

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лиховид Андрей Александрович

Должность: И.о. декана медико-биологического факультета

Дата подписания: 10.06.2024 12:18:25

Уникальный программный ключ:

842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Наименование дисциплины (модуля)	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа 1. Понятие и сущность онлайн-медиа 2. Классификация онлайн-медиа 3. Формат онлайн-медиа: Интернет-СМИ (сайты информационных агентств); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разных видов (фото, видео, текстовые); социальные сети. Признаки онлайн-медиа Социальные сети как формат онлайн-медиа 1. Обзор и сущность социальных сетей 2. Социальные сети: специфика и анализ функций 3. Целевые аудитории и «портрет пользователя» 4. Применение социальных сетей в качестве онлайн-медиа Феномен информационного пространства онлайн-медиа 1. Профессиональное блоггерство 2. Blogger relations: выстраивание отношений с «лидерами мнений» 3. Массовые сообщества и творческие проекты в онлайн-медиа Онлайн-медиа и проекты на базе пользовательского контента Типология вебсайтов 1. Имиджевые сайты 2. Новостные сайты 3. Интернет-обозреватели 4. Статистические и динамические сайты 5. Эргономика веб-сайта Семантическое ядро сайта 1. Определение понятия «семантическое ядро сайта» 2. Принципы составления семантического ядра Стратегия создания семантического ядра Подкаст как онлайн-медиа 1. Подкаст: определение, коммуникационные и технологические характеристики. 2. Аудиальная природа подкаста 3. Типология подкастов: разговорные, документальные, художественные подкасты Исследование предпочтений пользователей подкастов Разработка онлайн-медиа 1. Изучение и анализ специализированных популярных онлайн-медиа 2. Определение формата, цели, задач по созданию сетевого издания. Проработка информационной ниши издания. 4. Определение целевой аудитории издания. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа 1. Понятие, содержание и тенденции развития современного СММ 2. Инструменты интернет-продвижения онлайн-медиа Студенческие проекты как объект продвижения через онлайн-медиа
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов Способен осуществлять социальное воздействие при разработке аккаунта в социальной сети. Может оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании и ведении аккаунта в социальной сети. Использует различные способы и инструментарий для создания контента в социальной сети.

Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет в 2 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - МоскваВологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410 (26.02.2022). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (26.02.2022).
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741