

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Дмитрий Анатольевич  
Должность: директор Юридического института  
Дата подписания: 16.06.2026 12:03:40  
Уникальный программный ключ:  
9b20b9de2b80ed5232cec32f2c1771c09e230985

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор юридического института  
д-р юрид. наук, профессор  
Д.А. Смирнов

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине**

**ПОДКАСТИНГ**

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| Направление подготовки   | 40.03.01 Юриспруденция     |
| Направленность (профиль) | Правозащитная деятельность |
| Год начала обучения      | 2026                       |
| Форма обучения           | очная                      |
| Реализуется в семестре   | 2                          |

## **Введение**

1. Назначение: Фонд оценочных средств обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине «Подкастинг» студентов, обучающихся по направлению *40.03.01 «Юриспруденция»*

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»

3. Разработчик: Петренко Олег Андреевич, доцент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Терещенко Елена Анатольевна, к.ю.н., доцент, зав. кафедрой правовой культуры и защиты прав человека.

Члены комиссии:

Балакирева Лидия Михайловна, к.и.н., доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека;

Кравченко Наталья Николаевна, к.ю.н., доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека;

Ряснянская Наталья Александровна, к.и.н., доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека.

Представитель организации-работодателя: Ковалев Ю.С., генеральный директор ООО «Юридический центр «Триумф»»

Экспертное заключение: представленные в данном ФОС оценочные средства позволяют определить уровень сформированности компетенций и соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности у обучающихся по ОП ВО направления подготовки *40.03.01 «Юриспруденция»*, разработанной на основе действующего ФГОС ВО по направлению подготовки *40.03.01 «Юриспруденция»*.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1.Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                               | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                         |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                               | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно)<br>2 балла                                                | Минимальный уровень (удовлетворительно)<br>3 балла                                                                         | Средний уровень (хорошо)<br>4 балла                                                                                     | Высокий уровень (отлично)<br>5 баллов                                                                                           |
| <i>Компетенция: УК-2</i>                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                         |                                                                                                                                 |
| Результаты обучения по дисциплине :<br><i>Индикатор : ИД-1<sub>УК-2</sub></i><br><i>Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач</i> | Не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста             | Способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста         | Способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста | Способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста             |
| <i>Индикатор : ИД-2<sub>УК-2</sub></i> .<br>Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их                                                                                                              | Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Способен фрагментарно разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений           | Способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |

|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
| <i>Индикатор</i><br>: ИД-Зук-2.<br>Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов | Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами                                            | Способен частично используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами      | Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами | Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами |
| <i>Компетенция: УК-3</i>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
| Результаты обучения по дисциплине :<br><i>Индикатор</i><br>: ИД-1 <sub>УК-3</sub><br><i>Участствует</i><br><i>в межличностно</i>                                                                                                                          | Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в | Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на | Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в   | Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в                         |

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>тном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективно коммуницируя, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</i> | команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Компетенция |
|---------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                  | Форма обучения очная Семестр 2 , Форма обучения заочная семестр 1,<br>Форма обучения очно-заочная семестр 2                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |
| 1.            | a, b, c          | Три жанровые разновидности аудиоподкастов:<br>a) разговорные подкасты<br>b) нарративные подкасты<br>c) художественные подкасты<br>d) технические подкасты                                                                                                                                                                                                                                     | УК-2        |
| 2.            | a                | Верное определение разговорного подкаста-монолога<br>a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица<br>b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу<br>c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем<br>d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами               | УК-2        |
| 3.            | 1-a<br>2-b       | Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием<br>1) подкаст-монолог<br>2) подкаст-диалог<br><br>a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица<br>b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу<br>c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем | УК-2        |
| 4.            | 1-a<br>2-b       | Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием<br>1) подкаст-полилог                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2        |

|    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |                                                                                                                                                          | <p>2) информационный подкаст</p> <p>а) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем</p> <p>б) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами</p> <p>с) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу</p>                                                    |      |
| 5. | а                                                                                                                                                        | <p>Термин, которым обозначается брендовый контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер</p> <p>а) нативная реклама</p> <p>б) краудфандинг</p> <p>с) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика»)</p> <p>д) платная подписка (paywall)</p> | УК-2 |
| 6. | процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета | Верное определение понятия «подкастинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 7. | семейство форматов XML, предназначенных для описания (трансляции) новостных лент, изменений в блогах, анонсов новых статей на сайте и т.д.               | Верное определение термина «RSS»                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-2 |
| 8. | небольшой видео- или аудиоролик, состоящий из коротких и обычно                                                                                          | Верное определение термина «трейлер» применительно к подкастингу                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                             |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
|     | наиболее зрелищных фрагментов подкаста, используемый для анонсирования или рекламы этого подкаста                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                             |      |
| 9.  | способ продвижения бренда, товаров и услуг при помощи социальных платформ массовых коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Верное определение термина «SMM»                                            | УК-2 |
| 10. | Adobe Audition, Audacity, WaveLab Elements, Acoustica Sound Forge Pro и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3) | УК-2 |
| 11. | <p>Контент <b>событийных подкастов</b> строится вокруг новостей и информационной повестки. Например, это может быть обзор и (или) обсуждение всех основных событий дня или выделение какой-то одного новостного сюжета.</p> <p><b>Вневременные подкасты</b> не привязаны к конкретным инфоповодам, но раскрывают какую-то конкретную тему или обозначенный проблемный контекст.</p> | Характеристика событийных и вневременных подкастов                          | УК-2 |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|
| 12. | Повествовательный подкаст делает проблему объемной за счет сюжетных линий, дискуссионный чаще всего расширяет контекст за счет обсуждения насущных, волнующих аудиторию вопросов.                                                                            | Характеристика <i>повествовательного</i> и <i>дискуссионного</i> типов подкастов | УК-2 |
| 13. | Если подкаст выстроен в опоре на одну сериализованную сюжетную линию, то его можно назвать сюжетным. Внесюжетный подкаст соединяет множество историй, объединенных одной проблемой или, напротив, предъявляющих разные темы/проблемы.                        | Характеристика <i>сюжетного</i> и <i>внесюжетного</i> типов подкастов            | УК-2 |
| 14. | Главная особенность динамических микрофонов — <b>низкая чувствительность</b> . За счет этого они лучше записывают звук в помещениях, где есть эхо и лишний шум. Микрофоны такого типа используют на радио, телевидении, в них поют исполнители на концертах. | Особенности динамических микрофонов                                              | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|
|     | Дополнительный плюс динамических микрофонов — они довольно прочные.                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |      |
| 15. | Конденсаторные микрофоны очень чувствительные. За счет этого они лучше раскрывают голос. Но в неподготовленном помещении, где есть шумы и эхо, такой микрофон захватит лишнее, и запись будет хуже, чем у динамического.                                                                                          | Особенности конденсаторных микрофонов | УК-2 |
| 16. | Петличные микрофоны или петлички - это маленькие микрофоны, которые используют для записи речи в видео. Они крепятся на одежду и захватывают звук рядом с ними. Обычно это конденсаторные микрофоны, соответственно, чувствительные. Для подкастов они тоже подходят. Есть модели, которые подключаются с помощью | Особенности петличных микрофонов      | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------|
|     | обычного разъема mini-jack, как стандартные наушники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |      |
| 17. | Нужен, чтобы гасить взрывные согласные «П» и «Б». Поп-фильтр крепится к микрофону или подставке и ловит резкие выбросы воздуха, когда вы произносите такие согласные.                                                                                                                                                                                                                                  | Что такое <b>поп-фильтр</b> и для чего он нужен   | УК-2 |
| 18. | Чтобы усилить повествование, <b>погрузить слушателя в атмосферу</b> истории часто используют <b>саунд-дизайн</b> . Например, звуки моря, если вы рассказываете про морские походы; звон бокалов и неразборчивая речь людей за другими столиками в ресторане, если герой отправился поужинать; кваканье лягушек и чавканье резиновых сапог по грязи, если персонаж истории решил прогуляться по болоту. | Что такое <b>саунд-дизайн</b> и для чего он нужен | УК-2 |
| 19. | Удобство интерфейса, возможности аналитики по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Основные критерии выбора хостинга для подкастов   | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | подкасту, поддержка возможностей RSS, цены.                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |      |
| 20. | Apple Подкасты, Google Podcasts, Castbox, Pocket Casts, Overcast, Яндекс. Музыка, ВКонтакте, Spotify, SoundStream и др.                                                                                                       | Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 21. | Одностраничный сайт подкаста, содержащий его краткое описание, эпизоды, ссылки на основные площадки, где можно послушать, информация для потенциальных рекламодателей. Используется преимущественно для продвижения подкаста. | Что такое <b>лендинг</b> и для чего он нужен в подкастинге                                                                                                                                                                              | УК-2 |
| 22. | а                                                                                                                                                                                                                             | Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера<br>а) подкаст<br>б) трек<br>с) эквалайзер<br>д) плеер | УК-3 |
| 23. | а                                                                                                                                                                                                                             | Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики<br>а) аудиальные жанры<br>б) визуальные жанры<br>с) синтетические жанры                                                                                                    | УК-3 |

|     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                                                                                                 | d) печатные жанры                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |
| 24. | a                                                                                               | Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций<br>a) краудфандинг<br>b) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика»)<br>c) платная подписка (paywall) | УК-3 |
| 25. | a,b                                                                                             | Модели монетизации подкастов<br>a) коммерческая монетизация<br>b) социальное финансирование<br>c) самоокупаемость                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 26. | a, b, c                                                                                         | К способам коммерческой монетизации подкастов относятся<br>a) платная подписка (paywall)<br>b) нативная реклама<br>c) спонсорство<br>d) краудфандинг                                                                                                                                                                           | УК-3 |
| 27. | подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу   | Верное определение разговорного подкаста-диалога                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-3 |
| 28. | для подкаста-полилога характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем                   | Верное определение разговорного подкаста-полилога                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 29. | Преролл — рекламный ролик, который загружается до начала основного содержания эпизода подкаста. | Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения                                                                                                                                                                                                                                             | УК-3 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|
|     | <p>Мидролл- рекламный ролик, который показывается через заданный промежуток времени, то есть в середине эпизода подкаста.</p> <p>Постролл - рекламный ролик, демонстрируемый сразу после прослушивания подкаста.</p>                                                |                                                              |      |
| 30. | <p><b>Термин подкастинг</b> – это соединение двух английских слов iPod – в недавнем прошлом самый популярный mp-3-плеер, совершивший революцию в музыкальной индустрии и английского слова broadcasting –которое означает «повсеместное вещание, широковещание»</p> | Этимология термина «подкастинг»                              | УК-3 |
| 31. | <p>специализированное приложение для прослушивания подкастов</p>                                                                                                                                                                                                    | Определение термина <b>подкаст-клиент</b> (подкаст-менеджер) | УК-3 |
| 32. | <p>Поисковое – когда слушатель ищет, на чем остановить свой выбор.</p> <p>Фоновое – когда звучащий подкаст является элементом окружающей обстановки, находится на</p>                                                                                               | Типы слушания подкастов                                      | УК-3 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                         |      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|
|     | <p>периферии восприятия и затрагивает лишь частично или не затрагивает вовсе сферу сознания слушателя. Выборочное, или селективное, – когда воспринимаются лишь части, фрагменты программы или сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Сосредоточенное – когда с установкой на полное понимание и запоминание слушается все сообщение или группа сообщений.</p> |                                                                         |      |
| 33. | <p>слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т.е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные записи, сделанные вне студии.</p>                                                                                                                                                                                                                    | Формообразующие средства в подкастинге                                  | УК-3 |
| 34. | <p>Закрытые вопросы подразумевают однозначный ответ на один из предложенных вариантов. Нужны, когда</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции | УК-3 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|
|     | необходимо выяснить что-то конкретное.<br>Открытые вопросы подразумевают подробный ответ и нужны для развития темы разговора.                                                                                                                                                                                        |                                   |      |
| 35. | Нарративный подкаст – это экспертное исследование или расследование, документалистика. Термин нарратив пришел из литературоведения и означает самостоятельно созданное повествование о некотором множестве взаимосвязанных событий, представленное читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов | Сущность нарративных подкастов    | УК-3 |
| 36. | Это так называемые features (по сути радиодрамы). Сюжетную основу таких подкастов могут составлять как реальные, так и вымышленные истории.                                                                                                                                                                          | Сущность художественных подкастов | УК-3 |
| 37. | Образовательные подкасты делятся на тематические,                                                                                                                                                                                                                                                                    | Виды образовательных подкастов    | УК-3 |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------|
|     | <p>экспериментальные, собственно образовательные.</p> <p>Тематические подкасты - каждый выпуск посвящен одной теме, которая раскрывается через несколько частных и пронзительных сюжетов.</p> <p>Экспериментальные подкасты выступают площадкой для экспериментов со звуком и музыкой.</p> <p>Собственно образовательные подкасты могут быть в форме дайджеста интересных лекций, которые могут сопровождаться интервью с лекторами.</p> |                                                             |      |
| 38. | <p>Ведущие делают обзоры новой продукции, углубляются в темы разработки программного обеспечения, приложений, проводят дискуссии с приглашением технических экспертов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | Сущность технических подкастов                              | УК-3 |
| 39. | <p>Нужна негулкая комната: в ней должно быть минимальное эхо. Лучше,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению | УК-3 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                    |      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | если это будет небольшая комната с мягкой мебелью и книжными полками — обложки хорошо поглощают звук. Также хорошо подойдет гардеробная, в ней много одежды, которая поглотит отражения звука. Тишина в комнате и закрытые перед записью окна, чтобы в микрофон не попадал шум с улицы |                                                                                                                    |      |
| 40. | Микрофон + компьютер (ноутбук, смартфон). Дополнительно можно использовать: наушники рекордер или диктофон, пантограф, поп-фильтр, внешнюю звуковую карту и др.                                                                                                                        | Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор                                                  | УК-3 |
| 41. | Описание подкаста, обложка и трейлер                                                                                                                                                                                                                                                   | Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов | УК-3 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

## **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на достаточном уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на достаточном уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на низком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на низком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:*

*Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста.*

*Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.*

*Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами.*

*Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде.*

*Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*

*Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:*

*Не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста.*

*Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.*

*Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами.*

*Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде.*

*Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*