиджа. Проблема формирования имиджа специалиста в системе корпоративной культуры.

Вопросы и задания.

1. Место корпоративной культуры в системе управления человеческими ресурсами.
2. Нужна ли образовательной организации корпоративная культура?
3. Какова связь между корпоративной и академической культурой?
4. Корпоративная культура образовательной организации и его конкурентоспособность.
5. Моя роль в укреплении корпоративной культуры вуза.
6. Магистрант как носитель корпоративной культуры.
7. Влияние корпоративной культуры на личность преподавателя образовательной организации.
8. Связь корпоративной культуры с общей культурой личности.
9. Идеальная корпоративная культура для моей профессиональной карьеры.
10. Тип имиджа в зависимости от стратегии содержания деятельности организации.
11. Взаимосвязь имиджа с другими элементами корпоративной культуры.
12. Соотношение понятий «образ», «индивидуальный стиль», «имидж».
13. Структура имиджа.

14. Имидж, идентичность и персонификация личности.
Профессиональная и гендерная идентичность.

Список литературы

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. — 107 с. — URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

Учебно-методический комплекс по дисциплине.

Интернет ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.
2. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста
3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.
4. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)
5. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.
6. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.
7. <http://www.psych.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

Практическое занятие №3. Корпоративная культура образовательной организации.

Цель занятия: развитие понятия о корпоративной культуре образовательной организации, формирование психолого-педагогического научного аппарата, необходимого в процессе образовательной деятельности профессионала.

Актуальность темы семинара. Основана на необходимости для работников образования представлять основы корпоративной культуры образовательной организации, способствующие эффективному функционированию в профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Элементы корпоративной культуры: ценности, миссия и девизы, коммуникативное единство организации, организационный климат.

Корпоративная культура как условие формирования конкурентоспособности субъектов образовательной деятельности. Двойственная природа корпоративной культуры образовательной организации. Связь корпоративной и академической культуры. Элементы корпоративной культуры различных видов образовательной организации.

Вопросы и задания.

1. Корпоративная культура как условие формирования конкурентоспособности субъектов образовательной деятельности.

2. Двойственная природа корпоративной культуры образовательной организации.

3. Связь корпоративной и академической культуры.

4. Элементы корпоративной культуры вуза.

5. Проанализируйте сайт Северо-Кавказского федерального университета <http://www.ncstu.ru>. Что, на Ваш взгляд, наиболее удачно отражает специфику нашего университета, что вы могли бы предложить для его улучшения? Просмотрите архив материалов за последний год. Какой репортаж, на Ваш взгляд, является лучшим в номинациях: «учёба», «воспитание», «наука», «досуг». Свой выбор обоснуйте.

6. Проанализируйте сайты ведущих университетов мира. Выделите основные различия и общие позиции в организации корпоративной культуры данных образовательной организации и нашего университета. Обоснуйте свою позицию. Представьте кейс одного из вузов (по выбору) по предложенной схеме.

Содержание кейса:

1. Миссия вуза

2. Цели и ценности вуза

3. Девиз и слоган вуза

4. Символы, логотипы вуза

5. Имидж и репутация вуза

6. Обряды, традиции, мифы и легенды вуза

7. Корпоративный кодекс вуза

Список литературы

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. — 107 с. — URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

Учебно-методический комплекс по дисциплине.

Интернет ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.
2. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста
3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.
4. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)
5. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.
6. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.
7. <http://www.psycho.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

Практическое занятие №4. Имидж педагога современного образовательной организации

Цель занятия: развитие понятия об имидже педагога, его составляющих, формирование психолого-педагогического научного аппарата, необходимого в процессе образовательной деятельности профессионала.

Актуальность темы семинара. Основана на необходимости для работников образования знаний основ формирования положительного имиджа педагога образовательной организации, способствующие эффективному функционированию в профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Имидж современного педагога: учителя, преподавателя. Структура имиджа педагога: компоненты и содержание. Имидж руководителя образовательной организации. Формирование позитивного имиджа

современного педагога как условие привлечения абитуриентов, повышения престижа и конкурентоспособности педагогических специальностей. Персональный имидж преподавателя в условиях реализации инновационной модели высшего профессионального образования.

Вопросы и задания.

1. Имидж современного педагога: учителя, преподавателя.
2. Структура имиджа педагога: компоненты и содержание.
3. Имидж руководителя образовательной организации.
4. Формирование позитивного имиджа современного педагога как условие привлечения абитуриентов, повышения престижа и конкурентоспособности педагогических специальностей.
5. Персональный имидж преподавателя в условиях реализации инновационной модели высшего профессионального образования.
6. Сформулируйте составляющие имиджа профессионала. Добавьте те черты, которые, по вашему мнению, соответствуют успешному человеку.
7. Опишите имидж идеального преподавателя высшей школы, работающего в поликультурном регионе. Обоснуйте свой ответ.
8. Подобрать и проанализировать видеофрагменты из художественных фильмов, иллюстрирующие особенности образа учителя в разные исторические периоды.

Список литературы

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский

педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 116 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0491-8. – Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 272 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04466-3. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

Учебно-методический комплекс по дисциплине.

Интернет ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

2. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.

4. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

5. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.
6. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.
7. <http://www.psychor.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

Практическое занятие №5. Имидж в построении профессиональной карьеры будущего педагога

Цель занятия: развитие понятия об имидже педагога, карьере, формирование психолого-педагогического научного аппарата, необходимого в процессе образовательной деятельности профессионала.

Актуальность темы семинара. Основана на необходимости для работников образования формирования положительного имиджа педагога образовательной организации, способствующие эффективному функционированию в профессиональной деятельности, знание технологий построения профессиональной карьеры.

Теоретическая часть.

Теоретические основы исследования проблемы имиджа педагога. Социально-психологические основы имиджа педагога. Понятие об имидже, педагогическом имидже и педагогической имиджелогии. Технологический инструментарий исследования имиджа педагога. Динамика профессионального имиджа с учетом формирования общепрофессиональных, общенаучных, социально-личностных компетенций будущего преподавателя.

Вопросы и задания.

1. Динамика профессионального имиджа с учетом формирования общепрофессиональных, общенаучных, социально-личностных компетенций будущего преподавателя.

2. Критерии соответствия имиджа выпускника требованиям профессиональной деятельности.

3. Эпатажный имидж: инструмент, метод или технология?
4. Персональный коммуникативный имидж.
5. Подготовьтесь к проведению имитационной игры «Формула успеха».
6. Подготовьтесь к турниру ораторов по теме «Имидж и карьера»

Список литературы

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии

ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

Учебно-методический комплекс по дисциплине.

Интернет-ресурсы:

<http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

<http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

<http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджологии.

<http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

<http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

<http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.

<http://www.psych.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

Практическое занятие № 6-7. Технологии построения имиджа будущего педагога

Цель занятия: развитие понятия о технологиях построения имиджа, формирование психолого-педагогического научного аппарата, необходимого в процессе образовательной деятельности профессионала.

Актуальность темы семинара. Основана на необходимости для работников образования формирования положительного имиджа педагога образовательной организации, способствующие эффективному функционированию в профессиональной деятельности, знание технологий построения профессиональной карьеры.

Теоретическая часть.

Внешний облик и его соответствие профессии педагога. Вербальные и невербальные средства общения. Внутреннее соответствие образа профессии. Принципы и технологии построения имиджа. Средовый и габитарный имидж.

Вопросы и задания.

1. Имиджевая компетентность как условие подготовки конкурентоспособного специалиста.

2. Современные психолого-педагогические технологии формирования имиджа будущего педагога.

3. Самоимидж, самомаркетинг и самоимиджирование как факторы карьерного роста молодого специалиста. Имиджклоузинг.

4. Методы диагностики и самодиагности сформированности имиджа.

5. Самоимидж как фактор карьерного роста.

6. Самомаркетинг как фактор карьерного роста.

7. Самоимиджирование как фактор карьерного роста.

8. Имиджклоузинг.

9. Из предложенных вариантов составьте самопрезентацию:

а) «Модель» - некий реальный субъект, которому бы хотелось подражать в том или ином аспекте поведения;

б) Социальный образ, например, «начальник», «преподаватель», «продавец», отражающий стереотипное (обыденное) представление об исполнении социальной роли;

в) Художественный образ – персонаж известного художественного произведения (кинофильма, мультфильма и т.д.).

10. Разработайте индивидуальный перечень составляющих «Я – реальное» и «Я - идеальное». Проанализируйте основные различия. Наметьте план самосовершенствования, направленного на приближение к «Я – идеальное».

11. Подготовьте сценарий сюжетно-ролевой игры на тему «Сделай правильный выбор».

Список литературы

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. — 107 с. — URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

Учебно-методический комплекс по дисциплине.

Интернет ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.
2. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста
3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.
4. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)
5. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.
6. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.
7. <http://www.psycho.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания для обучающихся по организации и
проведению самостоятельной работы по дисциплине**

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

для студентов направления подготовки
Направление подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое
образование
Направленность (профиль) «Педагогика и психология воспитания
детей и молодежи»
Квалификация выпускника магистр

Ставрополь, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	
План-график выполнения СРС	
Методические рекомендации к СРС	
Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы студентов	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью освоения дисциплины «Корпоративная культура образовательной организации» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления педагогической, научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности; сформировать готовность к осуществлению педагогического проектирования образовательной среды, образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов; способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части в структуре ОП магистратуры по направлению подготовки 44.04.02 – Психолого-педагогическое образование.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 ук-3 Иницирует межличностное и групповое взаимодействие, организует выработку командной стратегии, используя эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной цели	Активно иницирует межличностное и групповое взаимодействие, организует выработку командной стратегии, используя эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной цели
	ИД-2 ук-3 Обеспечивает работу команды для достижения цели с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	В полном объеме обеспечивает работу команды для достижения цели с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
	ИД-3 ук-3	Эффективно организует

	Организует обсуждение идей, планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, контролирует и корректирует результаты командной работы на основе мониторинга и своевременного реагирования на существенные отклонения.	обсуждение идей, планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, контролирует и корректирует результаты командной работы, своевременно реагируя на существенные отклонения.
УК-6 Способен определять реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 ук 6. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	Проектирует профессиональное саморазвитие
	ИД-2 ук 6. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Эффективно планирует профессиональную деятельность и способы ее совершенствования на основе самооценки и требований рынка труда
	ИД-3 ук 6. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Использует имеющийся опыт для определения приоритетных направлений саморазвития
ПК-4 Способен осуществлять научно-методическую поддержку педагогических работников в процессе проектирования и реализации программ обучения и воспитания	ИД-1 ПК-4 Демонстрирует знание инновационных технологий обучения и воспитания	Знает инновационные технологии обучения и воспитания
	ИД-2 ПК-4 Проектирует инновационное содержание программ обучения и воспитания	Проектирует инновационное содержание программ обучения и воспитания
	ИД-3 ПК-4 Проводит экспертную оценку программ обучения и воспитания	Проводит экспертную оценку программ обучения и воспитания

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Тема 1. Корпоративная культура: структура и содержание

Цель: сформировать у магистрантов знания о междисциплинарном характере изучения проблемы организационного развития; характеристику внутренних и внешних детерминант организационного развития; навыки научной организации своего труда, навыки современного поиска и обработки информации, методического обобщения, распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.

Форма контроля самостоятельной работы студентов. Проверка доклада, письменный отчет о подготовке материалов к дискуссии.

Задания для самостоятельной работы студентов.

Задание 1. Напишите доклад на одну из следующих тем:

1. Согласны ли вы с Т.О. Соломанидиной, которая считает, что ценности и элементы корпоративной культуры не признаются персоналом бездоказательно. Почему?
2. Какие факты в поведении людей можно отнести к влиянию особенностей менталитета, а какие могут быть обусловлены корпоративной культурой? Аргументируйте свой ответ.
3. Почему человеческие ресурсы являются самым ценным видом ресурсов?
4. Что означает понятие «трудная цель»? Почему использование трудных целей более эффективно по сравнению с легкими и средними?
5. Как влияет специфичность цели на деятельность? В каких случаях желательно использование неспецифичных целей?
6. Что сильнее влияет на мотивацию работника – степень разнообразия работы или наличие (отсутствие) обратной связи?

Задание 2. Дискуссия по теме: «Современное состояние образования: проблемы и перспективы».

Список литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография /

В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. — 107 с. — URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная культура образовательной

организации».

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.
2. <http://wiki.vspu.ru/doku.php/> - Портал образовательных ресурсов студентов и учителей.
3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.
4. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста
5. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)
6. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.
7. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.
8. <http://www.psychology.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».
9. <http://www.rubricon.com> - «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.
10. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
11. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий.

Тема 2. Имидж как элемент корпоративной культуры

Цель: сформировать у магистрантов знания о понятии и сущности организации; черты и свойства организаций; навыки научной организации своего труда, навыки современного поиска и обработки информации,

методического обобщения, распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.

Форма контроля самостоятельной работы студентов. Подготовка и представление мультимедийных презентаций

Задания для самостоятельной работы студентов.

1. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых.
2. Каково значение имиджа для корпоративной культуры персонала, организации и потребителей?

Форма текущего контроля успеваемости: разработка проектов по теме семинара с последующей демонстрацией мультимедийной презентации.

Список литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст:

электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

2. <http://wiki.vspu.ru/doku.php/> - Портал образовательных ресурсов студентов и учителей.

3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.

4. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

5. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

6. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

7. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.

8. <http://www.psycho.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».
9. <http://www.rubricon.com> - «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.
10. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
11. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий.

Тема 3. Корпоративная культура образовательной организации

Цель: сформировать у магистрантов знания о междисциплинарном характере изучения проблемы организационного развития; характеристику внутренних и внешних детерминант организационного развития; навыки научной организации своего труда, навыки современного поиска и обработки информации, методического обобщения, распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.

Форма контроля самостоятельной работы студентов

исследовательская работа

Проанализируйте сайт Северо-Кавказского федерального университета <http://www.ncstu.ru>. Что, на Ваш взгляд, наиболее удачно отражает специфику нашего университета, что вы могли бы предложить для его улучшения? Просмотрите архив материалов за последний год. Какой репортаж, на Ваш взгляд, является лучшим в номинациях: «учёба», «воспитание», «наука», «досуг». Свой выбор обоснуйте.

Форма текущего контроля успеваемости: конкурс презентаций

Тема: «Имидж моего вуза».

Представьте, что Вы участвуете в конкурсе на лучшую презентацию о Ставропольском государственном университете. Что бы Вы включили в эту презентацию? Представьте презентации.

Форма текущего контроля успеваемости: *составление кейса*

Проанализируйте сайты ведущих университетов мира. Выделите основные различия и общие позиции в организации корпоративной культуры данных образовательных учреждений и нашего университета. Обоснуйте свою позицию. Представьте кейс одного из вузов (по выбору) по предложенной схеме.

Содержание кейса:

1. Миссия вуза
2. Цели и ценности вуза
3. Девиз и слоган вуза
4. Символы, логотипы вуза
5. Имидж и репутация вуза
6. Обряды, традиции, мифы и легенды вуза
7. Корпоративный кодекс вуза

Список литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.
3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник /

А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 272 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04466-3. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

2. <http://wiki.vspu.ru/doku.php/> - Портал образовательных ресурсов студентов и учителей.

3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.

4. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

5. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

6. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.
7. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.
8. <http://www.psychor.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».
9. <http://www.rubricon.com> - «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.
10. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
11. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий.

Тема 4. Имидж педагога современной образовательной организации

Цель: сформировать у магистрантов знания о теоретических основах педагогического проектирования; современных подходах к педагогическому проектированию, отечественный и зарубежный опыт; умения подбирать методический инструментарий педагогического проектирования, адекватный поставленным задачам; осуществлять педагогическое проектирование образовательной среды, образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов; проектировать формы и методы контроля качества образования, на основе информационных технологий и применения отечественного и зарубежного опыта; навыки научной организации своего труда, навыки современного поиска и обработки информации, методического обобщения, распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области; основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания.

Форма контроля самостоятельной работы студентов:
брэйнсторминг

1. Сформулируйте составляющие имиджа профессионала. Добавьте те черты, которые, по вашему мнению, соответствуют успешному человеку.

2. Опишите имидж идеального преподавателя высшей школы, работающего в поликультурном регионе. Обоснуйте свой ответ.

Форма контроля самостоятельной работы студентов:
видеопрактикум

Тема: «Ретроспективный анализ имиджа педагога в кинематографе».

Подобрать и проанализировать видеофрагменты из художественных фильмов, иллюстрирующие особенности образа учителя в разные исторические периоды.

Список литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст:

электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

2. <http://wiki.vspu.ru/doku.php/> - Портал образовательных ресурсов студентов и учителей.

3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.

4. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

5. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

6. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

7. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.

8. <http://www.psychology.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».
9. <http://www.rubricon.com> - «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.
10. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
11. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий.

Тема 5. Имидж в построении профессиональной карьеры будущего педагога

Цель: сформировать у магистрантов знания о междисциплинарный характер изучения проблемы организационного развития; характеристику внутренних и внешних детерминант организационного развития; понятие и сущность организации; черты и свойства организаций; общую характеристику организационного развития как сложного объекта управления; теории лидерства; умения анализировать основные направления организационного развития; выявлять принципы организационного развития образовательного учреждения; разрабатывать комплексные программы развития образовательного учреждения; предупреждать антиинновационные барьеры и конфликты в образовательном учреждении; проявлять и анализировать лидерские качества руководителя, менеджера; навыки научной организации своего труда, навыки современного поиска и обработки информации, методического обобщения, распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области; основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания.

Форма контроля самостоятельной работы студентов имитационная игра

Тема: «Формула успеха»

Задания для самостоятельной работы студентов.

Форма контроля самостоятельной работы студентов *турнир ораторов*

Тема: «Имидж и карьера»

Выбираются из аудитории два конкурсанта – оратора, которые заранее готовят свои выступления по обозначенным темам. Остальные – члены жюри, которые должны оценить выступающих. Ораторы поочередно докладывают. Затем предлагается членам жюри методом открытого голосования или при помощи жетонов (опустить в ящик выступающего) определить победителя. Далее следует обсуждение выступлений членами жюри.

Список литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный.
3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата

обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04466-3. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

2. <http://wiki.vspu.ru/doku.php/> - Портал образовательных ресурсов студентов и учителей.

3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии имиджелогии.

4. <http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

5. <http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

6. <http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

7. <http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по

вопросам психологии.

8. <http://www.psychology.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

9. <http://www.rubricon.com> - «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.

10. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

11. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий.

Тема 6. Технологии построения имиджа будущего педагога

Цель: сформировать у магистрантов знания о междисциплинарный характер изучения проблемы организационного развития; характеристику внутренних и внешних детерминант организационного развития; понятие и сущность организации; черты и свойства организаций; общую характеристику организационного развития как сложного объекта управления; теории лидерства; умения анализировать основные направления организационного развития; выявлять принципы организационного развития образовательного учреждения; разрабатывать комплексные программы развития образовательного учреждения; предупреждать антиинновационные барьеры и конфликты в образовательном учреждении; проявлять и анализировать лидерские качества руководителя, менеджера; навыки научной организации своего труда, навыки современного поиска и обработки информации, методического обобщения, распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области; основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания.

Форма контроля самостоятельной работы студентов.

Самопрезентация, сюжетно-ролевая игра, круглый стол

Задания для самостоятельной работы студентов.

Задание 1. Из предложенных вариантов составьте самопрезентацию:

а) «Модель» - некий реальный субъект, которому бы хотелось подражать в том или ином аспекте поведения;

б) Социальный образ, например, «начальник», «преподаватель», «продавец», отражающий стереотипное (обыденное) представление об исполнении социальной роли;

в) Художественный образ – персонаж известного художественного произведения (кинофильма, мультфильма и т.д.).

Разработайте индивидуальный перечень составляющих «Я – реальное» и «Я - идеальное». Проанализируйте основные различия. Наметьте план самосовершенствования, направленного на приближение к «Я – идеальное».

Задание 2. Подготовьте сценарий сюжетно-ролевой игры на тему «Сделай правильный выбор».

Задание 3. Круглый стол

Тема: «Карьерный рост молодого специалиста»

Вопросы для обсуждения:

1. Самоимидж как фактор карьерного роста.
2. Самомаркетинг как фактор карьерного роста.
3. Самоимиджирование как фактор карьерного роста.
4. Имиджклоузинг.

Список литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература

1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105307.html> (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский

педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 116 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0491-8. – Текст: электронный.

3. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 272 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04466-3. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно.

2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. – 107 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/140545/>

Методическая литература

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная культура образовательной организации».

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - онлайн доступ к материалам в электронной форме.

2. <http://wiki.vspu.ru/doku.php/> - Портал образовательных ресурсов студентов и учителей.

3. <http://www.academim.org> – официальный сайт Академии

имиджелогии.

4.<http://piter-trening.ru/resheniya/> - сайт Центра Фактор роста

5.<http://www.humanities.edu.ru>. - портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» (Гуманитарное образование — федеральный портал высшего образования)

6.<http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

7.<http://www.psi-net.ru>. – портал «Информационная сеть Российской психологии». Сайт содержит подборку информационных ресурсов по вопросам психологии.

8.<http://www.psycho.ru> - сайт компании «Психология и бизнес онлайн».

9.<http://www.rubricon.com> - «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета.

10. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

11.<http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Все письменные формы самостоятельной работы должны быть представлены студентом на кафедру в электронном виде (презентации Power Point, текст в формате Word) и на бумажном носителе за 1 неделю до назначенного дня консультации с преподавателем (согласно графику в конкретном семестре). Защита выполненных работ производится в устной форме. Обязательным условием успешной защиты является способность студента дать необходимые пояснения к сделанным им заданиям, а также исчерпывающие ответы на поставленные в ходе изложения (демонстрации) вопросы.

- составление и заполнение таблиц и схем – письменная форма работы студента, предполагает умение выделять главное в исследуемой проблеме, устанавливать причинно-следственные связи;

- доклад – письменное краткое изложение статьи, книги или нескольких научных работ, научного труда, литературы по общей тематике; подразумевает раскрытие сущности исследуемой проблемы, включающее обращение к различным точкам зрения на вопрос, а также изложение собственных взглядов на него; должен иметь титульный лист, ссылочный аппарат и список использованных источников и литературы, оформленные в соответствии с требованиями стандарта;

- разработка проекта - это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с определенными требованиями к качеству результатов, установленными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией (В.Н. Бурков, Д.А. Новиков).

Объем проекта: не более 25 страниц (размер шрифта - 14 кегль, полуторный интервал, поля – 2,5 см, шрифт - Times New Roman).

Время защиты: 10-15 минут

1. Титульный лист
2. Краткая аннотация проекта (не более 0,5 стр.)
3. Обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации через определение противоречий существующей практики; актуальность проекта для педагога, образовательного учреждения; степень адекватности педагогического проекта современным целям, задачам, логике развития образования).
4. Цели и задачи проекта (определение конкретных целей, которые ставятся для решения поставленной проблемы, а также задач, которые будут решаться для достижения поставленной цели).
5. Основное содержание проекта (описание путей и методов достижения поставленных целей, выработка механизма реализации проекта,

каким образом будет распространяться информация о проекте и т. д.).

6. Ресурсы (временные, информационные, интеллектуальные (экспертные), человеческие (кадровые), организационные («административный» ресурс), материально-технические, финансовые).

7. Партнеры.

8. Целевая аудитория (принципы отбора участников; целевая группа, на которую рассчитан проект, предполагаемое количество участников проекта, их возраст и социальный статус).

9. План реализации проекта (план-график подготовки, этапы и сроки реализации проекта с намеченными мероприятиями, указанием дат и ответственных за каждое мероприятие).

10. Ожидаемые результаты и социальный эффект (результаты-продукты, т.е. новые, как правило, материальные объекты, которые появятся в ходе реализации проекта (книга, фильм, методическая разработка, выставка, новая образовательная программа и т. д.) и/или результаты-эффекты, т.е. социальные, культурные, психологические изменения, которые произойдут вследствие реализации проекта. И результаты-продукты, и результаты-эффекты должны быть измеримы. Степень достижения поставленных целей и задач - количественная и качественная оценка результатов. Критерии оценки эффективности. Возможные последствия реализации проекта).

11. Перспективы дальнейшего развития проекта (возможность дальнейшего продолжения проекта, расширение территории, контингента участников, организаторов, возможность развития содержания и т. д. Указание ресурсов для дальнейшего продолжения проекта.

12. Литература.