

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для студентов
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация
"Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Бизнес-планирование» содержат задания для студентов, необходимые для проведения практических занятий.

Проработка практических заданий позволит студентам приобрести необходимые знания о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью освоения стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения в соответствии с потребностями муниципальных образований, региона и возможностями получения необходимых ресурсов.

Предназначены для студентов направления 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленность (специализация) «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
Практическое занятие № 1. Бизнес-планирование в условиях рынка.	4
Практическое занятие № 2. Технология бизнес-планирования	5
Практическое занятие № 3. Методы бизнес-планирования	6
Практическое занятие № 4. Исследование и анализ рынка при составлении бизнес-плана	7
Практическое занятие № 5. План производства и реализации продукции	8
Практическое занятие № 6. План технического развития и ресурсного обеспечения деятельности предприятия	9
Практическое занятие № 7. Планирование себестоимости и цен	10
Практическое занятие № 8. Финансовый план в бизнес-планировании	11
Практическое занятие № 9. Бизнес-планирование и обеспечение экономической безопасности	12
Список рекомендуемой литературы	14

ТЕМА № 1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

План занятия

1. Основные понятия. Предмет, метод и задачи планирования
2. Принципы и методы планирования
3. Понятие о плановых нормативах и нормах
4. Классификация и характеристика нормативов и норм
5. Методы разработки плановых нормативов и норм

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики? Какой круг проблем оно решает?
2. В чем заключается сущность планирования в свободных рыночных отношениях? Какие цели оно выполняет?
3. Какие основные функции позволяет осуществлять планирование на предприятии? В чем они выражаются?
4. Каким основным требованиям должен соответствовать план? Что означает гибкость плана?
5. Что служит предметом планирования? Что является объектом планирования?
6. Что выступает результатом планирования? В чем он выражается?
7. Какие виды планирования применяются на предприятиях?
8. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования? С чего начинается и чем завершается планирование?
9. Какие методы планирования могут применяться на предприятии? В чем заключается нормативный метод?
Что представляют собой применяемые в планировании нормативы и нормы? В чем состоит основное отличие нормативов от норм?
10. Чем ограничивается срок действия плановых нормативов? Каким образом отражается влияние норм на эффективность производства?
11. Что означает классификация нормативов и норм? На какие классы, группы и виды подразделяются существующие нормативные материалы?
12. Какие бывают нормативы и нормы по форме выражения их численных значений? Как находятся эмпирические и аналитические нормативные зависимости?
13. Как определяется норма расхода материалов на единицу продукции?
14. Какими методами разрабатываются плановые нормативы и нормы? В чем состоит сущность научного обоснования нормативов?

Тесты для самопроверки:

1. Документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата, называется:

- а) план;
- б) ведомость;
- в) баланс;
- г) приказ.

2. К задачам планирования как к процессу практической деятельности относятся:

- а) формулирование состава предстоящих плановых проблем;
- б) определение потребности ресурсов;
- в) планирование основных средств достижения поставленных целей;
- г) все ответы верные.

3. По содержанию следует выделить планы:

- а) корпоративные;
- б) финансовые;
- в) производственные;
- г) краткосрочные.

4. По уровню управления выделяют планы:

- а) корпоративные;
- б) производственные;
- в) долгосрочные;
- г) краткосрочные.

5. По времени охвата планирование бывает:

- а) краткосрочное;
- б) оперативное;
- в) уточненным;
- г) укрупненным.

6. Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях называется:

- а) нормой;
- б) нормативом;
- в) себестоимостью;
- г) расходами.

7. По выполняемым функциям нормативы могут быть:

- а) текущие;
- б) транспортные;
- в) перспективные;
- г) социальные.

8. По времени действия нормативы бывают:

- а) годовые;
- б) перспективные;
- в) транспортные;
- г) текущие.

9. По численным значениям нормы и нормативы могут быть:

- а) оптимальные;
- б) годовые;
- в) текущие;
- г) краткосрочные.

10. Нормы обслуживания:

- а) характеризуют количество рабочих мест, размер площади и других производственных объектов, закрепленных за одним рабочим, группой, бригадой и т.д.;
- б) – устанавливают одному работнику или бригаде плановые объемы;
- в) регламентируют число подчиненных работников у одного руководителя;
- г) нет верного ответа.

Задачи

Задача 1

В цехе предприятия по производству обуви имеется 14 единиц оборудования, полезный фонд времени одной единицы 4100 часов. Максимальная производительность одной машины в час – 4 изделия. В июне было приобретено еще две единицы такого оборудования, а в сентябре ликвидировано 3 единицы. Фактический объем продукции цеха за год составляет 205 000 изделий.

Определить:

- а) производственную мощность на начало года;
- б) среднегодовую производственную мощность и мощность на конец года;
- в) коэффициент использования производственной мощности, %.

Задача 2

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого капитала по которому составляет 700 млн. рублей, при этом за следующие пять лет ожидается следующие чистые денежные потоки: первый год – 200 млн. руб., второй год – 300 млн. руб., третий год – 300 млн. руб., четвертый – 200 млн. руб., пятый – 100 млн. руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестированного проекта заложенную в бизнес-план при условии, что норма дисконтирования составляет 14 %

Решение:

Год	Инвестиции, млн. руб.	Чистый денежный поток, млн. руб.	Коэффициент дисконтирования (14%), млн. руб.	Дисконтированный чистый денежный поток
0	700	-	-	-700
1	-	200	0,8772	175,4

2	-	300	0,7695	230,9
3	-	300	0,6750	202,5
4	-	200	0,5921	118,4
5	-	100	0,5194	51,9
NPV	-	-	-	79,2

ТЕМА № 2. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

План занятия

1. Понятие о плановых нормативах и нормах
2. Классификация и характеристика нормативов и норм
3. Понятие технологии бизнес-планирования
4. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес -моделирования

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит назначение планирования? Какова его задача на предприятии?
3. Каковы основные этапы планирования? В чем состоит содержание первого этапа?
4. Как установить основную цель развития предприятия? Как ранжируются цели?
5. Что предусматривает прогнозирование конкурентоспособной продукции? Чем характеризуется уровень конкурентоспособности?
6. Что представляет собой жизненный цикл продукции? Какие этапы он включает?
7. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции? Что служит началом прогнозирования продукции?
8. Какие методы прогнозирования применяются в планировании новой продукции?
9. Что включает информационное обеспечение процесса бизнес-планирования?

Задачи

Задача 1

Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть поддающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к неконтролируемым.

Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

Задача 2

Проведите анализ конкурентов. Составьте конкурентную карту. Поясните, что отличает ваш бизнес от бизнеса конкурента. Определите конкурентную дифференциацию – по каждому конкуренту дайте оценку по четырем позициям (продукт, сервис, пункты или точки продаж, цена) по отношению к вашему продукту (услуге).

Задача 3.

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 6 лет

Год	Объем производства и реализации (Q), шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	40 000	40
2	45 000	42
3	50 000	44
4	40 000	46
5	30 000	48
6	20 000	50

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования, с помощью которого можно сократить уровень средних переменных издержек на 10 % при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 700 тыс. рублей, а ликвидационная стоимость через 6 лет эксплуатации по оценкам экспертов составит 60 тыс. рублей. Определите внутреннюю норму доходности, рассчитанную в бизнес-плане компании.

Решение:

Определим чистые денежные потоки проекта на основе планируемой величины экономии на издержках:

Год	Общая сумма издержек, руб.	Экономия, руб.
1	1 600 000	160 000
2	1 890 000	189 000
3	2 000 000	200 000
4	1 840 000	184 000
5	1 440 000	144 000
6	1 000 000	100 000

На основе показателей объема инвестиционных затрат, ликвидационной стоимости и экономии на издержках составляется поток платежей и поступлений инвестиционного цикла.

Год	Ко	Эт	NCF	Кд (18%)	NCF*кд (18 %)	Кд (10%)	NCFt*kд
0	-700	-	-700	-	-700	-	-700
1		+160	+160	0,8475	135,6	0,9091	145,4
2		+189	+189	0,7182	135,7	0,8264	156,2

3		+220	+220	0,6086	133,9	0,7513	165,3
4		+184	+184	0,5158	94,9	0,6830	125,7
5		+144	+144	0,4371	62,9	0,6209	89,4
6	+60	+100	+160	0,3704	59,3	0,5645	90,3
NPV	-	-	-	-	-77,7	-	72,3

Таким образом, внутренняя норма доходности составляет приблизительно 14 %.

Тесты для самопроверки:

1. Совокупность показателей или факторов, характеризующих силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы называется ... предприятия:

- а) потенциалом;
- б) резервом;
- в) деятельностью;
- г) балансом.

2. В общем виде планирование развития потенциала предприятия включает следующие этапы:

- а) оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов;
- б) выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия;
- в) планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов;
- г) все ответы верные.

3. ... раскрывает смысл существования предприятия, в котором проявляются отличия данного предприятия от ему подобных:

- а) деятельность;
- б) миссия;
- в) стратегия;
- г) аудит.

4. Цели предприятия бывают:

- а) долгосрочными;
- б) среднесрочными;
- в) краткосрочными;
- г) все ответы верные.

5. В процессе стратегического планирования главные цели предприятия устанавливаются:

- а) работниками;
- б) акционерами;
- в) высшим руководством;
- г) собственником предприятия.

ТЕМА № 3. МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

План занятия

1. Общие положения
2. Методы бизнес-планирования и их классификация
3. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании
4. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании
5. Технологии бизнес-планирования

Вопросы для обсуждения

1. С какими видами деятельности связано планирование?
2. Какие показатели содержатся в годовом плане производства? Как взаимодействует система плановых показателей?
4. Как обеспечивается взаимоувязка долгосрочных и оперативных планов? На какой стадии выше точность планирования?
5. Что представляет собой единая система планирования? Какие подсистемы она объединяет?
6. Какие методы планирования могут применяться предприятием?

Задачи

Задача 1

Необходимо спланировать трудоемкость производственной программы предприятия, выпускающего изделия А и Б по программе, указанной в таблице. В предстоящем году планируется рост производительности труда в соответствии с коэффициентом выполнения норм. Определите плановую трудоемкость производственной программы следующего года?

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч/шт	Коэффициент выполнения норм
А	30 000	4	1,1
Б	50 000	2	1,05
Итого	-	-	

Решение:

Трудоемкость производственной программы для данного предприятия на предстоящий год определяется путем умножения годовой программы выпуска в штуках на норму штучного времени, затем полученный результат корректируется с учетом планируемого изменения производительности труда путем деления на коэффициент выполнения норм.

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч/шт	Коэффициент выполнения норм	Трудоемкость производственной программы, ч
А	30 000	4	1,1	109 091
Б	50 000	2	1,05	95 238
Итого	-	-		204 329

Таким образом, плановая трудоемкость производственной программы следующего года составляет 204 329 ч.

Задача 2

Выполненный собственными силами объем работ составил 70 500 руб. По отчетным данным известно, что коэффициент целосменных потерь годового фонда рабочего времени рабочих, занятых на работах (без машинистов и их помощников), составил 0,005. Коэффициент внутрисменных потерь годового фонда рабочего времени рабочих - 0,0084. Коэффициент целосменных и внутрисменных потерь годового фонда времени по каждой группе ведущих машин, принимаемых в качестве «машинных ресурсов» для определения производственной мощности, и основные показатели приведены в таблице.

Ведущие машины	Среднегодовое количество машин, шт.	Планово-расчетная стоимость 1 машин.-ч, коп.	Количество машин.-ч, отработанных одной машиной в базовом году	Коэффициенты потерь машинного времени	
				целосменных	внутрисменных
Экскаваторы одноковшовые	85	0,56	2421	0,004	0,08
Башенные краны	56	0,33	3320	0,001	0,2
Стреловые гусеничные краны	17	0,42	3160	0,003	0,14

Решение:

Доля работ, выполненных механизированным способом, в общем фактическом объеме работ составила 0,51. Изменение количества машинных и трудовых ресурсов предприятия на конец базового года характеризуется данными таблицы.

Ведущие производственные ресурсы	Наличие в базовом году		
	среднегодовое количество	на конец года	то же, в % к среднегодовому
А. Машинные:			
- экскаваторы одноковшовые, куб.м	50,5	51,4	101,8
- башенные краны, т	370	381	103
- стреловые гусеничные краны, т	365	372,3	102
Б. Трудовые, чел	6900	6948	100,7

Спланируйте среднегодовую производственную мощность предприятия и мощность на конец базового года.

Решение:

1. Определение фактической среднегодовой производственной мощности предприятия осуществляется по формуле:

$$M_{\phi} = O_{\phi} * \left(\frac{m}{K_m} + \frac{1-m}{K_r} \right),$$

Коэффициенты использования машинных (по каждой группе ведущих машин) и трудовых ресурсов определяются, соответственно, по формулам:

Задача 3

Исходные данные: вариант данных для расчета величины связанных оборотных средств в незавершенном производстве по виду промышленного изделия – деталь.

Таблица 2

Наименование изделия	План выпуска 4 кв., шт.	Плановая себестоимость единицы изделия, ден.ед.	В том числе затраты на материалы	Длительность производственного цикла, дн.
Подпятник	202	37	23	10
Втулка	1800	12	57%Сп	3

Определить плановый норматив оборотных средств.

Задача 4

Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятиям за отчетный период следующие:

Наименование продукции	Выпуск, млн. руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 5

Предприятие планирует выпустить основной продукции на сумму 325,6 млн. руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону, — 41,15 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления — 23,7 млн. руб., из них 80% будет потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличится на конец года на 5,0 млн. руб. Стоимость материальных затрат составит 40% от товарной продукции.

Определите размер планируемой реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 6

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчет- ный период:

Наименование продукции	Выпуск, млн. руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	95,8	92,1
Изделие Б	84,3	86,8
Изделие В	45,7	45,7
Изделие Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции

Задача 7

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 млн. руб., услуги промышленного характера — 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 млн. руб., из них 50% для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 млн. руб., на конец пери- ода — 30 млн. руб.

Определите планируемый объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задача 8

Остаток продукции на складе и в пути до поступления платежей на начало планового периода составляет 520 тыс. руб., товарная продукция – 25600 тыс. руб., усушка продукции на холодильнике – 2,6 тыс. руб., остаток продукции на конец планируемого периода- 480 тыс. руб. Рассчитать объем продукции предприятия за год.

Тесты для самопроверки:

1. ... продукция предприятия характеризует собой объем продукции, подготовленной для передачи потребителям:

- а) реализованная;
- б) валовая;
- в) чистая;
- г) товарная.

2. ... продукция включает продукцию, поставленную потребителем и оплаченную по счетам:

- а) реализованная;

- б) валовая;
- в) чистая;
- г) товарная.

3. ... продукция, произведенная предприятием за планируемый период независимо от степени ее готовности:

- а) реализованная;
- б) валовая;
- в) чистая;
- г) товарная.

4. ... продукция отражает величину вновь созданной стоимости:

- а) реализованная;
- б) валовая;
- в) чистая;
- г) товарная.

5. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда называется:

- а) производственной мощностью;
- б) производственной программой;
- в) вводимой мощностью;
- г) среднегодовой мощностью.

ТЕМА № 4. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

План занятия

1. Анализ системы маркетинга
2. Исследование отрасли и рынка
3. Анализ конкурентной среды
4. Структура сбыта и стратегия продаж

Вопросы для обсуждения

1. Методы выработки и адаптации бизнес-идей
2. Маркетинговый анализ бизнес-среды
3. План продаж
4. План PR и рекламы
5. Маркетинговые коммуникации
6. Отраслевая структура компании: особенности
7. Анализ структуры потребителей
8. Анализ и планирование структуры сбыта

Задачи

Задача 1

Проведите анализ конкурентов одной из крупных производственных компаний вашего региона. Составьте конкурентную карту. Поясните, что отличает бизнес компании от бизнеса конкурента. Определите конкурентную дифференциацию – по каждому конкуренту дайте оценку по четырем позициям (продукт, сервис, пункты или точки продаж, цена).

Задача 2

Компания рассматривает перспективы вывода нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. рублей в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности

Задача 3

Рассчитать годовую потребность в режущем инструменте.

Показатели	Значение
Годовой объем выпуска деталей, шт.	36000
Машинное время обработки детали, мин	7,5
Период стойкости инструмента, мин	180
Допустимое стачивание режущей части инструмента, мм.	10
Стачивание за одну переточку, мм.	0,45
Коэффициент преждевременного выхода инструмента из строя	0,05

Тесты для самопроверки:

1. Что не относится к внешней среде организации

- а) нормативно-правовая база
- б) технологии производства
- в) состав совета директоров
- г) политическая ситуация

2. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию впервые наглядно представил

- а) Г. Карлайл
- б) П. Друкер
- в) Ф. Тейлор
- г) А. Чандлер

3. Что не является целями управления и объектами планирования

- а) стоимость нематериального капитала
- б) стоимость рабочей силы
- в) стоимость предприятия
- г) стоимость бренда

4. Большая часть проблем современного предприятия состоит в планировании

- а) стратегическом
- б) тактическом
- в) ситуационном
- г) управленческом

5. Изменение капиталовложений, вызванных внедрением новых технических средств ΔK , определяется по формуле:

а)
$$\Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{в}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\delta}$$

б)
$$q_m = \left[\left(\frac{N_{\text{н}_m}}{R_{\text{ср}_\text{в}} - \sum_{i=1}^m \Delta R_i} \right) \cdot \frac{N_{\text{н}_m}}{R_{\text{ср}_\text{в}}} \right] - 1 \cdot 100$$

в)
$$\Xi_y = \sum_{i=1}^m (S_{\text{в}_i} - S_{\text{н}_m}) N_{\text{н}_m}$$

г)
$$\Delta K = (K_{\text{н}_m} N_{\text{н}_m} / N_{\text{в}} - K_{\text{н}_m}) N_{\text{н}_m}$$

6. Систематизированный перечень материалов, применяемых на предприятии с указанием их основных свойств, размеров, технических характеристик и условных обозначений, называется:

- а) номенклатурой;
- б) ассортиментом;
- в) каталогом;
- г) продукцией.

ТЕМА № 5. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ План занятия

1. Содержание и порядок разработки производственных программ
2. Планирование ассортимента продукции
3. Планирование текущей производственной деятельности
4. Планирование доходной части

Вопросы для обсуждения

1. Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности
2. Технология производства
3. Планирование производственной структуры предприятия
4. Планирование производственной мощности предприятия
5. Источники информации для формирования производственной базы предприятия
6. Обеспечение технической и экологической безопасности производства

7. Требования к качеству производства

Задачи

Задача 1

Определите рост производительности труда, если в базисном периоде нормативная трудоемкость изделия составила $T_{Енб} = 120$ н/мин, коэффициент выполнения норм $K_{внб} = 120\%$. В отчетном периоде нормативная трудоемкость изделия возросла до $T_{Ено} = 144$ н/мин, коэффициент выполнения норм $K_{вно} = 160\%$.

Задача 2

В результате повышения надежности нормативная трудоемкость изделия возросла с $T_{Енб} = 36$ н/мин до $T_{Ено} = 49$ н/мин, коэффициенты выполнения норм в плановом и базисном периоде соответственно $K_{внб} = 1,2$ и $K_{вно} = 1,4$. Годовой объем производства возрос с $Qб = 110$ тыс. ед. до $Qо = 176$ тыс. ед. Годовой фонд времени одного рабочего $\Phi_r = 1950$ ч.

Определите дополнительную потребность в рабочей силе.

Задача 3

Рассчитать списочную численность рабочих цеха по изготовлению продукции на основе следующих данных: годовая производственная программа по выпуску продукции – 7 тыс. шт. Плановая норма выработки в смену – 4 изделия. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Планируемый коэффициент выполнения норм – 1,05. Число рабочих дней в году – 242. Планируемый процент невыходов на работу по балансу рабочего времени одного рабочего – 12 %.

Задача 4

Определить необходимое число рабочих, используя исходные данные таблицы 1.

Исходные данные к задаче

Показатель	Вид работы «а»	Вид работы «б»
	Квалификация X	Квалификация Y
Трудоемкость изделия А, ч	0,5	0,8
Трудоемкость изделия Б, ч	0,4	0,3
Производственная программа изделий А, шт.	1000	1000
Производственная программа изделий Б, шт.	1200	1200
Время для изменения остатков НЗП, ч, А	150	100
Время для изменения остатков НЗП, ч, Б	120	170
Планируемый процент выполнения норм, %	105	104
Полезный фонд времени одного работника, ч	432,5	432,5

Тесты для самопроверки:

1. Способ организации деятельности человека в определенной области с целью решения новых задач или придания ей творческого характера – это:

- а) аналитика
- б) управление
- в) эвристика
- г) планирование

2. Годовая производительность труда в общем виде определяется по формуле:

- а) $P_{\text{пт}} = N/R_{\text{сс}}$;
- б) $P_{\text{пт}} = N - R_{\text{сс}}$;
- в) $P_{\text{пт}} = N + R_{\text{сс}}$;
- г) $P_{\text{пт}} = N : R_{\text{сс}}$

3. Способность проекта создать дополнительную прибыль определяется как

- а) эффект
- б) эффективность
- в) доходность
- г) прибыльность

4. Выберите правильный вариант ответа

Текущие запасы сырья, материалов, топлива необходимы предприятию:

- а) для заполнения свободных складских помещений;
- б) наличия свободных финансовых ресурсов;
- в) обеспечения ритмичности производства продукции;
- г) для последующей реализации на рынке материальных ресурсов.

5. Основанием для начала работы над бизнес-планом является:

- а) бизнес-идея;
- б) низкий объём продаж;
- в) отсутствие прибыли;
- г) желание иметь своё дело

ТЕМА № 6. ПЛАН ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

План занятия

- 1. Планирование материального обеспечения предприятия
- 2. Кадровое планирование
- 3. Обеспечение технической безопасности производства
- 4. Стратегия обеспечения качества производства

Вопросы для обсуждения

1. Что принято понимать под персоналом предприятия? Какие категории работников относятся к промышленно-производственному персоналу?
 2. Как планируется текущая потребность рабочих кадров? Чем отличается явочный состав рабочих от списочного?
 3. Что представляет собой производительность труда? Как она планируется?
 4. Что понимается под заработной платой работника?
 5. В чем состоит назначение доплат и компенсаций? Какие элементы денежных выплат к ним можно отнести?
 6. Как определяется годовой фонд оплаты труда сотрудников фирмы? Как рассчитать среднемесячную заработную плату работника?
- Каковы основные задачи планирования технического развития производства?
2. В чем заключаются мероприятия, содержащиеся в данном разделе годового плана?
 3. Какие показатели используются для оценки количественного уровня организации труда?
 4. В чем состоит содержание завершающего этапа технико-экономического развития производства?
 5. Система каких показателей должна быть рассчитана для оценки повышения эффективности производства?
 6. Какие существуют подходы к совершенствованию планирования ресурсного обеспечения предприятия?
 7. Как обеспечивается перспективное планирование потребления ресурсов? Какие нормы расхода следует при этом применять?
 8. Какие показатели должны быть рассчитаны при планировании материально-технического обеспечения предприятия?

Задачи

Задача 1

Рассчитать необходимое число рабочих ремонтников в плановом году. Действительный фонд времени работы одного рабочего планируется 1869 ч.

Показатели	Значение
Средняя величина единиц ремонтной сложности	16
Трудоемкость ремонтной единицы, н-ч.	80
Количество станков, шт.	60
Коэффициент выполнения норм	1,2

Задача 2

Определить необходимую общую площадь склада. Продолжительность квартала – 90 дней.

Показатели	Значение
------------	----------

Квартальная программа выпуска, шт.	7200
Нормы расхода на изделие, кг./шт.	35
Сроки поставки материалов, раз в мес.	1
Страховой запас, дней	7
Допустимая нагрузка, т/м ²	6
Коэффициент использования полезной площади склада	0,75

Задача 3

Определить высвобождение рабочих и рост производительности труда в результате внедрения мероприятий по повышению технического уровня по данным таблицы:

Показатели	Значение
Мероприятия по повышению технического уровня в плановом году и объем производства при их внедрении:	
Перевод на конвейерный способ сборки агрегатов, тыс.шт.в год	40
Внедрение механизированной линии взамен отдельных машин, тонн	1100
Эффективный фонд времени работы одного рабочего , в час	1840
Затраты труда на один чел. – час	
До внедрения конвейера	1,63
После внедрения конвейера	1,07
Затраты труда на 1 т деталей в чел. –час	
На отдельных машинах	21,7
В механизированной линии	12,4
Численность рабочих в отчетном году, чел.	428

Задача 4

Определить двумя способами рост производительности труда в плановом году по данным таблицам:

Показатели	Значение
1. Производительность труда по товарной продукции в предыдущем году, руб. /чел.	28000
2. Объем производства в плановом году, тыс. руб.	14000
3. сокращение численности работающих в плановом году за счет внедрения организационно-технических мероприятий	40

Задача 5

Спланировать общую численность работающих машиностроитель- ного предприятия по данным таблицы.

Показатели	Значение
1. Производительность труда одного работающего по товарной продукции в отчетном году, руб./чел.	34440
2. Объем товарной продукции в плановом году, тыс. руб.	69440
3. Рост производительности труда по плану, %	7,8

Установить плановую численность основных рабочих сдельщиков механического участка и вспомогательных рабочих, занятых наладкой и ремонтом оборудования по данным таблицы.

Показатели	Значение
1. Годовой выпуск деталей, т. шт.	150
2. Трудоемкость изготовления детали по всем операциям технического процесса, нормо-час.	0,81
3. Эффективный фонд времени одного рабочего, час.	1842
4. Коэффициент выполнения норм	1,10
5. Количество станков на участке, ед.	30
6. Режим работы в сутки, смен	2
7. Норма обслуживания на одного наладчика, станков	14
8. Норма обслуживания на одного слесаря, ремонтных ед.	500
9. Средняя сложность ремонта, ремонтных единиц	12

Тесты для самопроверки:

1. Рост производительности труда за счет снижения трудоемкости продукции определяется по формуле:

$$\Delta R = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{mi}}{F_{\partial \phi} K_{\phi \phi \pi}} ;$$

а)

$$\Delta q_{mp} = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{\phi i} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100 k$$

б)

$$\Delta R_{\text{нн}} = \frac{C_{\phi \pi}}{H_{\phi \phi \phi}} - \frac{C_{\phi \pi}}{H_{\phi \phi \pi}} ;$$

в)

$$\Delta R_{\text{н}} = R_{\phi} \left(1 - \frac{F_{\partial \pi} - F_{\partial \phi}}{F_{\partial \phi}} \right)$$

г)

2. Уменьшение численности рабочих за счет повышения норм обслуживания определяется по формуле:

$$\Delta R = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{mi}}{F_{\partial \phi} K_{\phi \phi \pi}} ;$$

а)

$$\Delta q_{mp} = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{\phi i} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100 k$$

б)

$$\begin{aligned} \text{в)} \quad \Delta R_{\text{нко}} &= \frac{C_{\text{ок}}}{H_{\text{обб}}} - \frac{C_{\text{ок}}}{H_{\text{обн}}} ; \\ \text{г)} \quad \Delta R_n &= R_{\text{с}} \left(1 - \frac{F_{\text{дн}} - F_{\text{дб}}}{F_{\text{дб}}} \right) . \end{aligned}$$

3. Уменьшение численности рабочих за счет сокращения потерь рабочего времени определяется по формуле:

$$\begin{aligned} \text{а)} \quad \Delta R &= \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{mi}}{F_{\text{дб}} K_{\text{бвн}}} ; \\ \text{б)} \quad \Delta q_{\text{мр}} &= \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{\text{бн}} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100 k ; \\ \text{в)} \quad \Delta R_{\text{нко}} &= \frac{C_{\text{ок}}}{H_{\text{обб}}} - \frac{C_{\text{ок}}}{H_{\text{обн}}} ; \\ \text{г)} \quad \Delta R_n &= R_{\text{с}} \left(1 - \frac{F_{\text{дн}} - F_{\text{дб}}}{F_{\text{дб}}} \right) . \end{aligned}$$

4. Уменьшение численности рабочих за счет изменения объема кооперированных поставок определяется по формуле:

$$\begin{aligned} \text{а)} \quad \Delta R &= \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{mi}}{F_{\text{дб}} K_{\text{бвн}}} ; \\ \text{б)} \quad \Delta q_{\text{мр}} &= \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{\text{бн}} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100 k ; \\ \text{в)} \quad \Delta R_{\text{нко}} &= \frac{C_{\text{ок}}}{H_{\text{обб}}} - \frac{C_{\text{ок}}}{H_{\text{обн}}} ; \\ \text{г)} \quad \Delta R_h &= \frac{N_{\text{вал}} (b_n - b_{\text{с}})}{100 q_{\text{б}}} \end{aligned}$$

5. Выберите правильный вариант ответа

Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы, должен быть:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7 ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ И ЦЕН

План занятия

1. Общие положения
2. Планирование себестоимости продукции
3. Составление сметы затрат на производство
4. Планирование цены на продукцию

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит основная экономическая цель производственной деятельности предприятия? Когда она имеет положительное значение?
2. Что такое бухгалтерские издержки? Чем они отличаются от экономических?
3. Что представляет себестоимость продукции? Какие затраты она выражает?
4. Какие методы калькулирования себестоимости существуют?
5. Какие основные расходы включаются в себестоимость? Как планируется величина расходов?
6. Чем отличается цеховая себестоимость от полной?
7. Что такое смета затрат на производство? Какие методы применяются для ее составления?
8. Какие расходы включаются в общецеховые затраты?
9. Что представляет собой рыночная цена? Как она выражается?
10. Какие методы ценообразования применяются в условиях рынка?
11. В каких случаях происходит корректировка и изменение рыночных цен? Кем должно осуществляться регулирование цен?
12. Каковы основные этапы стратегии ценообразования? Каким образом они взаимодействуют?

Задачи

Задача 1

Предприятие планирует выпустить 15 000 шт. изделий. Определить себестоимость по экономическим элементам затрат, используя исходные данные таблицы.

Исходные данные к задаче

Вид затрат	Значение
Норма расхода материала на изделие, кг/ед.	20
Стоимость материала, тыс. руб./т	5,5
Заработная плата (основная и дополнительная) основных производственных рабочих, приходящаяся на единицу продукции, руб./ед.	4,5
Амортизация основных фондов, тыс. руб./год	250
Заработная плата (основная и дополнительная) управленческого персонала предприятия, тыс. руб./год	178
Заработная плата (основная и дополнительная) вспомогательных	126

рабочих, тыс. руб./год	
Стоимость материалов, используемых для ремонта основных фондов, тыс. руб./год	26
Прочие затраты на ремонт основных фондов, тыс. руб./год	159
Стоимость материалов, идущих на восполнение брака, тыс. руб./год	22
Прочие общепроизводственные (цеховые) расходы, тыс. руб./год	96
Прочие общезаводские расходы, тыс. руб./год	106
Стоимость материалов, используемых для упаковки готовой продукции, руб./ед.	12
Отчисления на социальное страхование, %	26

Задача 2

Рассчитать снижение себестоимости продукции в плановом периоде при следующих условиях.

На предприятии по изготовлению швейных изделий объем реализации продукции составил 10 000 единиц, выручка от реализации продукции – 19 000 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 15 200 тыс. руб. Средняя часовая тарифная ставка основных рабочих – 50 руб., доплат до основной заработной платы – 1 %, дополнительная заработная плата – 10 % от основной.

С целью увеличения объема производства и снижения себестоимости продукции на предприятии приняты решения:

- 1) пересмотр норм времени на изготовление одного изделия (опытно-статистические нормы заменяются научно-обоснованными): норма времени до пересмотра – 5 ч, после пересмотра – 4,6 ч;
- 2) внедрение на предприятии рациональной раскладки лекал, обеспечивающей снижение нормы расхода материала стоимостью 150 руб. за 1 м², с 4 м² до 3,8 м².

Задача 3

На предприятии по ремонту бытовой техники выручка от реализации услуг в отчетном периоде составила 3500 тыс. руб. Полная себестоимость услуг 2500 тыс. руб., в том числе затраты на оплату труда основных рабочих-повременщиков с повременно-премиальной системой оплаты труда – основная заработная плата 1200 тыс. руб., дополнительная заработная плата 20 % от основной заработной платы. Условно-переменные расходы составляют 60 % от полной себестоимости. Процент отчислений на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний 1,3 %. Планируется внедрение организационно-технического мероприятия (новая технология ремонта холодильников). В результате осуществления этого мероприятия заработная плата основных рабочих-повременщиков увеличится на 60 тыс. руб. (вследствие привлечения более квалифицированных основных рабочих). Результаты расчетов показали, что трудоемкость ремонта холодильников снизится со 102 до 85 мин. Процент поступления заказов на выполнение работ по ремонту холодильников – 35 % от общего объема работ, выполняемых предприятием.

Определить полную себестоимость оказываемых услуг в плановом периоде; прирост выручки и прибыли от реализации услуг; экономию от снижения себестоимости за счет изменения расходов на оплату труда и расходов на обязательное социальное страхование основных рабочих с временно-премиальной системой оплаты труда.

Задача 4

Определить оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $C_{\Pi} = 25$ руб., годовой объем реализации $Q_{\Gamma} = 5000$ ед.; производственные фонды $ПФ = 300$ тыс. руб.; рентабельность производственных фондов $R = 0,15$.

Задача 5

На основе представленных данных рассчитать цены: а) предельную; б) безубыточности; в) целевую. Определить результаты деятельности предприятия при каждом варианте цены.

Исходные данные:

- инвестированный капитал: 270 000 ден. ед.;
- ожидаемая рентабельность: 10 %;
- переменные издержки на одну шт.: 1050 ден. ед.;
- постоянные издержки: 90 тыс. ден. ед.;
- прогнозы продаж: пессимистический – 90 тыс. шт., оптимистический – 150 тыс. шт.

Тесты для самопроверки

1. Цены на ресурсы в отчетном году по сравнению с предыдущим выросли. Балансовая величина собственного капитала осталась неизменной. Это будет свидетельствовать о:

- а) частичной потере капитала
- б) неизменности капитала
- в) приросте капитала
- г) нет правильного ответа

2. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда называется:

- а) производственной мощностью;
- б) производственной программой;
- в) вводимой мощностью;
- г) среднегодовой мощностью.

3. Выберите правильный вариант ответа

Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора:

- а) способа реализации продукции;
- б) объема продаж продукции;
- в) рекламы;
- г) послепродажного обслуживания.

4. К внутренней среде бизнеса относят:

- а) общая среда, которая находится в рамках предприятия;
- б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- в) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- г) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию.

5. Для планирования сбыта продукции (работ, услуг) необходимо использовать информацию, содержащую анализ конъюнктуры рынка, оценку положения предприятия на рынке и оценку уровня _____.

ТЕМА № 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

План занятия

- 1. Нормативы для проведения экономических расчетов
- 2. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
- 3. Расчет точки безубыточности
- 4. Оценка экономической эффективности

Вопросы для обсуждения

- 1. Какие финансовые отношения существуют на предприятии? Как осуществляется обмен ресурсами и товарами?
- 2. Что означает самофинансирование? Как оно производится в рыночных отношениях?
- 3. Как образуется прибыль предприятия? Что она выражает?
- 1. Какие существуют общие принципы планирования прибыли? Что они учитывают?
- 2. Как планируется прибыль от реализации продукции? Какие показатели при этом используются?
- 3. Какие показатели входят в состав планируемых финансовых результатов? Как они отражаются при расчете прибыли?
- 4. Как определяется чистая прибыль предприятия? Куда она расходуется?
- 5. Что представляет собой показатель рентабельности? В чем состоит отличие рентабельности производства и продукции?

6. Какими показателями можно определить финансовое состояние предприятия?
7. Что представляет собой баланс доходов и расходов предприятия? Что такое актив и пассив предприятия?

Задачи

Задача 1

Предварительно рассчитанная стоимость компании на основании денежного потока для всего инвестированного капитала (FCFF) составляет 15 000 рублей., фактическая величина собственного оборотного капитала 1400 рублей, нормативная величина собственного оборотного капитала 800 рублей, долгосрочные и краткосрочные процентные обязательства 1200 рублей., денежные средства – 600 рублей. Определите величину собственного капитала компании с учетом корректировок?

Задача 2

Используя данные предприятия, приведенные в таблице:

Баланс, млн. руб	31.12.20	31.12.21
Запасы	6 567	6 943
Дебиторская задолженность	980	1 005
Кредиторская задолженность	9 919	9 424
Выручка	51 006	56 469
Себестоимость	43 877	48 367

1. Рассчитать период оборачиваемости ДЗ на 01.01.2022
2. Рассчитать период оборачиваемости КЗ на 01.01.2022
3. Рассчитать период оборачиваемости запасов на 01.01.2022
4. Сделайте выводы

Задача 3

Предприятие производит и реализует напиток, переменные затраты на единицу которого составляют 10 руб. за 1 ед. Напиток продается по цене 15 руб. за 1 ед., постоянные затраты составляют 15 000 руб. Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение 20 000 руб. прибыли?

Тесты для самопроверки:

1. ... прибыль представляет собой валовой доход за вычетом затраченных средств, в том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства:
 - а) чистая;
 - б) валовая;
 - в) нераспределенная;
 - г) балансовая.

2. К планируемым финансовым результатам относятся следующие доходы:

- а) прибыль от реализации;
- б) убыток от реализации;
- в) себестоимость;
- г) расходы на аренду оборудования.

3. К планируемым финансовым результатам не относятся следующие доходы:

- а) прибыль от реализации;
- б) доходы от сдачи имущества в аренду;
- в) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- г) убыток от реализации.

4. Рентабельность продаж характеризует:

- а) величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции;
- б) величину прибыли на 1 вложенный рубль;
- в) сколько рублей выпущенной продукции приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;
- г) величину убытка, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции.

5. Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, выполняет следующие функции:

- а) как показатель, характеризующий финансовые результаты хозяйственной деятельности;
- б) стимулирующую функцию, проявляющуюся в процессе ее распределения и использования;
- в) как основной источник формирования доходной части бюджетов разных уровней;
- г) все ответы верные

ТЕМА 9. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

План занятия

1. Законодательно-правовые условия работы бизнеса
2. Оценка рисков проекта и управление ими
3. Методы идентификации, оценки и отслеживания угроз экономической безопасности предприятия
4. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий

Вопросы для обсуждения

1. Понятие экономической безопасности
2. Роль бизнеса-плана на финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его экономическую безопасность
3. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия
4. Оценка рисков проекта
5. Методы идентификации и оценки риска
6. Подходы к управлению рисками
7. Функции контроля в управлении рисками

Задачи

Задача 1

Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. рублей в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности.

Задача 2

Учитывая данные заложенные в бизнес-план, рассчитайте коэффициент рентабельности инвестиций. Инвестиции в проект составили 500 тыс. руб., ожидаемые доходы 2023 – 250 тыс. руб., 2024 – 300 тыс. руб., 2025 – 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 20 %.

Задача 3

Предприятие составляет бизнес-план. Выберите наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице:

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.	Капитальные вложения, тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100

Тесты для самопроверки:

1. В процессе ОПП разрабатываются:
 - а) план социального развития предприятия;
 - б) календарно-плановые нормативы;
 - в) баланс предприятия;
 - г) план материально-технического развития.
2. В качестве оценочных критериев эффективности применяются следующие:
 - а) чистый дисконтированный доход;

- б) индекс доходности;
 - в) срок окупаемости проекта;
 - г) все ответы верные.
- 3.** Важнейшими функциями внутрипроизводственного плана в рыночной экономике являются:
- а) план как экономический прогноз;
 - б) план как основа контроля деятельности;
 - в) план как средство управления предприятием;
 - г) все ответ верные.
- 4.** Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$ $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала):
- а) недостаточно информации;
 - б) да;
 - в) нет;
 - г) по усмотрению администрации.
- 5.** Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска продукции, называются:
- а) постоянными;
 - б) переменными;
 - в) общими;
 - г) вмененными.
- 6.** Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов:
- а) $NPV = 200\ 000$ руб. и $PI = 1,15$;
 - б) $NPV = 200\ 000$ руб. и $PI = 1,20$;
 - в) $NPV = 250\ 000$ руб. и $PI = 1,15$;
 - г) $NPV = 150\ 000$ руб. и $PI < 1,00$.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список основной литературы

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - Бизнес-планирование, - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1717-4, экземпляров неограничено
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Бизнес-планирование, - Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0306-4, экземпляров неограничено
3. Торосян, Е. К. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов. - Бизнес-планирование, - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. - 90 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Список дополнительной литературы

1. Бизнес-планирование Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Калина / О.В. Мезенцева / В.В. Криворотов / В.З. Черняк / Н.В. Артемьев / Н.Д. Эриашвили / Е.Н. Барикаев / Ю.Т. Ахвледиани ; Г.Г. Чараев ; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование, - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01812-6, экземпляров неограничено
2. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Бизнес-планирование, - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1766-8, экземпляров неограничено
3. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / И.Ю. Иикитина / В.Е. Шкурко ; ред. А.В. Гребенкин. - Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности, - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 172 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1803-2, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе» «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
2. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для студентов направления 38.05.01 «Экономическая безопасность»
направленность (специализация) «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Бизнес-планирование» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области изучаемой дисциплины.

Предназначены для студентов направления 38.05.01 «Экономическая безопасность».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ	4
3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	5
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	5
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА	5
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВА- НИЮ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ	31

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания по самостоятельной работе адресованы студентам очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

- В целях успешного освоения дисциплины студентам необходимо:
- ~ изучить теоретический материал, предусмотренный практическим курсом;
 - ~ изучить теоретический материал, предназначенный для самостоятельного изучения;
 - ~ проводить сбор и систематизацию информации, литературных источников;
 - ~ закрепить теоретический материал, выполнив практические задания;
 - подготовить доклад;
 - ~ ответить на тесты;
 - ~ подготовить расчетные задания;
- Дисциплина изучается студентами в течение одного семестра.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции у обучающегося:

ПК-1: способность подготавливать исходные данные и выполнять расчеты экономических показателей для осуществления планово-отчетной работы организации, разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ;

ПК-6: способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов.

Самостоятельная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи содержатся в рабочей программе дисциплины.

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

Контроль качества и сроков изучения тем лекций выполняется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в виде конспектирования текста.

Контроль качества и сроков выполнения практических заданий осуществляется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в соответствии с заданием.

Контроль качества сдачи доклада осуществляется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в соответствии с заданием.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

К самостоятельной работе относится написание и защита доклада в семестре. Подготовка доклада по дисциплине - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом согласно номеру в списке группы.

Примерные темы докладов:

1. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
2. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
3. Японский опыт бизнес-планирования.
4. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
5. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
6. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
7. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
8. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
9. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.
10. Особенности бизнес-планирования в Америке.
11. Особенности бизнес-планирования в Германии.
12. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
13. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
14. Формирование стратегии развития предприятия.
15. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
16. Оценка эффективности участия в бизнес-проекте.
17. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.

- 1↵ Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
- 1↵ Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.
20. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
21. Статистический анализ в бизнес-планировании.
22. Методы инвестиционного прогнозирования.
23. Особенности проектов сервисных организаций.
24. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
25. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
26. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
27. [Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.](#)
- 2↵ [Стратегическое и перспективное планирование бизнеса.](#)
- 2↵ [Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.](#)
30. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
31. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации
32. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
33. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
34. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
35. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
36. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
37. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
- 3↵ Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
- 3↵ Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
40. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
41. Планирование численности персонала производственного предприятия
42. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
43. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
44. Управление инвестиционным проектом.
45. Управление рисками инвестиционного проекта.

46. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.

47. Планирование инновационного процесса на предприятии

48. Бизнес планирование-новое поколение и экономика России важнейший этап в деятельности предпринимателя.

49. Возможные предпринимательские риски в бизнес-планировании и меры борьбы с ними

Общие рекомендации по подготовке доклада

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение.

Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования, элементы новизны, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы и другие материалы.

В заключение необходимо отразить выводы и предложения, полученные в результате предыдущей работы. Они должны быть сформулированы четко и точно.

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

Оформление доклада и порядок защиты

Доклад должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст доклада, список литературы и приложения. Титульный лист представлен в Приложении 1.

Объем работы – 5-10 страниц пронумерованного компьютерного текста, шрифт, 14, интервал 1,5, поля стандартные. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы.

Выполненный доклад проверяется преподавателем. Если доклад оформлен согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если доклад имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Требуемый уровень оригинальности не менее 50%.

Доклады могут сопровождаться презентацией, отражающей основные моменты выполненного исследования.

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад студентом не представлен.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Тестовые задания охватывают основные вопросы по дисциплине «Бизнес-планирование».

У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Контрольный тест выполняется студентами самостоятельно во время семинарских занятий.

Тестовые задания:

1. Цели предприятия бывают:

- а) долгосрочными;
- б) среднесрочными;
- в) краткосрочными;
- г) все ответы верные.

2. Что не относится к внешней среде организации

- а) нормативно-правовая база
- б) технологии производства
- в) состав совета директоров
- г) политическая ситуация

3. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда называется:

- а) производственной мощностью;
- б) производственной программой;
- в) вводимой мощностью;
- г) среднегодовой мощностью.

4. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию впервые наглядно представил

- а) Г. Карлайл
- б) П. Друкер
- в) Ф. Тейлор
- г) А. Чандлер

5. Что не является целями управления и объектами планирования

- а) стоимость нематериального капитала
- б) стоимость рабочей силы
- в) стоимость предприятия
- г) стоимость бренда

6. Большая часть проблем современного предприятия состоит в планировании

- а) стратегическом
- б) тактическом
- в) ситуационном
- г) управленческом

9. Страховой запас определяется по формуле:

а) $Z_{\text{сп}} = DT/2 = P/2$

б) $Z_{\text{стр}} = DT_{\text{ст}}$

в) $Z_{\text{шк}} = Z_{\text{ж}} + Z_{\text{спр}}$

г) $Q_{\text{нст}} = \sum_{i=1}^m N_{\text{ст}} g_{\text{н}}$

10. Систематизированный перечень материалов, применяемых на предприятии с указанием их основных свойств, размеров, технических характеристик и условных обозначений, называется:

- а) номенклатурой;
- б) ассортиментом;
- в) каталогом;
- г) продукцией.

11. Совокупность показателей или факторов, характеризующих силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы называется ... предприятия:

- а) потенциалом;
- б) резервом;
- в) деятельностью;
- г) балансом.

12. Обозначьте основные аналитические методы:

- а) метод численной оптимизации
- б) мозговой штурм
- в) функционально-стоимостной анализ
- г) метод эмпирической настройки

д) морфологический анализ

13. Кем и в каком году был предложен метод коллективной генерации идей

- а) А. Осборном в 1955
- б) Б. Фэрчайлдом в 1953
- в) А. Осборном в 1953
- г) Б. Фэрчайлдом в 1955

14. Способ организации деятельности человека в определенной области с целью решения новых задач или придания ей творческого характера – это:

- а) аналитика
- б) управление
- в) эвристика
- г) планирование

15. Чем инновационный проект отличается от инвестиционного

- а) более высокой степенью неопределенности (технической, коммерческой) параметров проекта
- б) вовлечением в реализацию проекта уникальных ресурсов
- в) малой вероятностью получения неожиданных, но представляющих самостоятельную коммерческую ценность результатов

16. Способность проекта создать дополнительную прибыль определяется как

- а) эффект
- б) эффективность
- в) доходность

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для подготовки

Планирование как инструмент управления бизнесом

Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

Сущность планирования и бизнес-плана

Каким основным требованиям должен соответствовать план

Что служит объектом и предметом планирования, их характеристика

Понятие и содержание бизнес-планирования. Типология бизнес-планов

История бизнес-планирования и его отличительные особенности

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой

Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции

Что представляет собой жизненный цикл проекта. Какие этапы он включает

Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции. Что служит началом прогнозирования продукции

Методы применяемые в бизнес-планировании: общая характеристика

Типовое содержание бизнес-плана: общая характеристика

Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования

Бизнес-идея: понятие и классификация

Общая типовая структура бизнес-плана

Понятие технологии бизнес-планирования

Принципы бизнес-планирования

Организация процесса разработки бизнес-плана

Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования

Программное обеспечение в бизнес-планировании

Практическое значение бизнес-планирования

Анализ макросреды в бизнес-планировании: условия применения

Анализ отрасли при составлении бизнес-плана

Анализ внутренней среды организации при составлении бизнес-плана

Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды компании при составлении бизнес-плана

Нормативный метод в бизнес-планировании

Балансовый метод в бизнес-планировании

Расчетно-аналитические методы в бизнес-планировании

Экономико-аналитические методы в бизнес-планировании
Методы анализа рисков в бизнес-планировании
Методы оперативного контроля за показателями бизнес-плана
Маркетинговый план и стратегия продаж
Подходы к формированию вводной части бизнес-плана
Подходы к формированию производственного плана предприятия
Планирование производственной мощности предприятия: основные принципы и подходы
Планирование текущей производственной деятельности предприятия
Анализ законодательно-правовых условий работы компании и их влияние на бизнес -планирование
Кадровое планирование и его влияние на деятельность компании
Подходы к составлению организационного плана с учетом особенностей деятельности компании
Подходы к формированию финансового плана компании
Показатели экономической эффективности в бизнес-плане: общая характеристика
Бизнес-план инвестиционного проекта: характеристика и особенности
Методы идентификации, оценки и контроля рисков в бизнес-планировании
Финансовая модель компании и ее значение в планировании развития компании
План движения денежных средств: основные принципы и подходы к разработке
Планирование потребности в оборотном капитале: ключевые элементы
Планирование материального обеспечения предприятия: основные условия и подходы
Основные подходы к планированию издержек производства и цен
Составление сметы затрат на производство: характеристика ключевых элементов
Подходы и методы при планировании цен на продукцию
Бизнес-планирование и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия
Оценка рисков проекта и управления ими
Порядок оформления бизнес-плана
Технико-экономическое обоснование и его роль в бизнес-планировании
Стратегическое планирование на предприятии: общая характеристика
Этапы и принципы оперативно-календарного планирования
Подходы к планированию сбыта и реализации продукции
Основные проблемы бизнес-планирования и направления их решения
Планирование повышения эффективности деятельности предприятия

Практические задания:

Задание 1

Необходимо определить по классификационным признакам разрабатываемый бизнес план и выбрать метод планирования.

Цель разработки: открытие нового магазина

Объект планирования новый магазин

Конечные потребители: банки, инвесторы, предприниматели

Срок деятельности компании: 2 года

Срок проекта: 3 года

Стадия развития проекта: выбор бизнес-идеи

Проект разрабатывает инициатор проекта

Задание 2

Заключен договор на выполнение определенной работы по окончании которой (через два года) должна быть получена оплата 1 млн. рублей. Если процентная ставка по депозитам составляет 10 %, то текущая стоимость дохода составит

Задание 3

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого

капитала по которому составляет 700 млн. рублей, при этом за последующие пять лет ожидается следующие чистые денежные потоки: первый год – 200 млн. руб., второй год – 300 млн. руб., третий год – 300 млн. руб., четвертый – 200 млн. руб., пятый – 100 млн. руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестированного проекта заложенную в бизнес-план при условии, что норма дисконтирования составляет 14 %

Задание 4

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 6 лет

Год	Объем производства и реализации (Q), шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	40 000	40
2	45 000	42
3	50 000	44
4	40 000	46
5	30 000	48
6	20 000	50

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования, с помощью которого можно сократить уровень средних переменных издержек на 10 % при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 700 тыс. рублей, а ликвидационная стоимость через 6 лет эксплуатации по оценкам экспертов составит 60 тыс. рублей. Определите внутреннюю норму доходности, рассчитанную в бизнес-плане компании.

Задание 5

Необходимо спланировать трудоемкость производственной программы предприятия, выпускающего изделия А и Б по программе, указанной в таблице. В предстоящем году планируется рост производительности труда в соответствии с коэффициентом выполнения норм. Определите плановую трудоемкость производственной программы следующего года?

Задание 6

Необходимо спланировать трудоемкость производственной программы предприятия, выпускающего изделия А и Б по программе, указанной в таблице. В предстоящем году планируется рост производительности труда в соответствии с коэффициентом выполнения норм. Определите плановую трудоемкость производственной программы следующего года?

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч/шт	Коэффициент выполнения норм
А	30 000	4	1,1
Б	50 000	2	1,05
Итого	-	-	

Задание 7.

Используя приведенную информацию составьте материальный баланс в стоимостном выражении:

остатки на начало планового периода – 120 тыс. руб.,

остатки на конец планового периода – 80 тыс. руб.,

производство и добыча – 2 300 тыс. руб.,
 капитальное строительство – 300 тыс. руб.,
 производственно-эксплуатационные цели – 2 700 тыс. руб.,
 прочие потребности – 10 тыс. руб.,
 приобретение на внутреннем рынке – 450 тыс. руб.,
 импорт – 220 тыс. руб.

Задание 8.

Предприятие планирует частично автоматизировать производственный процесс. В бизнес-план были заложены следующие параметры проекта:
 -приобретение и установка необходимого оборудования – 8 млн. руб.
 -сокращение трудовых и материальных затрат (экономия) – 2,2 млн. руб. ежегодно
 -срок амортизации оборудования – 5 лет
 -рыночная стоимость оборудования через 5 лет – 2 млн. руб.
 -ставка налога на прибыль – 20 %
 -норма доходности проекта – 10 %
 Стоит ли браться за реализацию проекта, обоснуйте ответ?

Задание 9.

Имеются два инвестиционных проекта и прогноз их доходности при разных состояниях рынка. При составлении бизнес-плана предприятие проводит их оценку и выбирает наиболее предпочтительный

Состояние рынка	Проект А		Проект В	
	Доход	Вероятность	Доход	Вероятность
1	600	0,2	600	0,25
2	500	0,3	450	0,25
3	200	0,3	300	0,25
4	100	0,2	150	0,25

Обоснуйте выбор?

Задание 10.

В бизнес-плане имеется следующая исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2 500 выполненных единиц, бюджет по завершению проекта 10 000 денежных единиц. Чему равен индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент. Определите отклонение по стоимости CV этого проекта.

Задание 11.

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных:

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, тыс. руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимость продукции, тыс. руб.	110	60	40	120
4. Зарплата производственных рабочих, тыс. руб.	50	40	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 млн. руб., в том числе производственных рабочих — 120 млн. руб.

Задание 12.

На основании имеющихся данных рассчитайте потребность в оборотном капитале (на месяц):

Ресурсы	Количество	Цена	Стоимость	Способ
Комплекту- ющие	50	1000	50 000	Покупка
Лампы	20	1000	20 000	Покупка
Другие	30	800	15 000	Покупка

Задание 13.

Рассчитайте планируемую выработку в день на одного рабочего, если в строительной организации планируется 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1 584 тыс. руб.

Задание 14.

Рассчитайте коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных: уровень механизации работ – 0,7, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задание 15.

Проведите анализ конкурентов одной из крупных производственных компаний вашего региона. Составьте конкурентную карту. Поясните, что отличает бизнес компании от бизнеса конкурента. Определите конкурентную дифференциацию – по каждому конкуренту дайте оценку по четырем позициям (продукт, сервис, пункты или точки продаж, цена).

Задание 16.

Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятиям за отчетный период следующие:

Наименование продукции	Выпуск, млн. руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту. Сделайте выводы.

Задание 17.

1 В цехе предприятия по производству обуви имеется 14 единиц оборудования, полезный фонд времени одной единицы 4100 часов. Максимальная производительность одной машины в час – 4 изделия. В июне было приобретено еще две единицы такого оборудования, а в сентябре ликвидировано 3 единицы. Фактический объем продукции цеха за год составляет 205 000 изделий.

Определить:

- а) производственную мощность на начало года;
- б) среднегодовую производственную мощность и мощность на конец года;
- в) коэффициент использования производственной мощности, %.

Задание 18.

Предварительно рассчитанная стоимость компании на основании денежного потока для всего инвестированного капитала (FCFF) составляет 15 000 рублей., фактическая величина собственного оборотного капитала 1400 рублей, нормативная величина собственного оборотного капитала 800 рублей, долгосрочные и краткосрочные процентные обязательства 1200 рублей., денежные средства – 600 рублей. Определите величину собственного капитала компании с учетом корректировок?

Задание 19.

Используя исходные данные по товарным остаткам предприятия найдите показатели рядов динамики, сделайте выводы

Показатель		фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	нояб	дек
Стоимость товарных запасов, тыс. руб.	325	384	417	425	447	487	498	484	507	504	516	528

Задание 20.

Используя данные предприятия, приведенные в таблице:

- 1.Рассчитать период оборачиваемости ДЗ на 01.01.2022
- 2.Рассчитать период оборачиваемости КЗ на 01.01.2022
- 3.Рассчитать период оборачиваемости запасов на 01.01.2022
- 4.Сделайте выводы

Баланс, млн. руб	31.12.20	31.12.21
Запасы	6 567	6 943
Дебиторская задолженность	980	1 005
Кредиторская задолженность	9 919	9 424
Выручка	51 006	56 469
Себестоимость	43 877	48 367

Задание 21

Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) составила 15 млн.руб. при ставке дисконтирования 10%. Как изменится внутренняя норма доходности (IRR) проекта, если ставка дисконтирования увеличится до 15%?

Задание 22.

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера — 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб.,из них 50% — для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой

продукции на складе на начало периода — 80 тыс. руб., на конец периода - 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задание 23.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей, условно постоянные затраты составили 140 тыс. рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

Задание 24.

Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. рублей в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности.

Задание 25.

Определите стоимость собственного капитала компании:
 предварительно рассчитанная стоимость компании FCFF -18 000 рублей
 фактическая величина собственного оборотного капитала – 1 500 рублей
 нормативная величина собственного оборотного капитала – 950 рублей
 долгосрочные и краткосрочные процентные обязательства – 11 000 рублей
 денежные средства – 550 рублей

Задание 26.

Используя данные о ежемесячной выручке в 2022 году применяя метод экспоненциального сглаживания постройте прогноз выручки компании в 2023 году с ежемесячной разбивкой.

Объем поступлений	Период	Тыс., руб.
2022	январь	2050
	февраль	2260
	март	2323
	апрель	2257
	май	2880
	июнь	3068
	июль	2323
	август	2390
	сентябрь	2313
	октябрь	2880
	ноябрь	3256
	декабрь	3707

Задание 27.

Учитывая данные заложенные в бизнес-план, рассчитайте коэффициент рентабельности инвестиций. Инвестиции в проект составили 500 тыс. руб., ожидаемые доходы 2023 – 250 тыс. руб., 2024 – 300 тыс. руб., 2025 – 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 20 %.

Задание 28.

Руководителю представлен бизнес-план на приобретение новой производственной

линии стоимостью 30 млн. рублей. Поступления по проекту ожидаются в конце второго года – 20 млн. руб., в конце четвертого года - 20 млн. руб., в конце шестого года – 80 млн. руб. Ставка дисконтирования оставляет 11%. Обоснуйте экономическую целесообразность реализации данного проекта.

Задание 30.

Предприятие составляет бизнес-план. Выберите наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы., Исходные данные приведены в таблице:

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.	Капитальные вложения, тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100

Задание 32.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450.2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задание 33.

Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть под дающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к не контролируемым.

Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы. Компетенции ПК-12, ПК-6 освоены на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них. Компетенции ПК-1, ПК-6 полностью освоены на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в из-

ложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы. Компетенции ПК-1, ПК-6 частично освоены на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы. Компетенции ПК-1, ПК-6 не освоены.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список основной литературы

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - Бизнес-планирование, - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1717-4, экземпляров неограничено
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Бизнес-планирование, - Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - электронный. - Книга находится в

премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0306-4, экземпляров неограничено

3. Торосян, Е. К. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов. - Бизнес-планирование, - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. - 90 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Список дополнительной литературы

1. Бизнес-планирование Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Калина / О.В. Мезенцева / В.В. Криворотов / В.З. Черняк / Н.В. Артемьев / Н.Д. Эриашвили / Е.Н. Барикаев / Ю.Т. Ахвледиани ; Г.Г. Чараев ; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование, - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01812-6, экземпляров неограничено

2. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Бизнес-планирование, - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1766-8, экземпляров неограничено

3. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / И.Ю. Иикитина / В.Е. Шкурко ; ред. А.В. Гребенкин. - Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности, - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 172 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1803-2, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе» «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/

Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>