Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кубанов Сергей Исмаилович
Должность: декан медико-биологического факультета
Дата подписания: 04.10.2022 10:43:25
Уникальный программный ключ:
e90e89bca7a1500a844ec147ddc424b8bae9b98a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде
Содержание	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся представления о существующих индивидуальных особенностях и свойствах личности, влияющих на индивидуальный стиль общения в сети, и выработку навыка по составлению коммуникативной стратегии формирования цифровой репутации на личном, профессиональном и корпоративном уровнях. Изучения дисциплины «Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде» определяется тем, что в ней систематизированы основные правила и рекомендации по созданию цифровой репутации, представлены наиболее явные ошибки поведения в сети, а также их последствия для бизнеса или карьеры. Приведены основные алгоритмы мониторинга и анализа цифровой репутации, методы антикризисного управления конфликтами в сети. Цель дисциплины - формирование у слушателей способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
Результаты обучения по дисциплине	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб.пособие М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896 2. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR: практ. Рекомендации СПб. : Питер, 2009 3. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров М.: Юрайт, 2013
Дополнительная литература	1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н. Теория и практика связей с общественностью: СПб.: Питер, 2009 2. Маслова В. М. , Синяева И. М. , Синяев В. В. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие М. : Юнити-Дана // ЭБС университетская библиотека online, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502