

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 28.05.2026 11:24:07
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e4726351b2588

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и управления
Л. И. Ушвицкий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

3. Разработчик: Панкратова О. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. зам. директора по учебной работе;

Айбазова З. С. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Представитель организации-работодателя: Лацинников В.А., канд. экон. наук, директор ООО «Флаг».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

26 января 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетвори тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-1. ОПК-1.</i> Систематизирует знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Не решает практические и (или) исследовательские задачи	Систематизирует знания фундаментальной экономической науки, но допускает ошибки при решении практических и (или) исследовательских задач	Систематизирует знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач, но допускает несущественные ошибки	Опираясь на закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, систематизирует знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
<i>ИД-2. ОПК-1.</i> Оценивает возможность применения отечественных и зарубежных методик, технологий исследований в области фундаментальной экономической науки	Не использует отечественные и зарубежные методики, технологии исследований в области фундаментальной экономической науки	Использует отдельные отечественные и зарубежные методики, технологии исследований в области фундаментальной экономической науки	Используя отечественные и зарубежные методики, технологии исследований в области фундаментальной экономической науки, составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, но допускает незначительные ошибки	Используя отечественные и зарубежные методики, технологии исследований в области фундаментальной экономической науки, составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

ИД-3. ОПК-1. Применяет знания фундаментальной экономической науки при решении практических и исследовательских задач в области профессиональной деятельности	Не применяет знания фундаментальной экономической науки	Частично применяет знания фундаментальной экономической науки, решает отдельные практические микроэкономические задачи.	Применяет знания фундаментальной экономической науки, решает практические микроэкономические задачи, но допускает несущественные ошибки	Применяет знания фундаментальной экономической науки, решает практические микроэкономические задачи.
<i>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике и смежных дисциплинах.</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1. ОПК-3. Обобщает научные положения, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах	Не обобщает научные положения, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах	Частично обобщает научные положения, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах.	Обобщает научные положения, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах.	Обобщает научные положения, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах, выбирает тему исследования в области микроэкономики.
ИД-2. ОПК-3. Проводит критический анализ материалов научных положений, полученных ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах	Не проводит критический анализ материалов научных положений, полученных ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах	Проводит фрагментарный анализ материалов научных положений, полученных ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах	Проводит критический анализ материалов научных положений, полученных ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах.	Проводит критический анализ материалов научных положений, полученных ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и смежных дисциплинах, делает самостоятельные выводы и заключения по исследуемой проблематике.
ИД-3. ОПК-3. Оценивает научные результаты в рамках выбранной темы диссертационного исследования	Не обосновывает актуальность выбранной темы исследования	Выбирает тему исследования в области микроэкономики, но испытывает существенные	Выбирает тему исследования в области микроэкономики, но испытывает незначительные	Аргументированно обосновывает актуальность выбранной темы исследования в области

	в области микроэконом ики.	затруднения в обосновании ее актуальности.	затруднения в обосновании ее актуальности.	микроэкономики
--	----------------------------------	--	--	----------------

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр 1	
1	с)	Необходимым условием, обеспечивающим фирме возможность осуществления ценовой дискриминации, является а) повышение качества обслуживания б) возможность покупки в рассрочку с) сегментация рынка по ценовой эластичности спроса д) высокие затраты на рекламу	ОПК-1
2	а)	Ситуация, в которой снижение цен может уменьшить привлекательность товаров и снизить спрос на них, называется а) «эффект Веблена» б) «парадокс Гиффена» с) эффект дохода д) эффект замещения	ОПК-1
3	с)	Товары, объем спроса на которые растет при росте цены на эти товары называются а) товарами-комплеменентами б) товары стандартного качества с) товарами Гиффена д) товарами-субститутами	ОПК-1
4	д)	К ограничениям совершенной конкуренции относится а) рыночное ценообразование б) самостоятельность предпринимателей с) наличие большого количества независимых производителей д) отрицательные экстерналии	ОПК-1
5	б)	Каким образом строится линия рыночного спроса при наличии данных о спросе индивидуальных потребителей а) путем суммирования цен при каждом объеме б) путем суммирования объемов спроса при каждой цене с) как среднее арифметическое индивидуальных спросов д) берется максимальный спрос одного из потребителей	ОПК-1
6	б)	Издержки на производство одной добавочной единицы продукции называются	ОПК-1

		a) средние переменные b) предельные c) дополнительные d) средние общие	
7	a)	Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство a) предельного дохода и предельных издержек b) валового дохода и валовых издержек c) среднего дохода и средних издержек d) предельного дохода и валовых издержек	ОПК-1
8	a)	Постоянные затраты на единицу производимой продукции a) уменьшаются при увеличении объема производства b) растут при увеличении объема производства c) изменяются пропорционально изменению объема производства d) не изменяются при увеличении объема производства	ОПК-1
9	a)	В долгосрочном периоде a) все издержки являются переменными b) все издержки являются постоянными c) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные -: все издержки выступают как неявные	ОПК-1
10	d)	В краткосрочном периоде при увеличении спроса на свою продукцию фирма может осуществить рост предложения товара за счет a) увеличения производственных мощностей b) приобретения дополнительного оборудования c) строительства нового производственного цеха d) распродажи запасов готовой продукции	ОПК-1
11	d) e)	Для совершенно конкурентной фирмы точка безубыточности производства есть точка равенства _____ и _____ a) предельных издержек b) постоянных издержек c) максимальных значений средних издержек d) цены e) минимальных значений средних издержек	ОПК-1
12	b)	Повышение цены товара может привести к снижению дохода продавца, если спрос на товар по цене является a) ажиотажным	ОПК-1

		b) эластичным c) спекулятивным d) абсолютно неэластичным	
13	d)	Рост цен на ресурсы сдвигает кривую... a) спроса вниз и вправо b) спроса вверх и влево c) предложения вниз и влево d) предложения вверх и влево	ОПК-1
14	a)	Расширительная трактовка предмета экономической науки, во взаимосвязи с психологическими, правовыми, этическими, демографическими и другими дисциплинами принадлежит a) институционализму b) монетаризму c) классической школе d) кейнсианству	ОПК-3
15	c) d) e)	Согласно модели Чемберлина в отрасли монополистической конкуренции фирма получает в длительном периоде нормальную прибыль вследствие (укажите не менее двух правильных ответов) a) высокой эластичности спроса b) установления монопольной цены c) ценовой конкуренции между фирмами отрасли d) выхода из отрасли убыточных фирм e) вхождения в отрасль других фирм	ОПК-3
16	a) b)	Модель монополистической конкуренции Чемберлина основана на предпосылках об _____ и _____ a) симметрии поведения фирм и потребителей b) одинаковости кривых издержек у всех фирм отрасли c) автономности поведения фирм d) стандартизации продукта e) абсолютной прозрачности рынка	ОПК-3
17	d)	Поведенческая теория фирмы рассматривает a) принцип рационализма в поведении b) фирму в качестве пассивного агента рынка, приспособляющегося к рыночным изменениям c) принцип совпадения частных и групповых интересов	ОПК-3

		d) изменение размеров фирмы вне связи с эффективностью распределения ресурсов	
18	c)	Главное отличие принципа определения совокупного спроса на чистое общественное благо от принципа определения совокупного спроса на чистое частное благо заключается в том, что a) совокупный спрос на чистое общественное благо определяется не потребителями, а уполномоченными общественными институтами b) вместо индивидуальных объемов спроса определяется общий объем потребления блага c) вместо горизонтального суммирования индивидуальных объемов спроса применяется их вертикальное суммирование d) вместо сложения линий индивидуальных предельных выгод потребителей применяется сложение предельных выгод, характерных для большинства потребителей	ОПК-3
19	b)	В ситуациях, когда одна из сторон, участвующих в рыночной сделке, владеет лучшей информацией, чем другая, имеет место a) проблема безбилетника b) асимметрия информации c) частичное рыночное равновесие d) Парето-эффективность	ОПК-3
20	c)	Чем дальше расположена изокванта от начала координат, тем a) меньше ресурсов задействовано в расположенных на ней способах производства b) меньше размеры выпуска, которые характеризуются данной изоквантой c) больше размеры выпуска, которые характеризуются данной изоквантой d) выше капиталоемкость производства	ОПК-3
21	c)	Верны ли определения? Подберите правильный ответ. A) Для нормального товара предельная склонность к потреблению положительна B) Для товара низшей категории предельная склонность к потреблению отрицательна a) A – нет, B – нет b) A – нет, B – да c) A – да, B – да d) A – да, B – нет	ОПК-3
22	a)	В экономике действует закон	ОПК-3

		а) возрастания альтернативных издержек б) убывания альтернативных издержек в) неизменности альтернативных издержек г) равенства альтернативных и предельных издержек	
23	а)	Фирма-монополист устанавливает монопольно высокую цену на свою продукцию путем создания а) искусственного дефицита продукции б) излишка своей продукции в) новой технологии производства г) более качественной продукции	ОПК-3
24	с)	«Лидерство в ценах» – это форма а) совершенной конкуренции б) монополии в) тайного сговора г) явного сговора	ОПК-3
25	с)	«Лидерство в ценах» – характерно для а) рынка монополистической конкуренции б) чистой монополии в) олигополистического рынка г) рынка совершенной конкуренции	ОПК-3
26	д)	Свойство общественного блага, означающее, что потребление общественного блага одним индивидом не уменьшает возможностей его потребления другими (поступив в обращение, благо уже не покидает его) – это а) неисключимость б) неприсвоимость в) неделимость г) неконкурентность в потреблении	ОПК-3
27	предельный	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. Изменение выпуска при изменении количества данного фактора на одну единицу и при неизменном количестве других факторов характеризует _____ продукт фактора производства	ОПК-1
28	ординалистский	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. Подход к проблеме потребительского выбора, в соответствии с которым потребители могут ранжировать товарные наборы в порядке их предпочтения – это _____ подход	ОПК-3

29		Микроэкономика: предмет, объект, метод.	ОПК-1
30		Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.	ОПК-1
31		Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности.	ОПК-1
32		Законы Госсена.	ОПК-1
33		Ординалистская (порядковая) теория полезности.	ОПК-1
34		Аксиомы поведения потребителя.	ОПК-1
35		Равновесие потребителя.	ОПК-1
36		Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.	ОПК-1
37		Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.	ОПК-1
38		Общий, средний и предельный продукт.	ОПК-1
39		Производственная функция и технический прогресс.	ОПК-1
40		Издержки производства и их классификация.	ОПК-1
41		Совершенная конкуренция.	ОПК-1
42		Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.	ОПК-1
43		Монополия. Монопольная власть, ущерб, причиняемый монополией.	ОПК-3
44		Условия максимизации прибыли при монополии.	ОПК-3
45		Ценовая дискриминация: сущность, виды.	ОПК-3
46		Естественная монополия и ее регулирование.	ОПК-3
47		Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.	ОПК-3
48		Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии.	ОПК-3
49		Экономическая рента.	ОПК-3
50		Монопсония и ее характеристика. Особенности поведения на рынке.	ОПК-3
51		Рынок капитала и процентный доход.	ОПК-3
52		Внешние эффекты и внешние издержки.	ОПК-3
53		Государственное регулирование внешних эффектов.	ОПК-3
54		Издержки в краткосрочном периоде.	ОПК-3
55		Издержки в долгосрочном периоде.	ОПК-3
56		Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трёх единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы блага уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.	ОПК-3
57		Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид:	ОПК-3

		$TU_x = 40X - X^2$, а от потребления блага Y : $TU_y = 18Y - 4Y^2$. Он потребляет 10 единиц блага X и 2 единицы блага Y . Предельная полезность денег составляет $1/2$. Определите цены товаров X и Y .	
58		В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 1/2 * Q^2 + 10 * Q + 100$. Найти её объём производства в краткосрочном периоде.	ОПК-3
59		Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$, где Q - объём производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 руб. и не зависит от объёма продаж этой фирмы. Найти объём выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.	ОПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ОПК-1, ОПК-3, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-1, ОПК-3 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-1, ОПК-3 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-1, ОПК-3 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-1, ОПК-3 не достигнуты.