

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Этическое регулирование медиа»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение

Планы практических занятий

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Этическое регулирование медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Цель **методических указаний** дисциплины «Этическое регулирование медиа» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом требований профессиональной этики журналиста, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка:
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Тема: МОРАЛЬ КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ ЭТИКИ

Цель занятия: сформировать у студентов представление о сущности морали как центральной категории этики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Содержание категорий «мораль» и «этика».
2. Возникновение и развитие морали в обществе.
3. Возникновение и развитие трудовой и профессиональной морали.

Теоретическая часть:

ЭТИКА – (греч. *ethika*, от *ethos* – **обычай, нрав, характер**), философская дисциплина, изучающая мораль, нравственность. Как обозначение особой области исследования термин впервые употребляется Аристотелем. «НИКОМАХОВА ЭТИКА» (Ἠθικὰ Νικομάχεια) – одно из трех (наряду с «Евдемовой этикой» и «Большой этикой») этических сочинений Аристотеля. От него до нас дошло три произведения по этике – единственный в своем роде случай, который до настоящего времени остается для исследователей загадкой. Возможно, они являются тремя прочитанными в разное время курсами лекций. Считается, что свое название она получила оттого, что впервые (ок. 300 до н.э.) была издана Никомахом – сыном Аристотеля; есть предположение, что сам Аристотель посвятил ее сыну или отцу, которого также звали Никомахом. «Никомахова этика» состоит из десяти книг. Их проблематика и внутренняя логика в интерпретации Ф.Дирльмайера (1969) выглядит следующим образом. Кн. I: Высшее из благ, осуществимых в поступках, есть счастье. Счастье – деятельность души в полноте добродетели. Следовательно, необходимо исследовать добродетели. Добродетели являются частью этическими, а частью дианозетическими. Кн. II–V : Формы этических добродетелей. Кн. VI: Формы дианозетических добродетелей. Кн. VII: Рассмотрение удовольствий и неудовольствий, поскольку в их сфере обнаруживается добродетельность и порочность характера. Кн. VIII–IX: Рассмотрение дружбы, т.к. она является добродетелью. Кн. X (1–5): Второе рассмотрение проблемы удовольствий. Книга X (6–10): Анализ сущности счастья

Вопросы и задания:

1. Изучите содержание категорий «мораль» и «этика», используя определения, предложенные в учебном пособии Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава I . «Этично, морально, нравственно... Насочиняли всяких слов!)), статьи Максимова Л.В. «Этика и мораль: соотношение понятий», а также словарные определения указанных категорий из словарей, энциклопедий (на выбор студента) (См. [Приложение 9](#)).
2. Используя учебное пособие А.А. Гусейнова, Р.Г. Апресяна «Этика» и статью Р.Г. Апресяна «Происхождение морали» (См. [Приложение 8](#)), изучите три подхода к вопросу о происхождении и развитии морали (религиозный, натуралистический, социальный). Предложите собственный аргументированный взгляд на данный вопрос.
3. Подготовьте устную характеристику специфики трудовой и профессиональной морали и этапов их формирования в обществе в соответствии с концепцией, изложенной в учебном пособии Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика

журналиста» (Глава I . «Этично, морально, нравственно... Насочиняли всяких слов!»).

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Изд-во СГУ, 2003. – 264 с.
2. Гусейнов А.А. Понятие о морали // Этическая мысль. – Вып. 4. – М.: ИФ РАН, 2003. – Доступно: <https://ethics.iph.ras.ru/em/em4/1.html>.
3. Киричѐк П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140 с. – Доступно: <https://refdb.ru/look/1189887-pall.html>.
4. Максимов Л.В. Этика и мораль: соотношение понятий // Этическая мысль. – 2003. – Вып. 4. – Доступно: <https://ethics.iph.ras.ru/em/em4/2.html>.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 2.

Тема: ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ

Цель занятия: сформировать у студентов представления о профессиональной этике, ее истории и развитии.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России.
2. Соотношение понятий «профессиональная мораль», «профессиональная этика», «деонтология», «этика СМИ».
3. Отношения морали и журналистики.
4. Вопрос о возрасте журналистской морали.
5. Значение работы М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов...» для отечественной журналистики.

Теоретическая часть:

Полноценно журналистская этика в России начала развиваться только в постперестроечный период, после распада СССР и принятия 27 декабря 1991 года закона РФ «О средствах массовой информации» и провозглашения свободы слова. В следствие этого мы выделяем *второй, «современный», этап становления журналистской этики как науки* (1992 г. - по начало XXI века). В это время журналистская этика начинает формироваться как самостоятельная ветвь науки. Чуть позднее профессиональная этика как учебная дисциплина появляется в Государственных стандартах по направлению и специальности «журналистика»

На этом этапе наблюдается достаточно большое отставание российской журналистики в вопросах профессиональной этики от западной, где уже «отстоялся» пласт профессионально-нравственных представлений, определились алгоритмы действия профессиональной морали и формы влияния профессиональной общности на своих членов, обозначился своеобразный профессионально-нравственный облик журналиста.

У российских же журналистов этого еще не было к началу рыночных отношений и, к сожалению, нет до сих пор. Провозглашение свободы слова и логически вытекающей из нее свободы творческого самовыражения в 90-х гг. XX века явилось серьезным испытанием профессионально-нравственной зрелости отечественного журналистского корпуса, который наконец-то получил возможность перейти от внешней регуляции своей деятельности, в основном, к внутренней ее саморегуляции. К сожалению, свобода публицистического творчества в России в постперестроечный период все чаще стала оборачиваться журналистским произволом, причем на всех стадиях творческого процесса - при выборе темы, сборе и обработке материала и литературном его оформлении. Сейчас практически по всем узловым моментам профессиональной этики (отношения журналиста - с массовой аудиторией, источником информации, персонажем произведения, нештатным автором) и служебной (отношения журналиста - с редакционным коллективом, редактором, коллегами по профессии) наблюдаются серьезные отклонения от нормативных оснований.

По мнению большинства исследователей, в России процесс кодификации положений профессиональной морали идет пока слабо. В странах с развитыми демократическими традициями практически каждая крупная телекомпания, каждый крупный журналистский концерн строит профессиональную жизнь, ориентируясь на специально разработанные кодексы, к тому же периодически совершенствуемые. Основные постулаты этих кодексов сходны, соотнесены с международными документами данного типа, но высокая степень конкретизации, приближенности к условиям определенных каналов или изданий придает им особый смысл. В наших редакционных коллективах подобная практика только начинает прививаться.

В историю отечественных СМИ войдут и «Кодекс профессиональной этики журналиста» (1991 г.), и «Декларация» Московской хартии журналистов (1994 г.), и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (1994 г.), и «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.), и многие другие подобные документы. Однако ни один из них пока не работает. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста», предложенный Союзом журналистов России в 1994 году, вызвал бурную реакцию в журналистской среде. Этот кодекс был хорош, как пожелание, но у него не было научной базы, поэтому он и не прижился в журналистской среде. Данный факт еще раз подтверждает необходимость научного исследования профессиональной этики журналиста.

Вопросы и задания:

1. Используя статью А.В. Колесниковой «Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России», подготовьте устную характеристику этапов становления отечественной этической журналистской науки.
2. Дайте характеристику понятий «профессиональная мораль», «профессиональная этика», «деонтология», «этика СМИ», используя определения, содержащуюся в учебных пособиях Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава I. «Этично, морально, нравственно... Насочиняли всяких слов!» и К. Вегерлинга «Этика СМИ» (1.1. «Что означает этика средств массовой информации»), а также на основе самостоятельно найденных научных публикаций, словарей.
3. Законспектируйте «сетку связей» морали и журналистики, представленную в учебном пособии Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава I. «Этично, морально, нравственно... Насочиняли всяких слов!»).
4. Изучите проблему возраста журналистской морали в соответствии с учебным пособием Г.В. Лазутиной (Глава II. «Смешно говорить об этике применительно к самой конъюнктурной профессии!»). Аргументируйте собственную точку зрения на данный вопрос.
5. Изучите содержание работы М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов...» (См. Приложение 1).

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928

2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Бачинин В.А. Этика. Энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
2. Колесникова А.В. Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России // RELGA, 2008, №10 [173]. – Доступно: <https://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2208&level1=main&level2=articles>.
3. Вигерлинг, К. Этика СМИ / К. Вигерлинг ; пер. С.М. Курбатова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 361 с.
4. Назаров В.Н. Прикладная этика. – М.: Гардарики, 2005.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 3.

Тема: КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ», «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ», «ДОЛГ», «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ», «СОВЕСТЬ», «ДОСТОИНСТВО» И «ЧЕСТЬ» В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА

Цель занятия: выработать у студентов представление об основных категориях профессиональной этики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Социальная позиция журналиста.
2. Содержание профессионального долга журналиста.
3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста.
4. Профессиональное достоинство и честь журналиста.

Теоретическая часть:

Совокупность принципов, которые исповедует журналист, определяет его позицию.

Именно с позиции открывшейся ему истины он определяет, что такое есть, например, добро и справедливость. И уже на этой основе определяет свою социальную позицию, то есть решает, на стороне какой социальной группы выступать и как действовать, чтобы в наибольшей степени его оценки и предложения отвечали бы, действительно требованиям добра и справедливости.

Известны разные способы проявления социальной позиции журналиста:

Не обращать внимания на иные мнения, критику, обвинения, продолжать подробнее и точнее обрисовывать свою позицию, приводя все более убедительные аргументы. Это способ так называемого принципиального отстаивания своих принципов.

Реагировать на критику и обвинения, сглаживая углы, смягчая выражения в своих высказываниях. Это может быть истолковано как стремление к компромиссу, уважение инакомыслия.

Предложить аудитории все разнообразие мнений, не высказывая при этом своего мнения. Это забота о беспристрастной подаче материала.

Поиск компромисса на базе взаимных уступок – это синтез трех предыдущих способов. В этом случае происходит апелляция к общечеловеческим ценностям. Но частногрупповые или личностные ценности могут вступать в противоречие с общечеловеческими.

Что необходимо журналисту для формирования социальной позиции:

1. от журналиста требуется как можно более ясное понимание окружающего мира, всесторонняя ориентация в системе общественных отношений.
2. Кроме того, журналисту придется определить для себя свое собственное место в структуре общества.

3. Журналист должен понимать суть противоречий между частями общества: Западом и Востоком, бедными и богатыми и т.д. Учитывать, что решение глобальных проблем человечества не под силу отдельно взятой самой сильной державе.

Кроме того, соревнование между социализмом и капитализмом завершилось в пользу последнего. Капитализм доказал свои преимущества и при этом смягчил или вовсе устранил свои негативные черты. По сути дела сформировался новый тип общества – постиндустриальное или информационное, которое гораздо более активно берет на вооружение гуманистические принципы. Наступает новая эра цивилизации. Первая была – архаическая, где источником общественного богатства была природа. Вторая –

экономическая, где труд был главным источником богатства. И третья эра – постиндустриальная, где все богатства формируются лишь на базе достижений науки и творческой деятельности.

Вопросы и задания::

1. Подготовьте устную сравнительную характеристику категорий «социальная позиция» и «профессиональная позиция», представленных в учебных пособиях Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава IV. «Профессиональная позиция?..не нужна она, раз есть у журналиста хозяин!») и П.Н. Киричка, О.В. Федотовой «Этика журналиста» (Раздел 4. Социальная позиция журналиста и плюрализм общественной жизни).
2. Изучите содержание профессионального долга журналиста в соответствии с материалом, изложенным в учебном пособии Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава IV. «Профессиональная позиция?..не нужна она, раз есть у журналиста хозяин!»).
3. Используя ресурсы Интернет, найдите примеры трактовки средствами массовой информации и (или) отдельными журналистами своего профессионального долга (См. также Приложение 2).
4. Используя пособие Г.В. Лазутиной (Глава IV. «Профессиональная позиция?..не нужна она, раз есть у журналиста хозяин!»), изучите содержание категорий «профессиональная ответственность», «профессиональная совесть», «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь».
5. Выделите среди отечественных журналистов федерального или краевого уровня человека, в полной мере обладающего (или, наоборот, не обладающего), на ваш взгляд, обсуждаемыми профессионально-этическими качествами.

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Бачинин В.А. Этика. Энциклопедический словарь. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.

2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006. – 240 с.
3. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е. П. Прохоров 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 232 с.
4. Вигерлинг К. Этика СМИ. М.: Директ-Медиа, 2014.
5. Кравцова О. Журналисты и психологическая травма: первые шаги к решению проблемы // Журналист. – 2008. – № 8. – С. 19.
6. Киричѐк П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140с. – Доступно: <https://refdb.ru/look/1189887-pall.html>.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 4.

Тема: КОДИФИКАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ЗАРУБЕЖНЫМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЖУРНАЛИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Цель занятия: дать студентам знания о специфике функционирования профессионального саморегулирования в зарубежных странах.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Опыт кодификации норм в журналистике США.
2. Саморегулирование прессы в Европе.
3. Институт омбудсменов.
4. Международные принципы журналистской этики и резолюция Парламентской ассамблеи Совета Европы 1003 (1993) по журналистской этике.
5. Международные журналистские организации

Теоретическая часть:

Помимо правового регулирования информационных потоков, большую роль играет саморегулирование прессы, которое включает в себя этические нормы, участие журналистов в различных союзах и ассоциациях прессы, общепринятые нормы подготовки и опубликования материалов для средств массовой информации.

Свободе слова и свободе печати в последние годы посвящается немало публикаций, многие из которых в той или иной степени затрагивают проблему регулирования прессы. При внимательном рассмотрении этой проблемы невольно обращаешь внимание на парадоксальную ситуацию: в странах, где законом предоставлены широчайшие права и свободы, существует достаточно жесткая и продуманная система саморегулирования прессы. И, наоборот: там, где законы достаточно строги и не так много возможностей для проявлений свободомыслия, система саморегулирования может находиться в зачаточном состоянии. Возьмем для примера Швецию и Норвегию.

Корни принципа гласности в Швеции столь же давние, как и корни шведской свободы печати; они восходят к первому Закону о свободе печати 1766 года. Эта свобода считалась самой демократичной в Европе того времени, но она не была уникальной. Британское законодательство было принято примерно на пятьдесят лет раньше, но оно не было столь радикальным. А через двадцать пять лет Соединенные Штаты Америки также провозгласили свободу печати в виде «первой поправки» к конституции.

Перед всенародным референдумом о вступлении Швеции в ЕС будущее принципа гласности было одним из основных вопросов. Поскольку соответствующая правовая традиция в большинстве стран ЕС отсутствует, многие опасались, что шведская гласность будет ослаблена интеграцией в Европейское правовое сообщество. В договоре о вступлении Швеции в ЕС имеется особая декларация о принципе гласности. В нем положения принципа гласности указываются в качестве основы «конституционного, политического и культурного наследия Швеции». Противоположная сторона (ЕС) ответила собственной декларацией, где одновременно со шведской точкой зрения отмечалось, что, как предусматривалось, Швеция в качестве члена ЕС должна следовать правовым нормам Сообщества.

1) **Международная организация журналистов (МОЖ)** (англ. International Organization of Journalists (IOJ)) — добровольное творческое объединение журналистов, которое было основано на Всемирном конгрессе журналистов проходившем в марте 1945. Официальные языки МОЖ - английский, арабский, испанский, немецкий, русский, французский.

Международная организация журналистов имеет консультативный статус при ЭКОСОС (категория II), ЮНЕСКО (категория В). Главными задачами МОЖ являются: «защита мира, укрепление дружбы и сотрудничества между народами с помощью свободного, правдивого и честного информирования общественности, защита свободы печати и прав журналистов». В МОЖ состоят представители более чем ста стран. В качестве членом-не только журналисты, но и нац журн союзы, проф организации, комитеты, федерации, профсоюзы или другие проф объединения работников СМИ.

2) **Международная федерация журналистов (МФЖ)** является крупнейшей в мире организацией профессиональных работников СМИ. Ее штаб-квартира находится в Брюсселе. Основанная в 1926 г., ныне она представляет около 500 тысяч журналистов из более чем 100 стран мира. МФЖ защищает социальные и профессиональные права журналистов, работающих в печатной и электронной прессе. Она имеет консультативный статус в таких организациях системы ООН как ЮНЕСКО, МОТ, ВОИС, Комитет по правам человека, а также в Совете Европы и других международных организациях. Цели: защита свободы печати и содействие высокому профессиональному уровню журналистов, сбор, хранение и публикация статистических и других документов, представляющих интерес для журналистов.

СОВРЕМЕННОСТЬ: Крупнейшие универсальные журналистские организации в последнее время стали налаживать более тесные контакты с ЮНЕСКО и другими специализированными учреждениями ООН, с Международной организацией труда (МОТ) и различными объединениями профсоюзов. Идет сближение позиций МОЖ и МФЖ по многим направлениям, но реальных перспектив возможного объединения этих журналистских организаций не наблюдается.

В настоящее время отмечается быстрое развитие международных специализированных журналистских организаций. Специализация может осуществляться по разным принципам: например, по типу СМИ.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ международного журналистского движения

- 1) Ярко выраженная регионализация.
- 2) Стремление к объединению с представителями смежных профессий.
- 3) Перенос центра тяжести с общественно-политической направленности деятельности международных журналистских организаций на заметное укрепление и дальнейшее совершенствование их профессионального характера, защиту интересов и профессиональных потребностей журналистов.

.

Вопросы и задания:

1. Подготовьте устную характеристику опыта саморегулирования прессы в США и странах Европы, используя для подготовки научные статьи О. Мамонтовой «Советы по прессе в Европе: анализ основных параметров деятельности, классификация, модели», Панченко А.О. Практика саморегулирования СМИ в контексте национальных медиасистем Великобритании и Германии, В. Монахова («Модели органов саморегулирования прессы»), И. Соболя («Саморегулирование средств массовой информации: Британский опыт»), И. Киреевой («Этические регуляторы американских СМИ: проблемы конфликта и консенсуса. История и современность»).
2. На основе публикации, публикации Ю. Лучинского «Ньюс-омбудсмены: из истории саморегулирования СМИ», И. Соболя («Саморегулирование средств массовой информации: Британский опыт»), а также Справки Организации редакционных омбудсменов рассмотрите специфику деятельности омбудсменов в странах Запада.
3. Сделайте краткий конспект обзора Центра для иностранных журналистов (США) «Этическая журналистика» и сформулируйте (устно) собственное отношение к положениям данного документа (См. Приложение 3).

4. Подготовьте устную характеристику самостоятельно найденных зарубежных профессиональных журналистских кодексов (не менее 3-х на выбор). Выделите общие и уникальные положения выбранных для анализа профессионально-этических документов.
5. Подготовьте устную характеристику Международных принципов журналистской этики и Резолюции Парламентской ассамблеи Совета Европы 1003 (1993) по журналистской этике
6. Подготовьте характеристику международных журналистских организаций различного уровня.

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 ; То же [Электронный ресурс].
2. Вигерлинг К. Этика СМИ. М.: Директ-Медиа, 2014.
3. Мамонтова О. Советы по прессе в Европе: анализ основных параметров деятельности, классификация, модели. — URL: <https://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/knigi-i-statii/1915-sovety-po-pressе-v-evrope-analiz-osnovnykh-parametrov-deyatelnosti-klassifikatsiya-modeli>.
4. Киреева И.В. Деонтологические документы Америки и России: сопоставительный анализ // Вестник ННГУ. 2010. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deontologicheskie-dokumenty-ameriki-i-rossii-sopostavitelnyy-analiz>.
5. Рекомендуются. Допускается. Запрещено. Мировая журналистика в нормативных этических документах. Медиаэтические документы, документы национальных Советов по прессе, международные документы, а также кейсы рассмотренных национальными Советами обращений. – М.: Общественная коллегия по жалобам на прессу. – 2021 г. - https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/SBORNIK.pdf

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 5.

Тема: ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цель занятия: выработать у студентов представление об этических проблемах в медиа-сфере и возможных способах их решения.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Проблема коррумпированности в журналистской среде.
2. Проблема гонки за сенсациями в современной журналистике.
3. Проблема нарушения журналистами частной сферы.
4. Проблема давления актуальности в современной журналисткой практике.
5. Проблема журналистской вездесущности.
6. Проблема экономизации журналистики.
7. Соблюдение «журналистских добродетелей» как один из вариантов решения профессионально-этических проблем.

Теоретическая часть:

1). Проблема **коррумпированности**. Под этим следует понимать, скорее, не прямое взяточничество, а готовность позволить ограничить свою журналистскую независимость. Все большее давление актуальности часто мешает подробным поискам. Журналистам предлагают PR-материалы, значительно облегчая работу и экономя время. Однако вместе с тем, фальсифицируются факты, или показываются односторонне. Или даются обещания эксклюзивности при кооперации, как было у CNN в первой войне в заливе в 1991 г. Особенно здесь подвергается опасности журнализм убеждений, который с наибольшей готовностью хватается за материал, дезавуирующий политического противника. (Так, выяснилось, что сотрудничали западногерманская пресса и восточногерманская разведка Штази.) *Журнализм убеждений предрасположен к профессиональной дезинформации.*

Проблема коррумпированности встречается и внутри медийных средств. Каждый журналист знает внутренние табу и подвергает свои работы **добровольной цензуре**. Коррумпированность проявляется также в широкой сфере «**политической корректности**», где выверение языка иногда имеет следствием фальсификацию содержания.

2). Проблема **гонки за сенсациями**. Если в центре журналистской деятельности стоит экономическая цель, т.е. квота включения и размер тиража, информативное призвание журналистов уходит на задний план. Все взоры устремлены на эффекты и сенсации. Реципиента необходимо привлечь, а не информировать. Из-за тенденции постановки сенсации в центр сообщения меняется взгляд реципиентов на реальность. Дело доходит до неверной оценки реальности. Постоянный читатель бульварной прессы сильнее чувствует свое существование под угрозой, чем читатель серьезной еженедельной газеты.

Еще одним следствием погони за сенсациями является то, что теряется пропорциональное отношение между новостью и ее действительным общественным значением. Это также приводит к неверной оценке общественной действительности.

Ориентация на сенсационное ведет также к тому, что восприятие мира осуществляется лишь как поверхностное восприятие, и что последнее воспринимается как истинное и единственно возможное.

3). Проблема **нарушения частной сферы**. Целые газетные рубрики живут только за счет того, что делают частную сферу, и не только выдающихся личностей, общественной темой. Здесь важно и то, что и в скандальном представлении случаев журналистских «ошибок» все элементы, к которым относится скандальность, тоже находят свое применение. (Естественно, в дискуссии о фотографии трупа Баршеля в ванной он сам был показан.) Эта диффузия частной и общественной сфер в развитии современных СМИ является ключевой темой. Целые секции СМИ извлекают из этой диффузии оправдание своего существования. Стоит лишь вспомнить о множестве «ток-шоу», живущих за счет вуаеризма публики и эксгибиционизма гостей программ. Для обычного человека становится все сложнее разделить частную сферу с общественной с тем результатом, чтобы общественная деятельность не была обременена открытием частной сферы, как это нам доказывают кампании СМИ против американских президентов вследствие предполагаемых «любовных интрижек». В лучшем случае частная сфера разрешена как раскрываемая сфера загадок. СМИ способны снимать табу в социальном поведении. Вопрос, имеет ли снятие табу во всех сферах жизни свои границы остается открытым, т.к. для зачинщиков результат снятия табу не так важен, как сам процесс.

Вопросы и задания::

1. Используя учебное пособие «Этика СМИ» (М., 2003) подготовьте устную характеристику основных проблем журналистской этики, выделяемых зарубежными исследователями.
2. Обоснуйте собственную точку зрения на то, в какой степени каждая из выделенных проблем характерна для журналистики России.
3. Найдите примеры из отечественной журналистской практики (публикации в прессе, теле- или радиоматериалы, фотографии), свидетельствующие о наличии (или отсутствии) данных проблем на современном этапе функционирования масс-медиа в России (См. также Приложение 4).
4. Из учебного пособия «Этика СМИ» (М., 2003) (Гл. «Журналистика: от информационной обязанности до информационных развлечений и добродетели неисполнения») выпишите список «журналистских добродетелей», сопроводив каждую краткой расшифровкой ее сути.
5. Используя высказывания в прессе и литературе журналистов о профессиональной этике, подготовьте аргументы для участия в дискуссии по вопросу: «Возможно ли соблюдать «журналистские добродетели» и быть при этом успешным журналистом?».
6. Используя словари, найдите определения понятий «диффамация», «дискредитация», «клевета», «плагиат», «дезинформация».

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Нуруллина Г. М. Этическая трансформация массмедийной политики: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009. – 26 с.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006. – 240 с.
3. Рекомендуются. Допускается. Запрещено. Мировая журналистика в нормативных этических документах. Медиаэтические документы, документы национальных Советов по прессе, международные документы, а также кейсы рассмотренных национальными Советами обращений. – М.: Общественная коллегия по жалобам на прессу. – 2021 г. - https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/SBORNIK.pdf
4. Вигерлинг К. Этика СМИ. М.: Директ-Медиа, 2014.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 6.

Тема: САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цель занятия: сформировать у студентов представление о современном состоянии и перспективах развития профессионального саморегулирования в России.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Кодификация профессионально-этических документов в России в постсоветский период.
2. Массмедийная контрэтика как явление в современной журналистике России.
3. Современное состояние журналистской этики в России глазами профессиональных журналистов.
4. Перспективы введения института омбудсменов в России.
5. Деятельность общественной коллегии по жалобам на прессу.

Теоретическая часть:

Массмедийная политика (политика СМИ) определяется автором как формируемая и осуществляемая прессой система целей, задач, направлений, средств для реализации общественных и государственных потребностей в информационно-коммуникативной сфере жизнедеятельности социума. На языке журналистов она называется линией поведения, или социальной позицией средства массовой информации, отражающей принципы и методы повседневной деятельности творческого коллектива. Содержательно-техническим наполнением массмедийной политики является информационно-коммуникативное посредничество в системе связей «власть – СМИ – народ», в котором может находить своё место как реальный, так и виртуальный характер журналистской деятельности.

В этой тройственной схеме возможны различные модификации массмедийной политики, связанные с переходом объективных информационных потребностей (при гармонии отношений между властью, прессой, народом) в субъективные информационные интересы (при дисгармонии отношений между тремя акторами социально-политического взаимодействия). При этом средства массовой информации способны играть различные роли: а) быть объективным посредником между властью и народом; б) защищать народ и не слышать власть; в) защищать власть и не слышать народ; г) преследовать только свой интерес (как правило, экономический).

В сочетании двух последних вариантов, в основном, и заключается суть массмедийной политики, которой в настоящее время придерживается большинство отечественных средств массовой информации, особенно на региональном и муниципальном уровнях. Политический интерес власти в интеграции с экономическим интересом прессы даёт в итоге политизированную и «экономизированную» журналистскую деятельность, которая освобождает себя от миссионерского табу на массовое производство вербально-визуальных деструктивов безнравственности, что не может не сказаться негативно на прямой и обратной связи власти с народом. Кроме того, многие массмедиа, считая свои структуры превращёнными элементами истинной власти («четвёртой» по счёту), всё чаще начинают замыкаться сами на себя, на своём бытии и сознании, вопреки общественно-государственному заказу на отражение окружающей сообщество граждан социальной действительности.

Отсюда проистекает устойчивая характеристика современной журналистики в условиях информационного рынка, для обозначения которой автор вводит в научный оборот термин – «этическая амбивалентность прессы», или равноудалённость производителя и распространителя медиа-продукции от антонимичных составляющих в классических дихотомиях «добро – зло» и «правда – ложь». Такая позиция массмедиа изначально подвергает значительному публично-рефлексивному риску необходимую для общества устойчивость нравственных основ его бытия и сознания, деформируя, в первую очередь, образ политической и экономической власти в народном представлении.

Вопросы и задания::

1. Подготовьте устную поэтапную характеристику процесса кодификации профессионально-этических норм в России, используя статью О. Мамонтовой «Организации саморегулирования СМИ в России». Раскройте основное содержание таких документов, как: «Кодекс профессиональной этики российского журналиста», «Московская хартия журналистов», «Хартия телерадиовещателей», «Антитеррористическая конвенция средств массовой информации».
2. На основе исследования Г.М. Нуруллиной «Этическая трансформация массмедийной политики» изучите такое явление в российской журналистике, как контрэтика. Письменно раскройте содержание терминов «этическая амбивалентность прессы», «массмедийная политика», «массмедийная контрэтика», «идеологическая составляющая массмедийной контрэтики» и «технологическая составляющая массмедийной контрэтики».
3. Используя список литературы и приложения к методическому пособию, а также самостоятельно найденные публикации, изучите отношение к журналистской этике и саморегулированию профессиональных журналистов.
4. Подготовьте устную характеристику структуры, задач и функций Общественной коллегии по жалобам на прессу (<https://www.presscouncil.ru>). Подготовьте анализ положений документа «Медиаэтический стандарт», являющегося выражением нормативно-ценностных ориентиров Общественной коллегии по жалобам на прессу.
5. Используя статью М. Владимировой «Приживется ли институт ньюс-омбудсменов в России?», выявите перспективы введения в России института омбудсменов. Сформулируйте собственную точку зрения на этот вопрос.

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Мамонтова О. Организации саморегулирования СМИ в России. – URL: <https://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/knigi-i-stati/1905-organizatsii-samoregulirovaniya-smi-v-rossii>.
2. Медиаэтический стандарт Коллегии 2.0 – URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/6369-mediaeticheskij-standart-kollegii-2-0>
3. Рекомендуются. Допускается. Запрещено. Мировая журналистика в нормативных этических документах. Медиаэтические документы, документы национальных Советов по прессе, международные документы, а также кейсы рассмотренных национальными Советами обращений. – М.: Общественная коллегия по жалобам на прессу. – 2021 г. - https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/SBORNIK.pdf
4. Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу. – Доступно: https://www.presscouncil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=34.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 7.

Тема: САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ В РОССИИ: ПРАКТИКА РАБОТЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ КОЛЛЕГИИ ПО ЖАЛОБАМ НА ПРЕССУ

Цель занятия: сформировать у студентов представление о современном состоянии и перспективах развития профессионального саморегулирования в России.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Дела, рассмотренные Общественной коллегией по жалобам на прессу: решения в пользу заявителей.
2. Дела, рассмотренные Общественной коллегией по жалобам на прессу: решения в пользу журналистов.
3. Дела, рассмотренные Общественной коллегией по жалобам на прессу: решения без однозначно отрицательной или положительной оценки деятельности журналиста

Теоретическая часть:

Общественная коллегия по жалобам на прессу – независимая структура гражданского общества, осуществляющая саморегулирование и саморегулирование в сфере массовой информации.

Коллегия была создана в 2005 году неофициальным соглашением между более чем 80 средствами массовой информации и не медийными [неправительственными организациями](#) для осуществления функций третейского суда.

Коллегия рассматривает жалобы аудитории средств массовой информации на нарушение профессиональной этики журналиста и медиаэтики. Первой и главной практической задачей Коллегии является внесудебное разрешение конкретных информационных споров. К компетенции Коллегии относится рассмотрение информационных споров, связанных с нарушением принципов и норм журналистской этики, а также затрагивающих права человека в сфере массовой информации.

Принципы, на которые опирается коллегия, цели, которые она преследует, нормы и правила, которыми руководствуются члены Коллегии, принимающие участие в рассмотрении информационных споров, изложены в [Уставе Общественной коллегии](#).

В числе целей Коллегии - формирование культуры честной журналистики и утверждение свободы массовой информации в России.

Структура коллегии

[Президиум](#)

[Палата медиасообщества](#)

[Палата медиааудитории](#)

[Эксперты](#)

Коллегия, образованная в 2005 году, состоит из двух палат: [Палаты медиасообщества](#) и [Палаты Медиааудитории](#); численность каждой - 25 человек.

Ротация членов палат в соответствии с Уставом Коллегии происходит один раз в пять лет путем выбора нового состава членов Коллегии. Кандидаты, выдвигаемые в члены палат заинтересованными некоммерческими организациями и попадающие таким образом в избирательные списки, проходят через сложную систему рейтинговых голосований, в которых участвуют все эти организации.

Каждая палата путем тайного голосования избирает из своего состава председателя палаты (одного из трех сопредседателей Коллегии) и двух его заместителей. По совместному представлению председателей палат, членами Коллегии избирается ответственный секретарь Коллегии.

Сопредседатели Коллегии, заместители председателей палат и ответственный секретарь образуют постоянно действующий **Президиум** коллегии, на который возлагается подготовка заседаний Коллегии, организация работы ad hoc коллегий, рассматривающих конкретные жалобы.

Вопросы и задания:

1. Выделите в массиве дел, рассмотренных Общественной коллегией по жалобам на прессу, по одному делу с однозначным решением в пользу журналистов или в пользу заявителей, а также дела, в которых однозначная оценка затруднена. Подготовьте выступление по материалам выбранных дел. Сформулируйте свою позицию относительно выбранных дел.

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Мамонтова О. Организации саморегулирования СМИ в России. – URL: <https://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/knigi-i-statii/1905-organizatsii-samoregulirovaniya-smi-v-rossii>.
2. Медиаэтический стандарт Коллегии 2.0 – URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/6369-mediaeticheskij-standart-kollegii-2-0>
3. Рекомендуются. Допускается. Запрещено. Мировая журналистика в нормативных этических документах. Медиаэтические документы, документы национальных Советов по прессе, международные документы, а также кейсы рассмотренных национальными Советами обращений. – М.: Общественная коллегия по жалобам на прессу. – 2021 г. - https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/SBORNIK.pdf

4. Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу. – Доступно:
https://www.presscouncil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=34.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 8.

Тема: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТА (ЧАСТЬ I)

Цель занятия: выработать у студентов навыки соблюдения основных предписаний профессиональной морали.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Профессионально-нравственные принципы журналиста
2. Нормы профессиональной морали, соблюдаемые журналистом по отношению к *аудитории*.
3. Соблюдение профессионально-этических норм по отношению к *источнику информации* журналиста.
4. Группа этических норм, соблюдение которых обязательно при вступлении журналиста в отношения с *героем* своего материала.
5. Целесообразность отступления от норм профессиональной этики в исключительных случаях

Теоретическая часть:

Доминирующими в профессиональной морали журналистов являются отношения с *адресатом информации — аудиторией СМИ*. Читатель, радиослушатель, телезритель — для них мы работаем, им предназначаем плоды своих трудов, не уставая следить за изменениями действительности, чтобы вовремя сообщить о важных новостях и помочь разобраться в них. Но, как мы уже могли убедиться, продукция журналистики для адресата не всегда безопасна. Мотивируя необходимость исследовать практику потребления массовой информации аудиторией, социолог Л.Н. Федотова пишет:

С тех пор, как между личным опытом индивида и остальным мирозданием появилась фигура Интерпретатора, человека (или института), впрочем, не с Луны свалившегося (хотя по специфичности и важности его роли человечество издавна склонно было его обожествлять), отношения между ними стали проблемой' предметом для осмысления, а может быть, и трансформации — как выполняет свою функцию Интерпретатор, какую картину мира рисует он своему окружению, в какую сторону горизонта вглядывается при этом.

Чрезвычайное практическое значение этой проблемы определило стихийное *стремление аудитории* (по крайней мере, наиболее просвещенной ее части) *защитить себя от чрезмерного влияния прессы*. Концентрируя внимание на личностном взаимодействии человека с системой средств массовой коммуникации (СМК) под таким углом зрения, можно говорить о действиях аудитории как избирательной деятельности по отношению к СМК, активном поведении-выборе, и, наконец, барьерах, которыми индивид защищается, которые индивид противопоставляет воздействию СМК, или, если угодно, фильтрах, через которые индивид просеивает потребляемую информацию[169]

Всплеск профессиональной журналистской рефлексии по этому поводу обернулся для стран, вставших на путь рыночного развития давно, *интенсивным процессом кодификации профессионально-нравственных норм*, стихийно сложившихся с целью оптимизации отношений журналистики с обществом. Россия приступила к рыночным

реформам лишь в последнем десятилетии прошлого века, так что наша журналистика только еще осваивает особенности взаимодействия с аудиторией в новой экономической, социально-политической, социально-психологической ситуации (к тому же во многом кризисной). В связи с этим опыт мирового журналистского сообщества по предотвращению нежелательных осложнений в отношениях с адресатом массовой информации, зафиксированный в виде положений этических кодексов, имеет для нас очень большое значение. Чем же, какими именно нормами регулируются отношения **«журналист — аудитория»** в наше время и насколько эти нормы помогают установить оптимальный режим взаимодействия производителя и потребителя массовой информации?

Анализ профессионально-этических документов, высказываний работников пера и эфира, научных трудов по профессиональной этике журналиста позволяет сделать вывод, что сегодня определяющими в этой группе являются нормы, содержащие следующие требования-ориентиры:

- **всемерно защищать свободу прессы как одно из неотъемлемых прав человечества и всеобщее благо;**
- **уважать право людей знать правду, своевременно предоставляя им максимально объективную и правдивую информацию о действительности, четко отделяя сообщения о фактах от мнений, противодействуя намеренному сокрытию общественно значимых сведений и распространению ложных данных;**
- **уважать право людей на участие в самоопределении общественного мнения, помогая им свободно выражать свою точку зрения в печати, на радио и телевидении, содействуя общедоступности средств массовой информации;**
- **уважать моральные ценности и культурные стандарты аудитории, используя их в качестве ценностной основы произведений и не допуская в тексте смакования подробностей преступлений, потворства порочным инстинктам, а также утверждений и слов, оскорбляющих национальные, религиозные или нравственные чувства человека;**
- **укреплять доверие людей к средствам массовой информации, содействуя открытому диалогу СМИ с читателями, зрителями и слушателями, публично принимая справедливые претензии общественности к своей деятельности, предоставляя возможность ответа на критику, оперативно исправляя существенные ошибки, не допуская намеренного манипулирования сознанием адресата информации, а также дезориентации его в содержании материалов посредством их неточных заголовков.**

Вопросы и задания::

1. Используя пособие Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста», изучите профессионально-нравственные принципы журналиста.
2. Выпишите из учебного пособия Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава VI. «Нормы – все равно что цензура!») профессионально-этические нормы, соблюдение которых необходимо при вступлении журналиста в

отношения с аудиторией, источником информации и героем журналистского материала.

3. Используя публикацию Э. Шиллингер «Кодекс как повод для дискуссий», выпишите вопросы, касающиеся непосредственно трех разбираемых на занятии групп профессионально-этических норм.
4. Подготовьте (устно) собственные аргументированные ответы на выписанные вопросы. В качестве аргументов обязательно привлечение мнений профессиональных журналистов и ученых (на выбор студента).
5. Используя ресурсы интернет найдите примеры нарушений журналистами рассматриваемых норм профессиональной морали или примеры этических коллизий, связанных с их выполнением.
6. Сформулируйте (устно) свою позицию по поводу возможности реального выполнения каждой выделяемой Г.В. Лазутиной этической норм в собственной профессиональной деятельности (См. также Приложение 6).

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Мамонтова О. Организации саморегулирования СМИ в России. – URL: <https://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/knigi-i-statii/1905-organizatsii-samoregulirovaniya-smi-v-rossii>.
2. Медиаэтический стандарт Коллегии 2.0 – URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/6369-mediaeticheskij-standart-kollegii-2-0>
3. Рекомендуются. Допускается. Запрещено. Мировая журналистика в нормативных этических документах. Медиаэтические документы, документы национальных Советов по прессе, международные документы, а также кейсы рассмотренных национальными Советами обращений. – М.: Общественная коллегия по жалобам на прессу. – 2021 г. - https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/SBORNIK.pdf
4. Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу. – Доступно: https://www.presscouncil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=34.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

Практическое занятие 9.

Тема: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТА (ЧАСТЬ II)

Цель занятия: выработать у студентов навыки соблюдения основных предписаний профессиональной морали.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части ОПК-5; ОПК-7.

Актуальность: профессиональная деятельность журналиста невозможна без соблюдения требований норм профессиональной этики.

План:

1. Группа этических норм, соблюдение которых обязательно при вступлении журналиста в отношения с *авторами* материалов.
2. Нормы профессиональной морали, соблюдаемые журналистом по отношению к *коллегам*.
3. Соблюдение профессионально-этических норм по отношению к *власти*.
4. Целесообразность отступления от норм профессиональной этики в исключительных случаях

Теоретическая часть:

профессиональные обязанности журналиста связаны не только с созданием его собственных материалов. Он принимает участие и в организации массовых информационных потоков. Это означает, что ему приходится вступать в контакты с представителями самых разных профессий. Журналист привлекает их к обсуждению важных общественных проблем и ситуаций, заказывает им публикации и проекты передач для радио и телевидения, помогает приводить их тексты (и, кстати, тексты, пришедшие «самостоятельно», — письма) в соответствии с нормативами цивилизованного общения в средствах массовой коммуникации.

- **строить отношения с авторами на основе взаимного уважения, ориентируясь на добровольность сотрудничества, терпеливо добиваясь взаимопонимания и обязательности, избегая «заавторства»;**

- **ценить самобытность автора, при редактировании материала стремиться сохранить его авторское своеобразие как в мыслях, так и в лексико-стилистическом решении, не допуская «вкусовой правки» — вмешательства в произведение, продиктованного не объективной необходимостью, а вкусом редактирующего;**

- **согласовывать с автором все изменения в его произведении, вплоть до стилистических поправок, а в случаях, когда это невозможно (например, сокращение материала в момент верстки или монтажа), обязательно объяснять после публикации причины самовольного журналистского вмешательства в произведение, принося при необходимости извинения;**

- **самым тщательным образом аргументировать автору отказ в публикации его произведения, когда это неизбежно, стараясь не нанести обиды, не ранить авторского самолюбия;**

- **беречь свою профессиональную репутацию, не позволяя себе заимствовать из авторских материалов идеи или факты и навязывать создателю произведения соавторство (за исключением случаев, когда такое соавторство необходимо в интересах дела).**

Вопросы и задания::

1. Выпишите из учебного пособия Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» (Глава VI. «Нормы – все равно что цензура!») профессионально-этические нормы, соблюдение которых необходимо при вступлении журналиста в отношения с авторами материалов, коллегами и представителями власти.
2. Используя научную литературу и журналистские выступления в СМИ, выявите потенциальные объективные и (или) субъективные сложности, связанные с выполнением рассматриваемых норм.
3. Найдите примеры альтернативной трактовки журналистами изучаемых норм (См. также Приложение 7).
4. Сформулируйте (устно) свою позицию по поводу возможности реального выполнения каждой выделяемой Г.В. Лазутиной этических норм в собственной профессиональной деятельности.
5. Используя ресурсы интернет найдите примеры нарушений журналистами рассматриваемых норм профессиональной морали или примеры этических коллизий, связанных с их выполнением.

Индивидуальное задание:

1. Используя предложенный список интернет-ресурсов, письменно подготовьте перечень публикаций по изучаемой теме. В перечне укажите автора, название и полный интернет-адрес размещения публикации. Выделите (письменно) тему, проблему и идею каждого выбранного материала.

Литература:

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Дополнительная:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Источники:

1. Медиаэтический стандарт Коллегии 2.0 – URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/6369-mediaeticheskij-standart-kollegii-2-0>
2. Рекомендуются. Допускается. Запрещено. Мировая журналистика в нормативных этических документах. Медиаэтические документы, документы национальных Советов по прессе, международные документы, а также кейсы рассмотренных национальными Советами обращений. – М.: Общественная коллегия по жалобам на прессу. – 2021 г. - https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/SBORNIK.pdf
3. Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу. – Доступно: https://www.presscouncil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=34.

Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;

2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
«Мультимедийная журналистика и
цифровые технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. Технологическая карта самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

1. Введение

Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Этическое регулирование медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Этическое регулирование медиа» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом требований профессиональной этики журналиста, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Этическое регулирование медиа»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Этическое регулирование медиа» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка:
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Этическое регулирование медиа» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области профессиональной этики журналиста, с медиатекстами, документами правового и этического характера.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к дискуссии;
- подготовка к тестированию

3. Технологическая карта самостоятельной работы

8 семестр					
ОПК-5, ОПК-7 ИД-1 _{ОПК} -5 ИД-1 _{ОПК} -7 ИД-2 _{ОПК} -7	Подготовка к практическим занятиям	устный ответ в рамках практических занятий	45	5	50
ОПК-5, ОПК-7 ИД-1 _{ОПК} -5 ИД-1 _{ОПК} -7 ИД-2 _{ОПК} -7	Подготовка к дискуссиям	участие в дискуссии	12,6	1,4	14
ОПК-5, ОПК-7 ИД-1 _{ОПК} -5 ИД-1 _{ОПК} -7 ИД-2 _{ОПК} -7	Подготовка к тестированию	участие в тестировании	10,8	1,2	12
Итого за 8 семестр			68,4	7,6	76
Итого			68.4	7,6	76

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с

учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
8 семестр			
2	Тема 2. Зарождение и развитие профессиональной журналистской этики. Ответ на практическом занятии	15	2
4	Тема 5. Проблемы профессионально-этического характера в журналистике Ответ на практическом занятии	20	4
7	Тема 7. Профессионально-этические нормы журналиста (часть 1). Участие в дискуссии	20	7
	Итого за 8 семестр		55
	Итого		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка участия в круглом столе, оценка участия в дискуссии.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные профессиональной этике журналиста. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах, а также на профессиональных журналистских

ресурсах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Дискуссия, устный опрос проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к семинару-дискуссии начинается с распределения форм участия и функций студентов в дискуссии. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих дискуссионному обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара - дискуссии, а также дальнейшее изучение литературы.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

не предусмотрено учебным планом

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8846.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Букреев С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста - М.: Лаборатория книги, 2011. – Доступно: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140928
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

8.3. Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Этическое регулирование медиа» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Этическое регулирование медиа» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026

8.4. Интернет-ресурсы:

1. <https://biblioclub.ru>– Университетская библиотека онлайн;
2. <https://presscouncil.ru/> – Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система
4. <https://ruj.ru/> - Союз журналистов России.