

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:41:50

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Стратегическое планирование»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется

38.04.02 Менеджмент
Стратегический менеджмент и маркетинг
2026
очная
3 семестр

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Стратегическое планирование» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Стратегическое планирование»

3. Разработчик: Устаев Р.М., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Куц Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Максименко Л.С. - член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя: Кривко Владимир Иванович - директор ООО «Орфей»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Стратегическое планирование» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(и) и), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительн о) 3 балла	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление всеми видами деятельности, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в российских компаниях в условиях изменяющейся окружающей среды</i>				
Результаты обучения по дисциплине: Опираясь на знания о сущности стратегического планирования, его месте в системе планирования организации, способен разрабатывать стратегический план организации, определять цели, миссию и набор стратегий предприятия с учетом факторов внешней среды Индикатор: ПК-2. ИД-1.	Не способен к разработке стратегического плана организации, определению целей, миссии и набора стратегий предприятия с учетом факторов внешней среды	Применяет знания о сущности стратегического планирования, его месте в системе планирования организации, способен разрабатывать стратегический план организации, но без четких целей, миссии и стратегий предприятия	Применяет знания о сущности стратегического планирования, его месте в системе планирования организации, способен разрабатывать стратегический план организации, определять цели, но без четких стратегий предприятия	Опираясь на знания о сущности стратегического планирования, его месте в системе планирования организации, способен разрабатывать стратегический план организации, определять цели, миссию и набор стратегий предприятия с учетом факторов внешней среды
<i>Компетенция: ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-проекты стратегического развития организации и управлять их реализацией в цифровой среде</i>				
Применяя теоретические знания об особенностях стратегического менеджмента и маркетинга, а также отдельных элементов процесса стратегического планирования и его этапов, способен владеть методологией составления полноценного стратегического	Не способен владеть методологией составления полноценного стратегического плана организации	Опираясь на знания об особенностях стратегического менеджмента и маркетинга, не в полной мере владеет методологией составления полноценного стратегического плана организации	Опираясь на знания об особенностях стратегического менеджмента и маркетинга, способен владеть методологией составления полноценного стратегического плана организации	Применяя теоретические знания об особенностях стратегического менеджмента и маркетинга, а также отдельных элементов процесса стратегического планирования и его этапов, способен владеть методологией составления полноценного стратегического плана организации

плана организации Индикатор: ПК-4. ИД-1.				
---	--	--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Научное предвидение на уровне общей теории, закономерности.	Понятие гипотезы	ПК-2
2.	Промежуток времени от настоящего в будущее, на который разрабатывается прогноз.	Период упреждения	ПК-2
3.	Предвидение перспективы, поддержание соответствия между целями и возможностями, адаптацию к внешней среде, оптимальное распределение ресурсов.	Стратегический план	ПК-2
4.	Эмпирическое или научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления.	Стратегический прогноз	ПК-2
5.	Описание будущего, составленное с учетом правдоподобных предпосылок	Сценарий	ПК-2
6.	Желательное состояние или результат функционирования соответствующего объекта планирования в определенный момент будущего	Цель	ПК-2
7.	б	Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужных организации элементов, называется: Варианты ответа: а. наступательным б. ликвидационным	ПК-2
8.	б	Стратегия обороны и укрепления направлена на увеличение своего рейтинга в отрасли, так или нет? Варианты ответа: а. да б. нет	ПК-2
9.	Планирование	_____ - процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя выбор и научную подготовку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и принятия наиболее приемлемого из них.	ПК-2
10.	б	Задача. Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы	ПК-2

		стратегии развития. Какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: а. собственная разработка нового товара б. покупка лицензии	
11.	Целостная совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений и средств их реализации, достаточная для описания ключевых направлений деятельности предприятия	Стратегия	ПК-4
12.	Адресный, различной степени директивности документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям социально-экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели, задач, наиболее эффективными путями и в установленные сроки	Стратегическая программа	ПК-4
13.	Предполагает разработку новых видов продукции одновременно с освоением новых рынков.	Стратегия диверсификации	ПК-4
14.	Применяется на стадии нестабильности. Она носит оборонительный характер и направлен на переход к стадии роста. Осуществляется чаще всего за счет экономии затрат и структурной перестройки финансово хозяйственной деятельности предприятия	Стратегия стабилизации	ПК-4
15.	Конкретизируется в функциональных стратегиях развития предприятия в соответствии с основными направлениями деятельности предприятия, обеспечивая достижение основной цели, поставленной руководством	Базовая стратегия	ПК-4
16.	Стратегия, одинаковая для всех стран, хотя и существуют небольшие отличия в стратегиях на каждом рынке, вызванные необходимостью приспособления к его специфическим условиям, но основной конкурентный подход (например, низкие затраты, дифференциация или фокусировка) остается неизменным для всех стран, где работает фирма. Глобальная стратегия дает лучший результат в отраслях с глобальной конкуренцией или в отраслях, где начинается процесс глобализации.	Глобальная стратегия	ПК-4
17.	Исследование рынка с целью прогнозирования его	Стратегическая сегментация рынка	ПК-4

	параметров для разработки стратегии фирмы. К параметрам рынка относятся: функции или потребности, которые нужно удовлетворять; группы потребителей по целевым сегментам; объемы, цены и сроки продаж по целевым сегментам; технологии удовлетворения потребностей.		
18.	Предназначен для исследования изменений среднего значения временного ряда с построением математической модели тренда и с прогнозированием на этой основе будущих значений ряда.	Анализ тренда	ПК-4
19.	б	Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением: а. распределение ресурсов б. адаптация к внешней среде	ПК-4
20.	а	Социальные прогнозы характеризуют: а. уровень социального развития б. миграционные процессы	ПК-4
21.	Прогноз	_____научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и/или об альтернативных путях и сроках их достижения. Процесс разработки прогнозов называется прогнозированием, а научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов – прогностикой.	ПК-4
22.	б	Задача. Менеджмент фирмы, занимающейся фермерским хозяйством решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товаров и соответственно более низкой себестоимости продукции. Правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка? а. абсолютно верное решение б. не совсем	ПК-4
23.		Сущность стратегического планирования.	ПК-2
24.		Стратегическое планирование – подсистема стратегического менеджмента	ПК-2
25.		Особенности стратегического планирования и его отличительные черты	ПК-2
26.		Зарубежная практика стратегического планирования.	ПК-2
27.		Российская практика стратегического планирования.	ПК-2
28.		Сущность и содержание прогнозирования	ПК-2
29.		Принципы прогнозирования	ПК-2

30.		Классификация прогнозов	ПК-2
31.		Миссия предприятия	ПК-2
32.		Цели организации	ПК-2
33.		Стратегический анализ	ПК-2
34.		Концепция общей стратегии	ПК-2
35.		Планирование	ПК-2
36.		Анализ видов стратегии	ПК-2
37.		Стратегия стабилизации	ПК-2
38.		Базовые стратегии их составляющие	ПК-2
39.		Стратегия выживания	ПК-2
40.		Стратегия стабилизации	ПК-2
41.		Стратегия развития (роста)	ПК-2
42.		Формирование набора стратегий организации	ПК-2
43.		Оценка и выбор стратегий	ПК-2
44.		Стратегический финансовый план	ПК-4
45.		Стратегический инновационный план	ПК-4
46.		Стратегический инвестиционный план	ПК-4
47.		Стратегический социальный план	ПК-4
48.		Стратегический экологический план	ПК-4
49.		Основные показатели стратегического плана	ПК-4
50.		Оценка рисков	ПК-4
51.		Структура полнокompлектного стратегического плана предприятия	ПК-4
52.		Стратегический план маркетинга	ПК-4
53.		Стратегический план производства	ПК-4
54.		Стратегический план материального обеспечения производства	ПК-4
55.		Стратегический план управления персоналом	ПК-4

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Стратегическое планирование», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-2; ПК-4, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2; ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2; ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2; ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2; ПК-4 не достигнуты.