

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1ab56a7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по (учебной) дисциплине ОПЦ.09 Основы материаловедения

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения очная

Ставрополь, 2026 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств¹

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайнер по дисциплине ОПЦ.09 Основы материаловедения

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины

умения:

выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;

проводить проектный анализ; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; собирать, обобщать и структурировать информацию; выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта

знания:

технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам, программным средствам и оборудованию;

программных приложений работы с данными для разработки дизайн-макетов;

методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;

теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

законов формообразования;

систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика);

преобразующих методов формообразования (стилизация и трансформация);

законов создания цветовой гармонии;

программных приложений работы с данными.;

действующих стандартов и технических условий; правил и методов создания различных продуктов в

программных приложениях;

классификации программных приложений и их направленности;

классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; программных приложений работы с данными

профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

¹ Приведены примеры формулировок для дисциплин общего гуманитарного и социального-экономического, математического и естественно-научного циклов, общепрофессиональных дисциплин и общеобразовательной подготовки

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК, У, З
Раздел 1. Материалы, используемые в графическом дизайне			Экзамен	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 2.2.
Тема 1.1 Материалы в дизайне	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 2.2.		
Раздел 2. Виды печати. Технология обработки материалов				
Тема 2.1. Свойства и характеристики печатных материалов	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 2.2.		
Тема 2.2. Печатные материалы и краски для различных способов печати	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий			
Тема 2.3. Технологические процессы и операции послепечатной обработки полиграфической продукции	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий			
Тема 2.4. Выбор оптимального способа печати	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий			
Тема 2.5. Способы обработки материалов для создания конструкций	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий			
Тема 2.6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики	Устный опрос (собеседование) выполнения практических заданий			
Тема 2.6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики	Устный опрос (собеседование)			

Раздел 3. Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства		
Тема 3.1 Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства	Выполнение самостоятельной работы тестирование	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 2.2.

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для собеседования:

1. Что такое дизайн и какие его основные функции?
2. Какие факторы влияют на выбор материалов в дизайне?
3. Каковы основные физические свойства материалов, используемых в дизайне?
4. В чем разница между матовыми и глянцевыми поверхностями?
5. Как текстура материала влияет на восприятие цвета?
6. Какие методы тестирования физических свойств материалов вы знаете?
7. Каковы преимущества и недостатки использования бумаги в дизайне?
8. Какие типы тканей наиболее популярны в текстильном дизайне?
9. Как выбрать подходящий материал для упаковки?
10. Что такое микс медиа и как он используется в дизайне?
11. Какие основные способы печати существуют?
12. В чем заключается процесс офсетной печати?
13. Каковы преимущества цифровой печати?
14. Что такое шелкография и где она применяется?
15. Каковы основные этапы трафаретной печати?
16. Какие материалы можно использовать в трафаретной печати?
17. Как выбрать оптимальный способ печати для конкретного проекта?
18. Каковы основные критерии для сравнения способов печати?
19. Что такое послепечатная обработка и какие методы существуют?
20. Как ламинирование влияет на долговечность печатной продукции?
21. Какие методы обработки материалов вы знаете?
22. В чем заключается процесс резки и какие инструменты для этого используются?
23. Как сверление влияет на прочность конструкции?
24. Что такое биговка и как она используется в дизайне?
25. Каковы преимущества и недостатки шлифовки?
26. Какие методы сборки конструкций вы знаете?
27. Как финишная обработка влияет на внешний вид изделия?
28. Какие материалы наиболее часто используются в строительстве?
29. Как выбрать подходящие инструменты для обработки материалов?
30. Каковы основные этапы проектирования конструкции?
31. Каковы основные этапы проектирования изделия?
32. Как создать чертеж конструкции?
33. Какие факторы следует учитывать при выборе размеров конструкции?
34. Каковы основные требования к функциональности изделия?
35. Как провести анализ затрат на проект?
36. Какие трудности могут возникнуть в процессе проектирования?
37. Каковы основные принципы устойчивого дизайна?
38. Как выбрать подходящие методы обработки для конкретного проекта?
39. Каковы преимущества использования компьютерного моделирования в дизайне?
40. Как организовать рабочее место для изготовления конструкции?
41. Каковы основные принципы цветовой теории?
42. Как цвет влияет на восприятие дизайна?
43. Что такое композиция и как она влияет на дизайн?

44. Каковы основные элементы графического дизайна?
45. Как использовать типографику в дизайне?
46. Каковы основные тенденции в современном дизайне?
47. Как проводить исследование рынка для дизайнерского проекта?
48. Каковы основные методы презентации дизайнерских идей?
49. Как работать с клиентами в процессе разработки дизайна?
50. Каковы основные этические принципы в дизайне?

Тестирование по дисциплине:

1. Что такое текстура в дизайне?
 - a) Цветовая гамма изделия
 - b) *Поверхностные свойства материала, воспринимаемые тактильно и визуально*
 - c) Размер изделия
 - d) Тип используемой бумаги
2. Какой вид краски обычно использует масло в качестве связующего?
 - a) Акриловая
 - b) Водорастворимая
 - c) *Масляная*
 - d) Латексная
3. Какой материал чаще всего используется для создания визиток?
 - a) Металл
 - b) Пластик
 - c) *Бумага или картон*
 - d) Ткань
4. Что такое ламинирование?
 - a) Процесс резки материала
 - b) *Покрытие печатной продукции защитной пленкой*
 - c) Создание сгибов на бумаге
 - d) Вырезание форм из материала
5. Какая краска быстрее всего сохнет?
 - a) Масляная
 - b) *Акриловая*
 - c) Водорастворимая
 - d) Алкидная
6. Какой метод печати позволяет печатать на текстиле?
 - a) Офсетная
 - b) *Шелкография*
 - c) Цифровая
 - d) Высечка
7. Что такое биговка?
 - a) Процесс нанесения красок
 - b) *Предварительный сгиб бумаги для облегчения фальцовки*
 - c) Вырезание форм из бумаги
 - d) Покрытие пленкой
8. Какой из материалов наиболее устойчив к влаге?

- a) Обычная бумага
- b) *Пластик*
- c) Ткань
- d) Картон

9. Что характеризует текстуру фактическую?

- a) Только визуальное восприятие
- b) Цвет и яркость цвета
- c) *Тактильные и визуальные свойства поверхности*
- d) Только запах материала

10. Что обеспечивает финишная обработка печатной продукции?

- a) *Повышение функциональности и эстетика*
- b) Снижение стоимости
- c) Увеличение веса изделия
- d) Удаление текста

11. Какой элемент дизайна отвечает за организацию пространства и порядок восприятия?

- a) Цвет
- b) *Композиция*
- c) Текстура
- d) Шрифт

12. Что такое микс медиа?

- a) Использование цифровых эффектов
- b) *Комбинирование разных материалов и техник в одном проекте*
- c) Метод печати на пластиковых поверхностях
- d) Создание монохромного изображения

13. Какой материал лучше всего подходит для изготовления долговечной наружной рекламы?

- a) Бумага
- b) Картон
- c) *Пластик или металл*
- d) Ткань

14. Что из перечисленного относится к способам послепечатной обработки?

- a) Дизайн логотипа
- b) *Фальцовка*
- c) Создание макета
- d) Разработка цветовой палитры

15. Какой метод печати характеризуется использованием трафарета?

- a) Офсетная
- b) Цифровая
- c) *Шелкография*
- d) Лазерная

16. Для чего используются биговочные линии?

- a) Чтобы улучшить впитывание краски
- b) *Чтобы бумага сгибалась ровно и без повреждений*
- c) Для крепления деталей

d) Для создания текстурных эффектов

17. Какой из способов подачи краски используют в офсетной печати?

- a) Прямое нанесение на бумагу
- b) *Перенос с формной пластинки через резиновый валик*
- c) Проекция с компьютера
- d) Печать через трафарет

18. Какой материал чаще всего используется в дизайне упаковки для защиты товара?

- a) Обычная бумага
- b) *Картон и ламинированные материалы*
- c) Ткань
- d) Металл

19. Что влияет на выбор способа печати?

- a) Тип используемого компьютера
- b) *Объем тиража, бюджет, тип материала и качество*
- c) Размер макета только
- d) Количество дизайнеров в команде

20. Какую функцию выполняет высечка в полиграфическом производстве?

- a) Создает сгибы
- b) *Вырезает формы или элементы из материала*
- c) Покрывает материал защитным слоем
- d) Наносит цвет

Практические задания:

Практическое занятие №1 «Исследование текстур

Практическое занятие №2 «Тестирование материалов».

Практическое занятие №3 «Цвет и материал».

Практическое занятие №4 «Микс медиа».

Практическое занятие №5 «Эксперимент с красками».

Практическое занятие №6 «Исследование методов послепечатной обработки».

Практическое занятие №7 «Сравнительный анализ способов печати».

Практическое занятие №8 «Проектирование и изготовление».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументировано высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к экзамену:

1. Что такое дизайн и какие его основные функции?
2. Какие факторы влияют на выбор материалов в дизайне?
3. Каковы основные физические свойства материалов, используемых в дизайне?
4. В чем разница между матовыми и глянцевыми поверхностями?
5. Как текстура материала влияет на восприятие цвета?
6. Какие методы тестирования физических свойств материалов вы знаете?
7. Каковы преимущества и недостатки использования бумаги в дизайне?
8. Какие типы тканей наиболее популярны в текстильном дизайне?
9. Как выбрать подходящий материал для упаковки?
10. Что такое микс медиа и как он используется в дизайне?
11. Какие основные способы печати существуют?
12. В чем заключается процесс офсетной печати?
13. Каковы преимущества цифровой печати?
14. Что такое шелкография и где она применяется?
15. Каковы основные этапы трафаретной печати?
16. Какие материалы можно использовать в трафаретной печати?
17. Как выбрать оптимальный способ печати для конкретного проекта?
18. Каковы основные критерии для сравнения способов печати?
19. Что такое послепечатная обработка и какие методы существуют?
20. Как ламинирование влияет на долговечность печатной продукции?
21. Какие методы обработки материалов вы знаете?
22. В чем заключается процесс резки и какие инструменты для этого используются?
23. Как сверление влияет на прочность конструкции?
24. Что такое биговка и как она используется в дизайне?
25. Каковы преимущества и недостатки шлифовки?
26. Какие методы сборки конструкций вы знаете?
27. Как финишная обработка влияет на внешний вид изделия?
28. Какие материалы наиболее часто используются в строительстве?
29. Как выбрать подходящие инструменты для обработки материалов?
30. Каковы основные этапы проектирования конструкции?
31. Каковы основные этапы проектирования изделия?
32. Как создать чертеж конструкции?
33. Какие факторы следует учитывать при выборе размеров конструкции?
34. Каковы основные требования к функциональности изделия?
35. Как провести анализ затрат на проект?
36. Какие трудности могут возникнуть в процессе проектирования?
37. Каковы основные принципы устойчивого дизайна?
38. Как выбрать подходящие методы обработки для конкретного проекта?
39. Каковы преимущества использования компьютерного моделирования в дизайне?
40. Как организовать рабочее место для изготовления конструкции?
41. Каковы основные принципы цветовой теории?
42. Как цвет влияет на восприятие дизайна?
43. Что такое композиция и как она влияет на дизайн?
44. Каковы основные элементы графического дизайна?
45. Как использовать типографику в дизайне?
46. Каковы основные тенденции в современном дизайне?
47. Как проводить исследование рынка для дизайнерского проекта?
48. Каковы основные методы презентации дизайнерских идей?
49. Как работать с клиентами в процессе разработки дизайна?
50. Каковы основные этические принципы в дизайне?

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументировано высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.