

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич
Должность: Декан факультета нефтегазовой инженерии
Дата подписания: 22.06.2026 16:09:55
Уникальный программный ключ:
22b550c16d09822b0cd03810d91d3f106eb4b62d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
нефтегазовой инженерии,
кандидат технических наук
Верисокин А.Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы рыночной экономики в электроэнергетике

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в семестре

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
Цифровые технологии в электроэнергетике
очная
2026
3

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы рыночной экономики в электроэнергетике» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Цифровые технологии в электроэнергетике» по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Основы рыночной экономики в электроэнергетике».

3. Разработчик: Скороходова И.Г., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Кононов Ю.Г., заведующий кафедрой автоматизированных электроэнергетических систем и электроснабжения.

Члены комиссии:

Морозова Т.Ф., доцент кафедры автоматизированных электроэнергетических систем и электроснабжения.

Костюков Д.А., доцент кафедры автоматизированных электроэнергетических систем и электроснабжения.

Представитель организации-работодателя: Бирюк Борис Геннадьевич - ведущий инженер службы релейной защиты и автоматики Западных электрических сетей филиала ПАО «Россети Северный Кавказ»-«Ставропольэнерго»

5. Экспертное заключение: ФОС по дисциплине «Основы рыночной экономики в электроэнергетике» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Цифровые технологии в электроэнергетике» по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника.

6. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1. Способен участвовать в научно-исследовательской деятельности в области электроэнергетики.				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор: ИД-3ПК-1.</i> Составляет отчеты и представляет результаты выполненной работы.	Формирует аналитическую справку по результатам выполненных экономических расчетов безграмотно и нелогично.	Формирует аналитическую справку по результатам выполненных экономических расчетов только с подсказкой преподавателя, без презентации выводов, при оформлении отчетной работы допускает существенные неточности.	Формирует аналитическую справку по результатам выполненных экономических расчетов самостоятельно, но при оформлении отчетной работы допускает отдельные неточности, снижающие ее презентабельность.	Формирует обоснованную аналитическую справку по результатам выполненных экономических расчетов самостоятельно и презентует полученные выводы в виде оформленной по заданным параметрам отчетной работы.
ПК-3. Способен применять знание способов производства, транспорта и использования электроэнергии.				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор: ИД-3ПК-3.</i> Рассчитывает и анализирует экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов электроэнергетики.	Не понимает экономическую терминологию, основные понятия и категории, применяемые на рынке электроэнергии; Не применяет современные программные комплексы в целях прогнозирования экономических показателей; Существенно затрудняется в расчетах экономических показателей характеризующих деятельность субъектов рынка электроэнергии.	Понимает экономическую терминологию, отдельные понятия, применяемые на рынке электроэнергии; Применяет современные программные комплексы в целях прогнозирования отдельных экономических показателей, без оценки качества построенных экономико-математических моделей; Осуществляет расчет отдельных экономических показателей характеризующих деятельность субъектов рынка электроэнергии только с подсказкой преподавателя, допускает существенные ошибки при анализе их динамики.	Понимает экономическую терминологию, основные понятия и категории, применяемые на рынке электроэнергии; Применяет современные программные комплексы в целях прогнозирования отдельных экономических показателей, но затрудняется в процессе оценки качества, построенных экономико-математических моделей; Осуществляет расчет, но допускает неточности при анализе динамики отдельных экономических показателей характеризующих деятельность субъектов рынка электроэнергии.	Понимает экономическую терминологию, основные понятия и категории, применяемые на рынке электроэнергии; Применяет современные программные комплексы в целях прогнозирования отдельных экономических показателей, оценки качества, надежности и достоверности построенных экономико-математических моделей и моделирования поведения потребителей на рынке электроэнергии; Осуществляет расчет и анализирует динамику отдельных экономических показателей характеризующих деятельность субъектов рынка электроэнергии.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная, семестр 3	
1		Наиболее полное определение предпринимательства, представленное в зарубежной и Российской экономической литературе	ПК-1
2		Основные отличия предпринимательства от бизнеса	ПК-1
3		Важнейшие функции предпринимательства	ПК-1
4		Характерные черты и особенности предпринимательства в соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в ГК РФ	ПК-1
5		Имущество как объект предпринимательской деятельности	ПК-1
6		Товары, работы и услуги как основные объекты предпринимательской деятельности	ПК-1
7		Система экономических отношений по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом с экономических позиций собственности	ПК-1
8		Понятие и виды субъектов собственности	ПК-1
9		Понятие и виды маркетинга в зависимости от охвата рынка	ПК-1
10		Перечень и содержание стадий развития управленческих концепций маркетинга	ПК-1
11		Понятие маркетинговой внешней среды и ее составляющих	ПК-1
12		Состав и характеристики факторов макровнешней маркетинговой среды	ПК-1
13		Содержание процесса маркетинга	ПК-1
14		Понятия рынка, спроса, продукта и сделки, как составляющих комплекса маркетинга в условиях рынка	ПК-1
15		Основные характеристики качества товара на рынке	ПК-1
16		Главные свойства электроэнергии как товара	ПК-1
17		Характерные свойства электроэнергии, определяющие ее пригодность к использованию по назначению	ПК-1
18		Формула товара при использовании маркетингового подхода	ПК-1
19		Состав инструментов и основные принципы маркетинга	ПК-1
20		Определение, предназначение и недостатки рекламы в условиях рынка	ПК-1
21		Этапы работы над рекламой	ПК-1
22		Цели рекламы, ориентированные на изменение спроса для товара «электроэнергия»	ПК-1
23		Понятие емкости товарного рынка, рынка электроэнергии	ПК-1
24		Методы исследования емкости рынка	ПК-1

25		Специфика кабинетных исследований емкости рынка электроэнергии	ПК-1
26		Использование метода экстраполяции для определения емкости рынка электроэнергии	ПК-1
27		Способы полевых исследований емкости рынка электроэнергии	ПК-1
28		Смысл определения емкости рынка	ПК-1
29		Понятие сегментации рынка и рыночного сегмента	ПК-1
30		Основные потребительские сегменты рынка электроэнергии	ПК-1
31		Критерии экономической обоснованности сегментации рынка	ПК-1
32		Классификация товаров по признаку конечного применения	ПК-1
33		Потребительские и производственно-технические особенности товара «электрическая энергия»	ПК-1
34		Иерархия человеческих потребностей в соответствии с приоритетами	ПК-1
35		Факторы платежеспособного спроса потребителей на электроэнергию	ПК-1
36		Жизненный цикл товара, его основные этапы	ПК-1
37		Содержание этапов жизненного цикла товара «электроэнергия»	ПК-1
38		Целевые задачи маркетинга	ПК-1
39		Понятие и основные параметры конъюнктуры рынка	ПК-1
40		Понятие платежеспособного спроса	ПК-1
41		Понятие эластичности спроса по цене	ПК-1
42		Методы оценки параметров функции спроса	ПК-1
43		Виды эластичности спроса в энергетике	ПК-1
44		Критерии эластичности спроса	ПК-1
45		Факторы эластичности спроса	ПК-1
46	б)	Гражданское законодательство РФ определяет (какую?) ### деятельность как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. а) финансовую б) предпринимательскую в) инновационную	ПК-1

47	б)	Деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг а) предпринимательство б) бизнес в) образовательная деятельность	ПК-1
48	е)	Важнейшие функции предпринимательства а) новаторская б) организационная в) хозяйственная г) социальная д) личностная е) все перечисленные	ПК-1
49	г)	Главная цель предпринимательства а) получение прибыли от пользования имуществом б) получение прибыли от продажи товаров в) получение прибыли от выполнения работ или оказания услуг г) все перечисленное	ПК-1
50	д)	Объекты предпринимательской деятельности а) имущество б) продукт в) товар г) услуга д) все перечисленное	ПК-1
51	1) а) 2) б) 3) в) 4) г)	Установите соответствие между формами предпринимательской деятельности и их содержанием 1) Производственная 2) Коммерческая 3) Финансовая 4) Консультативная а) изготовление продукции с последующей реализацией, выполнение работ, предоставление услуг б) перепродажа товаров и услуг в) перепродажа национальной и иностранной валюты, ценных бумаг	ПК-1

		г) предоставление услуг платного консультирования	
52	имуществом	Субъекты собственности – это собственники, владеющие, пользующиеся и распоряжающиеся (чем?) ###	ПК-1
53	д)	Виды субъектов предпринимательской деятельности, определенных гражданским законодательством а) физические лица б) юридические лица в) все перечисленные	ПК-1
54	в)	Перечислите по порядку возникновения стадии развития управленческих концепций маркетинга а) сбытовая, производственная, продуктовая, современная, социально-этическая б) производственная, социально-этическая, продуктовая, современная, сбытовая в) производственная, продуктовая, сбытовая, современная, социально-этическая	ПК-1
55	г)	В зависимости от размеров охваченного рынка возможны следующие формы маркетинга а) дифференцированный б) концентрированный в) массовый г) все перечисленные	ПК-1
56	а)	Факторы и силы, которые влияют на возможности организации устанавливать и поддерживать успешное сотрудничество с потребителями а) маркетинговая внешняя среда б) лидерские качества производителя в) потребительское качество товара г) стремление организации к саморазвитию	ПК-1
57	ж)	Факторы макровнешней маркетинговой среды а) политические б) социально-экономические в) правовые г) научно-технические д) культурные е) природные ж) все перечисленные	ПК-1

58	е)	Какими свойствами, определяющими пригодность к использованию по назначению, характеризуется электроэнергия а) отклонением, колебаниями и несинусоидальностью напряжения б) несимметрией трехфазной системы напряжений в) отклонением частоты г) импульсом напряжения д) временным перенапряжением е) все перечисленные	ПК-1
59	г)	Формула товара в маркетинговом смысле выглядит следующим образом а) продукт + инструменты маркетинга - налоги б) продукт - поддержка продукта + инструменты маркетинга в) продукт + поддержка продукта - инструменты маркетинга г) продукт + поддержка продукта + инструменты маркетинга	ПК-3
60	д)	Состав инструментов маркетинга а) рекламная компания б) налаженный сбыт в) эффективное обслуживание потребителей г) прочные связи с общественностью д) все перечисленные е) гибкая политика цен	ПК-1
61	Реклама	### – это открытое оповещение фирмой потенциальных покупателей и потребителей о качестве своих товаров и услуг, их достоинствах, а также заслугах самой фирмы.	ПК-1
62	а), б)	Недостатками рекламы является а) стандартизация рекламных посланий б) слабая гибкость рекламы в) нежелание потребителя изучать рекламные послания г) необходимость включения расходов на рекламу в себестоимость продукции	ПК-1
63	а)	Установите последовательность реализации этапов работы над рекламой а) установление целей, ответственности исполнителей, общих ассигнований на рекламу, разработка рекламных тем и выбор средств рекламы, создание рекламного объявления и определение сроков ее выхода	ПК-1

		б) разработка рекламных тем и выбор средств рекламы, создание рекламного объявления и определение сроков ее выхода, установление целей, ответственности исполнителей, общих ассигнований на рекламу в) выбор средств рекламы, создание рекламного объявления и определение сроков ее выхода, общих ассигнований на рекламу, разработка рекламных тем и установление целей, ответственности исполнителей	
64	в)	Емкость рынка электроэнергии определяется а) объемом потерь электроэнергии в сетях б) фактическим объемом отпущенной в сеть электроэнергии в) потенциально возможным объемом реализуемой электроэнергии (мощности) г) мощность электроприемников крупных потребителей	ПК-3
65	а), б) в)	Кабинетные исследования емкости рынка электроэнергии могут реализоваться следующим образом а) через конкретное потребление в предыдущие годы б) через предложение товара в) используя метод экстраполяции г) проведение прямых опросов потенциальных покупателей электроэнергии д) проведение опросов экспертов е) все перечисленные	ПК-3
66	г), д)	Полевые исследования емкости рынка электроэнергии могут реализоваться следующим образом а) через конкретное потребление в предыдущие годы б) через предложение товара в) используя метод экстраполяции г) проведение прямых опросов потенциальных покупателей электроэнергии д) проведение опросов экспертов е) все перечисленные	ПК-3
67	б)	Маркетинговая операция, связанная с делением покупателей по их возможным мотивациям к покупке товара а) установление емкости рынка б) сегментация рынка в) проведение опросов экспертов г) формирование рекламного оповещения	ПК-1

68	е)	Критерием экономической обоснованности сегментации является а) способность фирмы предложить соответствующий комплекс маркетинга б) устойчивость и наличие перспектив роста сегмента в) доступность и измеримость информация о сегменте г) наличие у фирмы доступа к покупателям/возможности создания своей сбытовой сети д) наличие сильного конкурентного преимущества в выбранном сегменте е) все перечисленные условия	ПК-3
69	1) б) 2) а)	Установите соответствия между видами товаров и их определением 1) товары производственно-технического назначения 2) потребительские товары а) купленные для личного (семейного) потребления б) приобретенные частными лицами или организациями для их дальнейшей переработки или применения в бизнесе	ПК-1
70	в)	Каким типом товара является электроэнергия а) только потребительским б) только производственно-технического назначения в) все перечисленное	ПК-1
71	г)	Качество электроэнергии зависит а) только от производителя б) только от потребителя в) ни от кого не зависит г) от производителя и от потребителя	ПК-1
72	б)	Спрос на продукцию формируется а) только социальными потребностями б) человеческими потребностями в) хаотично	ПК-1
73	а), б)	От каких факторов прямо зависит платежеспособный спрос бытовых потребителей электроэнергии а) размеров доходов б) цена на электроэнергию в) энергоемкости производства г) стоимости энергопотребляющего оборудования	ПК-3

		д) ни от каких не зависит	
74	б), в, г))	От каких факторов прямо зависит платежеспособный спрос промышленных потребителей электроэнергии а) размеров доходов б) цена на электроэнергию в) энергоемкости производства г) стоимости энергопотребляющего оборудования д) ни от каких не зависит	ПК-3
75	в)	Жизненный цикл товара это а) период только внедрения товара на рынок и его роста б) только период выбора каналов сбыта и выхода на рынок нового товара в) время с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения спроса на него г) такого определения не существует	ПК-1
76	е)	Основные задачи маркетинга а) ускорение реализации товара б) предоставление потребителю информацию о полезных свойствах товара в) выбор каналов сбыта товара г) установление момента выхода на рынок нового товара д) учет ответных действий конкурентов е) все перечисленные	ПК-1
77	б)	Ситуация на рынке, определяемая соотношением спроса, предложения и ценами а) тайный сговор участников б) конъюнктура рынка в) монополизация рынка	ПК-1
78	потребителя	Платежеспособный спрос отражает потребность людей в том или ином товаре с учетом доходов (кого?) ###	ПК-3
79	г)	Зависимость между количеством товара, покупаемого потребителем, и его ценой можно представить в виде а) только линейной модели б) функции предложения в) никак нельзя установить функциональную зависимость г) функции спроса	ПК-3

80	а)	Определение эластичности спроса по цене а) чувствительность изменения спроса на изменение цены на товар б) чувствительность изменения предложения на изменение цены на товар в) чувствительность изменения спроса и предложения на изменение цены на товар	ПК-3
81	в)	Эластичность спроса можно измерять а) только в процентах б) только в долях в) все перечисленное	ПК-3
82	а), б)	Какие методы в основном используются для оценки параметров функции спроса в электроэнергетике а) статистические б) опросы потребителей в) рыночные эксперименты г) никакие не используются	ПК-1
83	а), б), в), г)	При построении функции спроса для сегмента рынка промышленных потребителей следует учитывать следующие факторы а) объем промышленного производства б) объем инвестиций в производство в) тариф на электроэнергию г) наличие заменителей электроэнергии д) доходы потребителя е) насыщенность бытовыми электроприборами ж) цены на другие электроприборы и сопутствующие товары	ПК-3
84	д), е)	При построении функции спроса для сегмента рынка бытовых потребителей следует учитывать следующие факторы а) объем промышленного производства б) объем инвестиций в производство в) тариф на электроэнергию г) наличие заменителей электроэнергии д) доходы потребителя е) насыщенность бытовыми электроприборами ж) цены на другие электроприборы и сопутствующие товары	ПК-3
85	а), в), д)	Какие виды эластичности вычисляют в электроэнергетике	ПК-3

		а) эластичность спроса по цене б) эластичности предложения по цене в) дуговую эластичность спроса г) дуговую эластичность предложения д) точечную ценовую эластичность спроса е) точечную ценовую эластичность предложения	
86	г)	Факторы эластичности спроса а) наличие товаров-заменителей б) фактор времени в) значимость товаров для потребителя г) все перечисленные	ПК-1
87	а)	Объем полезного потребления электроэнергии на территории за год составил 22714400 МВтч, доля промышленного потребителя составила 11%, с/х потребителя – 7%, населения – 2%, передача в другие энергосистемы – 65%. Какой объем потребил промышленный потребитель за год? а) 2498584 б) 1590008 в) 14764360	ПК-3
88	б)	Объем полезного потребления электроэнергии на территории за год составил 22714400 МВтч, доля промышленного потребителя составила 11%, с/х потребителя – 7%, населения – 2%, передача в другие энергосистемы – 65%. Какой объем потребил бытовой потребитель за год? а) 2498584 б) 1590008 в) 14764360	ПК-3
89	в)	Объем полезного потребления электроэнергии на территории за год составил 22714400 МВтч, доля промышленного потребителя составила 11%, с/х потребителя – 7%, населения – 2%, передача в другие энергосистемы – 65%. Какой объем передан в другую энергосистему за год? а) 2498584 б) 1590008 в) 14764360	ПК-3

90	б)	Доля промышленного сегмента в структуре потребительского рынка электроэнергии на территории составила 35%, а его потребление 2734 ГВтч. Определить объем потребления (в ГВтч) всеми сегментами рынка за год? а) 957 б) 7811 в) 95690	ПК-3
91	а)	Доля сельскохозяйственного сегмента в структуре потребительского рынка электроэнергии на территории составила 20%, а его потребление 1000 ГВтч. Определить объем потребления (в ГВтч) всеми сегментами рынка за год? а) 5000 б) 10000 в) 50	ПК-3
92	в)	Величина тарифа на электроэнергию в первом полугодии составила 5 руб./кВтч, его рост во втором полугодии составил 4%. Определить средний размер тарифа за весь период регулирования а) 6,0 б) 9,0 в) 5,1	ПК-3
93	б)	Доля бытового сегмента в структуре потребительского рынка электроэнергии на территории составила 10%, а его потребление 728 ГВтч. Определить суммарный объем потребления (в ГВтч) всеми сегментами рынка за год а) 728 б) 7280 в) 1456	ПК-3
94	а)	Емкость рынка электроэнергии в конкретной энергозоне составила 1080 тыс. ден. ед., в том числе по сегментам: промышленный – 30%, бытовой – 15%, сельскохозяйственный – 12%. Определить емкость промышленного сегмента рынка электроэнергии в этом году а) 324 б) 540 в) 864	ПК-3
95	б)	Емкость рынка электроэнергии в конкретной энергозоне составила 1080 тыс. ден. ед., в том числе по сегментам: промышленный – 30%, бытовой – 15%,	ПК-3

		сельскохозяйственный – 12%. Определить емкость бытового сегмента рынка электроэнергии в этом году а) 324 б) 162 в) 864	
96	в)	Емкость рынка электроэнергии в конкретной энергозоне составила 1080 тыс. ден. ед., в том числе по сегментам: промышленный – 30%, бытовой – 15%, сельскохозяйственный – 12%. Определить емкость сельскохозяйственного сегмента рынка электроэнергии в этом году а) 324,5 б) 162,3 в) 129,6	ПК-3
97	в)	Определить емкость рынка электроэнергии, если его промышленный сегмент составил 30% или 600 тыс. ден. ед. в год а) 20 тыс. ден. ед. б) 18000 тыс. ден. ед. в) 2000 тыс. ден. ед.	ПК-3
98	в)	Определить значение ценовой эластичности спроса промышленного сегмента рынка электроэнергии, при тарифе 0,8 ден. ед./МВтч и объеме потребления 2450 ГВтч, прирост тарифа в этом году составил 4%, объем потребления предыдущего года – 2400 ГВтч а) 0 б) 1,5 в) 0,02	ПК-3
99	а)	Определить значение ценовой эластичности спроса одного из сегментов рынка электроэнергии при тарифе 0,5 тыс. ден. ед./МВтч, объеме потребления 500 ГВтч. В этот год прирост тарифа составил +5%, а объем потребления сократился на 5,0 ГВтч а) 0,2 б) 0,5 в) 1	ПК-3
100	а)	Определить значение дуговой эластичности спроса для целевого сегмента рынка электроэнергии если тариф возрос за период на 0,01 ден. ед., объем потребления	ПК-3

		возрос на 500 МВтч, при среднем тарифе за период – 0,205 ден. ед./МВтч и среднем объеме за период – 6250 МВтч а) 1,64 б) 0,5 в) 2,0	
--	--	---	--

2. Описание шкалы оценивания

Успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации

3. Критерии оценивания компетенций (ПК-1, ПК-3)

3.1 По итогам собеседования (ПК-3)

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если его ответ соответствует результатам освоения дисциплины. Сформированность компетенций на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если его ответ соответствует результатам освоения дисциплины, но не точно используются, или нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если его ответ соответствует результатам освоения дисциплины, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если его ответ не соответствует результатам освоения дисциплины, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

3.2 По итогам выполнения контрольной работы (ПК-1, ПК-3)

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если работа написана по одной из тем повышенного уровня, в работе представлен полный анализ поставленной проблемы с использованием различных концепций отечественных и зарубежных ученых, отражена авторская позиция по поставленной проблеме, представленная презентация яркая и информативная.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если работа написана по одной из тем базового уровня, в работе представлен полный анализ поставленной проблемы с использованием различных концепций отечественных и зарубежных ученых, отражена авторская позиция по поставленной проблеме, представленная презентация яркая и информативная.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если в работе представлен анализ поставленной проблемы с использованием концепций отечественных ученых, авторская позиция по поставленной проблеме не отражена, представленная презентация требует доработки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если работа не выполнена или не раскрыта суть проблемы, нет презентации.