

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 14:04:30

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность	
Наименование дисциплины	
Краткое содержание	Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности. Организационно-правовые основы и экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия. Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.
Результаты освоения дисциплины	Применяя основы процессной деятельности в организации способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-моделей социальных и некоммерческих организаций. Анализируя современные потребности экономики разрабатывает проекты создания инновационных направлений деятельности моделей социальных и некоммерческих организаций
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Астахова Е.А., Калюгина С.Н., Ларионова Н.А., Мухорьянова О.А. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства и НКО: учебно-методическое пособие / Е.А. Астахова, Н.А. Ларионова, О.А. Мухорьянова. -: Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». 2020.- 258 с. 2. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Электронный ресурс / Романенко Е. В. : методические указания. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 52 с., экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html 2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно 3. Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса : монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. - Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса,Весь

[illegible]