

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 27.05.2026 15:06:07

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы

креативных индустрий

Садыкова Алёна Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

По направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) PR и реклама в системе новых медиа

Форма обучения очная

Год начала обучения 2026

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

2. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

3.1. Перечень планируемых результатов освоения программы воспитания, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.2. Оценка освоения обучающимися программы воспитания по основной образовательной программе

4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Ресурсное обеспечение реализации Программы воспитания

5.2. Нормативно-правовое обеспечение

5.3. Кадровое обеспечение

5.4. Финансовое обеспечение

5.5. Информационное обеспечение

5.6. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

5.7. Материально-техническое обеспечение

6. ИНФРАСТРУКТУРА СКФУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РЕАЛИЗАЦИЮ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

6.1. Социокультурное пространство

6.2.Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

6.3.Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

6.4.Социокультурное пространство

6.5.Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа воспитания в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее – Программа воспитания в СКФУ) представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности в университете.

Программа воспитания по образовательной программе и календарный план воспитательной работы разработаны с учетом современных тенденций и новых требований к государственной молодежной политике, их реализация ориентирована на построение образовательно-воспитательной траектории с учетом модульного подхода к процессу организации воспитательной деятельности.

Программа воспитания по образовательной программе разработана на основе действующей нормативно-правовой базы и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта / Самостоятельно установленного образовательного стандарта СКФУ по направлению подготовки **42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ¹

Цель программы – на основе базовых общественных ценностей обеспечение личностного развития обучающихся, проявляющееся в:

- развитии позитивного отношения к общественным ценностям, т.е. развитие их социально значимых отношений;
- приобретении соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике, приобретение опыта осуществления социально значимых дел.

Задачи программы:²

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание культуры межнационального общения в молодежной среде;
- профилактика проявления национального и религиозного экстремизма и национальной нетерпимости в студенческой среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование культуры взаимодействия между казачьими обществами и объединениями региона и студенческими объединениями СКФУ и привлечение казачества к участию созидательной деятельности, направленной на укрепление единства, гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений, профилактику экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве в молодежной среде СКФУ;
- развитие системы социальной поддержки студенческой молодежи;
- воспитание культуры финансовой грамотности, развитие системы защиты социальных прав и обеспечение социальных гарантий обучающихся, относящихся к льготной категории;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самонапряжения), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

¹ Цель и задачи программы воспитания должны соответствовать целям и задачам образовательной программы и соотноситься со спецификой деятельности института (факультета). Даются основные особенности организуемого воспитательного процесса краткое описание специфики деятельности по образовательной программе высшего образования в сфере воспитания.

² Из основных задач воспитательной работы в СКФУ необходимо сформулировать задачи воспитательной работы по образовательной программе.

Программа воспитания разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Уставом СКФУ;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) **42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**.
- Программой воспитания в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (утверждено решением Ученого совета СКФУ протокол № 14 от 27.05.2022 г.)
- Программой развития Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» на 2012–2022 годы», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.07.2015 № 1403-р «О внесении изменений в программу развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» на 2012–2022 годы, одобренную распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2012 г. № 854-р» в части выполнения задачи по формированию качественного контингента обучающихся и приоритетным проектом СКФУ «Формирование конкурентоспособной личности»;
- иными нормативно-правовыми актами университета в области образования и воспитательной политики.

2. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы являются частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП), разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС).

- Рабочие программы воспитания как часть основных образовательных программ (ОПОП), реализуемых ООВО (разрабатывается на период реализации образовательной программы и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ОО ВО (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.)).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

3.1. Перечень планируемых результатов освоения программы воспитания, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с основными целями, задачами, принципами воспитания, направления воспитательной деятельности, реализуемые в университете, объединены и разбиты на пять Модулей (или Блоков), которые включаются на всех уровнях учебной и внеучебной работы: на лекциях, семинарах, производственной практике, в работе кураторов со студентами, в деятельности студенческих общественных организаций и пр.

Составляющие компоненты пяти Модулей (или Блоков), реализация которых обеспечивает формирование и развитие у выпускника профессиональных и надпрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (СУОС ВО СКФУ), представлены в таблице 1.

Таблица 1

Составляющие компоненты Модулей

Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
Гражданственнос	Гражданско-	Личностный	Профессионально-	Профессионал

ть, нравственность, патриотизм	правовая культура	рост	трудовая культура	изм
Формирование гражданственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; развитие студенческого самоуправления.	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личностного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышления (для студента); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.	Meta-skills; трудовое воспитание, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально-личностных компетенций (работа в команде, лидерство, эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.	Профессиональная адаптация к трудоустройству, повышение профориентации и профессиональной мотивации; экологическое, критическое и рефлексивное мышление; поддержание ресурсного состояния.

В результате освоения рабочей программы воспитания по направлению подготовки (специальности) **42.04.01 – Реклама и связи с общественностью** у обучающихся формируются следующие компетенции:³

Модуль	Формируемые компетенции
1. Гражданственность, нравственность, патриотизм	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов.
2. Гражданско-правовая культура	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах. ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
3. Личностный рост	ПК-5. Выполняет функционал руководителя

³ Компетенции указываются в соответствии со стандартом направления подготовки

	линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства ПК-19. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик ПК-20. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации
4.Профессионально-трудова культура	ПК-1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны. ПК-6. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры ПК-7. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-9. Формулирует концепцию научного исследования ПК-16. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике ПК-18. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
5.Профессионализм	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты. ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ПК-2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики

	коммуникационных задач ПК-4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии. ПК-8. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы. ПК-10. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-11. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы ПК-12. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями) ПК-13. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ПК-14. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ПК-15. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта ПК-17. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью ППК-1. Способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний
--	--

№	Модуль	Курс, семестр	Учебная дисциплина ⁴	Формируемая компетенция ⁵	Планируемые результаты освоения образовательной программы в рамках Программы воспитания
	Гражданственность, нравственность, патриотизм	1	Современная медиаиндустрия	ОПК-3	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	Гражданско-правовая культура	1,4	Теории массовых коммуникаций Разработка и реализация коммуникационной стратегии	ОПК-2, ОПК-7	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	Личностный рост	2,4	Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR Организация работы современной пресс-службы SMM- и SEO-технологии в рекламе	ПК-5, ПК-19, ПК-20.	Знает принципы организации работы отделов по рекламе и (или) связям с общественностью.. Способен выполнять функции руководителя отдела по рекламе и (или) связям с общественностью коммерческих и некоммерческих организаций. Владеет навыками организации трудового коллектива отдела по рекламе и (или) связям с общественностью по разработке и реализации коммуникационного продукта. Знает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы. Умеет разрабатывать тематические планы дисциплин и практик. Владеет навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью. Знает основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью. Умеет применять современные технологии при подготовки к учебному занятию.

⁴ Дисциплины указываются в соответствии с учебным планом ОП

⁵ Компетенции указываются в соответствии с учебным планом ОП

					Владет навыками проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.
	Профессионально-трудова культура	2,3,4	Бизнес-копирайтинг в системе новых медиа Антикризисные коммуникации Современный брендинг Теория и практика стратегических коммуникаций Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR Организация работы современной пресс-службы SMM- и SEO-технологии в рекламе	ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-16, ПК-18	Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью. Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. Владет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. Знает эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании/ персоны. Умеет осуществлять руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компании/ персоны Владет способностью разрабатывать стратегические концепции по формированию репутационного образа организации/компании/ персоны. Знает основы и принципы корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Умеет организовывать коммуникационные мероприятия для внешних и внутренних аудиторий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Владет навыками разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. Знает основные принципы организации проекта; контроля за его исполнением. Умеет организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. Владет навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью. Знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере. Умеет проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. Владет навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

					Знает принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта. ПК-16.2. Умеет отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. ПК-16.3. Владеет навыками практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. Знает принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере. Умеет осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах. Владеет навыками распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью
	Профессионализм	1,2,3,4	Теории массовых коммуникаций Современная медиаиндустрия Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере Преддипломная практика Теория и практика стратегических	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-17, ППК-1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Знает теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и

		коммуникаций Антикризисные коммуникации Современный брендинг Технологии продвижения коммуникационного продукта в сети интернет Организация работы современной пресс-службы Корпоративные медиа Контекстная реклама Интернет-технологии в связях с общественностью Конвергентные технологии создания коммуникаций	мероприятий, основные платформы для их создания. Умеет работать с электронными ресурсами при создании проектов. Владеет навыками разработки коммуникационного проекта и методами его оценки. Знает теоретические основания разработки и трансляции коммуникационной стратегии. Способен интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии. Владеет навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии. Знает коммуникационные функции предприятий. Умеет применять технологии организации коммуникационной работы на предприятии. Владеет навыками организации коммуникационной работы подразделения /предприятия. Знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью. Умеет применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью. Владеет навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью. Знает основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности. Умеет интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеет навыками тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью. Знает принципы построения отношений со стейкхолдерами организации. Способен применять онлайн и офлайн технологии в коммуникационной работе с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). Владеет навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации. Знает сущность современных технологий организации специальных мероприятий.
--	--	---	--

			ионного продукта		Умеет организовывать коммуникационные мероприятия для различных целевых аудиторий. Владеет навыками разработки коммуникационного проекта в работе с различными целевыми аудиториями. Знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера. Умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. Владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий. Знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. Умеет проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеет навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Знает принципы проектной работы в структуре медиапредприятий. Способен проводить работу по внедрению проектной работы в практику медиопредприятий. Владеет навыками разработки коммуникационного продукта, управления проектами в сети Интернет, внедрения бизнес-стратегий в практику медиакомпаний.
--	--	--	---------------------	--	---

3.2. Оценка освоения обучающимися программы воспитания по основной образовательной программе

Входной контроль – диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).

Текущий контроль – педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, организованных в выбранном формате, формирование и анализ портфолио студента; размещение портфолио в электронно-образовательной среде университета.

№	Модуль	Компетенции ⁶	Планируемые мероприятия
1	Гражданственность, нравственность, патриотизм	ОПК-3	1. Посвящение в студенты 2. Участие в Акции «Солдатский конверт»
2	Гражданско-правовая культура	ОПК-2, ОПК-7	1. Конкурс социальной рекламы «Время решать» 2. "День политконсультанта"
3	Личностный рост	ПК-5, ПК-19, ПК-20.	1. Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»
4	Профессионально-трудовая культура	ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-16, ПК-18	1. Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»
5	Профессионализм	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-17, ППК-1	1. «Неделя департамента» - со следующими мероприятиями: проект "Точка зрения", "Клиника рекламы" 2. «Киноклуб "ВидеоPRокат» 3. «Формула успеха»

4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Календарный план представлен в приложении 1.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

а. Ресурсное обеспечение реализации Программы воспитания

Ресурсное обеспечение, позволяющее полноценно реализовать Программу воспитания в СКФУ и содержательную часть воспитательной деятельности, включает следующие его виды: нормативно-правовое обеспечение; кадровое обеспечение; финансовое обеспечение; информационное обеспечение; научно-методическое и учебно-методическое обеспечение; материально-техническое обеспечение.

Нормативно-правовое обеспечение

⁶ Компетенции указываются в соответствии с учебным планом ОП

Нормативно-правовым обеспечение рабочей программы воспитания образовательной программы по направлению является Программа воспитания в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (утверждено решением Ученого совета СКФУ протокол № 14 от 27.05.2022 г.)

б. Кадровое обеспечение

Ключевым компонентом структуры воспитательной системы является кадровый потенциал воспитательной деятельности в университете, к которому относятся преподаватели, работники культуры и искусства, работники спортивного сообщества, профессиональные психологи и педагоги, руководители и управленцы, организаторы.

Координация, организация и реализация программы воспитания по ОП на уровне института (факультета) – заместитель директора института /декана (факультета) по воспитательной / учебно-воспитательной работе;

на уровне департамента – заведующие кафедрой, заместители заведующих кафедрами по воспитательной работе/ответственные по воспитательной работе по кафедре;

на уровне академической группы – кураторы академических групп (1-2 курсы), заместители заведующих кафедрами по воспитательной работе/ответственные по воспитательной работе по кафедре (в академических группах старше 2 курса).

Органы студенческого самоуправления (Совет обучающихся СКФУ, профсоюзный комитет студентов и аспирантов СКФУ) на всех уровнях принимают участие в реализации Программы воспитания в СКФУ.

с. Финансовое обеспечение

Программа воспитания реализуется путем целенаправленного проведения культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися и распространяется в равной степени на всех обучающихся, вне зависимости от источников финансирования образовательных программ.

Финансовое обеспечение реализации программы воспитания по образовательной программе по направлению **42.04.01 – Реклама и связи с общественностью** в части финансирования затрат формируется с учетом требований нормативных актов федерального уровня и локальных актов университета.

д. Информационное обеспечение

Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

– информирование студентов, преподавателей и сотрудников выпускающей департамента о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности на официальном сайте университета – в разделах «Новости студенческой жизни», «Студенческие мероприятия выпускающей департамента» и пр., а так же на страницах в социальных сетях;

– иная информация - анонсы СКФУ, объявления СКФУ.

е. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения программы воспитания по образовательной программе по направлению **42.04.01 – Реклама и связи с общественностью** представлено учебно-методическими и методическими пособиями и рекомендаций по организации воспитательной работы со студентами.

f. Материально-техническое обеспечение

Содержание материально-технического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

1. Учебно-аудиторный фонд для проведения учебных занятий, оснащенный мультимедийным и специализированным оборудованием, техническими средствами обучения, наглядными пособиями, симуляционным технологическим оборудованием;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оборудованные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду СКФУ;
3. Библиотечный фонд печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем;
4. Беспрепятственный доступ, специализированное переносное оборудование, адаптированное к ограничениям здоровья, специальным потребностям обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
5. Материально-техническую базу и ресурсы организаций-партнеров, работодателей, представителей профессионального сообщества.

6. ИНФРАСТРУКТУРА СКФУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РЕАЛИЗАЦИЮ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

6.1. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

К инфраструктуре СКФУ, обеспечивающей реализацию Программы воспитания относятся:

- образовательное пространство (учебные аудитории, компьютерные классы, учебные лаборатории, специализированные аудитории, компьютерно-лингвфонные классы, гипсолитейная мастерская);
- научно-образовательные центры (НОЦ);
- проблемные научно-исследовательские лаборатории (ПНИЛ);
- научно-исследовательские лаборатории;
- службы обеспечения (транспорт, связь, служба питания и др.).

На территории СКФУ расположен ряд спортивных объектов, а именно: спортивный зал гимнастики, игровой спортивный зал, тренажерный спортивный зал, спортивный зал борьбы, спортивный зал лечебной физкультуры, плавательный бассейн.

Также, в корпусах университета располагаются: концертные залы, музей археологии, научно-образовательный центр «Музей региональной литературы и литературного краеведения», геологический музей, зоологический музей, музей СКФУ, музейный центр.

Кроме того, в университете имеются именные центры: комплексный центр обучения и инноваций в сфере энергоэффективности имени А.И. Ильченко, интерактивная площадка «Территория взаимопонимания», пространство коллективной работы «Точка кипения Северо-Кавказского федерального университета», специализированный центр компетенций «Молодые профессионалы» по компетенции «Электроника», ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, студенческий инновационный центр «ГранИТ», центр лингвистических экспертиз и тестирования по русскому языку, центр психологического сопровождения личностно-профессионального развития, масс-медиа центр, учебная лаборатория «Технические средства таможенного контроля», центр деловых игр, лаборатория «Тир», молодежный центр Инновационных технологий территориального проектирования, научно-образовательный центр таможенно-логистического сервиса, учебная лаборатория «Технологии сервиса»,

криминалистический полигон, криминалистическая лаборатория, учебный зал судебных заседаний, научно-учебная лаборатория «Экоаналитическая лаборатория», международная научно-исследовательская лаборатория «Электро и баромембранных технологий», образовательный центр «Виртуальные миры», учебно-научная лаборатория «Робототехнические системы», обеспечивающие реализацию Программы воспитания.

Университет предоставляет широкие возможности для эффективной самореализации студенческой молодежи:

- через деятельность студенческих и молодежных объединений, творческих коллективов и спортивных секций;
- за счет развития инфраструктуры для студенческого проектирования и моделирования;
- через гармоничное встраивание в существующие практики инновационных форм воспитательной работы.

Укрепление событийной воспитательной деятельности в университете способствует созданию социокультурной среды, позволяющей формировать корпоративную культуру, реализовать инновационные направления и формы воспитательной работы с молодежью, ориентированной на максимальное количество вовлеченных во внеучебный процесс и воспитательные мероприятия обучающихся, путем эффективной, методически обоснованной и скоординированной совместной работы административных структур Университета и органов студенческого самоуправления, построение траектории партнерских отношений, основанных на взаимном сотрудничестве.

6.2. Социокультурное пространство

В качестве социокультурного пространства как освоенного обществом пространства распространения определенного ареала культуры, используемое в воспитании обучающихся СКФУ выступает: Ставропольский Дворец культуры и спорта, Дворец детского творчества, Ставропольский государственный историко-культурный и природно-ландшафтный музей-заповедник им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве, Ставропольский краевой музей изобразительных искусств, Музейно-выставочный комплекс «Россия – Моя история», Картинная галерея пейзажей заслуженного художника России П.М. Гречишкина, Арт-галерея «Паршин», музей истории казачества, памятники, историко-архитектурные объекты (храмы), Ставропольский академический ордена «Знак Почёта» театр имени М. Ю. Лермонтова, Кинотеатр "САЛЮТ", Синема Парк Космос, кинотеатр «Этажи», Ставропольская научная библиотека имени М. Ю. Лермонтова, Центральная библиотека Ставропольской ЦБС, Ставропольский плавательный бассейн «Юность», Спортивно-оздоровительный корпус СКФУ, ледовый каток «Виктория», Ледовый каток Ставрополь-Арена, стадион «Динамо», Спортивный комплекс «Спартак», др., имеющее определенный уровень включенности обучающихся в активные общественные связи.

6.3. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Целью сетевого взаимодействия СКФУ с социальными партнерами является осознанное и успешное личностное самоопределение и самореализация студентов и выпускников ВУЗа в соответствии с их индивидуальными склонностями, возможностями и потребностями, а также объективной ситуацией на рынке труда; расширение возможностей выстраивания студентами индивидуальных образовательных маршрутов и активизация их познавательных интересов для достижения успешных личностных результатов, в том числе через участие в инновационных проектах.

Перечень социальных партнеров:

1) на Федеральном уровне: автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей»; Федеральное агентство по делам молодежи; Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи»; Ассоциация студенческих

спортивных клубов России; Общероссийское общественное молодёжное движение «Ассоциация студентов и студенческих объединений России»; Российский студенческий спортивный союз.

2) на Региональном уровне: Управление по молодёжной политике аппарата Правительства Ставропольского края; Комитет культуры и молодёжной политики администрации города Ставрополя; иные общественные организации и объединения.

Объем реализации событийных мероприятий (учебных дисциплин и воспитательных мероприятий)

В ОСНОВ		Курс																
		1			2			3			4			5			6	
Бакалавриат	Модуль 1 – 40% Модуль 2 – 30% Модуль 3 – 20% Модуль 4 – 10%	Не менее 32 мероприятий, из них		Модуль 1 – 30% Модуль 2 – 30% Модуль 3 – 20% Модуль 4 – 20%	Не менее 28 мероприятий, из них		Модуль 1 – 25% Модуль 2 – 25% Модуль 3 – 25% Модуль 4 – 25%	Не менее 24 мероприятия, из них		Модуль 1 – 20% Модуль 2 – 20% Модуль 3 – 30% Модуль 4 – 30%	Не менее 20 мероприятий, из них							
		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)						
Специалитет	Модуль 1 – 40% Модуль 2 – 30% Модуль 3 – 20% Модуль 4 – 10%	Не менее 32 мероприятий, из них		Модуль 1 – 30% Модуль 2 – 30% Модуль 3 – 20% Модуль 4 – 210%	Не менее 28 мероприятий, из них		Модуль 1 – 25% Модуль 2 – 25% Модуль 3 – 25% Модуль 4 – 25%	Не менее 24 мероприятия, из них		Модуль 1 – 20% Модуль 2 – 20% Модуль 3 – 30% Модуль 4 – 30%	Не менее 20 мероприятий, из них		Модуль 1 – 10% Модуль 2 – 10% Модуль 3 – 30% Модуль 4 – 50%	Не менее 16 мероприятий, из них		Модуль 1 – 10% Модуль 2 – 10% Модуль 3 – 10% Модуль 4 – 30% Модуль 5 – 40%	Не менее 14 мероприятий, из них	
		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)
Магистратура, ординатура	Модуль 1 – 15% Модуль 2 – 15% Модуль 3 – 30% Модуль 4 – 40%	Не менее 16 мероприятий, из них		Модуль 1 – 10% Модуль 2 – 10% Модуль 3 – 10% Модуль 4 – 30% Модуль 5 – 40%	Не менее 14 мероприятий, из них													
		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)		Учебная Дисциплина (количество)	Мероприятия календарного плана (количество)												

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ⁷42.04.01 – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Модули	Направления воспитательной деятельности	№ п / п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Уровень образования	Семестр	Ответственный от ООВО
Модуль 1	Формирование гражданской ответственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; Развитие студенческого самоуправления	1.	Посещение библиотеки им. Лермонтова, участие в проектах ими проводимых	ежеквартально		1,2,3,4	доцент департамента Золоторев А.Н.
		2.	Посещение музеев и исторических парков, участие в проектах ими проводимых	ежеквартально		1,2,3,4	доцент департамента Золоторев А.Н.
		3.	Участие в качестве волонтеров в организации и проведении на территории СКФУ олимпиад школьников	По мере необходимости		1,2,3,4	доцент департамента Золоторев А.Н.
Модуль 2	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	4.	«Киноклуб "ВидеоPRокат»	Каждые 2 недели		1,2	доцент департамента Золоторев А.Н.
		5.	«День работников рекламы»	21 октября (ежегодно)		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев

⁷ Наименование общеуниверситетских мероприятий вносится в соответствии с Программой воспитания СКФУ, также предусматриваются мероприятия уровня института/факультета, департамента

		6.	Конкурс социальной рекламы «Время решать»	Декабрь 2025, Февраль-Апрель 2026		1,2,3,4	А.Н. Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
		7.	"День политконсультанта"	01.02.2026		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
		8.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
		9.	Конкурс социальной рекламы «Время решать»	Декабрь 2025, Февраль-Апрель 2026		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
Модуль 3	Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личностного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышление (для студактива); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.	10.	«Неделя департамента» - со следующими мероприятиями:	Декабрь 2025, Апрель 2026		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова

			проект "Точка зрения", "Клиника рекламы"				Е.Н., доцент департа мента Золоторев А.Н.
		11.	«День работников рекламы»	21 октября (ежегодно)		1,2,3,4	профессо р департа мента Ежова Е.Н., доцент департа мента Золоторев А.Н.
		12.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельн о		1,2,3,4	профессо р департа мента Ежова Е.Н., доцент департа мента Золоторев А.Н.
Модуль 4	Meta-skills; трудовое воспитание, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально личностных компетенций (работа в команде, лидерство,	13.	Участие в соревнованиях «World Skills»	Май 2026		1,2,3,4	профессо р департа мента Ежова Е.Н., доцент департа мента Золоторев А.Н.

	эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.	14.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
		15.	«Формула успеха»	ежемесячно		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
		16.	Участие в качестве инфоволонтеров в организации и проведении на территории СКФУ олимпиад школьников	По мере необходимости		1,2,3,4	доцент департамента Золоторев А.Н.
Модуль 5	Профессиональная адаптация к трудоустройству, повышение профориентации и профессиональной мотивации; экологическое, критическое и рефлексивное мышление; поддержание ресурсного состояния.	17.	«Формула успеха»	ежемесячно		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент департамента Золоторев А.Н.
		18.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно		1,2,3,4	Профессор департамента Ежова Е.Н., доцент

							департа мента Золоторев А.Н.
		19.	Конкурс социальной рекламы «Время решать»	Декабрь 2025, Февраль- Апрель 2026		1,2,3,4	Профессо р департа мента Ежова Е.Н., доцент департа мента Золоторев А.Н.