

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:25:20
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e77a740e849dcb1a0c0a7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подкастинг

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у студентов по дисциплине «Подкастинг».
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»
3. Разработчик Петренко Олег Андреевич, доцент департамента медиакоммуникаций
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Дрижд Н.А. – логист ООО «Темп».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Подкастинг» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине:</p> <p><i>Индикатор: ИД-1УК-2</i></p> <p><i>Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач</i></p>	<p>Не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и итоговую форму подкаста</p>	<p>Способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста</p>	<p>Способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста</p>	<p>Способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста</p>
<p><i>Индикатор: ИД-2УК-2.</i></p> <p>Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их</p>	<p>Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Способен фрагментарно разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>

решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений				
<i>Индикатор</i> : ИД-3ук-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен частично используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами
<i>Компетенция: УК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор</i> : ИД-1ук-3 <i>Участствует в межличност</i>	Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в	Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на	Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в	Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в

<p><i>тном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</i></p>	<p>команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>	<p>низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>	<p>команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>	<p>команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p>
---	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 2 , Форма обучения заочная семестр 1, Форма обучения очно-заочная семестр 2	
1.		<p>Три жанровые разновидности аудиоподкастов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) разговорные подкасты b) нарративные подкасты c) художественные подкасты d) технические подкасты 	УК-2
2.		<p>Верное определение разговорного подкаста-монолога</p> <ul style="list-style-type: none"> a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами 	УК-2
3.		<p>Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) подкаст-монолог 2) подкаст-диалог <ul style="list-style-type: none"> a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем 	УК-2

4.	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-полилог 2) информационный подкаст а) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем б) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами с) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	УК-2
5.	Термин, которым обозначается брендированный контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер а) нативная реклама б) краудфандинг с) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») д) платная подписка (paywall)	УК-2
6.	Верное определение понятия «подкастинг»	УК-2
7.	Верное определение термина «RSS»	УК-2
8.	Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу	УК-2
9.	Верное определение термина «SMM»	УК-2
10.	Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)	УК-2
11.	Характеристика событийных и вневременных подкастов	УК-2
12.	Характеристика <i>повествовательного</i> и <i>дискуссионного</i> типов подкастов	УК-2
13.	Характеристика <i>сюжетного</i> и <i>внесюжетного</i> типов подкастов	УК-2
14.	Особенности динамических микрофонов	УК-2
15.	Особенности конденсаторных микрофонов	УК-2
16.	Особенности петличных микрофонов	УК-2
17.	Что такое поп-фильтр и для чего он нужен	УК-2

18.		Что такое саунд-дизайн и для чего он нужен	УК-2
19.		Основные критерии выбора хостинга для подкастов	УК-2
20.		Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)	УК-2
21.		Что такое лендинг и для чего он нужен в подкастинге	УК-2
22.		Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера а) подкаст б) трек в) эквалайзер г) плеер	УК-3
23.		Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики а) аудиальные жанры б) визуальные жанры в) синтетические жанры г) печатные жанры	УК-3
24.		Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций а) краудфандинг б) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») в) платная подписка (paywall)	УК-3
25.		Модели монетизации подкастов а) коммерческая монетизация б) социальное финансирование в) самоокупаемость	УК-3
26.		К способам коммерческой монетизации подкастов относятся а) платная подписка (paywall) б) нативная реклама	УК-3

		с) спонсорство d) краудфандинг	
27.		Верное определение разговорного подкаста-диалога	УК-3
28.		Верное определение разговорного подкаста-полилога	УК-3
29.		Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения	УК-3
30.		Этимология термина «подкастинг»	УК-3
31.		Определение термина подкаст-клиент (подкаст-менеджер)	УК-3
32.		Типы слушания подкастов	УК-3
33.		Формообразующие средства в подкастинге	УК-3
34.		Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции	УК-3
35.		Сущность нарративных подкастов	УК-3
36.		Сущность художественных подкастов	УК-3
37.		Виды образовательных подкастов	УК-3
38.		Сущность технических подкастов	УК-3
39.		Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению	УК-3
40.		Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор	УК-3
41.		Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов	УК-3

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, если студент способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, если студент не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.