

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич

Должность: И.о. декана факультета нефтегазовой инженерии

Дата подписания: 15.06.2026 17:08:26

Уникальный программный ключ:

fd7a4d68f83235300c43c0b6f10966ab195e1d00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета нефтегазовой инженерии

канд. тех. наук

Верисокин А.Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

Направление подготовки/специальность	21.05.02 Прикладная геология
Направленность (профиль)/специализация	Геология месторождений нефти и газа
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная заочная очно-заочная
Реализуется в семестре	2

Фонд оценочных средств подготовлен, чтобы оценить уровень сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» у обучающихся по направлению подготовки/специальности 21.05.02 Прикладная геология (направленность (профиль): «Геология месторождений нефти и газа»).

1. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

2. Разработчик: Кальная А.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Панкратова О.В. – председатель УМК ИЭиУ;

Члены экспертной группы:

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки/специальности 21.05.02 Прикладная геология (направленность (профиль): «Геология месторождений нефти и газа») и рекомендуется для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	не способен определить проблему, на решение которой направлен проект, не может грамотно сформулировать цель проекта	определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи, но не в полном объеме	определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи	на высоком уровне и в полном объеме определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи
ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	не способен выстраивать этапы работы над проектом	слабо, с ошибками выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации	выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации	самостоятельно на высоком уровне выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации

ИД-3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	УК-2. не способен проектировать решение конкретных задач проекта	слабо и с ошибками проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения	проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, но не в полном объеме учитывает действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения	самостоятельно и на высоком уровне проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
<i>Компетенция: УК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	не способен определять участников проекта и организовать эффективную коммуникацию внутри команды, не планирует и не реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной	определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи, но не в полном объеме	определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи	на высоком уровне определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи

	работе в рамках поставленн ой задачи			
--	---	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения заочная, 2 семестр	
1.	a,b,d	К коммерческим организациям относятся: а) государственные и муниципальные унитарные предприятия; б) производственные кооперативы; в) потребительские кооперативы; г) хозяйственные товарищества и общества.	УК-2
2.	b	Участники ООО отвечают по обязательствам общества: а) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; б) в пределах своих вкладов; в) субсидиарная ответственность.	УК-2
3.	c	Бюджет предпринимательского проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	УК-2
4.	a	Текущие затраты предпринимательского проекта – это: а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; б) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.	УК-2
5.	b	Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на: а) затраты на запуск проекта и его реализацию; б) постоянные и переменные; в) на прямые и портфельные; г) на реальные и финансовые	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
6.	a	Выручка от реализации социального предпринимателя – это: a) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары; b) положительное сальдо между доходами и расходами проекта; c) средства на счетах; d) средства в расчетах	УК-2
7.	a,b,f	К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся: a) средства от эмиссии облигаций; b) налоговый кредит; c) внутрихозяйственные резервы; d) амортизационные отчисления; e) прибыль; f) кредиты; g) средства от размещения обыкновенных акций	УК-2
8.	b,c	Собственными финансовыми ресурсами социального предпринимателя являются: a) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; c) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; d) все перечисленное.	УК-2
9.	a	Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы социального предпринимателя и формируется прибыль, является: a) выручка от реализации продукции (работ, услуг); b) прочая реализация; c) внереализационные доходы	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
10.	с	Прибылью социального предпримателя являются: а) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов; б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; с) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.	УК-2
11.	с	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) диверсификация; б) лимитирование; с) распределение; д) объединение	УК-2
12.	б	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется: а) метод критического пути; б) метод дерева решений; с) симплекс-метод.	УК-2
13.	а	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; с) нет	УК-2
14.	с	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; с) систематическое получение прибыли	УК-2
15.	б	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция;	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		б) риск, прибыль, инициатива, инновации; с) конкуренция, прибыль, налоги	
16.	б	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; б) физические и юридические лица; с) юридические лица	УК-2
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; б) стратегически важные предприятия и учреждения; с) банковские структуры	УК-2
18.	б	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а) юридическое лицо; б) физическое лицо; с) совместная деятельность	УК-2
19.	а	Кого относят к юридическим лицам? а) фирмы, предприятия, организации; б) работников; с) безработных	УК-2
20.	с	Участники акционерного общества – это: а) экзекуторы; б) товарищи; с) акционеры	УК-2
21.	а	Риск – это:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		а) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств или имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками; б) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли	
22.	a,b,c	К средствам разрешения рисков относятся: а) удержание; б) передача; с) избежание; d) объединение; e) страхование	УК-2
23.	a,b,c,d	К приемам снижения степени риска относятся: а) диверсификация; б) объединение; с) распределение; d) лимитирование; e) передача; f) избежание	УК-2
24.	a	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) распределение; б) диверсификация; с) лимитирование; d) объединение	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
25.	a	Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это: a) диверсификация; b) распределение; c) лимитирование; d) объединение	УК-2
26.	d	К инструментам интернет-маркетинга не относят: a) контекстная реклама; b) вирусная реклама; c) таргетированная реклама; d) телевизионная реклама	УК-3
27.	a	Таргетированная реклама – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3
28.	b	SEO реклама – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		с) маркетинг в соцсетях	
29.	с	CMM реклама – это: а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; с) маркетинг в соцсетях	УК-3
30.	d	Тизерная реклама – это: а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; с) маркетинг в соцсетях; д) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндексa. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу	УК-3
31.	a	Второй этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-3
32.	b	Первый этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	
33.	с	Четвертый этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-3
34.	d	Пятый этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-3
35.	е	Шестой этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-3
36.	a	Маркетинговые исследования бывают: а) кабинетные и полевые; б) реальные и портфельные;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		c) собственные и заемные; d) групповые и индивидуальные	
37.	c	К кабинетным маркетинговым исследованиям относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент	УК-3
38.	c	К полевым маркетинговым исследованиям не относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент	УК-3
39.	a	Стратегия маркетинга «Сегментирование» представляет собой: a) Выявление и описание целевых потребителей; b) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	УК-3
41.	a,b	Стратегия позиционирования предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	
42.	d	Политика распределения включает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
43.	c	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для социального предпринимателя – это: a) выручка; b) прибыль; c) маркетинг; d) менеджмент; e) препирательство; f) риски	УК-3
44.	a	Аналитическая функция маркетинга заключается в : a) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
45.	c	Инновационная функция маркетинга заключается в : a) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; с) внедрении новых технологий в производственный процесс	
		Вопросы для собеседования	
46.	Тема 1	Предпринимательская деятельность в РФ	УК-2
47.	Тема 1	Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
48.	Тема 1	Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ	УК-2
49.	Тема 1	Условия социального предпринимательства	УК-2
50.	Тема 2	Сущность коммерческих и некоммерческих организаций	УК-2
51.	Тема 2	Классификация субъектов предпринимательства по назначению	УК-2
52.	Тема 2	Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности	УК-2
53.	Тема 2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УК-2
54.	Тема 3	Этапы создания нового предприятия	УК-3
55.	Тема 3	Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет	УК-2
56.	Тема 3	Получение кодов экономической деятельности	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
57.	Тема 3	Постановка на учет во внебюджетных фондах	УК-2
58.	Тема 3	Получение статуса социального предприятия	УК-3
59.	Тема 4	Классификация затрат	УК-2
60.	Тема 4	Выручка и прибыль	УК-2
61.	Тема 4	Собственные источники финансирования	УК-2
62.	Тема 4	Заемные источники финансирования	УК-2
63.	Тема 4	Привлеченные источники финансирования	УК-2
64.	Тема 4	Новые источники финансирования	УК-2
65.	Тема 4	Государственная поддержка МСП в РФ	УК-2
66.	Тема 5	Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве	УК-3
67.	Тема 5	Этапы маркетингового исследования	УК-3
68.	Тема 5	Функции маркетинга	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
69.	Тема 5	Инструменты маркетинга	УК-3
70.	Тема 5	Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование	УК-3
71.	Тема 5	Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве	УК-3
72.	Тема 6	Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве	УК-2
73.	Тема 6	Классификация рисков в социальном предпринимательстве	УК-2
74.	Тема 6	Причины и последствия рисков	УК-2
75.	Тема 6	Оценка рисков	УК-2
76.	Тема 6	Управление рисками	УК-2
		Практические задания	
77.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Название проекта: Суть проекта: Цель проекта: Задачи проекта: 1. 2.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса					Компетенция
		3. Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.) Территория реализации проекта (регион / город)					
78.		Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Продукт (<i>товар или услуга, которые будут предлагаться рынку</i>) Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга) Целевая аудитория: - <i>Покупатели</i> - <i>Потребители</i> Рынки сбыта (<i>конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник</i>)					УК-2
79.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта». Штат проекта: (<i>кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники</i>)					УК-3
		Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.	

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса						Компетенция
80.		Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:						УК-2
		Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб.						
		Наименование затрат			Стоимость, тыс. руб.			
		Таблица 2 –Текущие затраты, тыс. руб.						
		Наименование затрат		Стоимость, тыс. руб. в месяц		Стоимость, тыс. руб. в год		

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса				Компетенция
		Итого				
		Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий (разработка индивидуальных и/или групповых проектов)				
81.		Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства				УК-2 УК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курса, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показал знания по теме, умеет правильно и доступно излагать материал, проявляет самостоятельность мышления, опирается на знания, полученные на лекции и в ходе самостоятельной подготовки к занятию, использует дополнительные источники для подготовки к теме.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных теоретических положений по теме, не может правильно сформулировать мысль, затрудняется в ответе на поставленный вопрос, рассуждает на обыденном уровне, не знает, как использовать имеющиеся знания на практике.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий*

1.