Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 11.06.2024 12:10:23
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Теория и практика связей с общественностью**
Содержание дисциплины (модуля)	Понятие «паблик рилейшнз». Паблик рилейшнз как профессиональный вид деятельности. История и современность. Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста. Сферы функционирования связей с общественностью в современном обществе. Паблик рилейшнз как социальный феномен. Паблик рилейшнз как наука. Понятие общественности в теории о связях с общественностью. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Алгоритм работы пиар-мена с группами общественности. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью. Понятие организации и ее функциональной структуры. PR-подразделения в высших, федеральных и местных органах государственной власти. PR-подразделения в коммерческих структурах. Институциональные субъекты связей с общественностью. Американское общество паблик рилейшнз. Канадское общество паблик рилейшнз. Институт паблик рилейшнз Великобритании. Российская ассоциация по связям с общественностью. Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей. Международная ассоциация бизнес-коммуникаторов. Международная ассоциация паблик рилейшнз. Международный комитет ассоциаций PR-консультантов. Периодические профессиональные издания по связям с общественностью в России. Образование в сфере паблик рилейшнз. Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Экзамен в 3 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3413-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361 1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон.,

	Нац. исслед. ун-т. – Москва :Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат.Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0
Дополнительная литература	1. Булатова, С.Н. Теория и практика связей с общественностью / С.Н. Булатова. – Кемерово : КемГУКИ, 2012. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790 (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-8154-0229-4. 2. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5. 3. Чернышева, Т.Л. Связи с общественностью (PR) / Т.Л. Чернышева. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940 (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-7782-2163-5. 1. Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз / В.В. Богданов, И.М. Комарова. – Новосибирск : НГТУ, 2011. – 59 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824 (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-7782-1675-4.

.