

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»
для студентов специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность"
(Специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности")

Содержание

Предприятие (фирма) как субъект и объект предпринимательской деятельности
Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства. организация производственного процесса
Организация технического и материального обеспечения производства
Хозяйствующий субъект и его производственные ресурсы: основной капитал
Хозяйствующий субъект и его производственные ресурсы: оборотный капитал
Трудовые ресурсы предприятия (фирмы)
Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.
Разработка маркетинговой и товарной стратегии
Теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность
Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат
Доходы и прибыль предприятия (фирмы)
Ценовая политика предприятия
Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества
Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
Аналитическая деятельность на предприятии
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Предприятие (фирма) как субъект и объект предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Что позволяет считать предприятие полноценным субъектом предпринимательской деятельности? Какие юридические и экономические признаки это подтверждают?
2. Какие права и обязанности возникают у предприятия как субъекта хозяйствования? Приведите примеры из действующего законодательства РФ.
3. Какова роль предприятия в экономике страны? Как оно влияет на создание ВВП, занятость населения и развитие регионов?
4. Какие организационноправовые формы предприятий существуют в РФ? В чём их ключевые отличия с точки зрения предпринимательской деятельности (ответственность, налогообложение, управление)?
5. Как предприятие реализует свои экономические интересы? Какие цели (краткосрочные и долгосрочные) оно обычно ставит перед собой?
6. Какие факторы внешней среды (экономические, политические, социальные, технологические) наиболее сильно влияют на деятельность предприятия как субъекта предпринимательства? Приведите актуальные примеры.
7. В чём заключается предпринимательский риск для предприятия? Как оно может минимизировать эти риски?
8. Как предприятие взаимодействует с другими субъектами экономики: государством, потребителями, поставщиками, конкурентами, финансовыми организациями? Охарактеризуйте эти взаимосвязи.
9. Какова роль корпоративной социальной ответственности (КСО) в деятельности современного предприятия? Насколько она влияет на репутацию и долгосрочный успех бизнеса?
10. Что подразумевается под предприятием как объектом предпринимательской деятельности? Чем оно отличается от предприятия как субъекта?
11. Какие активы предприятия представляют наибольшую ценность как объект инвестиций? Почему?
12. Какие способы приобретения предприятия как объекта существуют (покупка, слияние, поглощение, приватизация)? Кратко охарактеризуйте каждый.
13. Как оценивается стоимость предприятия как объекта куплипродажи? Какие методы оценки (затратный, доходный, сравнительный) применяются чаще всего?
14. В чём заключаются особенности управления предприятием как активом? Как собственник может максимизировать отдачу от владения предприятием?

15. Какие риски несёт инвестор, приобретая предприятие как объект? Как их можно проанализировать и снизить?

16. Как реструктуризация или реорганизация предприятия влияет на его стоимость и привлекательность для инвесторов? Приведите примеры успешных и неудачных кейсов.

17. Какова роль нематериальных активов (бренд, патенты, клиентская база) в стоимости предприятия как объекта? Как они оцениваются?

18. В каких ситуациях предприятие одновременно выступает и субъектом, и объектом предпринимательской деятельности? Приведите конкретные примеры.

19. Могут ли интересы собственника (как владельца объекта) противоречить интересам самого предприятия (как субъекта)? Если да, то в каких случаях и как это разрешается?

20. Как изменение статуса предприятия (например, приватизация государственного предприятия или продажа частного бизнеса крупному холдингу) влияет на его стратегию и поведение на рынке?

21. Влияет ли форма собственности (государственная, частная, смешанная) на то, насколько активно предприятие действует как субъект предпринимательства? Обоснуйте ответ.

Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства. организация производственного процесса

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое производственная структура предприятия? Какие элементы её формируют?

2. Чем отличается производственная структура от организационной? Как они взаимосвязаны?

3. Какие факторы влияют на формирование производственной структуры предприятия? Приведите примеры для разных отраслей (промышленность, услуги, сельское хозяйство).

4. Какие типы производственной структуры существуют (технологическая, предметная, смешанная)? В чём их преимущества и недостатки?

5. Что такое организационная структура управления предприятием? Каковы её ключевые элементы (звенья, уровни, связи)?

6. Как масштабы предприятия (малое, среднее, крупное) влияют на выбор его организационной структуры?

Задача

Проанализировать данные о структуре кадров «Хлебзавода» на рис. 2.

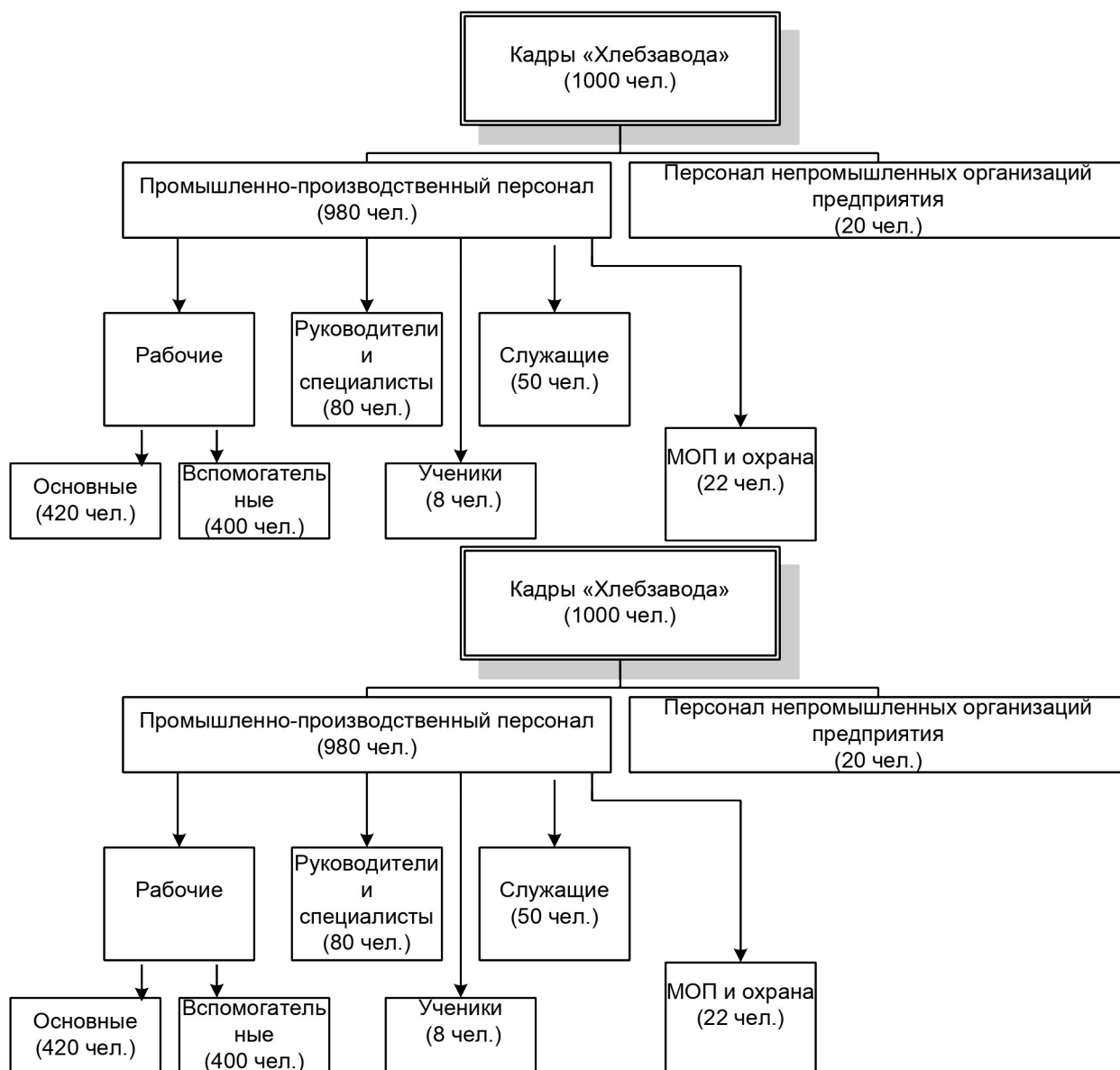


Рисунок - Структура «Хлебзавода».

Определите:

Удельный вес рабочих, руководителей и специалистов, служащих, учеников, МОП и охраны в общей численности предприятия (%);

Выработку продукции на одного работника, если валовая продукция составила 7056 тыс. руб.

Организация технического и материального обеспечения производства

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит сущность инфраструктуры предприятия?
2. Охарактеризуйте основные элементы инфраструктуры предприятий.

3. Опишите производственную структуру предприятия.
4. Охарактеризуйте организацию инструментального хозяйства.
5. Опишите организацию ремонтного хозяйства.
6. Как обеспечивается материально-техническое снабжение предприятия?
7. Охарактеризуйте транспортное хозяйство предприятия.
8. Как осуществляется сбыт продукции?

Задача

На основании исходных данных, приведенных в табл.2, определить такт и темп поточной линии, количество рабочих мест для каждой операции, коэффициент загрузки этих мест, скорость движения конвейера.

Производственное задание N изделий в сутки, шаг конвейера l м, цех работает в две восьмичасовые смены в сутки, регламентированные перерывы для отдыха $T_{пер}$. Нормы времени на выполнение операций t_1, t_2, t_3, t_4, t_5 .

Обозначение исходных данных	Единица измерения	Исходные данные
N	ед.	520
l	м	1
$T_{пер}$	мин.	45
t_1	мин.	4,2
t_2	мин.	5
t_3	мин.	3,8
t_4	мин.	7
t_5	мин.	2,5

Задача

На основании исходных данных, приведенных в табл.3, определить количество токарных станков и автоматического оборудования, которые должны быть в цехе.

В цехе за год планируется изготовить N изделий. Норма времени на выполнение одной токарной операции составляет t_1 , комплекточной – t_2 мин/операцию. Планируемый коэффициент выполнения норм времени $K_{вн}$. Для планового года календарный фонд времени составляет 365 дней, из которых выходные и праздничные пв. Цех работает в псм смен в сутки, 8 часов в смену.

Обозначение исходных данных	Единица измерения	Исходные данные
N	млн.ед.	1,2
$t1$	мин.	4
$t2$	мин.	3
$псм$	смены	1
$пв$	сутки	106
$Kвн$		1,06

Хозяйствующий субъект и его производственные ресурсы: основной капитал

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте понятие и состав имущества предприятия.
2. Охарактеризуйте структуру капитала предприятия.
3. Опишите порядок формирования уставного капитала.
4. Представьте порядок формирования уставного капитала.
5. Дайте понятие основных производственных фондов.
6. Охарактеризуйте структуру основных производственных фондов.
7. Как происходит воспроизводство основных производственных фондов.
8. Охарактеризуйте особенности оценки основных фондов.
9. Какие существуют методы переоценки основных фондов.
10. Дайте понятие износа и амортизации основных производственных фондов.
11. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов?

Задача

Предприятие выпускает три вида продукции «А», «Б», «В». Общая фондоотдача 12 руб. Фондоотдача «А» - 18 руб., фондоотдача «В» - 3,36 руб. Определить фондоотдачу «Б», если количество фондов занятых производством «А» - 35 %, производством «В» - 17 %.

Задача

За отчетный период предприятие выпустило продукцию на 10000 руб. При средней стоимости ОПФ = 40000 руб. на планируемый год намечено внедрение средств автоматизации, что приведет к увеличению стоимости

ОПФ на 20% выпуск продукции возрастёт на 25%. Определить изменение фондоотдачи (в %).

Задача

Определить на каком торговом предприятии лучше используются основные фонды по данным таблицы 2.

Таблица - Исходные данные для решения задачи.

Показатели	Показатель
По предприятию А	
Выработка на одного работника, тыс. руб./год	17,2
Численность работников, чел. (N)	4100
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб. (Ф)	9,2
По предприятию Б	
Выработка на одного работника, тыс. руб./год	25,0
Численность работников, чел. (N)	4500
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб. (Ф)	10,0

Задача

Стоимость автомобиля – 65000 руб., предполагаемый пробег автомобиля – 400 000 км. В отчетном периоде пробег автомобиля составил 8000 км.

Рассчитайте сумму амортизации за отчетный период и за весь период пробега способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Задача

На основании приведенных данных в таблице 1 провести анализ движения и технического состояния основных средств предприятия, заполнив таблицу 2.

Таблица – Данные для коэффициентного анализа движения и технического состояния основных средств, руб.

Показатели	Прошлый год (0)	Отчетный год (1)
Первоначальная стоимость основных средств (ОСпер)	205 100	215 000
Износ основных средств (И)	51 200	53 000
Стоимость поступивших основных средств (ОСвв)	28 000	27 700
Стоимость выбывших основных средств (ОСвыб)	20 000	21 300
Стоимость основных средств на начало периода (ОСнач.г)	183 400	191 200

Задача

Первоначальная стоимость оборудования предприятия «Плюс» на 1. 01. 2001 г. составляет 125 тыс. руб. Выбран срок полезного использования – 5 лет. Норма амортизации 20 %, коэффициент ускорения равен 1,3. используя данную информацию произвести расчет амортизационных отчислений всеми четырьмя способами.

Хозяйствующий субъект и его производственные ресурсы: оборотный капитал

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение оборотных средств предприятия.
2. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств предприятия.
3. Как определяется потребность в оборотных средствах?
4. Охарактеризуйте стадии кругооборота оборотных средств предприятия?
5. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

Задача

Чистый вес детали 96 кг., норма расхода стали 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставка стали осуществляется один раз в квартал. Транспортный запас 2 дня.

Определите величину производственного запаса.

Задача

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия 1000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,72. Поставки металла осуществляются один раз в месяц, годовая потребность в металле — 800 т.

Задание

Годовая производственная программа предприятия – 8500 изделий. Чистый вес изделия 226 кг. Технологические отходы при производстве одного изделия составляют 73 кг. Определите норму расхода основных материалов на производство одного изделия, общую потребность в основных материалах на производственную программу, коэффициент использования материалов.

Задача

Среднегодовой остаток оборотных средств равен 140 млн. руб., а коэффициент оборачиваемости равен 4. Определить какое количество продукции может быть выработано, если продолжительность одного оборота уменьшится на 11 дней.

Трудовые ресурсы предприятия (фирмы)

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите состав и структуру персонала предприятия.
2. Охарактеризуйте порядок обоснования численности различных категорий персонала.
3. В чем состоит сущность производительности труда?
4. Какие существуют методы измерения производительности труда?
5. Опишите факторы роста производительности труда.
6. Опишите содержание и принципы организации труда на предприятии.
7. Опишите формы разделения и кооперации труда.
8. Охарактеризуйте понятие, виды и методы нормирования труда.
9. Принципы организации оплаты труда.
10. Повременная форма оплаты труда.
11. Сдельная форма оплаты труда.
12. Какие существуют премии и надбавки?
13. Опишите сущность функционирования рынка труда.
14. В чем состоит сущность занятости.
15. Опишите основные виды безработицы.
16. В чем состоит особенность функционирования рынка труда в России?

Задача

Годовая программа выпуска изделий: А – 120 шт., В – 140 шт., В – 35 шт.; нормированная трудоемкость сборки изделия: А – 1900 нормо-часов, Б – 1800 нормо-часов и В – 5000 нормо-часов; средний процент выполнения норм выработки по цеху составляет 130.

Рассчитать фактическую технологическую трудоемкость сборки изделий А, Б, В.

Задача

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 20 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Задача

Определить заработную плату рабочего-повременщика 4-го разряда, часовая тарифная ставка которого составляет 76 руб. Рабочий за месяц отработал 168 часов. Премия составляет 25 % тарифного заработка.

Задача

Определить среднесписочную численность работников на основе следующих данных. Сменное производственное задание – 60 штук изделий.

Норма времени на изготовление одного изделия – 3 часа. Плановый коэффициент выполнения планового задания – 1,2, режим работы – двусменный. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Коэффициент использования номинального фонда времени – 0,95. Коэффициент замещения – 1,17.

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение хозяйственной стратегии.
2. Опишите основные типы хозяйственной стратегии.
3. Охарактеризуйте процесс выбора стратегии.
4. Как происходит оценка эффективности выбранной стратегии?
5. В чем состоит сущность функциональной стратегии предприятия.
6. В чем состоит сущность маркетинговой стратегии предприятия?
7. Охарактеризуйте товарную стратегию предприятия.
8. Опишите особенности формирования товарной стратегии предприятия.
9. Опишите план производства и реализации продукции.

Теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите методы определения оптимального объема производства и реализации продукции?
2. Дайте определение производственной программы предприятия?
3. Какие показатели характеризуют производственную программу предприятия?
4. Дайте определение производственной мощности предприятия.
5. Какие существуют виды производственной мощности?
6. Опишите факторы, влияющие на производственную мощность предприятия.

Задача

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% – для собственного производства. Размер незавершенного производства на

конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб.

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55 % товарной продукции.

Задача

Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

Количество однотипных станков в цехе – 100, с 1 мая выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 30 станков, число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6, производительность одного станка – 5 деталей в час, план выпуска за год – 1700000 деталей.

Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте понятие затрат и издержек производства.
2. Охарактеризуйте виды издержек производства.
3. Какие существуют виды себестоимости.
4. Опишите состав и структуру затрат, включаемых в себестоимость продукции.
5. Какие существуют источники и факторы снижения себестоимости.
6. Опишите группировку затрат по экономическим элементам.
7. Опишите группировку затрат по статьям калькуляции.
8. Какие существуют методы учета затрат и калькуляции?

Задача

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн. руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Определить плановую себестоимость продукции и величину затрат за счет увеличения объема производства.

Задача

Плановый выпуск продукции – 10 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость – 10,8 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции – 12 тыс. руб. Плановая себестоимость одного изделия – 5,52 руб.

Определить:

- 1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;
- 2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Задача

Постоянные издержки предприятия составляют 50 млн. руб., переменные издержки – 55 млн. руб. Выручка от реализации после снижения цены – 181,5 млн. руб. Прибыль до изменения цены – 75 млн. руб. Спрогнозируйте: выгодно ли предприятию снижение цены на 1 тыс. руб./шт., если бы уровень постоянных издержек составлял 50% общих расходов?

Доходы и прибыль предприятия (фирмы)

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение доходам предприятия.
2. Охарактеризуйте состав и виды доходов предприятия.
3. Как определяется потребность в оборотных средствах?
4. Охарактеризуйте методы расчета выручки от продаж?
5. Дайте определение прибыли предприятия?
6. Каковы функции прибыли предприятия?
7. Охарактеризуйте виды прибыли предприятия?
8. Опишите последовательность формирования прибыли?
9. Опишите порядок распределения чистой прибыли?
10. Охарактеризуйте фонды, образуемые из чистой прибыли?
11. Каковы пути увеличения прибыли предприятия?

Задача

Выручка от реализации продукции за год 43 600 тыс. руб. без НДС. Затраты на производство продукции за год составили:

- сырьё и материалы 4 200 тыс. руб.;
- топливо и энергия 2 400 тыс. руб.;
- основная и дополнительная заработная плата 5 610 тыс. руб.;
- страховые отчисления во внебюджетные фонды – 30%;
- амортизация 1 450 тыс. руб.;
- прочие расходы 820 тыс. руб.;
- расходы по незавершенному производству увеличились на 240 тыс. руб.;
- коммерческие расходы составили 8 600 тыс. руб.

Необходимо определить затраты на производство и реализацию продукции, а также прибыль от ее реализации за квартал.

Задача

Рассчитать прибыль предприятия, если объем реализации изделия «А» - 2 200 шт., себестоимость продукции – 5 тыс. руб., рентабельность изделия – 12%. Объем реализации продукции «Б» - 600 шт., себестоимость изделия – 14 тыс. руб., рентабельность изделия – 11%. Прибыль от реализации прочей продукции – 1230 тыс. руб.

Ценовая политика предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение цены.
2. Какие существуют виды цен?
3. Какие функции цен вы знаете?
4. В чем состоит сущность ценовой политики предприятия?
5. Опишите принципы ценообразования.
6. Какие методы ценообразования вы знаете?
7. Опишите особенности ценообразования при различных типах рынка.

Задача

Предприятие устанавливает цену на один из своих видов продукции. Прогнозируемый годовой объем производства – 40 тыс. шт., предполагаемые переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Общая сумма постоянных затрат – 800 тыс. руб. Изменения, вносимые в продукцию, потребуют дополнительного финансирования (кредита) в размере 1 млн. руб. Процентная ставка коммерческого банка – 30% годовых.

Определить продажную цену товара.

Задача

Определите сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализируйте структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 4000 руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%.

Задача

Определить, как изменение цен на сырье повлияет на критический объем выпуска продукции. Цена единицы товара составляет 1000 руб., удельные переменные затраты составляют 750 руб./ед., общие постоянные (косвенные) затраты – 120000 руб. Цены на сырье возрастут на 10%, общий рост переменных затрат, в которые включаются затраты на сырье, составит 5%.

Задача

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,95. Спрогнозируйте последствия снижения цены на 1 тыс. руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 тыс. шт. по цене 19,5 тыс. руб./шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в том числе постоянные – 20 млн. руб.) на весь объем производства.

Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит сущность качества продукции.
2. Какие показатели характеризуют качество продукции.
3. Какие факторы влияют на качество продукции.
4. Дайте определение конкурентоспособности продукции.
5. Какие методы определения конкурентоспособности продукции вы знаете?
6. Охарактеризуйте систему стандартов в Российской Федерации.
7. Опишите международные стандарты качества.
8. Какие модели управления качеством вы знаете?

Задача

Для повышения конкурентоспособности предприятия предусматривается осуществить в планируемом периоде следующие мероприятия:

в результате внедрения нового технологического процесса снизить трудоемкость на 5%;

заменить часть устаревших станков, на которых работает 15% основных рабочих (производительность станков повысится на 50%);

централизовать организацию ремонтных работ, что даст возможность сократить численность рабочих, занятых ремонтом, с 120 до 85 человек;

Как в этих условиях повысится производительность труда, если на предприятии занято 1400 рабочих, из них 60% составляют основные рабочие?

Задача

Организация приобрела 42 тонны семян сои по цене 14500 руб./т с НДС. Транспортные расходы составили 26500 руб. Услуги по подработке семян – 220 руб./т с НДС. Семена хранились 3 месяца, стоимость хранения составила 300 руб./т в месяц с НДС. Заработная плата рабочих за весь период – 21000 руб. В процессе хранения часть семян потеряла свою первоначальную всхожесть на 12%. В результате этого 5 тонн семян с всхожестью ниже 80% были реализованы по средней цене 25000 руб./т с НДС. Две тонны семян сои с нормальной всхожестью остались храниться на складе до следующего сезона. Оставшиеся семена были реализованы по средней рыночной цене 30000 руб./т с НДС. Рассчитать чистую прибыль и общий уровень рентабельности семенного проекта с учетом упущенной выгоды от нереализованных в этом сезоне 2 тонн семян сои.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит понятие инновации?
2. Опишите основные типы инноваций.
3. Как оценивается экономическая эффективность инноваций?
4. Охарактеризуйте инновационный проект.
5. Какие методы оценки инновационного проекта вы знаете?
6. Что подразумевается под инвестициями?
7. Опишите роль инвестиций в деятельности предприятия?
8. Охарактеризуйте этапы формирования инвестиционной политики предприятия.
9. Какие методы расчета экономической эффективности инвестиций вы знаете?

Задача

Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования техники за расчётный период (горизонт расчёта 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости капитальных вложений. Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники – соответственно 50 млн. руб. и 30 млн. руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1.

Задача

Выбрать эффективный вариант реконструктивных мероприятий по сумме приведенных затрат, если по первому варианту стоимость

реконструкции составляет 980 млн. руб., по второму варианту 1000 млн. руб. Предполагаемый объем выпуска продукции 25 тыс. изделий. Затраты на производство единицы продукции по первому варианту реконструкции 35 руб./ед., по второму варианту – на 8% меньше.

Задача

Выбрать эффективный вариант инвестиций по сроку окупаемости, если капитальные вложения по первому варианту составляют – 10900 тыс. руб., по второму варианту – 12100 тыс. руб. Предполагаемый объем выпуска продукции по цене 500 руб. за ед. – 20 тыс. изделий. Себестоимость производства продукции по второму варианту составит 350 руб./ед., по первому варианту на 15% больше.

Аналитическая деятельность на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте баланс предприятия: актив предприятия.
2. Охарактеризуйте баланс предприятия: пассив предприятия.
3. Какие существуют абсолютные показатели экономической эффективности
4. Какие относительные показатели экономической эффективности вы знаете
5. Опишите показатели финансовой устойчивости предприятия.
6. Расскажите о показателях ликвидности предприятия
7. Опишите показатели платежеспособности предприятия.

Задача

Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385,6 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291,1 тыс. и 292,4 тыс. руб. Полная себестоимость продукции составила 1093,5 тыс. руб. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1485,5 тыс. руб.

Определить все виды рентабельности.

Задача

На конец финансового года запасы предприятия равны 30000 руб., дебиторская задолженность – 15000 руб., кассовая наличность – 5000 руб., а краткосрочные обязательства – 55000 руб. Рассчитать значение коэффициента срочной ликвидности.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М.А. Гракова [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/141657.html>

2. Дарелина, О. В. Экономика организации (Практикум) : учебное пособие и практикум / О. В. Дарелина. — Волгоград : Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-7786-0899-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157966.html>

3. Степнова, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-5204-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158161.html>

Дополнительная литература:

1. Шляхтова, Л. М. Экономика предприятий (организаций) : практикум / Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4307-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/150937.html>

2. Красникова А.В. Экономика предприятия (организации) : лабораторный практикум / Красникова А.В., Шендрикова О.О., Гунина И.А.. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 90 с. — ISBN 978-5-7731-1146-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141260.html>

Интернет-ресурсы:

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

4. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/

5. Федеральный портал «Российское образование» // Режим доступа:
<http://edu.ru/>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»
для студентов специальности 38.05.01 "Экономическая
безопасность" (Специализация "Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности")

2026

Методические указания по дисциплине « Экономика организации (предприятия)» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области изучаемой дисциплины.

Предназначены для студентов специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" (Специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности")

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	23
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	23
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	24
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ	24
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДОКЛАДУ	29
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ	31
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	33

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» считается освоенной студентами, если они имеют положительные результаты промежуточного и текущего контроля.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью освоения дисциплины является формирование части общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-4) компетенций будущего специалиста по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Основные задачи курса:

- уяснение ключевых понятий, связанных с деятельностью организации (предприятия);
- ознакомление с теоретическими основами экономического механизма функционирования организаций (предприятий), которые дают возможность практического применения при обосновании и разработке программ развития реального сектора экономики;
- изучение показателей, характеризующих различные аспекты деятельности организации (предприятия), которые позволяют отразить объективные закономерности, учитываемые в управлении экономикой;
- изучение подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Самостоятельная работа по дисциплине выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

Контроль качества и сроков изучения тем лекций выполняется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в виде конспектирования текста.

Контроль качества и сроков выполнения практических заданий осуществляется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в соответствии с заданием.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

К самостоятельной работе относится тестирование. Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал.

У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Контрольный тест выполняется студентами самостоятельно во время семинарских занятий.

Номер задания	правильный ответ	Содержание вопроса
1.	в	Что такое основные средства предприятия? а) краткосрочные финансовые вложения; б) сырьё и материалы на складе; в) средства труда, многократно используемые в производственном процессе; г) денежные средства на расчётном счёте.
2.	б	Амортизация основных средств - это: а) процесс продажи основных средств; б) постепенный перенос стоимости основных средств на себестоимость продукции; в) увеличение стоимости основных средств; г) списание основных средств с баланса.
3.	а	Оборотные средства предприятия включают: а) производственные запасы, незавершённое производство, готовую продукцию; б) здания и сооружения;

		в) транспортные средства; г) компьютерное оборудование.
4.	б	Фондоотдача показывает: а) стоимость основных средств на единицу продукции; б) объём продукции на рубль стоимости основных средств; в) скорость обновления основных средств; г) степень износа основных средств.
5.	в	К постоянным издержкам относятся: а) расходы на сырьё; б) сдельная заработная плата рабочих; в) арендная плата за помещение; г) транспортные расходы
6.	б	Рентабельность предприятия - это: а) общий объём выручки; б) отношение прибыли к затратам или ресурсам; в) сумма всех издержек; г) объём произведённой продукции.
7.	б	Что относится к нематериальным активам? а) денежные средства; б) патенты и лицензии; в) готовая продукция; г) топливо.
8.	б	Норма амортизации - это: а) сумма амортизационных отчислений за год; б) процент ежегодного списания стоимости основных средств; в) срок службы оборудования; г) остаточная стоимость объекта
9.	а	Производственная мощность предприятия - это: а) максимальный объём продукции, который может быть произведён за определённый период; б) количество работников на предприятии; в) площадь производственных помещений; г) стоимость основных средств
10.	а	К переменным издержкам относятся: а) расходы на материалы; б) зарплата управленческого персонала; в) налоги на имущество; г) амортизация зданий
11.	б	Ликвидность предприятия - это способность: а) быстро обновлять основные средства; б) своевременно погашать свои обязательства; в) получать кредиты; г) увеличивать объёмы производства
12.	б	Что такое себестоимость продукции? а) цена продажи продукции; б) сумма всех затрат на производство и реализацию продукции; в) прибыль от реализации продукции; г) доход от продаж

13.	в	Коэффициент текущей ликвидности должен быть: а) меньше 0,5; б) равен 1; в) больше или равен 2; г) меньше 1
14.	б	К собственным источникам финансирования предприятия относятся: а) банковские кредиты; б) нераспределённая прибыль; в) займы у других организаций; г) лизинг
15.	а	Производительность труда - это: а) объём продукции, произведённый одним работником за единицу времени; б) общее количество работников на предприятии; в) фонд оплаты труда; г) количество отработанных часов
16.	б	Точка безубыточности - это: а) максимальный уровень прибыли; б) объём продаж, при котором выручка равна издержкам; в) минимальный уровень цен; г) уровень постоянных издержек
17.	а	К внеоборотным активам относятся: а) основные средства и нематериальные активы; б) дебиторская задолженность; в) денежные средства; г) краткосрочные финансовые вложения
18.	б	Нормативный срок службы оборудования - это: а) фактический срок эксплуатации; б) установленный период, в течение которого оборудование должно работать; в) время до первого ремонта; г) период гарантийного обслуживания
19.	б	Маржинальная прибыль - это: а) общая прибыль предприятия; б) разница между выручкой и переменными издержками; в) разница между выручкой и всеми издержками; г) прибыль после уплаты налогов
20.	б	К косвенным налогам относятся: а) налог на прибыль; б) НДС; в) налог на доходы физических лиц; г) налог на имущество организаций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса
21.	б	Деловая репутация предприятия (гудвилл) - это: а) стоимость основных средств; б) превышение стоимости покупки компании над стоимостью её чистых активов;

		в) объём продаж за год; г) сумма уставного капитала
22.	а	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает: а) сколько раз за период оборотные средства превращаются в выручку; б) скорость износа оборудования; в) уровень рентабельности; г) размер дебиторской задолженности
23.	б	К финансовым ресурсам предприятия относятся: а) сырьё на складе; б) денежные средства и их эквиваленты; в) производственное оборудование; г) нематериальные активы
24.	б	Экономическая эффективность - это соотношение: а) доходов и активов; б) результатов и затрат; в) активов и пассивов; г) выручки и себестоимости
25.	г	К методам начисления амортизации не относится: а) линейный метод; б) метод уменьшаемого остатка; в) метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; г) метод прямого счёта
26.	б	Чистая прибыль - это: а) выручка от продаж; б) прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей; в) валовая прибыль; г) маржинальная прибыль
27.	б	К показателям эффективности использования основных средств относятся: а) коэффициент текущей ликвидности; б) фондоотдача и фондоёмкость; в) коэффициент автономии; г) коэффициент оборачиваемости запасов
28.	б	Бизнесплан предприятия - это: а) бухгалтерский баланс; б) документ, описывающий стратегию развития и финансовые прогнозы; в) список сотрудников; г) график работы предприятия
29.	б	К внешним источникам финансирования относятся: а) амортизационные отчисления; б) банковские кредиты; в) нераспределённая прибыль; г) резервный капитал
30.	а	Норма запаса оборотных средств - это: а) минимально необходимое количество ресурсов для

		бесперебойной работы; б) максимальный объём запасов на складе; в) фактическое количество материалов; г) средний остаток денежных средств
31.	б	К показателям финансовой устойчивости относятся: а) фондоотдача; б) коэффициент автономии (финансовой независимости); в) производительность труда; г) оборачиваемость запасов
32.	б	Дивиденды - это: а) затраты предприятия; б) часть прибыли, распределяемая между акционерами; в) кредиторская задолженность; г) инвестиции в основные средства
33.	а	Калькуляция себестоимости - это: а) расчёт затрат на единицу продукции; б) определение цены продажи; в) подсчёт общей выручки; г) анализ рентабельности
34.	б	Инвестиции - это: а) текущие операционные расходы; б) вложения в активы с целью получения дохода в будущем; в) оплата труда работников; г) налоги и сборы
35.	б	К основным производственным фондам относятся: а) топливо и энергия; б) станки и оборудование; в) незавершённое производство; г) товары отгруженные
36.	б	Коэффициент загрузки оборотных средств - это показатель, обратный: а) фондоотдаче; б) оборачиваемости оборотных средств; в) рентабельности продаж; г) текущей ликвидности
37.	б	К элементам затрат относятся: а) прибыль и убытки; б) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация; в) выручка и себестоимость; г) дебиторская и кредиторская задолженность
38.	а	Производственная программа предприятия - это: а) план выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении; б) график ремонтов оборудования; в) штатное расписание; г) бюджет доходов и расходов
39.	б	К показателям деловой активности относятся: а) рентабельность продаж;

		б) оборачиваемость активов и капитала; в) коэффициент финансовой устойчивости; г) структура себестоимости
40.	б	Экономический анализ на предприятии нужен для: а) Заполнения отчётности; б) Обоснования управленческих решений и повышения эффективности

Критерии оценивания тестирования

Оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 90 %.

Компетенции освоена на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 70 %).

Компетенции полностью освоена на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 50 %).

Компетенции частично освоена на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50 %, либо ответы заимствованы.

Компетенции не освоены.

Оформление ответов на тесты

Ответы на тесты оформляются на студентом на отдельном листе самостоятельно. В правом углу проставляется ФИО и группа, далее следует номер теста и выбранный вариант ответа.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДОКЛАДУ

К самостоятельной работе относится написание и защита доклада в семестре. Подготовка доклада по дисциплине - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Примерные темы доклада:

8. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств предприятия.

9. Управление оборотными активами предприятия: оценка и оптимизация.

10. Анализ производительности труда и резервы её роста на предприятии.

11. Оценка и управление нематериальными активами компании в современной экономике.

12. Анализ фондоотдачи и фондоёмкости: методы расчёта и способы улучшения показателей.

13. Анализ структуры себестоимости продукции и поиск резервов её снижения.

14. Методы калькулирования себестоимости: сравнительная характеристика и выбор оптимального подхода для предприятия.

15. Ценовая политика предприятия: формирование и обоснование цен на продукцию (услуги).

16. Управление затратами на предприятии: методы бюджетирования и контроля.

17. Влияние переменных и постоянных затрат на точку безубыточности предприятия.
18. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и пути их улучшения.
19. Оценка финансовой устойчивости предприятия и разработка мер по её укреплению.
20. Анализ ликвидности и платёжеспособности предприятия: методы и инструменты.
21. Управление прибылью предприятия: механизмы формирования и распределения.
22. Рентабельность предприятия: анализ показателей и факторы роста.
23. Инвестиционная деятельность предприятия: оценка эффективности инвестиционных проектов.
24. Инновационная активность предприятия: оценка уровня и влияние на конкурентоспособность.
25. Внедрение цифровых технологий на предприятии: экономический эффект и окупаемость инвестиций.
26. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки и стратегии повышения.
27. Влияние внешней экономической среды на деятельность предприятия (на примере конкретной отрасли или компании).

Общие рекомендации по подготовке доклада

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение.

Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования, элементы новизны, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы (диаграммы и другие материалы).

В заключение необходимо отразить выводы и предложения, полученные в результате предыдущей работы. Они должны быть сформулированы четко и точно.

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

Оформление доклада и порядок защиты

Доклад должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст доклада, список литературы и приложения.

Объем работы – 5-10 страниц пронумерованного компьютерного текста, шрифт, 14, интервал 1,5, поля стандартные. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы.

Выполненный доклад проверяется преподавателем. Если доклад оформлен согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если доклад имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Требуемый уровень оригинальности не менее 50%.

Доклады могут сопровождаться презентацией, отражающей основные моменты выполненного исследования.

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Компетенции ОПК-3, ОПК-4 полностью освоены на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Компетенции ОПК-3, ОПК-4 полностью освоены на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Компетенции ОПК-3, ОПК-4 частично освоены на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад выпускником не представлен.

Компетенции ОПК-3, ОПК-4 частично не освоены.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса и практическое задание.

Для подготовки по билету отводится 45 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования статистической и правовой информацией

При проверке практического задания, оцениваются: полнота, своевременность и точность выполненных заданий и сделанных выводов.

Вопросы к экзамену:

1. Характеристика структуры национальной экономики России
2. Сущность и признаки предприятий
3. Место предприятия в системе рыночных отношений
4. Понятие и виды предпринимательской деятельности
5. Классификации предприятий
6. Понятие производственной структуры предприятия (фирмы)
7. Факторы, влияющие на производственную структуру
8. Организационные структуры управления предприятием
9. Формы, типы, методы организации производства
10. Организация и виды производственных процессов
11. Производственный цикл
12. Экономическая сущность инфраструктуры предприятия
13. Организация инструментального хозяйства
14. Особенности организации ремонтного хозяйства
15. Организация материально-технического снабжения
16. Организация энергетического хозяйства

17. Транспортное хозяйство. Система сбыта продукции
18. Общее понятие об имуществе и капитале предприятия
19. Классификация и структура основных фондов предприятия
20. Воспроизводство основных фондов. Оценка основных фондов
21. Амортизация и износ основных фондов
22. Показатели эффективности использования основного капитала
23. Общее понятие оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах
24. Понятие оборачиваемости оборотных средств
25. Оценка эффективности применения оборотных средств
26. Трудовые ресурсы: структура и состав
27. Сущность производительности труда и факторы ее роста
28. Содержание и принципы организации труда на предприятии
29. Формы и системы оплаты труда.
30. Сущность функционирования рынка труда
31. Понятие хозяйственной стратегии предприятия (фирмы)
32. Процесс выбора стратегии и оценка её эффективности
33. Сущность функциональной стратегии предприятия (фирмы)
34. Маркетинговая стратегия предприятия (фирмы)
35. Определение оптимального объема производства и реализации (сбыта) продукции
36. Производственная программа предприятия
37. Производственная мощность предприятия
38. Классификация издержек производства
39. Понятие и виды себестоимости продукции (работ, услуг)
40. Источники и факторы снижения себестоимости
41. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство)
42. Группировка затрат по статьям калькуляции
43. Методы учета затрат и калькуляции себестоимости
44. Формирование доходов и выручки предприятия
45. Прибыль предприятия, порядок формирования и использования
46. Пути увеличения прибыли предприятия
47. Экономическая сущность и виды цен
48. Ценовая политика предприятия.
49. Методы ценообразования
50. Особенности ценообразования при различных типах рынка
51. Понятие и показатели качества продукции
52. Факторы, влияющие на качество продукции
53. Сущность и методы определения конкурентоспособности продукции
54. Понятие стандартов и стандартизации. Сертификация продукции
55. Управление качеством продукции
56. Инновации как объект деятельности предприятия (фирмы)
57. Подготовка нового производства на предприятии
58. Понятие инвестиций и их роль в деятельности предприятия
59. Принципы инвестиционной деятельности предприятия
60. Методы расчета эффективности инвестиций
61. Предприятие (фирма) и окружающая среда
62. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующего субъекта
63. Сущность, принципы и методы планирования
64. Виды планирования на предприятии

65. Бизнес-планирование
66. Понятие и виды рисков. Определение экономического риска
67. Оценка риска
68. Управления риском. Страхование рисков
69. Понятие бухгалтерского баланса и его форма
70. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М.А. Гракова [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141657.html>
2. Дарелина, О. В. Экономика организации (Практикум) : учебное пособие и практикум / О. В. Дарелина. — Волгоград : Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-7786-0899-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157966.html>
3. Степнова, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-5204-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158161.html>

Дополнительная литература:

1. Шляхтова, Л. М. Экономика предприятий (организаций) : практикум / Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4307-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150937.html>
2. Красникова А.В. Экономика предприятия (организации) : лабораторный практикум / Красникова А.В., Шендрикова О.О., Гунина И.А.. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 90 с. — ISBN 978-5-7731-1146-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141260.html>

Интернет-ресурсы:

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
4. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
5. Федеральный портал «Российское образование» // Режим доступа: <http://edu.ru/>