

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волкова Валентина Ивановна  
Должность: декан Физико-технического факультета  
Дата подписания: 17.06.2026 16:21:05  
Уникальный программный ключ:  
c973b0192bb96e0e4a132bd03e033754508b4cc0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан физико-технического факультета  
канд. физ.-мат. наук, доц. Волкова В.И.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Подкастинг

|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| Направление подготовки   | 03.03.02 Физика        |
| Направленность (профиль) | Физика Земли и космоса |
| Год начала обучения      | 2026                   |
| Форма обучения           | очная                  |
| Реализуется в семестре   | 2                      |

## **Введение**

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у студентов по дисциплине «Подкастинг»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»

3. Разработчик Разработчик канд. фил. наук. Петренко О.А., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Канд. физ.-мат. наук, доц. Волкова В.И., доцент кафедры теоретической и математической физики.

Члены комиссии:

Д-р физ.-мат. наук, доц. Закинян А.Р., зав. кафедрой теоретической и математической физики.

Канд. физ.-мат. наук, доц. Смерек Ю.Л., доцент кафедры теоретической и математической физики.

Представитель организации-работодателя: ведущий метеоролог Ставропольского ЦГМС Бадахова Г.Х.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 03.03.02 Физика, направленность (профиль) «Физика Земли и космоса» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Подкастинг»

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция<br>(ии),<br>индикатор<br>(ы)                                               | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | Минимальный уровень<br>не достигнут<br>(Неудовлетворительно)<br>2 балла                                                                           | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                                      | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                  | Высокий<br>уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                     |
| <b>Компетенция: УК-2</b>                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |
| Результаты<br>обучения по<br>дисциплине :<br><i>Индикатор:<br/>ИД-1<sub>УК-2</sub></i> | Не способен перед<br>созданием подкаста<br>формулировать цель,<br>задачи и определить<br>итоговую форму<br>подкаста                               | Способен на низком<br>уровне перед<br>созданием подкаста<br>формулировать<br>цель, задачи и<br>определить<br>итоговую форму<br>подкаста                       | Способен на<br>достаточном<br>уровне перед<br>созданием<br>подкаста<br>формулировать<br>цель, задачи и<br>определить<br>итоговую<br>форму подкаста         | Способен на<br>высоком уровне<br>перед<br>созданием<br>подкаста<br>формулировать<br>цель, задачи и<br>определить<br>итоговую<br>форму подкаста                                  |
| <i>Индикатор:<br/>ИД-2<sub>УК-2</sub>.</i>                                             | Не способен<br>разработать сценарий<br>подкаста исходя из<br>действующих<br>правовых норм и<br>имеющихся ресурсов и<br>ограничений                | Способен<br>фрагментарно<br>разработать<br>сценарий подкаста<br>исходя из<br>действующих<br>правовых норм и<br>имеющихся<br>ресурсов и<br>ограничений         | Способен<br>разработать<br>сценарий<br>подкаста исходя<br>из действующих<br>правовых норм<br>и имеющихся<br>ресурсов и<br>ограничений                      | Способен на<br>высоком уровне<br>разработать<br>сценарий<br>подкаста исходя<br>из действующих<br>правовых норм<br>и имеющихся<br>ресурсов и<br>ограничений                      |
| <i>Индикатор:<br/>ИД-3<sub>УК-2</sub>.</i>                                             | Не способен используя<br>цифровые<br>инструменты, записать<br>и отредактировать<br>подкаст в соответствии<br>со сценарием, сроками<br>и затратами | Способен частично<br>используя цифровые<br>инструменты,<br>записать и<br>отредактировать<br>подкаст в<br>соответствии со<br>сценарием, сроками<br>и затратами | Способен<br>используя<br>цифровые<br>инструменты,<br>записать и<br>отредактировать<br>подкаст в<br>соответствии со<br>сценарием,<br>сроками и<br>затратами | Способен на<br>высоком уровне<br>используя<br>цифровые<br>инструменты,<br>записать и<br>отредактировать<br>подкаст в<br>соответствии со<br>сценарием,<br>сроками и<br>затратами |
| <b>Компетенция: УК-3</b>                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |
| Результаты<br>обучения по<br>дисциплине :<br><i>Индикатор:<br/>ИД-1<sub>УК-3</sub></i> | Не способен<br>осуществлять<br>социальное<br>взаимодействие при<br>разработке подкастов и<br>реализовывать свою<br>роль в команде. Не             | Способен на низком<br>уровне<br>осуществлять<br>социальное<br>взаимодействие при<br>разработке<br>подкастов и                                                 | Способен на<br>достаточном<br>уровне<br>осуществлять<br>социальное<br>взаимодействие<br>при разработке                                                     | Способен на<br>высоком уровне<br>осуществлять<br>социальное<br>взаимодействие<br>при разработке<br>подкастов и                                                                  |

|  |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Компетенция |
|---------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            | a, b, c          | Три жанровые разновидности аудиоподкастов:<br>a) разговорные подкасты<br>b) нарративные подкасты<br>c) художественные подкасты<br>d) технические подкасты                                                                                                                                                                                                                                     | УК-2        |
| 2.            | a                | Верное определение разговорного подкаста-монолог<br>a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица<br>b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу<br>c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем<br>d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами                | УК-2        |
| 3.            | 1-a<br>2-b       | Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием<br>1) подкаст-монолог<br>2) подкаст-диалог<br><br>a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица<br>b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу<br>c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем | УК-2        |
| 4.            | 1-a<br>2-b       | Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием<br>1) подкаст-полилог<br>2) информационный подкаст<br><br>a) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем                                                                                                                                                                                     | УК-2        |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |   | б) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами<br>с) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу                                                                                                                                                        |      |
| 5.  | а | Термин, которым обозначается брендовый контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер<br>а) нативная реклама<br>б) краудфандинг<br>с) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика»)<br>д) платная подписка (paywall) | УК-2 |
| 6.  |   | Верное определение понятия «подкастинг»                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-2 |
| 7.  |   | Верное определение термина «RSS»                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 8.  |   | Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 9.  |   | Верное определение термина «SMM»                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 10. |   | Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 11. |   | Характеристика событийных и вневременных подкастов                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-2 |
| 12. |   | Характеристика <i>повествовательного</i> и <i>дискуссионного</i> типов подкастов                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 13. |   | Характеристика <i>сюжетного</i> и <i>внесюжетного</i> типов подкастов                                                                                                                                                                                                                                      | УК-2 |
| 14. |   | Особенности динамических микрофонов                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-2 |
| 15. |   | Особенности конденсаторных микрофонов                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-2 |
| 16. |   | Особенности петличных микрофонов                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 17. |   | Что такое <b>поп-фильтр</b> и для чего он нужен                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-2 |
| 18. |   | Что такое <b>саунд-дизайн</b> и для чего он нужен                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 19. |   | Основные критерии выбора хостинга для подкастов                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-2 |
| 20. |   | Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)                                                                                                                                                                                                                                             | УК-2 |
| 21. |   | Что такое <b>лендинг</b> и для чего он нужен в подкастинге                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2 |
| 22. | а | Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера                                                                                                                          | УК-3 |

|     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
|-----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |         | а) подкаст<br>б) трек<br>с) эквалайзер<br>д) плеер                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
| 23. | а       | Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики<br>а) аудиальные жанры<br>б) визуальные жанры<br>с) синтетические жанры<br>д) печатные жанры                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 24. | а       | Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций<br>а) краудфандинг<br>б) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика»)<br>с) платная подписка (paywall) | УК-3 |
| 25. | а,б     | Модели монетизации подкастов<br>а) коммерческая монетизация<br>б) социальное финансирование<br>с) самоокупаемость                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 26. | а, б, с | К способам коммерческой монетизации подкастов относятся<br>а) платная подписка (paywall)<br>б) нативная реклама<br>с) спонсорство<br>д) краудфандинг                                                                                                                                                                           | УК-3 |
| 27. |         | Верное определение разговорного подкаста-диалога                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-3 |
| 28. |         | Верное определение разговорного подкаста-полилога                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 29. |         | Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения                                                                                                                                                                                                                                             | УК-3 |
| 30. |         | Этимология термина «подкастинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-3 |

|     |  |                                                                                                                    |      |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 31. |  | Определение термина <b>подкаст-клиент</b> (подкаст-менеджер)                                                       | УК-3 |
| 32. |  | Типы слушания подкастов                                                                                            | УК-3 |
| 33. |  | Формообразующие средства в подкастинге                                                                             | УК-3 |
| 34. |  | Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции                                            | УК-3 |
| 35. |  | Сущность нарративных подкастов                                                                                     | УК-3 |
| 36. |  | Сущность художественных подкастов                                                                                  | УК-3 |
| 37. |  | Виды образовательных подкастов                                                                                     | УК-3 |
| 38. |  | Сущность технических подкастов                                                                                     | УК-3 |
| 39. |  | Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению                                                        | УК-3 |
| 40. |  | Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор                                                  | УК-3 |
| 41. |  | Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов | УК-3 |



## **2. Описание шкалы оценивания**

Успеваемость студентов оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

## **3. Критерии оценивания компетенций**

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

**Оценка «не зачтено»** выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.