

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Генриевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Проектирование сетевого издания

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| Направление подготовки | <u>Журналистика</u> |
| Направленность (профиль) | <u>Интернет-журналистика</u> |
| Год начала обучения | <u>2026 г</u> |
| Форма обучения | <u>Очная</u> |
| Реализуется в семестре | <u>1, 2</u> |

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектирование сетевого издания».

3. Разработчик Горбачев Андрей Михайлович, директор департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы) | Уровни сформированности компетенции (ий) | | | |
|--|---|---|--|---|
| | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла | Средний уровень (хорошо) 4 балла | Высокий уровень (отлично) 5 баллов |
| <i>ПК-3</i> | | | | |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2 _{ПК-3} . Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации. | Отсутствуют знания и умения, связанные с разработкой концепции интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и представлением и путях ее реализации. | Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа на репродуктивном уровне | Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и реализовывает ее, допускает при этом ошибки | Разрабатывает и обосновывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа, а также определяет пути ее реализации. |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция |
|------------------|------------------|--|-------------|
| Семестр 1 | | | |
| 1. | a | <p>Форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им выразительных средств и жанров</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Мультимедийный сторителлинг 2) Конвергентность 3) Гибридность 4) Мультимедийность | ПК-3 |
| 2. | a,b,c | <p>Три базовых отличительных признака новых медиа и сетевых жанров</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Интерактивность 2) Гибридность 3) Адаптивность 4) Мультимедийность 5) Геймифицированность | ПК-3 |
| 3. | b | <p>Понятие, которое описывает способы продвижения фирменного контента к целевой аудитории с помощью различных медиаформатов, используя наиболее эффективные каналы онлайн-коммуникаций.</p> <p>Продвижение контента Дистрибуция контента Реклама контента Создание контента</p> | ПК-3 |
| 4. | b | <p>Понятие, характеризующее опубликованные в сети сообщения и информационные посты, которые распространяются интернет-пользователями на добровольных началах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Интересный контент 2) Вирусный контент 3) Увлекательный контент 4) Геймифицированный контент 5) Интерактивный контент | ПК-3 |
| 5. | | Адресация в интернете (URL, IP-адрес, доменные имена) | ПК-3 |
| 6. | | Типология веб-сайтов | ПК-3 |
| 7. | | Определение понятия «семантическое ядро сайта» | ПК-3 |
| 8. | | Составление семантического ядра сайта | ПК-3 |
| 9. | | Язык разметки html | ПК-3 |
| 10. | | Система управления содержимым сайта CMS WordPress: общая характеристика | ПК-3 |
| 11. | | Записи и страницы в CMS WordPress | ПК-3 |

| | | | |
|------------------|-------|---|------|
| 12. | | Работа с визуальным контентом в CMS WordPress | ПК-3 |
| 13. | | Изучение и оценка информационного ресурса конкурентов | ПК-3 |
| Семестр 2 | | | |
| 14. | a,b,c | Три стратегии использования пейволла: 1) Жесткая (hard paywall) 2) Мягкая (metered access) 3) Гибридная (freemium) 4) Сдержанная 5) Пассивная | ПК-3 |
| 15. | d | Цифровая аудиозапись радиопередачи, размещенная в интернет-пространстве и доступная для свободного скачивания с возможностью отложенного прослушивания 1) Скринкаст 2) Аудиофайл 3) Мультискрипт 4) Подкаст | ПК-3 |
| 16. | a | Процесс измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях сетевого издания с целью улучшения ресурса и его оптимизации 1) Веб-аналитика сайта 2) Трафик веб-сайта 3) Мониторинг сайта 4) Сканирование сайта | ПК-3 |
| 17. | c | Ключевое слово для материала сетевого издания, которое присваивается тексту по ассоциативному принципу и позволяет объединять материалы в группы 1) Заголовок 2) Лид 3) Тег 4) Эмодзи | ПК-3 |
| 18. | | Адаптивные сайты | ПК-3 |
| 19. | | Конструкторы для создания сайта | ПК-3 |
| 20. | | Формирование базовой структуры сайта | ПК-3 |
| 21. | | Сетевое издание и социальные сети | ПК-3 |
| 22. | | Формы обратной связи в сетевом издании | ПК-3 |
| 23. | | Монетизация сетевого издания | ПК-3 |
| 24. | | Подготовка текстов для размещения на сайте | ПК-3 |
| 25. | | Мультимедийное содержание интернет-СМИ | ПК-3 |
| 26. | | Основные правила (принципы) юзабилити | ПК-3 |

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент разрабатывает и обосновывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа, а также определяет пути ее реализации

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и реализовывает ее, допускает при этом ошибки

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа на репродуктивном уровне

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если у студента отсутствуют знания и умения, связанные с разработкой концепции интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и представлением и путях ее реализации

* в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий