

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Основы рекламы и PR

Направление подготовки	Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Назначение: ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенной компетенции по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».
2. Фонд оценочных является приложением к программе дисциплины «Основы рекламы и PR».
3. Разработчик Белая Ольга Петровна, доцент департамента медиакоммуникаций.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье».

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК -5</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-1_{ОПК-5}</i>	Не разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакommуникаци онных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Слабо разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакommуника ционных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	В достаточной мере разбирается в политических , экономическ их факторах, правовых и этических нормах, регулирующи х развитие медиакommун икационных систем на глобальном, национально м и региональном уровнях	В полной мере разбирае тся в политиче ских, экономич еских факторах , правовых и этически х нормах, регулиру ющих развитие медиакo mmуника ционных систем на глобальн ом, национал ьном и регионал ьном уровнях
Результаты	На низком уровне	Слабо	В	В полной

обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-2_{ОПК-5}</i>	осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	достаточной мере осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	мере осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	--	--	---	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	a b	Что из перечисленного относится к обязательным формам медиарилейшнз 1) система регулярного информирования СМИ о деятельности субъекта PR 2) мероприятия, организуемые для журналистов 3) SWOT-анализ 4) формирование бюджета маркетинговых коммуникаций	ОПК -5
2.	1- a 2- c 3- b	Установите соответствие: 1) Классификация рекламы на основании целевой идеи 2) Классификация рекламы по каналу (способу, средству) передачи рекламы 3) Классификация рекламы по характеру целевой аудитории a) коммерческая, социальная, политическая, государственная b) B2C-реклама, B2B-реклама c) телевизионная реклама, радиореклама, реклама в прессе, интернет-реклама и др.	ОПК -5
3.	«О рекламе»	Впишите пропущенное слово В настоящее время основой для рекламной деятельности в России служит Федеральный закон Российской Федерации _____ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ	ОПК -5
4.		Основные этапы разработки эффективной программы коммуникаций	ОПК -5
5.		Виды и формы специальных мероприятий.	ОПК -5
6.		Структура рекламного текста.	ОПК -5
7.		Понятие рекламы из Федерального закона Российской Федерации «О рекламе»	
8.		Целевая аудитория рекламы и PR.	ОПК -5
9.		Правовые аспекты PR-деятельности.	ОПК -5
10.		Правовые аспекты рекламной деятельности.	ОПК -5

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он в полной мере разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в достаточной мере разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он слабо разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.