

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 25.05.2026 11:10:50
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

УТВЕРЖДАЮ
 Директор Высшей школы
 креативных индустрий
 А.Г. Садыкова

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД
 ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 42.03.01 – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Направленность (профиль): PR в государственных и бизнес-структурах
 Год начала подготовки: 2026 г.
 Форма обучения: очная

Модули	Направления воспитательной деятельности	№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Уровень образования	Семестр	Ответственный от ООВО
Модуль 1	Формирование гражданственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; Развитие студенческого самоуправления	1.	Посвящение в студенты	сентябрь 2025	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		2.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март– ноябрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		3.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности	октябрь– декабрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент

						Т медиакомм уникаций
		дорожного движения «Есть идея»				
		4. Посещение библиотеки им. Лермонтова, участие в проектах ими проводимых	ежеквартал ьно	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамен Т медиакомм уникаций
		5. Посещение музеев и исторических парков, участие в проектах ими проводимых	ежеквартал ьно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамен Т медиакомм уникаций
		6. Участие в качестве волонтеров в организации и	по мере необходимо сти	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамен Т медиакомм уникаций
		4. Посещение библиотеки им. Лермонтова, участие в проектах ими проводимых	ежеквартал ьно	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департаме нт медиакомм уникаций
		5. Посещение музеев и исторических парков, участие в проектах ими проводимых	ежеквартал ьно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департаме нт медиакомм уникаций
		6. Участие в качестве волонтеров в организации и проведении на территории СКФУ олимпиад школьников	по мере необходимо сти	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департаме нт медиакомм уникаций

Модуль 2	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	7.	«Киноклуб "ВидеоPRокат»	каждые 2 недели	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		8.	«День работников рекламы»	21 октября 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		9.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Время решать»	февраль-апрель 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		10.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		11.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности	октябрь–декабрь 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
			дорожного движения «Есть идея»				
		12.	«День политконсультанта»	февраль 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций

		13.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
Модуль 3	Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личностного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышление (для студактива); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.	14.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Время решать»	февраль-апрель 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		15.	«Неделя кафедры» - со следующими мероприятиями: проект «Точка зрения», «Клиника рекламы»	декабрь 2024, апрель 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		16.	«День работников рекламы»	21 октября 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		17.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
Модуль 4	Meta-skills; трудоустройство, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное	18.	Участие в чемпионатном движении по профессиональному мастерству	сентябрь 2024, май 2025	бакалавриат	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций

	состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально личностных компетенций (работа в команде, лидерство, эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.	19.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		20.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Есть идея»	октябрь–декабрь 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		21.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		22.	«Формула успеха»	ежемесячно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
		23.	Участие в качестве инфоволонтеров в организации и проведении на территории СКФУ олимпиад школьников	по мере необходимости	бакалавриат	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
Модуль 5	Профессиональная адаптация к трудоустройству, повышение профориентации и профессиональной мотивации; экологическое, критическое и рефлексивное мышление; поддержание ресурсного состояния.	24.	«Формула успеха»	ежемесячно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент медиакommunikаций
							Департамент медиакommunikаций

		25.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		26.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Есть идея»	октябрь–декабрь 2024	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		27.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций
		28.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Время решать»	февраль-апрель 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Департамент медиакоммуникаций

⁷ Наименование общеуниверситетских мероприятий вносится в соответствии с Программой воспитания СКФУ, также предусматриваются мероприятия уровня института/факультета, кафедры