

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 10:55:19

Уникальный ключ:

46f7071a7046958ff4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Международная торговля
Краткое содержание	Торговля и международное разделение труда. Мировое хозяйство и его структура. Международные торговые операции: сущность, объекты и субъекты. Классические теории международной торговли. Теория Хекшера-Олина. Теория международной торговли Адама Смита. Неоклассические теории международной торговли. Неотехнологические теории международной торговли. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Товарная структура мирового рынка. Мировые цены. Организация биржевой торговли. Аукционы. Международные выставки и ярмарки. Понятие и сущность ВТО. Роль ВТО в регулировании международной торговли. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Международная торговая палата (МТП). Международная таможенная организация. Европейский союз (ЕС). Европейское экономическое пространство (ЕАСТ). Формы и методы организации международной торговли. Прямой, косвенный и кооперативный методы. Методы встречной торговли. Институционально-конкурсный метод. Электронный метод. Международное разделение труда. Торговая политика в современном мире. Открытая экономика. Мировая цена как база контрактных цен. Основные стратегии установления цены. Внешнеторговый контракт и методология его составления. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: методы, принципы, международный опыт. Антимонопольное регулирование. Формы государственного кредитования. Экспорт и импорт. Страховая экспорта. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России. Современный международный рынок продовольствия. Современный международный рынок сельскохозяйственного сырья. Современный международный рынок руд и металлов. Современный международный рынок топлива Услуги в мировой экономике. Классификация услуг. Особенности международного рынка услуг и проблемы его регулирования. Международный рынок технологий Транспорт в системе мировой торговли услугами. Регулирование международных морских перевозок. Международное регулирование авиаперевозок. Международное регулирование прочих видов транспортных услуг. Развитие международного туризма. Организация международного туристического бизнеса. Всемирная туристская организация (ВТО). Операции по международному обмену лицензиями. Франчайзинг как особая форма организации внешнеторговой деятельности. Современные особенности международного факторинга. Историческое формирование торговой специализации РФ. Внешняя торговля РФ в современный период. Перспективные направления торговой интеграции России
Результаты освоения дисциплины	Осуществляя сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг, подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

[illegible]