

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 03.06.2026 14:46:58
Уникальный программный ключ:
c45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан психолого-педагогического
факультета, доктор
педагогических наук, доцент
Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

Направление подготовки	37.03.02 Конфликтология
Направленность (профиль)	Конфликт-менеджмент
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение: оценить уровень сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» студентов.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

3. Разработчик: Кальная А.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда института экономики и управления

4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель Куц Е.Н. - к.э.н. доцент, доцент кафедры экономической безопасности и аудита института экономики и управления, председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - к.э.н. доцент, доцент кафедры экономической безопасности и аудита института экономики и управления, доцент базовой кафедры финансовой и экономической безопасности института экономики и управления, член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Астахова Е.А. –к.э.н. доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда института экономики и управления, член УМК института экономики и управления, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

Представитель организации-работодателя:

Козлова Э.М., директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения лицей № 38 г. Ставрополя.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе и рекомендуется для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач</p>	<p>не способен определить проблему, на решение которой направлен проект, не может грамотно сформулировать цель проекта</p>	<p>определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи, но не в полном объеме</p>	<p>определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи</p>	<p>на высоком уровне и в полном объеме определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи</p>
<p>ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>не способен выстраивать этапы работы над проектом</p>	<p>слабо, с ошибками выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации</p>	<p>выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации</p>	<p>самостоятельно на высоком уровне выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации</p>

<p>ИД-3 УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов</p>	<p>не способен проектировать решение конкретных задач проекта</p>	<p>слабо и с ошибками проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p>	<p>проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, но не в полном объеме учитывает действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения</p>	<p>самостоятельно и на высоком уровне проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
--	---	---	--	---

Компетенция: УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</p>	<p>не способен определять участников проекта и организовать эффективную коммуникацию внутри команды, не планирует и не реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции</p>	<p>определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи, но не в полном объеме</p>	<p>определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи</p>	<p>на высоком уровне определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи</p>
---	--	---	--	--

	(работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи			
--	--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:

- способен определить проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;
- способен выстроить этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:

- не способен определить проблему, на решение которой направлен проект, не формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;
- не способен выстроить этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- не проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- не определяет участников проекта, не организует эффективную коммуникацию внутри команды, не планирует и не реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента. Перед зачетом студенту необходимо полностью выполнить практические задания, оформить лекционный материал. При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Текущая контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, тестирование, решение задач, разработка авторского бизнес-проекта в сфере социального предпринимательства.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
Семестр 2			
Тестовые задания			
1.	a,b,d	<p>К коммерческим организациям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) государственные и муниципальные унитарные предприятия; b) производственные кооперативы; c) потребительские кооперативы; d) хозяйственные товарищества и общества. 	УК-2
2.	b	<p>Участники ООО отвечают по обязательствам общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; b) в пределах своих вкладов; c) субсидиарная ответственность. 	УК-2
3.	c	<p>Бюджет предпринимательского проекта — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) себестоимость продукции проекта; 	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; с) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	
4.	а	Текущие затраты предпринимательского проекта – это: а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; б) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.	УК-2
5.	б	Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на: а) затраты на запуск проекта и его реализацию; б) постоянные и переменные; с) на прямые и портфельные; д) на реальные и финансовые	УК-2
6.	а	Выручка от реализации в предпринимательском проекте– это: а) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары; б) положительное сальдо между доходами и расходами проекта;	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> c) средства на счетах; d) средства в расчетах 	
7.	a,b,f	<p>К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) средства от эмиссии облигаций; b) налоговый кредит; c) внутрихозяйственные резервы; d) амортизационные отчисления; e) прибыль; f) кредиты; g) средства от размещения обыкновенных акций 	УК-2
8.	b,c	<p>Собственными финансовыми ресурсами в предпринимательском проекте являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; c) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; d) все перечисленное. 	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
9.	а	<p>Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы и формируется прибыль в предпринимательском проекте, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) выручка от реализации продукции (работ, услуг); б) прочая реализация; с) внереализационные доходы 	УК-2
10.	с	<p>Прибылью в предпринимательском проекте являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов; б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; с) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде. 	УК-2
11.	с	<p>Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) диверсификация; б) лимитирование; с) распределение; д) объединение 	УК-2
12.	b	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) метод критического пути; б) метод дерева решений; в) симплекс-метод.	
13.	а	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; в) нет	УК-2
14.	с	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; в) систематическое получение прибыли	УК-2
15.	б	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция; б) риск, прибыль, инициатива, инновации; в) конкуренция, прибыль, налоги	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
16.	б	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; б) физические и юридические лица; в) юридические лица	УК-2
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; б) стратегически важные предприятия и учреждения; в) банковские структуры	УК-2
18.	б	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а) юридическое лицо; б) физическое лицо; в) совместная деятельность	УК-2
19.	а	Кого относят к юридическим лицам? а) фирмы, предприятия, организации; б) работников; в) безработных	УК-2
20.	с	Участники акционерного общества – это:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> a) экзекуторы; b) товарищи; c) акционеры 	
21.	a	<p>Риск в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств и имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками; b) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли 	УК-2
22.	a,b,c	<p>К средствам разрешения рисков в предпринимательском проекте относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) удержание; b) передача; c) избежание; d) объединение; e) страхование 	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
23.	a,b,c,d	<p>К приемам снижения степени риска в предпринимательском проекте относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) диверсификация; b) объединение; c) распределение; d) лимитирование; e) передача; f) избежание 	УК-2
24.	a	<p>Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) распределение; b) диверсификация; c) лимитирование; d) объединение 	УК-2
25.	a	<p>Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) диверсификация; b) распределение; c) лимитирование; d) объединение 	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
26.	d	<p>К инструментам интернет-маркетинга в предпринимательском проекте не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) контекстная реклама; b) вирусная реклама; c) таргетированная реклама; d) телевизионная реклама 	УК-3
27.	a	<p>Таргетированная реклама в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях 	УК-3
28.	b	<p>SEO реклама в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях 	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
29.	с	<p><u>СММ</u> реклама в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; с) маркетинг в соцсетях 	УК-3
30.	d	<p><u>Тизерная реклама</u> в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; с) маркетинг в соцсетях; д) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндекса. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу 	УК-3
31.	а	<p>Второй этап маркетингового исследования при проектировании– это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; 	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> d) сбор информации; e) обработка информации 	
32.	b	<p>Первый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации 	УК-3
33.	c	<p>Четвертый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации 	УК-3
34.	d	<p>Пятый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p>	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации 	
35.	е	<p>Шестой этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации 	УК-3
36.	а	<p>Маркетинговые исследования бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) кабинетные и полевые; b) реальные и портфельные; c) собственные и заемные; d) групповые и индивидуальные 	УК-3
37.	с	К кабинетным маркетинговым исследованиям при проектировании относят:	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент 	
38.	c	<p>К полевым маркетинговым исследованиям при проектировании не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент 	УК-3
39.	a	<p>Стратегия маркетинга «Сегментирование» в предпринимательском проекте представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Выявление и описание целевых потребителей; b) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей 	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования в предпринимательском проекте предполагает:	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) отстройку от конкурентов; б) попадание в потребность; в) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	
41.	a,b	Стратегия позиционирования в предпринимательском проекте предполагает: а) отстройку от конкурентов; б) попадание в потребность; в) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; г) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
42.	d	Политика распределения в предпринимательском проекте включает: а) отстройку от конкурентов; б) попадание в потребность; в) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; г) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
43.	c	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой в предпринимательском проекте – это:	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> a) выручка; b) прибыль; c) маркетинг; d) менеджмент; e) предпринимательство; f) риски 	
44.	a	<p>Аналитическая функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс 	УК-3
45.	c	<p>Инновационная функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс 	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
Практические задания			
46.		<p>Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:</p> <p>Название проекта:</p> <p>Суть проекта:</p> <p>Цель проекта:</p> <p>Задачи проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)</p> <p>Территория реализации проекта (регион / город)</p>	УК-2
47.		<p>Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:</p> <p>Продукт (<i>товар или услуга, которые будут предлагаться рынку</i>)</p> <p>Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга)</p> <p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Покупатели</i> - <i>Потребители</i> <p>Рынки сбыта (<i>конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник</i>)</p>	УК-2
48.		<p>Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».</p> <p><i>Штат проекта: (кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)</i></p>	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства					Компетенция																								
		Должность	Количество сотрудников	Зарботная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.																									
49.		<p>Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:</p> <p>Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="465 975 1727 1302"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 975 1106 1018">Наименование затрат</th> <th data-bbox="1106 975 1727 1018">Стоимость, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="465 1374 1727 1453"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 1374 947 1453">Наименование затрат</th> <th data-bbox="947 1374 1332 1453">Стоимость, тыс. руб. в месяц</th> <th data-bbox="1332 1374 1727 1453">Стоимость, тыс. руб. в год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>					Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																	Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год				УК-2
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																														
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																													

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства					Компетенция															
		Итого																				
50.		<p>Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта. Таблица 3 – Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.</p>				УК-2																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 836 1352 919">Наименование источника финансовых ресурсов</th> <th data-bbox="1352 836 1711 919">Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 919 1352 963">Собственные средства, в том числе:</td> <td data-bbox="1352 919 1711 963"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 963 1352 1008">***</td> <td data-bbox="1352 963 1711 1008"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1008 1352 1053">Заемные средства, в том числе:</td> <td data-bbox="1352 1008 1711 1053"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1053 1352 1098">***</td> <td data-bbox="1352 1053 1711 1098"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1098 1352 1142">Привлеченные средства, в том числе:</td> <td data-bbox="1352 1098 1711 1142"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1142 1352 1187">***</td> <td data-bbox="1352 1142 1711 1187"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1187 1352 1206">Итого</td> <td data-bbox="1352 1187 1711 1206"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.	Собственные средства, в том числе:			***		Заемные средства, в том числе:		***		Привлеченные средства, в том числе:		***		Итого				
Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.																					
Собственные средства, в том числе:																						

Заемные средства, в том числе:																						

Привлеченные средства, в том числе:																						

Итого																						
		Итого																				
51.		<p>Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности. Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.</p>				УК-2																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1318 775 1431">Наименование товара (товарной группы)</th> <th data-bbox="775 1318 938 1431">Цена, руб.</th> <th data-bbox="938 1318 1258 1431">Количество в месяц, ед.</th> <th data-bbox="1258 1318 1532 1431">Сумма в месяц, руб.</th> <th data-bbox="1532 1318 1756 1431">Сумма за год, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1431 775 1431"></td> <td data-bbox="775 1431 938 1431"></td> <td data-bbox="938 1431 1258 1431"></td> <td data-bbox="1258 1431 1532 1431"></td> <td data-bbox="1532 1431 1756 1431"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.		Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.														
Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.																		

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства						Компетенция											
		Итого																	
52.		<p>Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели: Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование). Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: <i>через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.</i> Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i></p>									УК-3								
53.		<p>Опишите и обоснуйте в табличной форме: Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i></p>									УК-3								
54.		Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.									УК-3								
55.		<p>Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.</p> <table border="1" data-bbox="472 1278 1760 1425"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 1278 622 1369">Риск</th> <th data-bbox="622 1278 916 1369">Причины возникновения</th> <th data-bbox="916 1278 1373 1369">Возможные негативные последствия</th> <th data-bbox="1373 1278 1760 1369">Способы минимизации риска</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 1369 622 1425"></td> <td data-bbox="622 1369 916 1425"></td> <td data-bbox="916 1369 1373 1425"></td> <td data-bbox="1373 1369 1760 1425"></td> </tr> </tbody> </table>									Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска					УК-2
Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска																

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства				Компетенция	
		Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий (разработка индивидуальных и/или групповых проектов)					
56.		Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства					УК-2 УК-3

