

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 12:30:08
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Продюсирование на радио и телевидении

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Телевизионная и радиожурналистика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	8

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Телевизионная и радиожурналистика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Продюсирование на радио и телевидении».

3. Разработчик Пятова Анастасия Викторовна, ассистент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., зав. кафедрой журналистики.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор</i> : ИД-1 _{ПК-3}	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют	Знает этапы производственного процесса выпуска теле- и радиопрограмм	Знает этапы производственного процесса выпуска теле- и радиопрограмм с применением редакционных технологий	Знает этапы производственного процесса выпуска теле- и радиопрограмм с применением современных редакционных технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b)	Верное определение понятия «продюсирование» 1) проверка информации на достоверность, правдивость источников. 2) вид предпринимательской деятельности в области творческого производства, которая осуществляет идейно-художественный и организационно-финансовый контроль над постановкой проекта. 3) комплекс рыночной деятельности, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке. 4) процесс перехода СМИ от массового вещания на одну большую недифференцированную аудиторию к созданию многих нишевых, узкоспециализированных каналов для работы с сегментированной по социально-демографическим, поведенческим и техническим характеристикам показателям аудиторий.	ПК-3
2.	d)	Верное определение понятия «промоушн» 1) информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. 2) Целенаправленно формируемый образ политического деятеля, телевизионного ведущего, актёра и т. п. в целях их широкой популяризации и рекламирования. 3) Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека 4) продвижение телевизионного продукта, информирование о нём, или же стимулирование сбыта, путём общения и налаживания психологического	ПК-3

		контакта, между посредником (промоутером) и потребителем.	
3.	b)	Верное определение понятия «брендинг» 1) процесс создания кинофильмов от первоначального замысла до непосредственного показа готового продукта аудитории в кинотеатрах, посредством телевидения или Интернета. 2) последовательное и планомерное создание популярного среди целевой аудитории бренда, внедрение марочного подхода в политике компании, представляющего собой целенаправленные маркетинговые мероприятия по созданию долгосрочного предпочтения потребителей. 3) набор используемых информационных или развлекательных СМИ одним человеком или группой людей. 4) процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов.	ПК-3
4.	1)	Верное определение понятия «медиабренд» 1) средство массовой информации, обладающее сильным идеологическим влиянием на читателя, зрителя, слушателя, формирующее аудиторию и меняющее ее «под себя», имеющее узнаваемый образ. 2) это короткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами. 3) совокупность видов деятельности по планированию, созданию, распространению и продвижению контента, в которой участвуют сотрудники коммерческих и некоммерческих компаний. 4) технология, позволяющая с помощью специальных устройств и программного обеспечения создать ощущение присутствия (или выполнения конкретных действий) в другом месте.	ПК-3
5.		Понятие «целевая аудитория». Основные характеристики	ПК-3
6.		Понятие «бесшовное телевидение»	ПК-3

7.		Понятие «продюсерская команда»	ПК-3
8.		Особенности деятельности продюсера в предпроизводственный, производственный и постпроизводственный период	ПК-3
9.		Основные функции продюсера	ПК-3
10.		Горизонтальное и вертикальное программирование на телевидении	ПК-3
11.		Основные компоненты позиционирования медиабренда	ПК-3
12.		Понятие «программная сетка» телеканала или радиоканала	ПК-3
13.		Продюсер как профессия	ПК-3
14.		Продюсерская команда: финансовый блок. Зона деятельности, должности, задачи	ПК-3
15.		Медиаизмерения. Основные понятия (рейтинг, доля, охват и др.)	ПК-3
16.		Телеформаты, их жанровое разнообразие и отличия	ПК-3
17.		Презентация продюсерского проекта. Этапы и технология.	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он освоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, успешно выполнил предусмотренные задания, в том числе практические задания по продюсированию теле- и радиопрограмм с применением современных редакционных технологий, а также, демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение аргументированно и непротиворечиво высказывать собственную точку зрения в ходе практических занятий, подкрепляя ее примерами из журналистской практики.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он освоил основную литературу, рекомендованную в программе, успешно выполнил предусмотренные задания, в том числе практические задания по продюсированию теле- и радиопрограмм с применением базовых технологий монтажа, а также демонстрирует полное знание учебного материала, участвует в обсуждении вопросов практических занятий, высказывая собственную точку зрения, но не приводя убедительных аргументов в ее пользу из журналистской практики.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он освоил основную литературу, выполнил предусмотренные задания, но демонстрирует неполное знание учебного материала, пассивен при обсуждении вопросов практических занятий, не высказывая собственную точку зрения или не приводя убедительных аргументов в ее пользу из журналистской практики.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил основную литературу, рекомендованную в программе, не выполнил предусмотренные задания, демонстрирует незнание учебного материала, не принимал участия в обсуждении вопросов практических занятий.