

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Организация и проведение социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятие 1. Сферы деятельности социолога. Нормативные правовые основы регулирования деятельности социологов в Российской Федерации...

Практическое занятие 2. Особенности поиска заказчика социологических исследований.

Практическое занятие 3. Понятие эмпирического исследования.

Практическое занятие 4. Прикладное исследование.

Практическое занятие 5. Организации социологического исследования.

Практическое занятие 6. Понятие инструментария социологического исследования.

Практическое занятие 7. Разработка инструментария социологического исследования.

Практическое занятие 8. Методологические основы и эмпирическая база исследования.

Практическое занятие 9. Роль гипотез в разработке инструментария социологического исследования.

Практическое занятие 10. Критерии и индикаторы как элементы инструментария эмпирического социологического исследования.

Практическое занятие 11. Особенности полевого этапа социологического исследования.

Практическое занятие 12. Анкетирование как вид полевого исследования.

Практическое занятие 13. Интервьюирование как вид полевого исследования.

Практическое занятие 14. Тактика исследователя в поле.

Практическое занятие 15. Подготовка аналитического отчета социологического исследования.

Практическое занятие 16. Содержательная часть аналитического отчета по результатам социологического исследования.

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего бакалавра социологии, необходимых для осуществления аналитической и консалтинговой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомиться с основами прикладного социологического исследования;
- овладеть умениями разработки инструментария прикладного социологического исследования;
- получить навыки проведения прикладного социологического исследования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Общая социология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» части.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Тема 1. Сферы деятельности социолога и ее нормативные правовые основы

План

1. Сферы деятельности социолога.
2. Нормативные правовые основы регулирования деятельности социологов в Российской Федерации.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать сферы деятельности социолога;

уметь применять нормативные правовые основы регулирования деятельности социологов в Российской Федерации;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями, умениями и навыками в области организации и проведении социологического исследования.

Теоретическая часть.

Выпускник по направлению подготовки «Социология» может работать:

- в фирмах, проводящих маркетинговые исследования;
- компаниях, работающих в сфере медиапланирования;
- аналитических управлениях крупных российских и международных компаний; («МегаФон» и т. п.);
- рекламных и PR-агентствах;
- компаниях, изучающих общественное мнение ВЦИОМ и т. п.);
- HR-агентствах (рекрутинг персонала);
- министерствах и государственных ведомствах (Минэкономразвитие и др.);
- финансово-кредитных учреждениях (Сбербанк и др.);
- вузах (НИУ ВШЭ, РАНХиГС и др.);
- исследовательских институтах (ФНИСЦ РАН и др.).

Профессиональный стандарт «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 г. n 751н (Редакция от 21.10.2021 — Действует с 01.03.2022).

Вопросы и задания

1. Составить перечень нормативной правовой базы деятельности социологических организаций, с указанием номеров статей соответствующих источников и текстом самих статей.

2. Опишите сферы, в которых может работать выпускник по

направлению подготовки «Социология».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 2. Особенности поиска заказчика социологических исследований.

План

1. Выбор исполнителя социологического исследования.
2. Некоторые особенности поиска заказчика социологических исследований.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать особенности поиска заказчика социологических исследований;
уметь осуществлять выбор исполнителя социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями, умениями и навыками в области организации и проведении социологического исследования.

Теоретическая часть.

Выбор исполнителя. При этом стоит обратить внимание на присутствие кандидатов в информационном пространстве. Организации, занимающиеся социологическими исследованиями профессионально и на постоянной основе, регулярно обнародуют результаты своей работы в СМИ.

Оценка уровня компетентности организаций, предлагающих социологические услуги. Четких критериев, которые позволили бы со стопроцентной уверенностью отличить профессиональные центры от непрофессиональных, не существует. Однако можно использовать следующие ориентиры:

- тематика и характер исследований, на которых специализируется организация;
- степень известности организации, длительность ее работы;
- репутация в профессиональных кругах;
- точность сделанных организацией прогнозов, подтвержденная реальными общественными фактами;

- кадровый потенциал (количество работников, работающих на постоянной основе; наличие у руководителя и работников соответствующего образования, научных званий и степеней; наличие публикаций);
- собственная сеть интервьюеров;
- надлежащая материальная база проведения исследований.

При этом стоит обратить внимание на присутствие кандидатов в информационном пространстве. Организации, занимающиеся социологическими исследованиями профессионально и на постоянной основе, регулярно обнародуют результаты своей работы в СМИ. Основные способы поиска заказчиков через Интернет

Биржи – специализированные сервисы, где потенциальные клиенты создают заявки, а исполнители подают свои предложения и участвуют в тендере. Кто предложит самые выгодные условия - получит заказ;

Доски объявлений – сайты, на которых клиенты или исполнители могут оставлять свои предложения. Для поиска клиентов имеет смысл использовать только популярные доски объявлений;

Профессиональные форумы – площадки для дискуссий и общения. Как правило, на форуме есть специальный раздел для коммерческих предложений и там можно разместить информацию о своих услугах;

Социальные сети – перспективный канал для поиска клиентов. В социальных сетях можно разместить рекламу или попиариться в профильных сообществах (с разрешения модераторов);

Контекстная реклама – Вы подаете объявления, которые показываются посетителям, искавшим ваши товары или услуги. Оплата происходит при переходе потенциального клиента на ваш сайт.

Вопросы и задания

1. Каковы особенности поиска заказов для социологического исследования?

2. Подготовьте устное сообщение с презентацией по одной из тем: «Биржи как способ поиска заказчиков через Интернет»; «Доски объявлений – сайты как способ поиска заказчиков через Интернет»; «Профессиональные форумы – площадки для дискуссий и общения как способ поиска заказчиков через Интернет»; «Социальные сети как способ поиска заказчиков через Интернет»; «Контекстная реклама как способ поиска заказчиков через Интернет».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 3 Понятие эмпирического исследования

План

1. Цель и задачи эмпирического социологического исследования.
2. Результаты эмпирического социологического исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать цели и задачи эмпирического социологического исследования;
уметь получать результаты эмпирического социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Цель эмпирического социологического исследования – это ожидаемый конечный результат (решение проблемы), который можно достигнуть только с помощью исследования. Некоторые варианты целей:

- 1) получение новых знаний об объекте исследования, его структуре, взаимодействии с другими объектами;
- 2) прогнозы основных направлений развития изучаемых явлений или процессов;
- 3) конкретное изменение состояния изучаемого объекта, оптимизация его структуры, улучшение условий функционирования.

Задачи эмпирического социологического исследования – это совокупность конкретных установок, направленных на анализ и решение проблемы. Каждая задача представляет собой звено, шаг, этап достижения цели.

Задачи содержат основные и дополнительные (неосновные) требования к анализу проблемы:

- 1) основные задачи исследования отвечают на главный вопрос: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы?
- 2) дополнительные задачи направлены на выяснение сопутствующих факторов и причин, влияющих на главную проблему исследования.

Результаты эмпирического социологического исследования – это первичная информация, которую получает социолог после окончания всех этапов исследования.

Результаты могут подаваться в виде статьи, реферата, отчета, графиков, рекомендаций, обобщений.

Некоторые виды результатов эмпирического социологического исследования.

1. Совокупность чисел, характеризующих те или иные объекты. Например, производственные характеристики предприятий, возраст респондентов, оценки выпускниками школ престижности некоторых профессий.

2. Множество индикаторов определенных отношений между рассматриваемыми объектами. К примеру, при изучении производственных бригад такими индикаторами могут служить указания каждого члена бригады

на то, нравится ли ему работать вместе с любым другим членом той же бригады.

3. Результаты попарных сравнений респондентами каких-либо объектов.

4. Совокупность определенных высказываний. Например, ответов респондентов на вопрос об их профессии, о том, что им нравится в политике правительства, писем читателей газеты в редакцию, фрагментов из журнальных статей.

5. Тексты документов.

6. Зафиксированные результаты наблюдения за невербальным поведением каких-либо людей и т. п..

Основным документом по результатам исследования является отчет, который описывает полученные результаты, выводы и рекомендации. Отчет может быть промежуточным и итоговым.

Промежуточный отчет делается для заказчика, чтобы показать ему предварительные результаты. В итоговый отчет включаются как теоретические, так и практические данные.

Вопросы и задания

1. Что такое цель эмпирического социологического исследования?
2. Каковы задачи эмпирического социологического исследования.
3. Дайте определение результатов эмпирического социологического исследования.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 4 Прикладное исследование.

План

1. Цель и задачи прикладного социологического исследования.
2. Внедрение результатов прикладных социологических исследований.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать цели и задачи эмпирического социологического исследования;
уметь получать результаты эмпирического социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Цель прикладного социологического исследования – получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для использования этих данных в практике социального управления.

Некоторые задачи, которые решаются в рамках прикладного социологического исследования.

1. Познавательная функция. Дает возможность осмыслить и понять сущность интересующих социальных процессов, явлений, а также проблем, которые стоят перед обществом.

2. Информационная функция. Предполагает получение достоверной и актуальной информации, которая отражает процессы окружающего мира.

3. Диагностическая функция. Означает исследование признаков, которые характеризуют те или иные социальные явления.

4. Разработка технологий управления. Прикладные исследования помогают выделить наиболее универсальные методы контроля, а если явление не поддается универсальному методу, то он адаптируется конкретно под его условия.

5. Разработка и совершенствование научного исследовательского аппарата. Включает в себя принципы, методы, технику и процедуры прикладного социологического исследования.

6. Изучение конкретных форм, типов, тенденций и противоречий в поведении различных социальных групп в определенных отраслях, организациях и учреждениях

Внедрение результатов прикладных социологических исследований позволяет решать практические задачи и обеспечивать успех управленческой деятельности.

Прикладное социологическое исследование проводится обычно с целью решения конкретной социальной проблемы. Результаты исследования используются как основа для принятия тактических и стратегических решений в практике социального управления.

Некоторые особенности внедрения результатов прикладных исследований.

1. Взаимодействие с заказчиком. Успешность исследования во многом зависит от установления атмосферы взаимопонимания с заказчиком, одинакового понимания целей, задач и ожидаемых результатов.

2. Собственность полученной информации. Информация, полученная социологами, становится собственностью заказчика, который может поступать с ней так, как считает нужным: сдать в архив или библиотеку, принять к сведению, разрешить или запретить публикацию, внедрить в практику.

3. Разработка проектов внедрения. Цель научно-исследовательской программы задает стратегию не только сбора и систематизации информации, но и разработки проектов внедрения получаемых в ходе исследования результатов.

Вопросы и задания

1. В чем заключается диагностическая функция прикладного

социологического исследования?

3. Подготовьте устное сообщение с презентацией на одну из тем: «Некоторые особенности внедрения результатов прикладных исследований, на примере взаимодействия с заказчиком»; «Некоторые особенности внедрения результатов прикладных исследований, на примере разработки проектов внедрения»; «Некоторые особенности внедрения результатов прикладных исследований, на примере фактора собственности полученной информации».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема 5. Организации социологического исследования

План

1. Особенности организации эмпирического социологического исследования.

2. Этапы и процедуры эмпирического социологического исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать основы организации социологического исследования;
уметь организовать социологическое исследование;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Некоторые особенности организации эмпирического социологического исследования.

1. Использование специальных методов. Для сбора данных применяют письменные и устные опросы (анкетирование и интервьюирование), социологическое наблюдение, эксперимент и другие методы.

2. Унификация и стандартизация. Формулировка вопроса и предлагаемых вариантов ответов должна быть во всех обращениях одинаковой. Каждый участник исследования должен получить одинаковые инструменты и инструкции по их использованию.

3. Пилотажное исследование. Это подготовительный этап, который позволяет проверить разработанные инструменты на соответствие целям и задачам исследования. С его помощью можно определить корректность формулировки темы, выявить и обозначить изучаемую проблему, сформулировать цели и задачи, обосновать выдвинутые гипотезы.

4. Контакт с респондентами. Перед началом сбора информации их информируют о предстоящем исследовании и его целях, а по завершении — о результатах.

5. Жесткая организация исследовательского процесса. Это необходимо для обеспечения эффективности исследования.

6. Соответствие техники, методики и организации исследования его целям и задачам.

Цель эмпирического исследования состоит в решении исследовательской проблемы, то есть получении недостающей научной информации, ответе на основной программный вопрос. В случае прикладного исследования цель также в выработке практических рекомендаций по решению той или иной социальной проблемы.

Эмпирическое социологическое исследование проводится в три этапа:

1. Подготовительный. Разработка программы исследования, которая включает изложение главных задач, принципов методологии, гипотез, правил проведения и логических последовательных операций.

2. Основной. Сбор социологической информации. К основным методам сбора данных относят наблюдение, опрос и документальный метод.

3. Завершающий. Обработка, анализ и интерпретация данных. Выводятся эмпирически обоснованные обобщения, делаются выводы и приводятся рекомендации.

Процедуры эмпирического социологического исследования могут включать следующие действия:

1. Редактирование полученной информации. Проверка и унификация данных для выбраковки некачественно заполненных анкет.

2. Кодирование информации. Перевод данных на язык формализованной обработки и анализа.

3. Статистический анализ. Выявление статистических закономерностей, которые позволяют исследователю обобщить полученные результаты и сделать выводы.

По результатам исследования оформляется отчет, который включает характеристику исследования, анализ полученных эмпирических данных, теоретические выводы и рекомендации к применению сведений на практике.

Вопросы и задания

1. Подготовьте устное сообщение с презентацией на одну из тем: «Некоторые особенности организации эмпирического социологического исследования, на примере унификации и стандартизации»; «Некоторые особенности организации эмпирического социологического исследования, на примере контакта с респондентами»; «Некоторые особенности организации эмпирического социологического исследования, на примере жесткой организации исследовательского процесса»; «Некоторые особенности организации эмпирического социологического исследования, на примере требования соответствия техники, методики и организации исследования его целям и задачам».

Использование специальных методов.

Использование специальных методов.

Использование специальных методов.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 6. Понятие инструментария социологического исследования

План

1. Инструментарий исследования как совокупность методических и технических приемов проведения исследования.

2. Операции и процедуры инструментария социологического исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать цели и задачи разработки инструментария социологического исследования;

уметь разрабатывать операции и процедуры инструментария социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Инструментарий исследования – это совокупность методических и технических приемов проведения исследования, воплощенных в соответствующих операциях и процедурах, представленных в виде разнообразных документов.

Процедура в социологическом исследовании – это последовательность всех операций, действий, способ организации исследования.

Некоторые операции и процедуры инструментария социологического исследования:

1. Разработка методики исследования. Включает создание инструментария (анкеты, бланки интервью и т. п.), пилотаж инструментария, его уточнение, составление инструкций пользования инструментарием, схем и программ обработки и анализа информации, размножение инструментария.

2. Построение выборки. Когда объект исследования слишком большой, его полное обследование становится экономически нецелесообразным. В таких случаях проводятся не сплошные опросы, а выборочные.

3. Подготовка исследовательской группы. Включает инструктаж, обучение, репетицию.

4. Сбор первичной социологической информации. Процедуры включают проведение пилотажных исследований, обсуждение, утверждение, тиражирование социологического инструментария, составление, редактирование, размножение инструкций по сбору информации и другие.

5. Обработка собранной информации. Предполагает проверку полученных данных на полноту и надежность, а также их подготовку к обработке на ЭВМ. Процедуры включают систематизацию собранных данных, первичную проверку собранных материалов на точность и полноту заполнения, коррекцию записей в социологическом инструментарии и другие.

6. Анализ социологической информации и разработка рекомендаций. Включает описание (интерпретацию) данных, формулирование выводов, сопоставление полученных результатов с основными и неосновными гипотезами, оценку выводов с позиций их научной и практической значимости и другие.

Вопросы и задания

1. Из каких состоит инструментарий исследования – это совокупность методических и технических приемов?

2. Что такое процедура в социологическом исследовании?

3. Что включает подготовка исследовательской группы?

4. Подготовьте устное сообщение с презентацией по одной из тем: «Разработка методики исследования»; «Построение выборки»; «Подготовка исследовательской группы»; «Сбор первичной социологической информации»; «Обработка собранной информации»; «Анализ социологической информации и разработка рекомендаций».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 7. Разработка инструментария социологического исследования

План

1. Этапы разработка инструментария социологического исследования.

2. Пилотажное исследование.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать цели и задачи разработки инструментария социологического исследования;

уметь разрабатывать операции и процедуры инструментария социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Этапы разработки инструментария социологического исследования включают в себя создание методики анализа и сбора данных.

1. Выбор плана и вида исследования.
2. Выбор метода сбора данных. Он осуществляется с учетом особенностей, назначения и ограничений в применении методов сбора данных.
3. Подготовка инструментария. В зависимости от методов сбора информации это могут быть анкеты, бланки интервью и т. п.
4. Формирование системы выборки (обследуемой совокупности). Социолог не в состоянии исследовать все элементы, составляющие изучаемый объект.
5. Определение базовых процедур анализа информации.

Также в рамках разработки инструментария проводят пилотаж, уточняют его, составляют инструкции пользования инструментарием, схемы и программы обработки и анализа информации, размножают инструментарий.

Разработка инструментария происходит в рамках общей программы социологического исследования, которая содержит методологические предпосылки научного поиска, гипотезы исследования и логическую последовательность проведения операций с целью их проверки.

Пилотажное исследование – это пробно-поисковый тип исследования, которое проводится до основного и является его упрощенной формой.

В социологии пилотажное исследование предназначено для проверки качества подготовленного инструментария для сбора первичной социологической информации. В ходе пилотажа проверке подвергаются все элементы будущего основного исследования: уточняется и корректируется инструментарий.

В социальной психологии пилотажное исследование (рабочий термин – «зондаж») применяется для установления необходимого объема выборки, уточнения содержания и числа вопросов анкеты, времени опроса и др.

В тестологии пилотажное исследование (рабочий термин – «претест») служит средством выявления некоторых стандартов основного теста.

В планировании любого экспериментально-психологического исследования пилотажное исследование обеспечивает определение главного направления, принципов организации и методов основного исследования, уточняет наиболее важные гипотезы.

Вопросы и задания

1. Подготовьте устное сообщение с презентацией по одной из тем: «Этапы разработки инструментария социологического исследования. Выбор плана и вида исследования»; «Этапы разработки инструментария социологического исследования. Выбор метода сбора данных»; «Этапы

разработки инструментария социологического исследования. Подготовка инструментария».

2. Что такое пилотажное исследование?
3. Для чего предназначено пилотажное исследование?
4. Что подвергается проверке в ходе пилотажа?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература: 1-3

Дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 8. Методологические основы и эмпирическая база исследования

План

1. Понятие методологии социологического исследования.
2. Структура и уровни методологии социологического исследования.
3. Понятие эмпирической базы исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать понятие методологии социологического исследования;
уметь разработать структура и эмпирическую базу социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Методология социологического исследования – учение об общих принципах, правилах и стандартах исследовательской деятельности.

К вопросам методологии относятся построение теоретических моделей, выбор стратегии исследования, разработка исследовательского дизайна, выбор конкретных методов сбора, обработки и анализа данных.

В более узком смысле говорят о методологии отдельного исследования, подразумевая под этим совокупность методологических принципов, теоретических положений и конкретных методов, направленных на решение исследовательской проблемы в рамках одного исследовательского проекта.

Структура методологии социологического исследования включает следующие составляющие.

2. Объект исследования. Это то, на что направлен процесс познания, что содержит социальную проблему.

3. Предмет исследования. Это наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта.

4. Проблема. Формируется в том случае, когда социальный процесс вызывает сомнения, беспокойство, не поддается убедительному объяснению.

5. Программа. Это документ, содержащий всестороннее теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов исследования.

6. Гипотеза. Обычно предмет исследования содержит в себе центральный вопрос проблемы, связанный с предположением о возможности обнаружить в нем закономерность или центральную тенденцию.

7. Социальные факты. Отражают общие родовые черты социума и проявляются как его закономерности.

8. Социальные законы.

9. Социальные закономерности.

10. Социологические теории.

11. Парадигмы.

12. Эмпирическая база.

13. Методы.

Уровни методологии социологического исследования включают:

1. Методологический. Это совокупность общих теоретических положений и принципов, на основе которых будут проводиться исследования и интерпретироваться их результаты.

2. Методический. Это комплекс конкретных методов и приемов обработки и сбора эмпирических данных.

3. Процедурный. Это непосредственная организация самого исследования.

Вопросы и задания

1. Что представляет собой методология социологического исследования?

2. Какова структура методологии социологического исследования?

3. Подготовьте устное сообщение с презентацией по одной из тем:

«Уровни методологии социологического исследования. Методологический уровень»; «Уровни методологии социологического исследования. Методический уровень»; «Уровни методологии социологического исследования. Процедурный уровень».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература: 1-3

Дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 9. Роль гипотез в разработке инструментария социологического исследования

План

1. Понятие гипотезы социологического исследования.

2. Общие правила, которым должна удовлетворять гипотеза социологического исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать роль гипотез в разработке инструментария социологического исследования;

уметь разрабатывать гипотезы социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Гипотеза социологического исследования – это предположение о форме отношений между поддающимися наблюдению явлениями, научно обоснованное умозаключение о связи переменных, характеризующих состояние данных явлений.

Особенности гипотез в социологических исследованиях:

1. Вырабатываются на основе имеющихся фактов. Чтобы стать научным предположением, гипотеза должна выводиться из теории, то есть из теоретических положений, которые имеют доказательства и эти доказательства проверены и приняты научным сообществом.

2. Охватывают весь круг явлений, для анализа которых выдвигаются. Форма взаимозависимости социальных явлений, составляющих содержание гипотезы, должна распространяться на всю их совокупность.

3. По возможности не противоречат ранее установленным фактам и научным положениям. Однако не всегда удастся объяснить исследуемые явления на основе непротиворечивых известным фактам и соответствия доказанным научным положениям.

4. Могут быть распространены на возможно более широкий круг явлений, чем те, для объяснения которых они специально выдвинуты.

Гипотеза – необходимый элемент программы социологического исследования, в любом исследовании должна быть хотя бы одна гипотеза. Если нет гипотезы, то исследование бессодержательно и бесцельно.

Общие правила, которым должна удовлетворять гипотеза социологического исследования.

1. Не содержать понятий, которые не получили эмпирической интерпретации, иначе гипотеза будет непроверяема.

2. Не противоречить ранее установленным научным фактам. Однако не всегда удастся объяснить исследуемые явления на основе непротиворечивых известным фактам и соответствия доказанным научным положениям. В таком случае выдвинутая гипотеза уточняется или выдвигается другая, вступающая в противоречие с установленными фактами и научными положениями.

3. Быть простой и не обрастать массой возможных допущений и ограничений. Лучше исходить из максимально простого и общего основания.

4. Быть принципиально проверяемой при данном уровне теоретических знаний, методической оснащенности и практических возможностях исследователя.

5. Охватывать весь круг явлений, для анализа которых выдвигается гипотеза. Форма взаимозависимости социальных явлений, составляющих содержание гипотезы, должна распространяться на всю их совокупность.

Вопросы и задания

1. В чем состоят особенности гипотез в социологических исследованиях?

2. Почему гипотеза – необходимый элемент программы социологического исследования?

3. Каким общим правилам должна удовлетворять гипотеза социологического исследования?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература: 1-3

Дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 10. Критерии и индикаторы как элементы инструментария эмпирического социологического исследования

План

1. Критерии как элементы инструментария эмпирического социологического исследования.

2. Индикаторы как элементы инструментария эмпирического социологического исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать цели и задачи разработки критериев и индикаторов социологического исследования;

уметь разрабатывать критерии и индикаторы социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Критерии, которые используются как основания для классификации эмпирических социологических исследований.

1. Глубина анализа социальной проблемы и масштаб охвата событий. На основе этого критерия различают пробное, описательное и аналитическое исследования.

2. Применяемый метод сбора данных. К ним относятся опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

3. Цель исследования. В зависимости от того, изучается статика или динамика явления, выделяют точечное и повторное исследования.

4. Объем охвата объекта исследования. Исследования могут быть сплошными и выборочными.

5. Место проведения. В социологии и антропологии выделяют полевые (естественные) исследования, а в социальной психологии – полевые и лабораторные.

Также выделяют теоретический и методический критерии количества переменных в социологическом исследовании.

1) теоретический критерий предполагает, что переменных должно быть столько, сколько необходимо для выявления закономерных связей между свойствами исследуемого явления и объяснения механизма их формирования.

2) методический критерий указывает, что переменных должно быть не больше того количества, при котором обеспечивается измерительная достоверность и исключается ситуативная разобщенность результатов исследования.

Критерии эмпирического социологического исследования могут включать.

1. Критерии надежности. Они бывают инструментальными, определяемыми общезначимыми моментами любого измерения данных, и специфическими, относящимися к предметной области социологии. К ним относятся правильность, устойчивость и обоснованность первичного измерения.

2. Критерии репрезентативности. Выборочная совокупность должна адекватно отражать генеральную совокупность

3. Критерии ценности результатов. Для результатов, представляющих чистое знание об определенном социальном феномене, главный критерий – принципиальная новизна. Для результатов, полученных в связи с необходимостью решения практической проблемы, – практическая актуальность, информативность, потенциальная возможность снижения неопределенности для структур, принимающих управленческие решения

Индикаторы эмпирического социологического исследования – это показатели, которые дают количественную и качественную характеристику объекту исследования, а также функционированию и развитию социальных процессов.

Примеры индикаторов.

1. Характеристики возможной занятости населения: тип предприятий, уровень требуемой квалификации и образования работников, использование преимущественно мужского или женского труда, дефицит или избыток рабочей силы и т.д.

2. Демографическая структура среды расселения.

3. Этнические характеристики среды расселения.

4. Количественные и качественные характеристики сферы обслуживания.

5. Доступность детских дошкольных учреждений.

6. Количественные и качественные характеристики культурных учреждений, спортивных и физкультурных сооружений.

7. Характеристики учреждений здравоохранения.

8. Субъективное восприятие человеком своей роли в семье, его жизненный опыт, самочувствие и материальное благополучие.

В каждом исследовании набор индикаторов и показателей зависит от целей и задач конкретной работы.

Вопросы и задания

1. Что представляет собой критерий объема охвата объекта исследования?

2. Перечислите и кратко критерии ценности результатов эмпирических социологических исследований.

3. Что такое индикаторы эмпирического социологического исследования? Приведите примеры.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 11. Особенности полевого этапа социологического исследования

План

1. Непосредственный контакт исследователя и респондентов.

2. Уточнение целей и задач исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать цели и задачи разработки инструментария социологического исследования;

уметь разрабатывать операции и процедуры инструментария социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Полевой этап – это время сбора первичной социологической информации, т.е. проведения массовых опросов, интервьюирований, тестирований, наблюдений, то есть, практического применения усовершенствованных инструментов избранных методик и получения материала для последующих выводов и рекомендаций.

Полевым этот этап называется потому, что он проводится в естественных условиях, отличных от лабораторных, т.е. тех, в которых

преимущественно проходила предыдущая исследовательская работа.

Данный этап начинается с подготовки команды, способной грамотно пользоваться исследовательскими инструментами. Ради экономии времени, формирование штаба технических работников (кодировщиков, анкетеров, интервьюеров и других) ведется, как правило, параллельно с пилотажем инструментов. Поэтому непосредственные полевые работы начинаются с итогового инструктажа исполнителей исследования, вооружения их должными инструментами и индивидуальными заданиями, их прибытия в поле – места сбора информации.

Полевой этап требует значительного времени. Параметры временных затрат заданы выборкой, сложностью инструментов, количеством сборщиков информации, а также производительностью и качеством их труда. Особое внимание заслуживает проблема качества сбора данных, в т.ч. и прежде всего, общения исполнителей полевых работ с обследуемыми людьми.

Если анкетер или интервьюер не сможет расположить к себе респондентов, то ответы последних не будут в полной мере адекватными их действительным мнениям. То же произойдет, если интервьюер покажется респонденту заинтересованным в получении ответов определенного толка. Еще хуже, когда проводящие опросы или групповые дискуссии, таким образом, подсказывают ответы (или реагируют на услышанное от обследуемых), что фактически навязывают им свое мнение. Все это искажает истину, снижает валидность исследования, перечеркивает все ранее проведенную работу. Поэтому обязательным условием полевых работ выступает контроль за качеством труда технических работников.

Полевые исследования осуществляются по заранее составленным планам-графикам, обеспечивающим четкость и своевременность исполнения отдельных операций и индивидуальных заданий. Но эти планы-графики не отменяют естественной сложности полевых работ, выражающейся в потребности одновременного решения многих задач. В их числе:

- оперативный контроль за качеством деятельности сборщиков информации;
- учет проделанной ими работы;
- прием заполненных документов, тщательная проверка каждого из них;
- кодирование полученной информации;
- хранение документации, обеспечивающее соблюдение исследовательской тайны;
- проведение контрольных (повторных) обследований;
- оперативная помощь исполнителям;
- ежедневное подведение итогов работы, обеспечение исполнения плана-графика;
- систематическое общение с заказчиком, руководителями тех

административно-территориальных единиц или трудовых коллективов, где проводится полевое исследование.

Выполнение последней операции осложняется необходимостью соблюдения исследовательской тайны. Вышеназванные лица, как правило, хотят знать, что думают о них конкретные люди, каким образом ответили, скажем, не вопросы анкеты Иванов или Петров. Если производители полевых работ удовлетворяют это понятное желание, то нарушат профессиональный кодекс социолога.

Исследования призваны не осложнять отношения людей, а улучшать, облагораживать их. Их результаты сообщаются заинтересованным лицам, в т.ч. заказчику, в обобщенном виде, как отражение общественного мнения, а не мнений конкретных индивидов. К сожалению, многие либо не знают этой истины, либо провоцируют ее нарушение (иногда, даже путем прямого подкупа социологов, т.е. должностного преступления последних).

Кроме того, следует учитывать, что полевые работы дают лишь первичную информацию. Она может существенно трансформироваться на последующих этапах исследования. В этой связи социологам нельзя выдавать свои предварительные впечатления за итоги работы, а заказчикам следует дожидаться окончательных результатов, прежде, чем предпринимать какие-то меры.

На полевом этапе социологи нуждаются в помощи заказчиков, руководителей территорий и коллективов, обращаются к ним за содействием по ряду организационных вопросов (по поводу выделения им комнаты, телефона и т.п.) Удовлетворение просьб такого рода не дает права вмешиваться в ход полевых социологических работ, что, к сожалению, порой случается, ведет к ломке замыслов исследователей, снижает меру достоверности их заключений.

Непосредственный контакт исследователя и респондентов происходит при очном опросе.

Например, в социологическом исследовании используется интервью – устный вид опроса, при котором социолог находится в непосредственном контакте с опрашиваемым (респондентом). Роль исследователя заключается в постановке перед опрашиваемым вопросов и фиксации его ответов

Цель исследования – это общее стремление, конечный результат, который хотят получить. Она формулируется максимально конкретно и четко. Цель должна отражать, для чего проводится исследование, что видится его конечным результатом. 2 источника

Задачи исследования – это конкретные шаги или действия, которые необходимо выполнить для достижения цели. Они могут быть разбиты на несколько пунктов и должны быть достижимыми и измеримыми.

Чтобы уточнить цели и задачи исследования, можно воспользоваться следующими рекомендациями.

1. Определить проблему. Чем яснее будет сформулирована проблема, тем проще будет выбрать методы.

2. Провести литературный обзор. Это поможет всесторонне рассмотреть важнейшие аспекты рассматриваемой проблемы, конкретизировать тему исследования и при необходимости уточнить ее. 2 источника

3. Использовать типовые формулировки задач. В большинстве исследовательских работ есть такие задачи, как провести сбор и анализ полученных данных, выявить научную проблему и обосновать ее актуальность и другие.

Пример связи цели и задач: цель исследования — изучить влияние социальных сетей на психическое здоровье молодежи. Задачи могут быть следующими:

- анализ существующих исследований по данной тематике;
- проведение опроса среди студентов о их опыте использования социальных сетей;
- выявление корреляций между временем, проведенным в соцсетях, и уровнем стресса.

Хорошо сформулированные цель и задачи исследования взаимосвязаны между собой и должны составлять неотъемлемую часть всего процесса разработки исследования.

Вопросы и задания

1. Почему один из этапов исследования называется полевым?
2. В связи с чем полевой этап требует значительного времени?
3. В чем выражаются сложности полевых работ, выражающейся в потребности одновременного решения многих задач?
4. Перечислите рекомендации для уточнения цели и задач исследования.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема 12. Анкетирование как вид полевого исследования

План

1. Преимущества анкетирования как вида полевого исследования.
2. Недостатки анкетирования как вида полевого исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать цели и задачи анкетирования как вида полевого исследования;
уметь готовить и проводить анкетирование;
владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Некоторые преимущества анкетирования как вида полевого исследования:

1. Практичность и доступность. Анкетирование считается одним из самых дешевых и простых методов сбора данных среди социологических и маркетинговых исследований.

2. Универсальность. С помощью анкетирования можно собрать любой объем данных, включая очень большой. Можно работать с одним человеком или с десятками тысяч одновременно, даже если они географически находятся далеко друг от друга.

3. Анонимность. Отвечающий на вопросы человек может сохранить в секрете свои личные данные, но при этом поможет в сборе информации. 2 источника

4. Высокая скорость получения информации. Анализ результатов упрощается тем, что все анкеты имеют одинаковый перечень вопросов. Даже если человек отвечает на них не по порядку, он все равно дает ответы на все из них или на большую часть, что значительно облегчает последующий анализ.

Недостатки анкетирования как вида полевого исследования.

1. Ошибки в данных. Участники могут дать неправильные ответы или не ответить на вопросы.

2. Ограниченность вопросов. Анкеты содержат только заранее разработанные вопросы, что ограничивает получение информации в случаях, когда участники хотели бы выразить свое мнение по другим вопросам. _

3. Неспособность получить глубокие ответы. Закрытые вопросы не дают возможности участникам выразить свои мысли в полной мере. _

4. Неудобство для участников. Участники могут не иметь времени или не желать заполнять анкеты, что приводит к низкому уровню ответов. _

5. Отсутствие контроля за заполнением анкеты. Это может приводить к неадекватной замене респондента или влиянию третьего лица на его мнение.

6. Невозврат части анкет. Это нарушает репрезентативность выборочной совокупности.

Вопросы и задания

1. Подготовьте сообщение «Анкетирование как вид полевого исследования: плюсы и минусы.

2. Используется ли в настоящее время анкетирование на бумажных носителях?

3. Почему происходит невозврат части анкет?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема 14. Тактика исследователя в поле

План

1. Понятие тактики исследователя в поле.
2. Некоторые элементы тактики исследователя в поле.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

- знать понятие тактики исследователя в поле;
- уметь разрабатывать тактику исследователя в поле;
- владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Возможно, имелось в виду понятие «позиция исследователя в поле». Это важный момент, который определяется статусом исследователя как представителя социологического знания и его личностной ориентацией.

Некоторые особенности позиции исследователя.

1. Двойственность положения. Исследователь отказывается от роли беспристрастного регистратора фактов и играет роль одновременно «сочувствующего» участника и «стороннего» наблюдателя.
2. Умение слушать. От характера отношений исследователя к субъектам и социальной реальности во многом зависит конечный результат.
3. Выбор роли наблюдателя. Она может варьироваться от включенного участия до стороннего наблюдения (аутсайдера). Существует также тактика постепенного перехода от роли аутсайдера к роли включенного наблюдателя.

Например, в случае этнографического исследования или кейс-стади тактика может состоять в поиске «посредника», связывающего исследователя с группой, а затем в контакте с ключевой фигурой – человеком, который долгое время является членом группы и имеет ключевой статус в ней.

Элементы тактики исследователя в поле.

1. Стремление к доступу ко всем видам информации. Исследователь стремится получить ее в максимальной полноте, включая сведения о скрытых, внутренних подтекстах социальной практики.
2. Уважение к исследуемым и общение с ними на равных. Форма диалогового контакта и стремление понять жизнь исследуемых требуют уважительного отношения к ним.
3. Задавание открытых вопросов. У исследователя нет готовых вопросов, форма их постановки может корректироваться по мере проникновения в исследуемую проблему.
4. Фиксирование невербальной информации. Исследователь должен наблюдать за выражением лица, жестами, окружающей обстановкой, за другими людьми, попадающими в поле зрения исследовательской ситуации.
5. Решение этических проблем. В ходе полевого этапа приходится добиваться взаимопонимания, избегать конфронтрующих тем, сохранять

конфиденциальность и защищать анонимность того, от кого получены сведения.

6. Использование личных контактов и обращение в профессиональное сообщество. Исследователи, которые работают в изучаемом регионе, могут помочь со всевозможными рекомендациями, сообщить о важных локальных сведениях, представить контакты.

Вопросы и задания

1. Подготовьте устное сообщение с презентацией на одну из тем: «Элементы тактики исследователя в поле. Стремление к доступу ко всем видам информации»; «Элементы тактики исследователя в поле. Уважение к исследуемым и общение с ними на равных»; «Элементы тактики исследователя в поле. Задавание открытых вопросов»; «Элементы тактики исследователя в поле. Фиксирование невербальной информации»; «Элементы тактики исследователя в поле. Решение этических проблем»; «Элементы тактики исследователя в поле. Использование личных контактов и обращение в профессиональное сообщество».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 15. Подготовка аналитического отчета социологического исследования

План

1. Аналитическая записка по результатам социологического исследования.

2. Разделы аналитического отчета по результатам социологического исследования.

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать основы подготовки аналитической записки по результатам социологического исследования;

уметь разрабатывать основные разделы аналитического отчета по результатам социологического исследования я;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Аналитическая записка по результатам социологического исследования – это документ, в котором содержится обобщенный материал о проведении исследования.

В записке освещаются результаты социологического исследования, а не способы получения информации.

Структура записки может включать следующие части.

1. Аннотация. В ней кратко излагается суть содержания документа, причины и обстоятельства его появления, цели и задачи объекта, методы исследования, обоснование и полученные результаты.

2. Содержание. Включает наименования всех структурных частей документа с указанием номеров страниц.

3. Введение. Включает постановку проблемы, характеристику основных методологических принципов, четко сформулированную цель, причины и основания исследования, круг вопросов, подлежащих рассмотрению.

4. Основная часть. Излагается суть исследования. В логической последовательности даются исследуемые вопросы темы, проводится поэтапный анализ и обобщения, выдвигаются гипотезы, версии и их обоснование.

5. Заключение. В конце записки даются выводы, прогноз и предложения (рекомендации).

6. Подпись. Под выводами и предложениями должна быть отметка об исполнителе с указанием должностей в организационной структуре, а также дата подписи и номера служебных телефонов.

7. Приложения. Приобщаются таблицы, графики, условные обозначения, глоссарий, математические формулы и расчеты, а также иная второстепенная информация, дополняющая основную часть документа.

Вопросы и задания

1. Подготовьте сообщение на тему: «Аннотация как раздел аналитического отчета по результатам социологического исследования».

2. Подготовьте сообщение на тему: «Введение как раздел аналитического отчета по результатам социологического исследования».

3. Подготовьте сообщение на тему: «Основная часть как раздел аналитического отчета по результатам социологического исследования».

4. Подготовьте сообщение на тему: «Заключение как раздел аналитического отчета по результатам социологического исследования».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

основная литература: 1-3

дополнительная литература: 1-4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема 16. Содержательная часть аналитического отчета по результатам социологического исследования

План

1. Разделы содержательной части аналитического отчета по результатам социологического исследования.

2. Приложения к аналитическому отчету по результатам социологического исследования (документы, бланки, иллюстрации, таблицы, графики, расчеты и другая информация).

Цель: овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать разделы содержательной части и виды приложений аналитического отчета по результатам социологического исследования;

уметь подготовить отчет аналитического отчета по результатам социологического исследования;

владеть научной терминологией учебной дисциплины.

Теоретическая часть.

Содержательная часть аналитического отчета по результатам социологического исследования может включать следующие разделы:

1. Введение. Здесь указывается актуальность проблемы, описывается исследование (его цели, задачи, обоснование, методы сбора образцов), дается социально-демографическая характеристика объекта исследования.

2. Программа исследования. Включает в себя такие подразделы, как цель исследования, объект и предмет исследования, исследовательские задачи, рабочие гипотезы и другие.

3. Информационно-аналитический раздел. Содержит подразделы, которые отражают конкретные результаты проведенных работ и решения основных исследовательских задач.

4. Выводы и рекомендации. Здесь приводятся основные выводы по результатам реализации исследовательских задач, практические рекомендации для принятия соответствующих управленческих решений по итогам проведенного исследования, а также выводы исследователя по поводу целесообразности продолжения программы исследований, внесения изменений в исследовательский инструментарий.

В приложениях к отчету по результатам социологического исследования могут быть, например, следующие материалы.

1. Инструментарий исследования.

2. Таблицы, не вошедшие в основной текст отчета.

3. Инструктивные материалы по методике опроса и отбора единиц наблюдения.

4. Организационный план исследования.

5. Список использованных литературных и документальных источников.

6. Первичная социологическая информация в виде распечаток линейных и условных распределений.

7. Промежуточные результаты обработки и анализа данных.

Вопросы и задания

1. Что представляет собой информационно-аналитический раздел содержательной части аналитического отчета по результатам социологического исследования?

2. Разработает организационный план исследования на выбранную Вами тему.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература: 1-3

Дополнительная литература: 1-4

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Добренев, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренев, А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2020. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60089.html>

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2020. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>

3. Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-7410-1722-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71287.html>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Загребин В.В. Правовые основы деятельности социолога: учебно-методическое пособие / В. В. Загребин, С. Л. Таланов ;Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ,2020 40 с.

2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-1333-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69591.html>

3. Пономаренко, М. П. Методика конкретных социологических исследований. Часть 1: учебное пособие / М. П. Пономаренко. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет

(Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. – 65 с. – ISBN 978-5-7795-0687-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/68786.html>

4. Загребин В.В. Правовые основы деятельности социолога: учебно-методическое пособие / В. В. Загребин, С. Л. Таланов ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2020 40 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация, подготовка и презентация социологического исследования: практикум: направление подготовки 39.03.01 Социология. / сост. А. А. Лежебоков; ФГАОУ ВО Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь: СКФУ, 2023 экземпляров не ограничено

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
9. «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
10. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
11. База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Организация и проведение социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента
при изучении дисциплины
 2. Методические рекомендации по изучению теоретического
материала
 3. Методические указания по видам работ
- Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы курса «Организация и проведение социологического исследования».

Цель данной дисциплины - формирование общепрофессиональных и профессиональных навыков будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Задачи дисциплины:

- познакомить с документационным обеспечением организации, подготовки и презентации социологического исследования;
- научить грамотно формулировать и излагать в письменной и устной форме результаты социологических исследований;
- содействовать выработке у студентов умения вести деловые переговоры и публичные выступления.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного обучения.

Задачами СРС являются:

развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;

освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к занятиям

использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к практическим занятиям,
- конспектирование первоисточников,
- подготовка к опросу,

Важным видом самостоятельной работы является подготовка докладов, проведение микроисследований по теме курса. Письменный доклад должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Объем работы - не более 25 печатных страниц. Защита длится примерно 10 - 15 минут. При оценке реферата учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура

оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать свое отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в

аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы бакалавр должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом, необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нем выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Сферы деятельности социолога.

2. Нормативные правовые основы регулирования деятельности социологов в Российской Федерации.
3. Выбор исполнителя социологического исследования.
4. Некоторые особенности поиска заказчика социологических исследований.
5. Цель и задачи эмпирического социологического исследования.
6. Результаты эмпирического социологического исследования.
7. Цель и задачи прикладного социологического исследования.
8. Внедрение результатов прикладных социологических исследований.
9. Особенности организации эмпирического социологического исследования.
10. Этапы и процедуры эмпирического социологического исследования.
11. Инструментарий исследования как совокупность методических и технических приемов проведения исследования
12. Операции и процедуры инструментария социологического исследования.
13. Этапы разработки инструментария социологического исследования.
14. Пилотажное исследование.
15. Понятие методологии социологического исследования.
16. Структура и уровни методологии социологического исследования.
17. Понятие эмпирической базы исследования.
18. Понятие гипотезы социологического исследования.
19. Общие правила, которым должна удовлетворять гипотеза социологического исследования.
20. Критерии как элементы инструментария эмпирического социологического исследования.
21. Индикаторы как элементы инструментария эмпирического социологического исследования.
22. Непосредственный контакт исследователя и респондентов.
23. Уточнение целей и задач исследования.
24. Преимущества анкетирования как вида полевого исследования.
25. Недостатки анкетирования как вида полевого исследования.
26. Преимущества интервьюирования как вида полевого исследования.
27. Недостатки интервьюирования как вида полевого исследования.
28. Понятие тактики исследователя в поле.
29. Некоторые элементы тактики исследователя в поле.
30. Аналитическая записка по результатам социологического исследования.
31. Разделы аналитического отчета по результатам социологического исследования.
32. Разделы содержательной части аналитического отчета по результатам социологического исследования.

33. Приложения к отчету (документы, бланки, иллюстрации, таблицы, графики, расчеты и другая информация).