

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь
2026

Методические указания по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия» содержат задания для студентов, необходимые для проведения практических занятий.

Проработка практических заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области экономической диагностики деятельности фирмы и систематизировать знания, полученные на лекциях.

Предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Практическое занятие 1. Место экономического анализа и диагностики в теории и практики управления предприятием	8
Практическое занятие 2. Предмет, метод, приемы и способы экономического анализа	10
Практическое занятие 3. Анализ организационно-технического уровня производства	12
Практическое занятие 4. Анализ использования ресурсов фирмы	19
Практическое занятие 5. Анализ экономических составляющих производства	24
Практическое занятие 6. Анализ финансово-экономического состояния фирмы	28
Практическое занятие 7. Анализ результатов хозяйственной деятельности фирмы	29
Практическое занятие 8. Диагностика потенциала предприятия. Процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта.	31
Список рекомендуемой литературы	35

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК-1, ПК-2 ПК-4) компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Основная цель курса «Экономическая диагностика деятельности предприятия» заключается в изучении современных форм внешнеторговых операций и практических условий их осуществления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- систематизировать и уточнить понятийный аппарат в области диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотреть механизм и методику расчета экономических показателей с целью диагностики основных видов деятельности фирмы, оценки её состояния производства, активов, капитала;
- формирование у бакалавров теоретических и практических навыков определения финансового состояния фирмы, факторов, влияющих на изменение его хозяйственной деятельности;
- систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в области управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия;
- развить навыки применения теоретических знаний к управлению экономическими службами и подразделениями на предприятиях различных форм собственности и отраслевой принадлежности, а также ведения необходимых финансовых документов и составления отчетов;
- создание условий для успешного освоения бакалаврами всей совокупности экономических дисциплин в рамках образовательной программы.

Дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических	ИД-1. ПК-1. Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	Производит обработку массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценку и обоснование выводов.

показателей организации.	организации. ИД-2. ПК-1. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг. ИД-3. ПК-1. Способен подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.	Применяет знания по сбору, анализу и обработки данных для проведения расчетов основных финансово-экономических показателей предприятия.
ПК-2. Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ИД-1. ПК-2. Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации. ИД-2. ПК-2. Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов. ИД-3. ПК-2. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий. ИД-4. ПК-2. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации.	На основе подготовленных исходных данных осуществляет проведение расчетов экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.
ПК-4. Способен определять стоимость недвижимого имущества, стоимости организаций (включая имущественные комплексы организации)	ИД-1. ПК-4. Пользуется источниками информации, выявляет и отображает ценообразующие факторы недвижимого имущества, имущественного комплекса организации. ИД-2. ПК-4. Способен выбирать методы и подходы для определения стоимости организаций (включая имущественные комплексы организации). ИД-3. ПК-4. Определяет стоимость недвижимого имущества.	Использует теоретические знания и практические навыки для определения стоимости недвижимого имущества, стоимости организаций, включая различные имущественные комплексы.

Практическое занятие 1. Место экономического анализа и диагностики в теории и практики управления предприятием

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность фирмы; современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных.

Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности фирмы; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа и диагностики в системе управления предприятием бакалаврам необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации и нормативные документы.

Теоретическая часть

Современная диалектика исходит из единства анализа и синтеза как научных основ изучения реальности. Экономический анализ относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений. Он занимает промежуточное звено между сбором и обработкой экономической информации и принятием стратегических и тактических управленческих решений. С помощью анализа осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия.

Необходимо обратить внимание на историческую обусловленность анализа.

С развитием человеческого общества анализ стал жизненной необходимостью. Развитие производительных сил, производственных отношений, рост объемов производства содействовало выделению экономического анализа как самостоятельной отрасли науки.

В конце 19 – в начале 20 вв. в рамках бухгалтерского учета складывается направление – балансоведение. В дальнейшем оно развивается

по трём основным направлениям: экономический анализ баланса, юридический анализ баланса, популяризация знаний о балансе среди пользователей.

По мере строительства в России планового социалистического хозяйства финансовый анализ был трансформирован в анализ хозяйственной деятельности (АХД). Произошло это путем усиления контрольных функций государства, снижения значимости баланса как инструмента финансового управления. В 30-е годы произошло становление анализа хозяйственной деятельности как науки; он стал применяться на практике для комплексного, системного изучения экономики предприятий, поиска резервов увеличения производства продукции.

В начале 90 годов в связи с перестройкой экономики на рыночные рельсы вновь возвращен важнейший элемент аналитической работы как финансовый анализ.

Практическая часть

1. При изучении данной темы студент должен знать научные основы экономического анализа.

2. Студенту необходимо изучить взаимосвязь экономического анализа и смежных наук. АХД в условиях рыночной экономики постепенно занимает ведущее место в системе управления. Этому содействуют преобразования в обществе, конкуренция предприятий форм собственности.

Вопросы для обсуждения

1. Что является научной основой экономического анализа?
2. Место анализа в системе наук.
3. Взаимосвязь экономического анализа со смежными науками.
4. Истоки создания теории экономического анализа.
5. Перспективы развития экономического анализа.

Литература: 1, 2, 3, 4, 7, 10, 11.

Практическое занятие 2. Предмет, метод, приемы и способы экономического анализа

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность фирмы; современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных.

Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности фирмы; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа и диагностики в системе управления предприятием бакалаврам необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации и нормативные документы, а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

При изучении темы необходимо знать общую схему экономического анализа, классификацию его видов, особенности их проведения. В основе классификации видов лежит классификация функций управления экономикой. Функции управления классифицируются на общие, отражающие содержание процесса управления, и специфические, отражающие объекты управления.

Общие функции управления:

- 1) информационное обеспечения управления;
- 2) анализ;
- 3) планирование;
- 4) организация управления;
- 5) контроль.

По содержанию процесса управления выделяют:

- перспективный (прогнозный) анализ;
- оперативный анализ;
- текущий (ретроспективный) анализ.

В зависимости от объектов управления принята классификация видов анализа, отражающих:

- отраслевую структуру экономики;
- уровня общественного производства и управления;
- стадии процесса расширенного воспроизводства;
- составные элементы производства и отдельные составные части

производственных отношений.

В условиях рыночной экономики возникла потребность в дифференциации анализа на внутренний, управленческий и внешний финансовый.

Студент должен знать классификацию видов экономического анализа по:

- 1) пространственному признаку;
- 2) субъектам управления;
- 3) методике изучения объектов;
- 4) охвату изучаемых объектов;
- 5) периодичности;
- 6) содержанию программ;
- 7) степени механизации и автоматизации вычислительных работ.

Необходимо знать содержание, задачи и методику проведения текущего анализа. Результаты текущего анализа используют для решения проблем стратегического управления, являются исходной базой для планирования. Студент должен знать, что понимают под термином «Информация». Экономический анализ базируется на системе экономической информации, которая лежит в основе оптимальных управляемых решений. Основные требования к системе экономической информации: достоверность, оперативность, сопоставимость данных, объективность, единство форм отчетов, устранения дублирования в первичной информации, аналитичность, рациональность.

Студент должен знать: источники информации (учётные и внеучётные), их характеристику; основные правила подготовки информации к анализу; систему показателей, используемых в анализе:

- количественные и качественные;
- натуральные и стоимостные;
- объёмные и удельные.

Аналитические показатели делятся на абсолютные и относительные.

Необходимо изучить аналитические показатели.

Аналитические оценочные показатели исчисляются в ходе самого анализа для оценки результатов и эффективности работы предприятия.

При изучении темы необходимо знать основные этапы проведения анализа, его последовательность и содержание.

Этапы анализа:

- 1) составление плана аналитической работы;
- 2) подготовка информации для анализа;
- 3) предварительная оценка показателей;
- 4) анализ причин динамических изменений и отклонений базисных данных;
- 5) обобщение результатов анализа.

Также студент должен знать предмет, задачи экономического анализа, принципы экономического анализа. Предметом познания в экономическом анализе является причинно-следственные связи экономических явлений и процессов

Объектами АХД являются экономические результаты хозяйственной деятельности.

Основные принципы АХД: государственный подход. Научность,

комплексность, системность, объективность, действенность, плановость, своевременность, достоверность, демократизм, эффективность.

Под методом экономического анализа понимается диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии.

Метод АХД представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности предприятия путём обработки специальными приёмами показателей плана, отчёта. Отчётности и других источников информации в целях повышения эффективности производства.

Практическая часть

1. Сущность приёма сравнения заключается в сравнении показателей отчетного периода с показателями плана, предшествующих периодов, с данными предприятий. Выпускающих однородную продукцию. При этом изучают степень изменения показателей, темпы роста эффективности производства, выявляют имеющиеся резервы. Нужно обеспечить сопоставимость показателей по календарным срокам, методам оценки, условий работы, исключить влияние инфляционных процессов.

2. Приём группировки заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы, что даёт возможность сделать необходимые сопоставления и выводы. В анализе группировки служат для раскрытия содержания средних величин.

3. Приём цепных подстановок применяют для расчетов влияния отдельных факторов на уровень совокупного финансового показателя. Этот приём используют, если между показателями связь можно выразить математически в форме функциональной зависимости.

4. Балансовый метод используют, когда связь между показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате различных их сопоставлений. На использовании этого метода построены модели товарного баланса, баланса продукции, баланса отклонений.

5. Студент должен знать методы и приемы анализа.

6. Студент должен уметь применять основные приемы анализа для решения производственных задач, усвоить правила и технику расчета показателей.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите классификацию видов экономического анализа.
2. В чём состоит методика проведения текущего анализа?
3. Что является информационной базой экономического анализа? Какова её роль и значение?
4. Какие требования предъявляют к информации?
5. Назовите систему показателей в экономическом анализе.
6. Что составляет предмет АХД?

7. Что является предметом АХД?
8. В чём заключаются задачи экономического анализа?
9. Назовите принципы организации АХД?
10. Какие приёмы применяют АХД?
11. Какие методы используют АХД?

Литература: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11.

Практическое занятие 3. Анализ организационно-технического уровня производства

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: приемы сбора информации, обработки и анализа показателей для расчета эффективности деятельности предприятий различных форм собственности; методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; особенности диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; оценить устойчивость предприятия для прогнозирования его будущей деятельности; обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

Владеть: способностью систематизировать и использовать различные источники информации для анализа и проведения финансово-экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа организационно-технического уровня производства необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

Приступая к изучению темы, студент должен знать, что анализ хозяйственной деятельности начинают с показателей технико-организационного уровня производства, которые оказывают влияние на все показатели хозяйственной деятельности. Необходимо уяснить, что понимают под совершенствованием технико-организационного уровня производства.

Анализ технико-организационного уровня включает: анализ научно-технического уровня производства, уровня организации производства и

труда, уровень управления предприятием.

Источники анализа: «Бизнес-план», «Сведения о численности, зарплате и движении работников», «Сведения о производстве и отгрузке продукции», карты технического уровня изделий, расчеты экономической эффективности новых видов продукции, материалы результатов испытаний продукции, рекламации и т.д.

Базой для оценки доступного уровня являются плановые, проектные, лучшие отечественные и зарубежные оптимальные показатели.

Анализ научно-технического уровня производства включает следующие направления анализа:

- разработка новых и совершенствование изготавливаемых на предприятии видов продукции, повышение их качества и экономичности;
- повышение организационно-технического уровня производственного процесса.

Обобщающими показателями качества являются: рост удельного веса продукции высшей категории качества и снижение удельного веса продукции второй категории, уменьшение процента отрекламированной покупателями продукции, снижение процента потерь от сортности.

В процессе анализа нужно выявить конструктивные и эксплуатационные преимущества новых изделий перед аналогичными по назначению.

Анализ уровня техники начинают с определения возрастного состава оборудования, степени износа, обновления.

Важными показателями технического уровня производства являются удельный вес прогрессивного оборудования в общем количестве и стоимости, степени механизации, которую характеризуют:

- коэффициент механизации труда (отношение рабочего времени, затраченного на механизированные работы, ко всему отработанному времени на данный объем продукции, работ);
- коэффициент механизации работ (отношение объема продукции или работ, проведенных механизированным способом, к общему их объему);
- коэффициент механизации по трудоёмкости (отношение первого коэффициента ко второму).

Сравнение коэффициентов в динамике показывает, как осуществляется механизация процесса производства, а сравнение плановых и отчетных коэффициентов используют для оценки выполнения плана технического развития. Для анализа динамики автоматизации производства используют показатели динамики удельного веса автоматических машин и оборудования в общей стоимости рабочих машин и оборудования, коэффициенты автоматизации работ и труда (исчисляют аналогично коэффициентам механизации)

При проведении анализа технического уровня производства рассчитывают влияние его изменений на производительность труда, фондоотдачу, оборачиваемость оборотных средств. С этой целью изучают

динамику показателей технической вооружённости труда: фондовооружённости и энерговооружённости рабочих.

Анализ уровня технологии производства проводят, используя показатели: удельный вес продукции, изготовленной прогрессивными технологическими методами в общем объёме товарной продукции; удельный вес работ, выполненных по прогрессивной технологии; удельный вес машинного времени в технологической трудоёмкости.

При планировании мероприятий по внедрению новой техники выбирают наиболее экономичный вариант этих мероприятий по сроку окупаемости дополнительных капитальных вложений (T_0) или коэффициенту экономической эффективности (E).

$$T_0 = (K_2 - K_1) / (C_1 - C_2), \quad (1)$$

где T_0 – срок окупаемости в годах

K_1, K_2 – капитальные вложения по сравниваемым вариантам в денежном выражении до и после внедрения новой техники.

C_1, C_2 – себестоимость годовой товарной продукции по этим же вариантам в денежном выражении до и после внедрения новой техники.

$$E = (C_1 - C_2) / (K_2 - K_1). \quad (2)$$

Анализ уровня организации производства и труда

Необходимо изучить показатели уровня организации производства и труда:

- коэффициент непрерывности (отношение средней продолжительности технологического цикла к общей длительности цикла);
- коэффициент поточности (отношение трудоёмкости деталей, обрабатываемых на поточных линиях, к общей трудоёмкости по соответствующей производственной единице);
- коэффициент ритмичности;
- коэффициент специализации.

Рекомендуется также изучить показатели уровня управления предприятием:

- производственная структура предприятий. Рассчитывают удельный вес управленческого персонала в общей численности промышленно-производственного персонала, изучают его динамику;
- техническая вооружённость;
- степень механизации управленческого труда;
- степень применения ЭВМ;

Необходимо уметь проанализировать показатели и дать оценку уровня управления предприятием.

Повышение организационно-технического уровня проявляется на

уровне использования производственных ресурсов: труда, средств труда, предметов труда. Качественные показатели использования производственных ресурсов – производительность труда, фондоотдача, материалоемкость и оборачиваемость оборотных средств, отражающие интенсивность использования ресурсов, являются одновременно и показателями экономической эффективности повышения организационно-технического уровня производства.

Экономическую эффективность мероприятий по техническому и организационному развитию отражают показатели: рост производительности труда; высвобождение численности работающих; относительная экономия материальных ресурсов; прирост прибыли.

В ходе анализа нужно установить, как бизнес-план охватывает основные направления научно технического прогресса, проверить технико-экономическое обоснование конкретным мероприятиям по совершенствованию и развитию производственной структуры предприятия, обеспеченность кадрами, финансовыми ресурсами.

При изучении этой темы необходимо знать, что рост объема производства и реализации продукции, повышение её качества влияет на себестоимость продукции, прибыль, рентабельность предприятия.

Студенту необходимо изучить задачи и источники анализа.

Источники анализа: бизнес-план, баланс предприятия, сведения о производстве и отгрузке продукции, товаров и услуг, сведения о затратах на производство и реализацию продукции(работ, услуг)предприятия, отчет о прибылях и убытках, данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета о движении продукции, данные оперативного учета по сбыту продукции.

Студенту необходимо изучить использование маркетинговых исследований в анализе производства и реализации продукции.

Предварительно по продукции, которая может быть выпущена и реализована, проводятся маркетинговые исследования: определяется спрос на неё, предложения конкурентов на рынке, ценовые амплитуды. Конкурентоспособность – это все, что обеспечивает преимущество товара на рынке, способствует его сбыту в условиях конкуренции. При оценке конкурентоспособности имеются две группы параметров, характеризующих полезность товара:

- затраты потребителя при эксплуатации товара;
- отличия товара, производимого на предприятии, от товара конкурента.

Конкурентоспособность воздействует на объем производства и реализации продукции и размер запасов. Если продукция не пользуется спросом, то её запасы растут в большей степени, чем объем реализации. В этом случае темпы роста объема реализации будут ниже темпа роста остатков нереализованной продукции. Снижение конкурентоспособности продукции приводит к увеличению остатков нереализованной продукции, росту дебиторской задолженности по товарам отгруженным.

Анализ объёма реализации проводят в натуральном и стоимостном выражении. Если темп роста объёма реализации, исчисленный по показателям в натуральном выражении, растет быстрее темпа роста выручки от реализации, то это свидетельствует о снижении цен на товары. При этом, чтобы достигнуть запланированного объёма выручки, нужно увеличить выпуск продукции в натуральном выражении. В условиях инфляции высокие цены можно получить при резком снижении натурального объёма производства продукции. Обычно повышенный спрос сопровождается ростом цен, что приводит к росту прибыли.

При проведении анализа рассчитывают темпы роста текущих активов. Если темпы роста текущих активов выше темпов роста объёма реализации, то в составе оборотных активов находятся труднореализуемые активы. Рациональная организация хозяйствования требует опережения темпов реализации над темпами роста текущих активов.

Если темпы роста выпущенной продукции равны темпам роста объёма реализации, то это расценивается как положительное явление.

Основные показатели объёма производства – валовая и товарная продукция в натуральных и стоимостных измерителях.

Анализ объёма производства и реализации проводят по общему объёму, ассортименту, структуре, качеству и ритмичности.

Анализ объёма производства продукции начинают с изучения динамики выпущенной продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста.

1. Расчет выполнения плана по ассортименту (Удельный вес каждого вида продукции по плану и отчету (УД))

$$УД = (\text{стоимость } i\text{-го вида продукции} / \text{общая стоимость продукции}) * 100\% \quad (3)$$

2. Фактический объём продукции при плановой структуре (ВПф)

$$ВП\text{ ф} = \text{общий фактический выпуск продукции} * УД\text{ план} / 100\% \quad (4)$$

1. Сравнить фактический выпуск по виду продукции при фактической структуре с фактическим выпуском при плановой структуре, наименьшую величину засчитать в выполнение плана по структуре.

$$\frac{\% \text{выполнения}}{\text{Плана по структуре}} \quad \text{Выпущенной продукции} = \frac{\sum \text{засчитано в выполнение плана по структуре} * 100}{\sum \text{фактический выпуск продукции}} \quad (5)$$

Практическая часть

Задача 1. Проанализировать выполнение плана производства продукции по структуре:

Таблица 1 - Анализ выполнения плана производства продукции по структуре

Продукция	План		Отчет		В % к плану	Фактический выпуск при плановой структуре, тыс. руб.	Засчитано в выполнение плана, тыс. руб.
	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. Вес, %			
А	2500	20	2250	17,5	90	2580	2250
Б	4500	36	4650	36,0	103,3	4644	4644
В	5500	44	6000	46,5	109,1	5676	5676
Итого	12500	100	12900	100	103,2	12900	12570

Сделать вывод.

Решение.

Рассчитаем структуру продукции по плану и по отчету:

УД «А» = $2500 / 12500 * 100 \% = 20 \%$ - по плану

УД «А» = $2250 / 12900 * 100 \% = 17,5 \%$ - по отчету

(так необходимо по всем видам продукции)

Фактический выпуск при плановой структуре продукции:

«А» = $(12900 * 20 \%) / 100 \% = 2580$ тыс. руб.

Результаты расчетов по каждому виду продукции вносим в таблицу.

Сравним фактический выпуск продукции при фактической структуре по каждому виду продукции с фактическим выпуском при плановой структуре и наименьшую величину засчитываем в выполнение плана по структуре.

% выполнения плана

по структуре $= (12570 / 12900) * 100 \% = 97,4 \%$

Согласно результатам расчёта таблицы видим, что план выпуска продукции по общему объёму выполнен на 103,2 %. Неравномерное выполнение плана производства: по продукции «А» - на 90 %, по продукции «Б» на 103,3 %, по продукции «В» на 109,1 % привело к нарушению структуры выпущенной продукции: снизился удельный вес продукции «А» на 2,5%, продукции «В» повысился на 2,5 %. В целом план по структуре выполнен на 97,4%. Общая сумма отклонений фактического выпуска продукции от выпуска продукции в пересчитанных плановых показателях составляет 330 тыс. руб. (12 900 -12 570).

Высокий уровень качества способствует повышению спроса на неё и увеличению суммы прибыли не только за счёт объёма продаж, но и за счёт более высоких цен. Для обобщающей оценки выполнения плана по качеству существуют разные способы: балльный метод, средний коэффициент сортности, средневзвешенные цены в сопоставимых условиях. Расчёт суммы прироста продукции, полученной в результате роста качества продукции

можно выполнить следующим способом:

Рассчитать коэффициент сортности (Ксорт) по формуле:

$$K_{\text{сорт}} = \frac{\sum \text{стоимость продукции по сортам}}{\text{Стоимость общего выпуска продукции по цене первого сорта}} \quad (6)$$

$$\frac{\text{фактический объем продукции при плановой сортности}}{\text{фактический объем выпущенной продукции} * K_{\text{сорт план}}} = \frac{\text{фактический объем выпущенной продукции при плановой сортности}}{K_{\text{сорт факт}}} \quad (7)$$

Прирост товарной продукции (Δ Втов), полученный в результате повышения качества продукции, определяется по формуле:

$$\Delta \text{ Втов} = \frac{\text{фактический объем выпущенной продукции}}{\text{фактический объем выпущенной продукции при плановой сортности}} \quad (8)$$

Студентам необходимо изучить причины понижения качества продукции.

Задача 2. Рассчитать влияние изменения качества продукции на выполнение плана выпуска продукции.

Таблица 2 - Анализ качества продукции

Сорт продукции	Оптовая цена, руб.	Выпуск продукции, шт.		Стоимость выпуска	
		план	отчет	план	отчет
1	10	50	51	500	510
2	8	40	40	320	320
3	5	8	4	40	20
Итого	—	98	95	860	850

Сделать вывод.

Решение.

Рассчитаем стоимость всей выпущенной продукции при условии ее выпуска по цене 1 – ого сорта:

по плану $10 * 98 = 980$ руб.

по отчету $10 * 95 = 950$ руб.

Рассчитаем коэффициент сортности (Ксорт):

по плану $K_{\text{сорт}} = 860 / 980 = 0,878$ или 87,8 %

по отчету $K_{\text{сорт}} = 850 / 950 = 0,895$ или 89,5 %

качество продукции повысилось на 1,7 %

Фактический объем выпущенной продукции при плановой сортности составляет: $850 * 0,878 / 0,895 = 833,8$ тыс. руб.

Прирост продукции, полученной в результате повышения качества продукции составил 16,2 тыс. руб. ($850 - 833,8 = 16,2$ тыс. руб.)

Студент должен уметь рассчитывать и давать оценку влиянию основных факторов на приращение объёма товарной продукции.

В процессе анализа объёма производства продукции определяются экономические последствия управленческих решений по регулированию производства, даётся оценка перспективы реализации производственной программы с точки зрения получения прибыли.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимают под совершенствованием технико-организационного уровня производства.
2. Назовите показатели научно-технического уровня производства.
3. Назовите показатели уровня организации производства и труда.
4. Назовите показатели уровня управления предприятием.
5. Назовите качественные показатели использования производственных ресурсов.
6. Назовите показатели экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию.
7. Какова роль выручки от реализации в процессе хозяйственной деятельности?

Литература: 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10.

Практическое занятие 4. Анализ использования ресурсов фирмы

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: приемы сбора информации, обработки и анализа показателей для расчета эффективности деятельности предприятий различных форм собственности; методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; особенности диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; оценить устойчивость предприятия для прогнозирования его будущей деятельности; обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических

агентов на различных сегментах финансового рынка.

Владеть: способностью систематизировать и использовать различные источники информации для анализа и проведения финансово-экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа организационно-технического уровня производства необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

При изучении данной темы необходимо знать методику анализа состава, структуры, движения основных средств.

Основные средства группируются по отраслевому признаку и по назначению (производственные основные средства основной деятельности, производственные основные средства других отраслей, непроизводственные основные средства).

Производственную мощность предприятия определяют промышленно-производственные основные средства.

При анализе структуры основных средств выделяют активную часть (машины, оборудование и транспортные средства) и пассивную. Удельный вес по виду основных средств рассчитывают по формуле:

$$\text{Удельный вес по виду основных средств} = \frac{\text{Стоимость основных средств по виду}}{\text{Общая первоначальная стоимость основных средств}} * 100\% \quad (9)$$

При проведении анализа рассчитывают удельный вес активной части основных средств в общем их количестве, долю прогрессивного оборудования в общем его количестве и по каждой группе машин и оборудования, долю автоматизированного оборудования.

Студент должен изучить, как повышение удельного веса активной части основных средств влияет на эффективность их использования.

Необходимо знать:

1. Показатели технического состояния основных средств:

Коэффициент износа (Кизн)

$$K_{изн} = \frac{\text{Сумма износа основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств}} \quad (10)$$

Коэффициент годности (Кгод.)

$$\text{Остаточная стоимость основных средств}$$

$$K_{год} = \frac{\text{Первоначальная стоимость основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств}} \quad (11)$$

$$K_{изн} = 1 - K_{год}$$

Для характеристики возрастного состава и морального износа фонды группируются по продолжительности эксплуатации.

2. Показатели движения основных средств:

Коэффициент обновления (Кобн)

$$K_{обн} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных производственных фондов (ОПФ)}}{\text{Стоимость ОПФ на конец периода}} \quad (12)$$

Коэффициент выбытия (Квыб)

$$K_{выб} = \frac{\text{Стоимость выбывших ОПФ}}{\text{Стоимость ОПФ на начало периода}} \quad (13)$$

Коэффициент прироста (Кпр)

$$K_{пр} = \frac{\text{Стоимость поступивших – стоимость выбывших ОПФ за отчетный период}}{\text{Стоимость ОПФ на начало периода}} \quad (14)$$

3. Показатели обеспеченности предприятия основными средствами:

Фондовооруженность труда (Фв)

$$F_v = \frac{\text{Среднегодовая стоимость промышленно – производственных фондов}}{\text{Среднесуточная численность рабочих в наибольшую смену}} \quad (15)$$

Уровень технической вооруженности труда (Фтех)

$$F_{тех} = \frac{\text{Стоимость производственного оборудования}}{\text{Среднесуточная численность рабочих в наибольшую смену}} \quad (16)$$

Студент должен уметь по результатам расчета показателей давать оценку состояния, движения основных средств, обеспеченности ими организации. Для этого необходимо изучить показатели эффективности

использования основных средств, обобщающие и частные:

Фондоотдача (Ф_о)

$$\Phi_o = ВП / \overline{ОС}, \quad (17)$$

где

ВП – объем продукции, принятый для исчисления фондоотдачи (товарной, реализованной);

$\overline{ОС}$ – среднегодовая стоимость основных средств.

Фондоемкость (Ф_е)

$$\Phi_e = \overline{ОС} / ВП. \quad (18)$$

Анализ эффективности использования машин и оборудования проводят:

1. По количественному составу (рассчитывают: долю оборудования сданного в эксплуатацию, долю фактически работающего оборудования, степень использования наличного парка оборудования).
2. По времени работы оборудования (рассчитывают коэффициент сменности, баланс времени и коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования).
3. По производительности (рассчитывают коэффициент интенсивности нагрузки оборудования и интегральной)

Практическая часть

Задача 1

Определить коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.

Исходные данные:

Продолжительность смены – 8 ч.

Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч.

Фактическое время работы станка составило 5 ч.

Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час.

Задача 2

Определить норму амортизации основных фондов.

Исходные данные:

Первоначальная стоимость основных фондов на начало года составляет 200 млн. ден. ед. С 1 июня из эксплуатации выведен станок, первоначальная стоимость которого 2 млн. ден. ед. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн. ден. ед.

Задача 3

Полная первоначальная стоимость станка 10,2 млн. ден. ед., срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 млн. ден. ед., расходы по демонтажу — 0,2 млн. ден. ед., остаточная стоимость станка — 0,5 млн. ден. ед.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимают под структурой основных средств?
2. Назовите показатели технического состояния и движения основных средств.
3. Назовите показатели обеспеченности предприятия основными средствами.
4. Как влияет изменение спроса на продукцию на использование производственных мощностей?
5. Назовите резервы повышения эффективности использования основных средств.

Литература: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 11.

Практическое занятие 5. Анализ экономических составляющих производства

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: приемы сбора информации, обработки и анализа показателей для расчета эффективности деятельности предприятий различных форм собственности; методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; особенности диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; оценить устойчивость предприятия для прогнозирования его будущей деятельности; обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

Владеть: способностью систематизировать и использовать различные источники информации для анализа и проведения финансово-экономических

расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа организационно-технического уровня производства необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

Изучая тему, студенты должны уяснить, что главная цель анализа себестоимости продукции, работ, услуг — выявление резерва снижения затрат и увеличения рентабельности производства.

Студент должен изучить задачи и источники анализа.

Источники анализа: финансовый план, «Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации)», плановые и отчётные калькуляции себестоимости продукции, данные синтетического и аналитического учёта затрат на производство и реализацию продукции.

Студент должен знать объекты анализа себестоимости продукции.

Объекты анализа себестоимости:

- полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат;
- затраты на один рубль товарной продукции;
- себестоимость сравнимой товарной продукции;
- себестоимость отдельных изделий;
- отдельные элементы и статьи затрат.

Студенты должны знать, что планирование, учёт и анализ себестоимости на предприятиях ведут по элементам и по калькуляционным статьям.

Необходимо изучить элементы затрат и калькуляционные статьи.

Студент должен знать, что анализ себестоимости целесообразно проводить в двух направлениях:

- 1) изучение общего уровня себестоимости и факторов, влияющих на размер всех элементов затрат;
- 2) анализ отдельных видов затрат с целью выявления резервов экономии по конкретным элементам затрат.

Различают два основных вида себестоимости: производственная и полная. На величину себестоимости влияют внешние и внутренние факторы. Внешние факторы отражают общий уровень развития экономики страны, не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта.

Внутренние факторы связаны с результатами хозяйственной деятельности предприятия.

Общую сумму затрат на производство продукции можно рассчитать по формуле:

$$Y = \text{Ипост} + bq, \quad (19)$$

где Y – общая сумма затрат на производство продукции;
 Ипост – абсолютная сумма условно – постоянных расходов;
 b – ставка переменных расходов на единицу продукции (услуг)
 q – объем производства продукции (услуг).

Себестоимость одной единицы продукции определяется по формуле:

$$S = \text{Ипост} / q + b. \quad (20)$$

Все затраты по отношению к объёму выручки можно разделить на две группы: условно-постоянные и переменные.

Переменные затраты — это прямые материальные и трудовые затраты на производство продукции.

К условно-постоянным затратам относят: арендную плату, амортизацию основных средств, износ нематериальных активов, износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов, расходы по содержанию зданий и помещений, услуги сторонних предприятий и организаций, затраты по подготовке и переподготовки кадров и др.

Сумма постоянных и переменных затрат зависит от уровня ресурсоёмкости и изменения стоимости материальных ресурсов в связи с инфляцией. Студент должен уметь исчислять влияние факторов на общую сумму затрат на производство продукции.

Студенту необходимо изучить расчёт влияния факторов на общую сумму затрат на производство продукции и на сумму переменных затрат.

Студенты должны знать структуру, показатели движения и эффективности использования оборотного капитала в организации

Практическая часть

Дайте определение основным понятиям:

Оборотные средства – _____

Нормирование – _____

Оборачиваемостью оборотных средств – _____

Материалоемкость продукции - _____

Задача 1

Исходные данные:

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. ден. ед., а в плановом – 612 тыс. ден. ед., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс. ден. ед.

Определить:

- 1) коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;
- 2) продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
- 3) абсолютное высвобождение оборотных средств;
- 4) относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 2

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. ден. ед. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. ден. ед. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определить:

- 1) плановую длительность одного оборота;
- 2) фактическую длительность одного оборота;
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Вопросы для обсуждения

1. Какова цель анализа себестоимости продукции?
2. Для чего необходимо финансовому менеджеру классификация затрат на постоянные и переменные?
3. В чём состоит особенность калькулирования себестоимости продукции в современных условиях?
4. Как находят экономию от снижения себестоимости сравнимой товарной продукции?
5. Каковы резервы снижения себестоимости продукции?
6. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств предприятия.
7. Как определяется потребность в оборотных средствах?
8. Охарактеризуйте стадии кругооборота оборотных средств предприятия?

9. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

Литература: 1,2, 3, 5, 6, 8, 10, 11.

Практическое занятие 6. Анализ финансово-экономического состояния фирмы

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: приемы сбора информации, обработки и анализа показателей для расчета эффективности деятельности предприятий различных форм собственности; методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; особенности диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; оценить устойчивость предприятия для прогнозирования его будущей деятельности; обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

Владеть: способностью систематизировать и использовать различные источники информации для анализа и проведения финансово-экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа организационно-технического уровня производства необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

При изучении данной темы необходимо знать следующие аспекты. Понятие финансового состояния и финансовой стабильности предприятия. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа: подготовительный, предварительный обзор бухгалтерской отчетности, экономическое чтение и анализ отчетности. Детализированный анализ финансового состояния предприятия, его цель, основные этапы. Общая оценка динамики и структуры статей бухгалтерской отчетности. Сравнительный аналитический баланс-нетто и методика его расчета. Анализ имущественного положения. Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств.

Расчет, анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия. Характеристика типов финансовой устойчивости. Понятие ликвидности баланса, ликвидности активов и платежеспособности предприятия, оценка их показателей. Анализ финансовых коэффициентов. Система показателей и группировка финансовых коэффициентов по экономическому смыслу. Анализ оборачиваемости оборотных средств, дебиторской задолженности. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Особенности финансового анализа неплатежеспособности предприятий. Общая оценка финансового положения и меры по его улучшению. Обобщение результатов анализа и определение направлений улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Практическая часть

1. Какой из вариантов указывает на то, что предприятие испытывало финансовые затруднения с наличием денежных средств: а) сокращение времени погашения дебиторской задолженности и увеличение срока погашения кредиторской задолженности; б) увеличение времени нахождения товарно-материальных ценностей на предприятии и срока погашения дебиторской задолженности; в) сокращение времени нахождения товарно-материальных ценностей на предприятии и срока погашения дебиторской задолженности; г) сокращение времени нахождения товарно-материальных ценностей на предприятии и увеличение срока погашения дебиторской задолженности?

2. Что измеряет коэффициент оборачиваемости активов: а) рентабельность предприятия; б) эффективность использования ресурсов организации; в) количество материальных оборотных средств; г) количество проданных основных средств?

Вопросы для обсуждения

1. Какое предприятие считается платёжеспособным?
2. В каких финансовых ситуациях может оказаться предприятие?
3. Как проводится анализ оборачиваемости оборотных активов предприятия?
4. Каковы пути выхода предприятия из кризисного финансового состояния?

Литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11.

Практическое занятие 7. Анализ результатов хозяйственной деятельности фирмы

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: приемы сбора информации, обработки и анализа показателей для расчета эффективности деятельности предприятий различных форм собственности; методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; особенности диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; оценить устойчивость предприятия для прогнозирования его будущей деятельности; обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

Владеть: способностью систематизировать и использовать различные источники информации для анализа и проведения финансово-экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа результатов хозяйственной деятельности фирмы необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

В условиях рыночных отношений главная цель работы экономических субъектов – получение прибыли. Прибыль обеспечивает предприятию возможность самофинансирования, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственника капитала и работников.

Финансовые результаты деятельности предприятий характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Основными источниками анализа являются: финансовый план, форма №2 «Отчет о прибылях и убытках», приказ об учетной политике предприятия, пояснительная записка, аналитические ведомости по счетам бухгалтерского учета, разработочные таблицы, первичные документы.

Студент должен знать следующие виды прибыли: прибыль от реализации продукции (работ, услуг), прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, балансовая (валовая) прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

Эффективность работы предприятия характеризуют показатели рентабельности.

Показатели рентабельности объединяют в группы:

1. Показатели, характеризующие рентабельность издержек производства (продукции) и инвестиционных проектов:

$$R_{ип} = P_{рп} / ИП \text{ или } R_{ип} = Пч / ИП, \quad (20)$$

где $R_{ип}$ – рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек производства);

$Прп$, $Пч$ – прибыль от реализации продукции или чистая;

$ИП$ – затраты по реализованной продукции.

При расчёте рентабельности инвестиционных проектов полученную или ожидаемую прибыль от проекта относят к сумме инвестиций в данный проект.

1.1 Рентабельность продаж.

$$R_{pn} = Прп / ВР \text{ или } R_{pn} = Пч / ВР, \quad (21)$$

где R_{pn} – рентабельность продукции (работ, услуг);

$ВР$ – выручка от реализации.

1.2 Рентабельность капитала.

$$R_k = Прп, \text{ или } Пб, \text{ или } Пч / \sum K, \quad (22)$$

где R_k – рентабельность инвестированного капитала;

$Пб$ – прибыль балансовая (валовая);

K – среднегодовая стоимость инвестированного капитала или отдельных его слагаемых.

2. Общая рентабельность

$$R_{общ} = Пб(в) / ОК + О_6K, \quad (23)$$

где $ОК + О_6K$ – среднегодовая величина имущества предприятия (основного и оборотного капитала).

3. Рентабельность производственных фондов ($R_{пф}$)

$$R_{пф} = Пб(в) / \text{среднегодовая стоимость основных производственных фондов} + \text{среднегодовая стоимость материальных оборотных средств} \quad (24)$$

При проведении анализа фактическую рентабельность сравнивают с базисной, с данными предприятий-конкурентов.

Уровень рентабельности производственной деятельности зависит от изменения объёма, структуры реализованной продукции, её себестоимости, средних цен реализации.

Уровень рентабельности по каждому виду продукции зависит от изменения среднереализационных цен, себестоимости единицы продукции.

Уровень рентабельности капитала зависит от рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости.

Практическая часть

1. Назовите резервы роста прибыли и рентабельности.
2. Назовите известные вам показатели рентабельности и сферы их применения.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите виды прибыли, их расчёт.
2. Как влияет учётная политика предприятия на финансовый результат?
3. Как влияет изменение величины условно-постоянных затрат и увеличение выпуска продукции на прибыль по конкретному изделию?
4. Как изменится прибыль, если в составе реализованной продукции повысится удельный вес изделий с низким уровнем рентабельности?

Литература: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11.

Практическое занятие 8. Диагностика потенциала предприятия.

Процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта.

Цель: формирование у бакалавров профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: приемы сбора информации, обработки и анализа показателей для расчета эффективности деятельности предприятий различных форм собственности; методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; особенности диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; оценить устойчивость предприятия для прогнозирования его будущей деятельности; обосновывать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка.

Владеть: способностью систематизировать и использовать различные источники информации для анализа и проведения финансово-экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для организации проведения анализа результатов хозяйственной деятельности фирмы

необходимо владеть специальной терминологией, уметь использовать различные источники информации а также методы, приемы и способы экономического анализа.

Теоретическая часть

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Важнейшая характеристика финансового состояния предприятия (ФСП) — стабильность его деятельности.

Студент должен изучить систему показателей, характеризующих изменения:

- структуры капитала предприятия по его составу и источникам образования;
- эффективности и интенсивности его использования;
- платежеспособности и кредитоспособности предприятия; финансовой устойчивости; методы их расчета.

Аналитическая работа предполагает экспресс-анализ финансового состояния и детализированный анализ финансового состояния. Студенту необходимо изучить этапы их проведения. При проведении экспресс-анализа нужно принять решение о целесообразности анализа финансовой отчетности: ознакомиться с аудиторским заключением о достоверности отчетности и ее соответствии с действующим нормативным документом; проверить готовность к чтению; определить динамику показателей деятельности, качественные изменения в имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта; обратить внимание на алгоритм расчета основных показателей; дать общую оценку результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния объекта.

При проведении детализированного анализа финансового состояния нужно дать подробную характеристику имущественного и финансового положения субъекта, результатов деятельности в отчетном периоде и возможности развития субъекта на перспективу.

Оценка ФСП включает: рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его значения нормальному для данного предприятия, предельному теоретическому значению; установление факторов, повлиявших на величину показателя; необходимой величины показателя на перспективу и способов достижения этой величины; взаимозависимости показателей финансового состояния и обеспечение целенаправленности их системы для правильной ориентации в методах улучшения финансового состояния.

Анализ проводится на основании данных бухгалтерского баланса (форма 1), отчета о прибыли и убытках (форма 2), отчета о движении капитала (форма 3), отчета о движении денежных средств (форма 4), приложения к балансу (форма 5), первичного и аналитического бухгалтерского учета, детализирующего отдельные статьи баланса.

Методика анализа состава и динамики имущества предприятия, источников формирования имущества.

Студент должен знать методику анализа имущества и его источников.

Действующий бухгалтерский баланс – нетто отражает реальную величину имущества предприятия, т.к. в его итог включается остаточная стоимость основных средств, нематериальных активов, МБП, нераспределённая прибыль. В активе баланса содержатся сведения о размещении капитала, о вложении его в конкретное имущество. Каждому виду размещенного капитала соответствует отдельная статья баланса.

В активе баланса отражаются внеоборотные активы, оборотные активы, убытки. Отраженные в активе баланса завышают реальную сумму капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, что вызывает необходимость корректировки валюты баланса при его анализе. Убытки, сами по себе представляющие уменьшение стоимости имущества, компенсируются его накоплением в прибыли будущих периодов или уменьшением величины собственного капитала в виде сальдо неразделенной прибыли. Активы предприятия по степени ликвидности подразделяются на основной капитал и текущие (оборотные) активы.

Оборотный капитал находится в сфере производства и сфере обращения.

В пассиве баланса отражаются источники формирования имущества предприятия.

Используемый капитал подразделяется по принадлежности на собственный и заёмный; по продолжительности использования различают капитал долгосрочный постоянный и краткосрочный.

В России для установления государственных предприятий с неудовлетворительным финансовым состоянием и при прогнозировании возможного банкротства используется методика, утверждённая постановлением Правительства РФ от 20.05.94 года № 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий».

Студент должен изучить критерии для признания предприятия неплатёжеспособным.

Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным, является наличие одного из следующих условий: общий коэффициент ликвидности < 2 и коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными источниками < 0.1 .

Если государственное предприятие имеет расчётные коэффициенты ниже установленных, то они подпадают под действие Закона РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 8 января 1998 года № 6-ФЗ. Студентам рекомендуется изучить этот закон и рассмотреть в редакции 2002 г..

При неудовлетворительной структуре баланса для проверки реальной возможности восстановить свою платежеспособность рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности (КВП).

Если $K_{тек} > 2$, а $K_{сос} > 0.1$ на конец отчетного периода, но наметилось их снижение, то рассчитывают коэффициент утраты платежеспособности (КУП).

Расчёт КВП (КУП) производится по формуле:

$$КВП (КУП) = (Ктек_{+y} / t * (Ктек1 - Ктек0)) / Ктек (норм) \quad (25)$$

где Ктек1 Ктек0- значение коэффициента текущей ликвидности в конце и начале отчетного периода.

Т-продолжительность отчетного периода в месяцах.

У- при расчете КВП У = 6 месяцам, при расчете КУП У=3 месяцам.

Ктек =2 - нормативное значение коэффициента.

Студент должен уметь рассчитывать и анализировать показатели неплатёжеспособности предприятий.

При обосновании возможностей восстановления платёжеспособности необходимо составлять прогнозный баланс. Студенту необходимо изучить методику составления этого баланса.

В международной практике при прогнозировании финансового состояния с позиции возможного банкротства предприятий используется формула «Z- счёта» Е. Альтмана. Студентам рекомендуется изучить достоинства и недостатки этой методики.

Практическая часть

1. Какой из вариантов указывает на то, что предприятие испытывало финансовые затруднения с наличием денежных средств: а) сокращение времени погашения дебиторской задолженности и увеличение срока погашения кредиторской задолженности; б) увеличение времени нахождения товарно-материальных ценностей на предприятии и срока погашения дебиторской задолженности; в) сокращение времени нахождения товарно-материальных ценностей на предприятии и срока погашения дебиторской задолженности; г) сокращение времени нахождения товарно-материальных ценностей на предприятии и увеличение срока погашения дебиторской задолженности.

2. Что измеряет коэффициент оборачиваемости активов: а) рентабельность предприятия; б) эффективность использования ресурсов организации; в) количество материальных оборотных средств; г) количество проданных основных средств.

Вопросы для обсуждения

1. Какое предприятие считается платёжеспособным?
2. В каких финансовых ситуациях может оказаться предприятие?
3. Как проводится анализ оборачиваемости оборотных активов предприятия?
4. Каковы пути выхода предприятия из кризисного финансового состояния?

Литература: 1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics of modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 1. Экономические основы предприятия. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432>. – ISBN 978-5-4499-0714-1. – DOI 10.23681/577432. – Текст : электронный.

2. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433>. – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

3. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202>. – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.

5. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 3. Коммерческая деятельность предприятия. – 145 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434>. – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-4499-1198-8. – DOI 10.23681/577434. – Текст : электронный.

6. Микроэкономические основы деятельности фирмы в индустриальном секторе: учебник / В. В. Ефремова, А. М. Королева, М. М. Мухаббат, Т. В. Яблочкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618869>. – Библиогр.: с.

365-375. – ISBN 978-5-4499-2591-6. – DOI 10.23681/618869. – Текст : электронный.

7. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.

8. Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 105 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.

9. Харин, А. А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. (мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 473 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5545-0. – DOI 10.23681/435804. – Текст: электронный.

10. Чернопятав, А. М. Управление затратами: учебник / А. М. Чернопятав. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>. – Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4475-9586-9. – DOI 10.23681/493594. – Текст : электронный.

11. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

для студентов направления 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области экономической диагностики деятельности фирмы.

Предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**
 - 2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ**
 - 3. КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**
 - 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**
 - 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по выполнению контрольных заданий**
 - 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ**
- СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

ВВЕДЕНИЕ

Основными способами самостоятельной работы по изучению дисциплины «Экономическая диагностика деятельности предприятия» являются:

- чтение и конспектирование первоисточников – произведений классиков экономической науки;
- изучение учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы;
- систематическая работа над конспектами лекций, их дополнение материалом из учебников (учебных пособий);
- подготовка докладов, научных сообщений и выступление с ними на практических занятиях;
- выполнение рефератов и эссе по темам, изучаемым в рамках дисциплины «Экономическая диагностика деятельности фирмы»;
- постановка и решение задач, выполнение заданий, рекомендованных (заданных) преподавателем;
- формулировка развернутых ответов на вопросы для подготовки к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа помогает студентам:

- 1) приобрести знания и навыки:
 - работы с научными материалами (первоисточники, дополнительная научная и учебная, специальная литература и т.п.);
 - составления логических конспектов, графических изображений структуры конспектов, составление блок-схем и т.п.;
 - работы со справочным материалом;
 - изучения и работы с нормативными и правовыми документами, нормативно-правовыми поисковыми системами Гарант, Консультант Плюс;
 - учебно-методической и научно-исследовательской работы;
 - использования компьютерной техники и Интернета.
- 2) закрепить и систематизировать знания через:
 - работу с конспектом лекции;
 - обработку текста, повторную работу над материалом учебника,
 - первоисточников, дополнительной литературы;
 - подготовку ответов на контрольные вопросы;
 - аналитическую обработку текста;
 - подготовку рефератов и эссе;
 - тестирование.
- 3) сформировать умения:
 - решать ситуационные задачи и упражнения по образцу;
 - готовиться к контрольным и проверочным работам, к тестированию;
 - принимать участие в практических занятиях в интерактивных формах.
 - проектировать и моделировать разные виды и компоненты профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и умений студентов.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины «Экономическая диагностика деятельности предприятия» заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

Цель самостоятельной работы студента – научиться осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, сформировать основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений бакалавров;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В этой связи важнейшая задача учебного процесса – научить студентов мыслить и усваивать знания. Учащимся необходимо превратиться из пассивных потребителей знаний в активных их творцов, умеющих грамотно сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

Все ранее перечисленное предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного обучения к индивидуализированному, с учетом потребностей и возможностей личности. Поэтому формы учебного процесса и все методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы студентов (СРС).

Под самостоятельной работой студентов понимается совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и за ее пределами, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Направления реализации самостоятельной работы:

1. В рамках аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях и в ходе выполнения контрольно-самостоятельных работ.
2. Через контакт с преподавателем вне расписания – консультации по учебным вопросам, творческие контакты, ликвидации задолженностей, отчет студента о ходе выполнения учебных и творческих задач.
3. В рамках работы с электронными библиотечными системами (ЭБС типа znanium.com или e.lanbook.com).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной

программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.	ИД-1. ПК-1. Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. ИД-2. ПК-1. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг. ИД-3. ПК-1. Способен подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.	Производит обработку массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценку и обоснование выводов. Применяет знания по сбору, анализу и обработке данных для проведения расчетов основных финансово-экономических показателей предприятия.
ПК-2. Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ИД-1. ПК-2. Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации. ИД-2. ПК-2. Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов. ИД-3. ПК-2. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий. ИД-4. ПК-2. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации.	На основе подготовленных исходных данных осуществляет проведение расчетов экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.
ПК-4. Способен определять стоимость недвижимого	ИД-1. ПК-4. Пользуется источниками информации, выявляет и отображает	Использует теоретические знания и практические навыки для определения

имущества, стоимости организаций (включая имущественные комплексы организаций)	ценообразующие факторы недвижимого имущества, имущественного комплекса организации. ИД-2. ПК-4. Способен выбирать методы и подходы для определения стоимости организаций (включая имущественные комплексы организаций). ИД-3. ПК-4. Определяет стоимость недвижимого имущества.	стоимость недвижимого имущества, стоимости организаций, включая различные имущественные комплексы.
--	---	--

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи.

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
6 семестр					
ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК-4. ИД-2. ПК-4. ИД-3. ПК-4.	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	29	3	32
ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК-4. ИД-2. ПК-4. ИД-3. ПК-4.	Самостоятельное решение задач	Опрос, собеседование	29	3	32
ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК-4. ИД-2. ПК-4. ИД-3. ПК-4.	Сбор и анализ информации	Опрос, собеседование	29	3	32

Итого за 6 семестр			87	9	96
7 семестр					
ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК-4. ИД-2. ПК-4. ИД-3. ПК-4.	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	18	2	20
ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК-4. ИД-2. ПК-4. ИД-3. ПК-4.	Самостоятельное решение задач	Опрос, собеседование	18	2	20
ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1. ПК-2. ИД-2. ПК-2. ИД-3. ПК-2. ИД-4. ПК-2. ИД-1. ПК-4. ИД-2. ПК-4. ИД-3. ПК-4.	Сбор и анализ информации	Опрос, собеседование	16	2	18
Итого за 7 семестр			52	6	58
Итого			139	15	154

3. КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Результаты обучения по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в

ФГАОУ ВО «СКФУ».

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля. Зачет с оценкой выставляется по результатам работы в семестре.

Промежуточная аттестация в форме **экзамена (7 семестр)** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Аннотирование, реферирование литературы, подбор и систематизация источников материала, составление библиографических списков, интернет-источников по темам 1-8	1, 2,3,4,5	1, 2, 3, 5,6,10	1,2	1, 2
2	Самостоятельное решение задач	1, 2,3,4,5	1, 4, 7, 8,9	1,2	3,4

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по выполнению контрольных заданий

Тестовые задания (6 семестр):

Анализ в узком плане представляет собой:

- 1.переход от частного к общему
- 2.единство, неразрывная целостность частей
- 3.совокупность показателей эффективности использования ресурсов
4. расчленение явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого

Целью экономического анализа является подготовка информации для

1.сдачи финансовой отчетности 2.принятия управленческих решений 3.формирования кредитной истории предприятия 4.формирования производственной структуры предприятия
Объектом экономического анализа являются: 1.экономические результаты хозяйственной деятельности 2.деятельность конкретных хозяйствующих субъектов любой формы собственности 3.устойчивое функционирования анализируемого хозяйствующего субъекта
Предметом экономического анализа является 1.финансовый результат деятельности предприятия 2.деятельность конкретных хозяйствующих субъектов, направленная на получение прибыли и обеспечение устойчивости функционирования анализируемого хозяйствующего субъекта 3.устойчивое финансовое состояние предприятия 4.эффективность использования ресурсов
Функция управления — это: 1.особый вид управленческой деятельности, продукт специализации в сфере управления 2.систематизированная совокупность методов, способов, приемов, используемых для получения выводов и рекомендаций экономического характера в отношении некоторого субъекта хозяйствования 3. направление в маркетинге
Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия относится к: 1.принципам экономического анализа 2.предмету экономического анализа 3.объекту экономического анализа 4.функциям экономического анализа
К функциям экономического анализа относится 1.организация управления предприятием 2.планирование экономической системы 3.научное обоснование текущих и перспективных планов 4.контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов 5.разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности
Экономический анализ должен быть: 1.эффективным 2.комплексным 3.прагматическим 4.субъективным
По отраслевому признаку, основанному на общественном разделении труда, экономический анализ делится на: 1.внутрифирменный 2.межфирменный 3.отраслевой 4.межотраслевой
Изучение, диагностика, прогнозирование финансового состояния предприятия и выявление резервов повышения его устойчивости цель - 1.управленческого анализа 2.финансового анализа 3.маркетингового анализа 4.экономико-статистического анализа

.... анализ применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности 1.Маркетинговый 2.Инвестиционный 3.Логический 4.Финансовый
.... представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений: 1.Экспресс-анализ 2.Логистический анализ 3.Функционально- стоимостной анализ
К количественным показателям относятся: 1.производительность труда 2.рентабельность 3.объем изготовленной продукции 4.количество работников 5.площадь посевов
Относительные показатели экономического анализа: 1.показывают соотношения каких-либо двух абсолютных показателей и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах 2.используются для более полной характеристики того или иного объекта анализа 3.характеризуют отдельные экономические явления или только их стороны
.... метод основан на относительных показателях динамики, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в прошлом или в базисном периоде 1.логарифмический 2.индексный 3.относительных разниц
С помощью индексного метода факторного анализа можно выявить влияние различных факторов на изменение результативного показателя в моделях 1.мультипликативных 2.кратных 3.аддитивных 4.смешанных
Наиболее универсальным методом факторного анализа является: 1.индексный метод 2.логарифмический метод 3.метод цепных подстановок 4.метод относительных разниц
Метод цепных подстановок используется для: 1.исчисления влияния отдельных факторов на обобщающий показатель 2.определения наиболее существенных факторов, оказывающих влияния на результативный показатель 3.балансовой увязки влияния факторов процентного анализа факторов
Факторами первого порядка, влияющими на рентабельность продаж являются 1.чистая прибыль и чистые активы 2.прибыль от продаж и выручка 3.чистая прибыль и себестоимость 4.прибыль от продаж и средняя стоимость авансированного капитала

Показатели эргономичности продукции характеризуют: 1.свойства, определяющие способность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению 2.способность сохранять во времени (в установленных пределах) значения всех заданных показателей качества при соблюдении заданных режимов и условий применения, технического обслуживания, ремонта, хранения и транспортировки 3.эстетическое воздействие продукции на человека и предназначены для оценки ее эстетической ценности, степени соответствия эстетическим запросам тех или иных групп потребителей в конкретных условиях потребления 4.удобства и комфорт продукции в производственных и бытовых процессах
Ресурсосберегающие показатели характеризуют: 1.свойства продукции, которые определяют уровень затрачиваемых ресурсов при ее создании и применении 2.свойства, определяющие способность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению 3.удобства и комфорт продукции в производственных и бытовых процессах 4.свойства, связанные с воздействием на человека и окружающую среду
Природоохранные показатели качества продукции характеризуют: 1.свойства, связанные с воздействием на человека и окружающую среду 2.свойства, определяющие способность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению 3.удобства и комфорт продукции в производственных и бытовых процессах 4.свойства продукции, которые определяют уровень затрачиваемых ресурсов при ее создании и применении
Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является : 1.способ относительных разниц 2.способ абсолютных разниц 3.способ цепных подстановок 4.корреляционный метод
Информационное обеспечение анализа представляет собой: 1.составление различных документов для анализа 2.обеспечение руководства предприятия источниками информации 3.информационную базу и технологию ее поддержки 4.совокупность различных видов информации, используемой в экономическом анализе
Используется кратная модель для определения: 1.остатка продукции на складе на конец периода 2.производительности труда 3.реализованной продукции одного вида на основе цены и объема 4.фондоотдачи
Описание последовательности применения способов, приемов экономического анализа: 1.методика 2.методология 3.концепция 4.аудит
Формула коэффициента обновления основных фондов выглядит следующим образом: 1. $Кобн = \frac{\Phi_{в}}{\Phi_{к}} * 100$ 2. $Кобн = \frac{\Phi_{к}}{\Phi_{в}} * 100$ 3. $Кобн = \Phi_{в} * \Phi_{к} * 100$

4. $K_{обн} = \Phi_{в} + \Phi_{к}$
Рассчитать первоначальную стоимость основных фондов можно с помощью формулы: 1. $C_{перв} = C_{об} - C_{мр} - Z_{тр} + Z_{пр}$ 2. $C_{перв} = C_{об} + C_{мр} - Z_{тр} - Z_{пр}$ 3. $C_{перв} = C_{об} * C_{мр} * Z_{тр} - Z_{пр}$ 4. $C_{перв} = C_{об} + C_{мр} + Z_{тр} + Z_{пр}$
Физический износ представляет собой... 1. изменение механических, физических, химических и иных свойств в результате эксплуатации, условий хранения, атмосферных воздействий и других факторов 2. сокращение стоимости машин или оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях 3. снижение стоимости действующих основных фондов в результате появления современных более дешевых и производительных их видов 4. нет правильного ответа
Показатели интенсивного использования оборудования включают: 1. коэффициент сменности 2. коэффициент интенсивного использования оборудования 3. производительность оборудования 4. фондоотдачу 5. фондовооруженность
Под амортизацией ОС принято понимать..... 1. физический износ основных фондов 2. восстановление основных фондов 3. расходы на содержание основных фондов 4. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
Показатели экстенсивного использования ОПФ: 1. коэффициент экстенсивного использования оборудования 2. коэффициент сменности 3. фондоотдача 4. фондоемкость 5. рентабельность производства прибыль предприятия
Оборотные производственные фонды: 1. обеспечивают непрерывность производственного процесса 2. один раз участвуют в производственном процессе 3. сразу и полностью переносят свою стоимость на производимую продукцию 4. все ответы верны 5. нет верного ответа
Оборотные производственные фонды не включают в себя: 1. оборудование 2. производственные запасы 3. незавершенное производство 4. расходы будущих периодов
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – это... 1. уровень технической оснащенности труда 2. затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции 3. количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период 4. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов 5. средняя длительность одного оборота оборотных средств

Тестовые задания (7 семестр):

Какие из составляющих нормы запаса в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах? 1.страховой запас 2.транспортный запас 3.средний текущий запас 4.время упаковки продукции 5.время подготовки партии продукции к отправке
Показатели эффективности использования оборотных средств состоят из: 1.прибыли 2.рентабельности производства 3.фондоемкости продукции 4.фондовооруженности труда 5.коэффициента оборачиваемости 6.средней продолжительности одного оборота оборотных средств
Какой коэффициент определяется отношением числа работников, принятых за данный период времени, к среднесписочной численности работников за тот же период? 1.коэффициент текучести 2.коэффициент приема кадров 3.коэффициент оборота 4.коэффициент выбытия кадров
Показатель, характеризующий эффективность труда, то есть соотношение затрат и результатов трудовой деятельности – это: 1.фондовооруженность 2.фондоемкость 3.производительность труда 4.совокупный труд
Показатель, характеризующий количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции – это: 1.трудоемкость 2.выработка 3.норма выработки 4.фондоемкость
Разделение труда между отдельными подразделениями предприятия и рабочими местами и их кооперирование в процессе производства называется: 1.комбинированием 2.кооперированием 3.разделением 4.специализацией
Вид организационной структуры, подразумевающий собой группирование конкретных должностей в отделы, который основывается на основе общих видов деятельности: 1.линейная 2.функциональная 3.дивизиональная 4.матричная
Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение – это: 1.власть 2.контроль 3.структура 4.делегирование
Совокупность долгосрочных решений относительно способов удовлетворения потребностей

существующих и потенциальных клиентов компании за счет использования ее внутренних ресурсов и внешних возможностей представляет собой: 1.торговую стратегию 2.стратегию диверсификации 3.маркетинговую стратегию 4.наступательную стратегию
К элементам маркетинговой стратегии компании относится: 1.определение целевого рынка и целевых сегментов 2.определение целевых групп клиентов 3.позиционирование 4.все ответы верные
Разделение рынка на однородные части с целью ориентации предприятия на потребности конкретных групп покупателей – это: 1.сегментирование рынка 2.стимулирование сбыта 3.целевой маркетинг 4.ценовая политика
Комплекс мероприятий по развитию ассортимента, созданию новых товаров и исключению из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшению упаковки товара, разработке его брэнда – это: 1.реклама 2.стимулирование сбыта 3.пропаганда 4.товарная стратегия
Инвестиционная деятельность предприятия в зависимости от направленности разделяется на: 1.Основную 2.Вспомогательную 3.Дополнительную 4.Внутреннюю 5.Внешнюю
К основным показателям эффективности инноваций относятся: 1.финансовая (коммерческая) эффективность 2.бюджетная эффективность 3.народнохозяйственная экономическая эффективность 4.все ответы верные
К основным направлениям инновационной деятельности предприятия относятся: 1.совершенствование производимой продукции 2.исследование конкурентоспособных и новых видов продукции 3.изготовление продукции надлежащего качества 4.приобретение сырья, материалов, оборудования 5.оплата труда работников
В зависимости от содержания плановых решений внутрифирменное планирование на предприятии разделяется на: 1.Стратегическое 2.Тактическое 3.Оперативно – производственное 4.Директивное 5.Индикативное 6.Инвестиционное
Бизнес-план представляет собой: 1.точное, краткое, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса 2.основной инструмент в процессе рассмотрения большого количества различных ситуаций,

который дает возможность определить наиболее перспективный путь 3. документ, предоставляющий возможность управления бизнесом 4. все ответы верные
Коэффициент ... определяет, какая часть краткосрочных обязательств покрывается абсолютно ликвидными активами: 1. абсолютной ликвидности 2. промежуточной ликвидности 3. покрытия 4. автономии
Рост уровня рентабельности зависит от: 1. снижения материалоемкости продукции 2. снижения фондоемкости 3. увеличения объема производства 4. снижения фондоотдачи 5. снижения количества сотрудников
Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей и оказанием производственных, транспортных и других услуг, называются: 1. рабочие 2. руководители 3. секретари 4. служащие
Количество работников, явившихся на работу на определенную дату, составляют ... численность: 1. среднесписочную 2. явочную 3. среднегодовую 4. плановую
Все постоянные и временные работники, числящиеся на предприятии, как выполняющие в данный момент работу, так и находящиеся в очередных отпусках, командировках, выполняющие государственные обязанности, не явившиеся на работу по болезни или каким-либо другим причинам, составляют ... численность: 1. явочную 2. среднегодовую 3. плановую 4. списочную
Отношение числа работников, принятых за данный период времени, к среднесписочной численности работников за тот же период, составляет коэффициент: 1. приема кадров 2. выбытия кадров 3. текучести 4. оборота
Сумма всех затрат труда на производство единицы продукции на данном предприятии составляет: 1. производительность труда 2. конкурентоспособность продукции 3. трудоемкость продукции 4. цену продукции
Стоимостным показателем производительности труда является: 1. стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного производственного работника 2. количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего 3. затраты времени на производство единицы продукции

4.стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования
Основные производственные фонды переносят свою стоимость на: 1.полуфабрикаты 2.чистую продукцию 3.условно-чистую продукцию 4.валовую продукцию
В зависимости о целей (учет, планирование, анализ) различают себестоимость: 1.плановую 2.цеховую 3.производственную 4.полную
По способу отнесения на производство различаю расходы: 1.комплексными 2.основные 3.прямые 4.вспомогательные
Не относится к косвенным расходам: 1.расходы на освоение и подготовку производства 2.расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 3.цеховые расходы 4.общезаводские расходы
Не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов: 1.уровень использования материальных ресурсов 2.реальную потребность в материальных ресурсах 3.потребность в производственных запасах 4.страховой запас
Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на: 1.амортизацию 2.основные материалы 3.заработную плату 4.энергию всех видов
Норматив производственных запасов определяется по формуле: 1.$Н_{пз} = R_c : T_{дн}$; 2.$Н_{пз} = R_c + T_{дн}$; 3.$Н_{пз} = R_c - T_{дн}$. 4.$Н_{пз} = R_c * T_{дн}$;
Обеспечить бесперебойность процесса производства между двумя очередными поставками материалов призван ... запас: 1.сезонный 2.текущий складской 3.транспортный 4.технологический
Норматив оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается по формуле: 1.$Н_{ос} = T_{ц} * N_{дн} * C * K_{нз}$ 2.$Н_{ос} = T_{ц} * N_{дн} - C * K_{нз}$ 3.$Н_{ос} = T_{ц} * N_{дн} + C * K_{нз}$ 4.$Н_{ос} = T_{ц} : N_{дн} * C * K_{нз}$
Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складе по каждому виду продукции определяется по формуле: 1.$Н_{ос} = T_{н} * B$

2. $\text{Нос} = T_n : B$ 3. $\text{Нос} = T_n * B * C$ 4. $\text{Нос} = T_n * B * K_{нз}$
Отношение суммы материальных затрат к объему выпуска или реализации продукции называется: 1.материалоотдачей 2.фондовооруженностью 3.материалоемкостью 4.рентабельностью
Долю собственного капитала в общем объеме источников средств предприятия характеризует коэффициент: 1.автономии 2.соотношения заемных и собственных источников средств 3.маневренности собственного капитала 4.покрытия запасов собственными оборотными средствами
Коэффициент ... показывает, какая часть материальных оборотных средств предприятия (запасов) сформирована за счет собственных источников средств предприятия: 1.соотношения заемных и собственных источников средств 2.автономии 3.покрытия запасов собственными оборотными средствами 4.маневренности собственного капитала
Коэффициент ... характеризует, какая часть краткосрочных обязательств покрывается абсолютно ликвидными активами: 1.абсолютной ликвидности 2.промежуточной ликвидности 3.покрытия 4.автономии
Допустимый риск означает: 1.возможность возникновения потерь 2.потери, превышающие плановую прибыль 3.потери, покрывающие плановую прибыль и часть реализованной стоимости имущества 4.потери, не превышающие запланированную прибыль
Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях: 1.обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания 2.обеспечения продажи имущества на торгах 3.обеспечения сохранности имущества должника
Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику: 1.признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов в отношении которого возбуждено дело о банкротстве 2.с целью осуществления финансового оздоровления 3.для заключения мирового соглашения
Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях: 1.восстановления его платежеспособности 2.обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния 3.восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности
Основными симптомами банкротства являются: 1.прекращение текущих платежей и систематическое нарушение сроков погашения финансовых платежей. 2.ритмичность производства 3.повышение рыночной цены на акции

- | |
|--|
| 4.уменьшение размеров прибыли предприятия.
5.снижение уровня рентабельности производства. |
|--|

Величина индекса Альтмана указывает на:

- | |
|---|
| 1.вероятность банкротства предприятия
2.сумму задолженности предприятия
3.изменение платежеспособности предприятия
4.величину ликвидационной массы
5.уровень рентабельности активов |
|---|

Зачетное задание

по дисциплине по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия»
(6 семестр)

Задача 1. Определить норму амортизации основных фондов.

Исходные данные: Первоначальная стоимость основных фондов на начало года составляет 200 млн. ден. ед. С 1 июня из эксплуатации выведен станок, первоначальная стоимость которого 2 млн. ден. ед. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн. ден. ед.

Задача 2. Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. ден. ед. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. ден. ед. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определить:

- 1) Плановую длительность одного оборота.
- 2) Фактическую длительность одного оборота.
- 3) Высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задача 3. Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 27 370 тыс. руб. С 1 марта было введено в эксплуатацию оборудование общей стоимостью 320 тыс. руб., а стоимость выбывшего оборудования составила – 30 тыс. руб. С 1 июля было введено оборудование стоимостью 480 тыс. руб., а стоимость выбывшего оборудования составила - 60 тыс. руб. Объем выпуска продукции за год составил – 700 т., вся она была реализована по цене 45 000 руб. за 1 т.

Определить:

- 1) Коэффициент выбытия и коэффициент обновления основных фондов.
- 2) Величину фондоотдачи и фондоемкости.

Задача 4. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 20 ден. ед., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определить:

- 1) норму выработки в месяц, шт.;
- 2) сдельную расценку на изделие, ден. ед.;
- 3) сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, ден. ед.;
- 4) месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Задача 5. Строительная организация на строительство нового дома взяла ссуду в банке \$53000 под 15 % годовых. Известно, что через 6 лет строительная организация планирует сразу вернуть банку \$30000. Какова будет величина ежегодных платежей в течений этих 6 лет по данной ссуде? Определить, какую сумму остается выплатить банку по этой ссуде по истечении 5 лет.

(7 семестр)

Задача 1. Предприятие владеет ноу-хау производства изделия. Затраты на производство изделий без использования ноу-хау составляют 6,5 долл. за 1 шт. При этом 45 % себестоимости представляют собой затраты труда. Предприятие продает 300 000 изделий в год. Ноу-хау позволяет предприятию экономить на каждом выпускаемом изделии 1,25 долл. за счет используемых материалов и 40 % трудовых затрат. По прогнозам это преимущество сохранится в течение шести лет. Необходимо:

- 1) определить экономию трудовых затрат;
- 2) оценить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 10 %.

Задача 2. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. ден. ед., услуги промышленного характера – 48 тыс. ден. ед. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. ден. ед., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. ден. ед. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. ден. ед., на конец периода – 30 тыс. ден. ед.

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задача 3. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 20 ден. ед., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определить:

- 1) норму выработки в месяц, шт.;
- 2) сдельную расценку на изделие, ден. ед.;
- 3) сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, ден. ед.;
- 4) месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Задача 4. Руководство фирмы ООО «Прогресс» запланировало следующие показатели.

Плановые и фактические показатели	Значение показателей, тыс. руб
Объем запланированной основной продукции	410
Услуги промышленного назначения	37
Стоимость полуфабрикатов в промышленном периоде (40% для собственного производства)	40
Увеличение размера незавершенного производства на конец планового периода на	27
Остатки готовой продукции на складе на начало периода	69
Остатки готовой продукции на складе на конец периода	19

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 45 % товарной продукции.

Задача 5. Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений:

- 1) без учета дисконтирования;
- 2) с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,1.

Исходные данные представлены в таблице:

№ п/п	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	Объем капиталовложений	5 000	1 000	-	-
2	Объем реализации продукции (без НДС)	4 000	8 000	10 000	10 000
3	Себестоимость реализованной продукции в т.ч. амортизация	3 000 300	5 500 400	6 000 400	6 000 400
4	Налоги и прочие отчисления из прибыли	200	400	500	500

Критерии оценивания компетенций

Зачет (6 семестр)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 освоены на повышенном уровне (доля правильных ответов на тестовое и зачетное задание базового уровня – 90-100 %, процент правильных ответов на зачетное задание повышенного уровня превышает 80 %).

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 освоены на базовом уровне (доля правильных ответов на зачетное задание базового уровня 75 – 90 %, процент правильных ответов на зачетное задание повышенного уровня превышает 50 %).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 освоены на базовом уровне (доля правильных ответов на зачетное задание базового уровня 60 – 75 %).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 не освоены (процент правильных ответов на зачетное задание составляет менее 60 %).

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Подготовка к экзаменам содействует обобщению и закреплению знаний, приведению их в стройную систему, а также устранению возникших в процессе занятий пробелов.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету/экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Перед экзаменом студенту необходимо полностью выполнить все задания к практическим занятиям, подготовить и защитить курсовую работу. При наличии задолженности по текущей аттестации по данной дисциплине студент к экзамену не допускается. Экзамен по дисциплине предусмотрен в устно-письменной форме по билетам. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал.

Вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Предмет и место анализа и диагностики в системе экономических наук.
2. Содержание, задачи, принципы и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
3. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием.
4. Роль бухгалтерской отчетности при проведении аналитических процедур.
5. Связь факторов в экономическом анализе.
6. Классификация методов, приемов, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
7. Классические методы экономического анализа.
8. Показатели научно-технического уровня производства.
9. Определение показателя качества, цены, потребления продукции.
10. Анализ объема производства продукции по номенклатуре и ассортименту.
11. Анализ качества продукции.
12. Значение и задачи анализа использования основных фондов.
13. Анализ состояния и движения основных фондов.
14. Анализ влияния факторов на коэффициент износа.
15. Анализ эффективности использования основных фондов.
16. Модель взаимосвязи показателей использования основных фондов и трудовых ресурсов.
17. Значение, задачи и источники анализа использования трудовых ресурсов предприятия.
18. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
19. Анализ движения и текучести кадров.
20. Анализ использования рабочего времени.
21. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
22. Анализ затрат на заработную плату.
23. Анализ объема производства и реализации продукции.
24. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции.
25. Анализ фонда труда и заработной платы.
26. Оценка состава и структуры оборотных средств предприятия.
27. Анализ инновационной деятельности фирмы.
28. Оценка инвестиционной деятельности предприятия.
29. Показатели, характеризующие состояние оборотных средств предприятия.
30. Анализ прибыли и рентабельности производства.
31. Анализ ликвидности и платежеспособности.
32. Принципы финансового анализа.
33. Показатели и модели оценки имущественного положения.
34. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
35. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия.
36. Факторный анализ рентабельности.
37. Оценка производственного и финансового левериджа.
38. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
39. Критерии оценки платежеспособности предприятия.
40. Анализ деловой активности предприятия.
41. Виды анализа хозяйственной деятельности.
42. Анализ экономических рисков в деятельности предприятия.
43. Диагностика потенциала предприятия.
44. Анализ использования акционерного капитала предприятия.

45. Разработка мероприятий по оптимизации финансово-экономического состояния фирмы.
46. Вероятность наступления финансовых затруднений.
47. Оценка целесообразности финансовых вложений.
48. Модели диагностики банкротства.
49. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов.
50. Антикризисное управление неплатежеспособным хозяйствующим субъектом.

Типовые задачи к экзамену

Задача 1. Рассчитать резерв снижения себестоимости изделия за счет увеличения объема выпуска продукции, если известны следующие данные:

1. Выпуск изделия в отчетном периоде – 5040 шт.
2. Резерв увеличения выпуска продукции – 160 шт.
3. Фактическая сумма затрат на весь выпуск – 22680 тыс. руб.
4. Фактическая сумма переменных затрат на ед. продукции – 3100 руб.
5. Резерв сокращения общих затрат – 816 тыс. руб.

Задача 2. На основании имеющихся данных провести анализ влияния указанных факторов на формирование фонда заработной платы. Сделать выводы. Показатели:

1. Среднесписочная численность рабочих, чел. – 32 (базовый период) и 34 (отчетный период).
2. Количество дней, отработанных 1-м человеком – 220 (базовый период) и 210 (отчетный период).
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час. – 7,5 (базовый период) и 8 (отчетный период).
4. Среднечасовая заработная плата, руб. – 250 (базовый период) и 300 (отчетный период).
5. Определить фонд заработной платы.

Задача 3. Имеются следующие данные:

1. Объем выпуска продукции, тыс. руб. – 92 000 (базовый период) и 92 200 (отчетный период).
 2. Фонд зарплаты, тыс. руб. – 22 000 (базовый период) и 22 500 (отчетный период).
- Определить: зарплатоемкость продукции, объем выпуска продукции на 1 руб. зарплаты и сумму относительной экономии (перерасхода) средств на оплату труда. Сделать выводы.

Задача 4. Технологический процесс изготовления партии деталей ($n=12$ шт.) состоит из пяти операций одинаковой продолжительности ($t=2$ мин). Рассчитать технологический цикл при неизменном размере транспортной партии ($пт = 6$ шт.).

Проанализировать, как изменится технологический цикл при постепенном уменьшении транспортной партии с $пт = 6$ шт. до $пт=1$ шт. (на 2-й операции $пт = 3$ шт., на 3-й – $пт = 2$ шт., на 4-й – $пт = 1$ шт.).

Проанализировать изменение технологического цикла при постепенном увеличении размера транспортной партии с $пт = 2$ шт. до $пт = 6$ шт. (на 2-й операции $пт = 3$ шт., на 3-й – $пт = 4$ шт., на 4-й – $пт = 6$ шт.).

Задача 5. Полная первоначальная стоимость станка 10,2 млн. ден.ед., срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 млн. ден.ед., расходы по демонтажу — 0,2 млн. ден.ед., остаточная стоимость станка — 0,5 млн. ден.ед. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задача 6. Исходные данные:

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.ден.ед., а в плановом – 612 тыс.ден.ед., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.ден.ед.

Определить:

- 1) коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;
- 2) продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
- 3) абсолютное высвобождение оборотных средств;
- 4) относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 7. Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс.ден.ед. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс.ден.ед. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определить:

- 1) плановую длительность одного оборота;
- 2) фактическую длительность одного оборота;
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задача 8. Годовая программа выпуска изделий: А – 120шт., В – 140 шт., В – 35 шт.; нормированная трудоемкость сборки изделия: А – 1900 нормо-часов, Б – 1800 нормо-часов и В – 5000 нормо-часов; средний процент выполнения норм выработки по цеху составляет 130. Рассчитать фактическую технологическую трудоемкость сборки изделий А,Б,В.

Задача 9. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 20 ден.ед., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определить:

- 1) норму выработки в месяц, шт.;
- 2) сдельную расценку на изделие, ден.ед.;
- 3) сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1.5% заработка по сдельным расценкам, ден.ед.;
- 4) месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Задача 10. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс.ден.ед., услуги промышленного характера – 48 тыс.ден.ед. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс.ден.ед., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс.ден.ед. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс.ден.ед., на конец периода – 30 тыс.ден.ед. Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он применяет на высоком уровне практический опыт сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; на высоком уровне выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; способен на высоком уровне подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. . Компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он применяет на хорошем уровне практический опыт сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; на хорошем уровне выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; способен на хорошем уровне подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. . Компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он лишь отчасти применяет практический опыт сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; частично выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; способен лишь отчасти подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. Компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не применяет практический опыт сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; не выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; не способен подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. Компетенции ПК-1, ПК-2 и ПК-4 не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача.

Для подготовки по билету отводиться 45 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором.

При проверке практического задания (задачи), оцениваются правильность, полнота и последовательность ответа, логичность изложения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

12. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics of modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 1. Экономические основы предприятия. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432>. – ISBN 978-5-4499-0714-1. – DOI 10.23681/577432. – Текст : электронный.

13. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433>. – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

14. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202>. – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

15. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.

16. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 3. Коммерческая деятельность предприятия. – 145 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434>. – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-4499-1198-8. – DOI 10.23681/577434. – Текст : электронный.

17. Микроэкономические основы деятельности фирмы в индустриальном секторе: учебник / В. В. Ефремова, А. М. Королева, М. М. Мухаббат, Т. В. Яблочкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618869>. – Библиогр.: с.

365-375. – ISBN 978-5-4499-2591-6. – DOI 10.23681/618869. – Текст : электронный.

18. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.

19. Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 105 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.

20. Харин, А. А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. (мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 473 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5545-0. – DOI 10.23681/435804. – Текст: электронный.

21. Чернопятав, А. М. Управление затратами: учебник / А. М. Чернопятав. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>. – Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4475-9586-9. – DOI 10.23681/493594. – Текст : электронный.

22. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовых работ
по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь
2026

Методические указания по выполнению курсовой работы составлены в соответствии с ФГОС ВО, рабочим учебным планом и программой дисциплины «Экономическая диагностика деятельности предприятия» для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций». Пользуясь данными методическими рекомендациями студент должен самостоятельно исследовать финансово-хозяйственную деятельность фирмы, проводить необходимые расчеты, показывающие состояние и перспективы развития исследуемой организации.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
 2. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ
 3. СТРУКТУРА РАБОТЫ
 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ
 5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ
 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ
 7. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ
- СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном экономики. Характерными чертами современных рыночных отношений является вовлечение в сферу их интересов не только крупного бизнеса, но и огромного количества предпринимателей, частных собственников, с одной стороны, и динамичность протекания хозяйственных процессов – с другой. В этой связи, ускоренное развитие предпринимательства, возникновение новых организационно-правовых форм хозяйствования вызвали определённый интерес студенческой аудитории к данным преобразованиям вообще и в России – в частности. По экономике фирмы опубликовано много учебников и учебных пособий, однако у студентов возникает немало трудностей в получении информации по изучению проблем национальной экономики и выявлению путей их решения исходя из установления места и роли предприятия в этой системе.

Методические указания по выполнению курсовых работ подготовлены в соответствии с программой курса «Экономическая диагностика деятельности предприятия» и составлены для оказания помощи студентам в поисках теоретического материала к работе, определяют её цели, задачи, содержание, объём, содержат общие требования и рекомендации по оформлению, написанию, защите курсовой работы и представляют учебно-методическую и практическую ценность. Данные рекомендации нацеливают на стимулирование самостоятельной работы студентов, на повышения её роли не только в формировании знаний, но и в накоплении навыков научного исследования.

Предоставленные методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия» для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций» соответствуют требованиям стандартов образования и отражают смысл учебной подготовки бакалавров.

1 ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Курсовая работа – одна из важнейших форм самостоятельного изучения студентами курса учебной дисциплины. Целью выполнения курсовой работы студентами является:

- углубление и конкретизация знаний и теоретических положений по экономическим вопросам;
- выработка навыков логического анализа содержания монографических работ, нормативного материала, учебной литературы, периодических изданий;
- овладение практическими навыками анализа и выявления закономерностей экономических явлений;
- формирование собственных практических рекомендаций и предложений, способность делать самостоятельные выводы;
- более глубокое рассмотрение общетеоретических вопросов, необходимых для профессиональной деятельности.

При выполнении курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать способность и умение решать следующие задачи:

- уметь обобщать и оценивать теоретические положения, а также вырабатывать собственную точку зрения;
- находить приоритеты в проводимом исследовании;
- уметь четко и логично формулировать свои мысли и выводы (в письменном виде и устном выступлении).

В результате освоения данной дисциплины и подготовки курсовой работы формируются следующие компетенции у обучающегося:

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции у обучающегося: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

2 ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Подготовка курсовой работы по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия» - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Примерные темы курсовой работы:

1. Анализ эффективности систем управления предприятием.
2. Имущество и капитал предприятия: сущность, структура, особенности учета.
3. Порядок формирования уставного капитала фирмы.
4. Понятие, структура и оценка основных производственных фондов организации.
5. Воспроизводство и переоценка основных производственных

фондов предприятия.

6. Износ и амортизация основных производственных фондов фирмы.
7. Показатели использования основных производственных фондов в организации.
8. Оборотные средства организации: сущность, состав, учет и оценка.
9. Определение потребности в оборотных средствах.
10. Стадии кругооборота оборотных средств в организации
11. Показатели эффективности использования оборотных средств в организации.
12. Организация производственного процесса на предприятии: сущность, структура и организация.
13. Кадры предприятия и показатели характеризующие эффективность работы персонала предприятия.
14. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии.
15. Производительность труда: показатели, способы повышения и его нормирование.
16. Конкурентные и функциональные стратегии фирмы и факторы стратегического выбора.
17. Маркетинговая и товарная стратегия предприятия.
18. Оценка производственной программы и производственной мощности предприятия.
19. Управление издержками на предприятии с целью их оптимизации.
20. Смета и калькуляция затрат на предприятии.
21. Анализ ценовой политики предприятия.
22. Исследование ценовых стратегий фирмы при выпуске нового товара и реализации его на различных рынках.
23. Экономическое обоснование выбора метода ценообразования фирмы.
24. Особенности управления качеством продукции в организации.
25. Конкурентоспособность продукции фирмы и ее составляющие.
26. Особенности проведения процедуры сертификации продукции фирмы.
27. Инвестиционная политика фирмы
28. Источники и направления инвестиций в организации.
29. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов фирмы.
30. Специфика применения методов планирования в организации.
31. Система планов фирмы, их взаимосвязь.
32. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
33. Планирование производственной программы фирмы и материально-технического снабжения.
34. Планирование издержек производства предприятия.
35. Планирование численности работников фирмы.
36. Планирование фонда заработной платы в организации.
37. Диагностика показателей, характеризующие финансовое состояние

фирмы.

38. Анализ бухгалтерского баланса и эффективности деятельности фирмы.

39. Эффективность деятельности фирмы: доходы, расходы и прибыль.

40. Система показателей, характеризующих эффективность производства.

41. Оценка инновационной деятельности предприятия

42. Особенности финансирования научно-технических работ и инновационной деятельности.

43. Оценка стоимости инновационно-ориентированных фирм.

44. Оценка инновационных рисков.

45. Анализ предпринимательских рисков в деятельности предприятия

Выбрав тему студент должен внимательно изучить соответствующую литературу, используя рекомендуемый список. В отдельных случаях студенту предоставляется право предложить тему, не включенную в данный список, при этом он должен учитывать, что выбор темы из числа рекомендованных кафедрой избавляет его от расплывчатого, или, наоборот, чрезвычайно узкого освещения того или иного круга вопросов, от вероятности выполнить курсовую работу вообще не по курсу «Экономическая диагностика деятельности предприятия», а по другим родственным ему учебным дисциплинам.

Тема курсовой работы закрепляется за студентом на основании его личного заявления. При этом необходимо учитывать, что выбор одной и той же темы не допускается.

В результате подготовки курсовой работы студент может выступать на конференциях и семинарах по этому вопросу.

3 СТРУКТУРА РАБОТЫ

Окончательный план курсовой работы студент должен согласовать с научным руководителем. План состоит из трех частей:

Введение. Отражает актуальность выбранной темы, ее научное и практическое значение. Раскрывает методологическую основу работы и определяет степень исследования данной проблемы в литературе. В данном разделе указывается объект, цель, задачи и методы исследования (2-3 страницы)

Основная часть. В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2-3 раздела, каждый из которых, в свою очередь, должен содержать 2-3 параграфа, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема курсовой работы. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Основная часть работы может быть изложена на 30-35 страницах стандартного листа. Каждый раздел должен представлять собой законченное исследование и заканчиваться кратким выводом.

Заключение. В нем автор подводит итог проделанной работы, указывает, с какими трудностями пришлось столкнуться при изложении избранной темы, выделяет узловые проблемы; отмечает какие вопросы имеют практическую значимость для деятельности экономических служб. Обобщения и выводы следует излагать, своими словами, кратко и четко (2-3 страницы).

Список использованной литературы должен содержать не менее 20 источников, представленных в определенной последовательности. В основе успешного выполнения курсовой работы лежит сбор научной информации. В списке рекомендованной литературы и источников представлены те, которыми располагает библиотека СКФУ. Студент имеет право изменить, дополнить предлагаемый список, использовать другие источники, опубликованные в общеэкономических и социально-экономических журналах и газетах. Список литературы должен быть полным и включать основополагающие монографические работы, учебные пособия, нормативный материал и журнальные статьи. Главное, чтобы при подборе литературы соблюдались следующие требования: соответствие избранной теме; относительно полное раскрытие темы; современность.

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

4 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Курсовая работа должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст курсовой работа, список литературы и приложения.

В машинописном варианте текст набирается в Microsoft Word, печатается на одной стороне листа формата А4 и содержит примерно 1800 печатных знаков на странице (считая пробелы между словами и знаки препинания): шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 пунктов, междустрочный интервал – полуторный, верхнее поле – 1,5 см, нижнее поле – 2,0 см, левое поле – 3,0 см и правое – 1,0 см; абзац должен быть равен – 1,25 см. Объем курсовой работы не должен превышать 45-50 страниц машинописного текста. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, фотографии, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы. Выполненная курсовая работа проверяется преподавателем. Если курсовая работа оформлена согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если курсовая работа имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Курсовая работа должна быть соответствующим образом оформлена и должна иметь титульный лист и задание на выполнение курсовой работы, которые заполняются в соответствии с типовыми формами, выдаваемыми

студентам Северо-Кавказского федерального университета.

Титульный лист является первым листом курсовой работы (Приложение А). Задание на выполнение работы брошюруется после титульного листа и включается в нумерацию работы. Каждая страница текста должна быть пронумерована. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре верхней части листа без точки. Номер страницы на титульном листе, задании, содержании, на первом листе введения не проставляется. Нумерация страниц, начинается со второй страницы Введения (стр. 5).

«Содержание», «Введение», «Разделы основной части», «Заключение», а также «Список использованных источников» являются структурными элементами работы и должны начинаться с новой страницы.

4.1 Содержание

На третьей странице работы размещается содержание, представляющее собой план курсовой работы. Содержание должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц с которых они начинаются. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание записывают строчными буквами начиная с прописной. Правила оформления «Содержания» представлены в приложении Б.

4.2 Введение

Назначение введения – оцениваемое современного состояния решаемой заявленной экономической проблемы и обоснование необходимости выполнения курсовой работы. Слово «Введение» является заголовком пишется на отдельной строке (симметрично тексту) строчными буквами начиная с прописной.

4.3 Основная часть

4.3.1 Структурное построение

Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы. Заголовки разделов и подразделов должны быть краткими и содержать законченную информацию.

Заголовки разделов и подразделов следует печатать строчными буквами, кроме первой прописной без точки в конце не подчеркивая. Переносы слов в наименованиях разделов и подразделов не допускается. Если наименование раздела или подраздела состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Разделы и подразделы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы работы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа. В конце номера раздела точка не ставится. Каждый раздел курсовой работы рекомендуется начинать с нового листа.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Пример - (1.1, 1.2, 1.3)

Если подраздел состоит из нескольких пунктов, то нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела. Номер пункта должен состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой. В конце номера пункта точка также не ставится.

Пример – (1.1.1, 1.1.2, 1.1.3)

Общий пример рекомендуемой рубрикации:

- 1 Общая характеристика фирмы, как субъекта рыночных отношений
 - 1.1
 - 1.2 Нумерация второго подраздела первого раздела
 - 1.3
- 2 Основные формы деловых предприятий и современное состояние развития малого и крупного бизнеса в РФ
 - 2.1
 - 2.2 Нумерация второго подраздела второго раздела
 - 2.3
- 3 Приоритетные направления повышения эффективности деятельности фирм в российских условиях
 - 3.1
 - 3.1.1
 - 3.1.2 Нумерация второго пункта, первого подраздела третьего раздела

Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется. Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт также не нумеруется. Наличие одного подраздела в разделе или пункта в подразделе эквивалентно их фактическому отсутствию.

Расстояние между заголовком и текстом при выполнении курсовой работы компьютерным способом должно составлять 3 интервала (2 раза по 1,5 интервала), при выполнении рукописным способом – 15 мм. Расстояние между заголовком раздела и подраздела при компьютерном способе – 1,5 интервала, при рукописном – 8 мм.

Расстояние между «Введением» («Заключением») и текстом, аналогично вышеизложенному описанию, при выполнении работы компьютерным способом 3 интервала, при рукописном – 15 мм.

4.3.2 Изложение текста

Текст курсовой работы должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований. При изложении обязательных требований в тексте должны применяться слова «должен», «следует», «необходимо», «требуется чтобы», «не допускается» и производные от них. При этом допускается использовать повествовательную форму изложения текста, например: «применяют», «указывают», «используют».

В тексте курсовой работы не допускается:

1) сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы;

2) применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами (сокращениями, общепринятыми в русском языке по ГОСТ 2.315-68);

3) использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Вместо знака минус (-) следует писать слово «минус»;

4) употреблять математические знаки без цифр, *Например:* < (меньше или равно), > (больше или равно), ≠ (не равно), а также знаки № (номер), % (процент).

5) применять произвольные словообразования;

4.3.3 Построение таблиц

Цифровой материал оформляется, как правило, в виде таблиц.

Таблицы – организованный в вертикальные колонки (графы, столбцы) и горизонтальные строки словесно-цифровой материал, образующий своеобразную сетку, каждый элемент которой – составная часть, графы и строки. Таблицу применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. Таблицу при необходимости можно давать в приложении.

Таблицы, как правило, располагают горизонтально. Допустимо вертикальное расположение таблиц. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Каждая таблица должна иметь название, которое должно полностью отражать содержание таблицы, быть точным и кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Основные элементы таблицы приведены на рисунке 1.

Таблица _____ - _____
номер название таблицы

Головка					} Заголовки граф

Боковик (графа для заголовков)

Графы (колонки)

Рисунок 1 – Основные элементы таблицы

Разделять головку таблицы, а также заголовки и подзаголовки граф таблицы диагональными линиями не допускается. Заголовки граф должны быть над каждой графой, в т.ч. и над боковиком. Если они состоят из нескольких элементов, то располагаются в следующем порядке: словесное обозначение данных граф; буквенное обозначение этих граф, обозначение единицы величины, указание на ограничение (от, до, не более и т. д.)

Заголовки граф таблицы начинают с прописных букв, а подзаголовки граф со строчных, если последние составляют одно предложение с заголовком. Если подзаголовки граф имеют самостоятельное значение относительно заголовка графы то их следует писать с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки строк таблицы следует писать с прописной буквы.

Заголовки следует указывать в единственном числе и как правило в именительном падеже. Во множественном числе заголовки пишут только в случаях, когда среди показателей графы все или некоторые стоят во множественном числе или когда заголовки граф – существительное, которые в данном значении в единственном числе не употребляются (технические условия, основные свойства, малые предприятия и т.д.). Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах физических величин, то их указывают в заголовке каждой графы. Если все параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице физической величины, сокращенное обозначение ее помещают над таблицей. Когда в таблице помещены графы с параметрами, выраженными преимущественно в одной единице физической величины, но есть показатели с параметрами, выраженными в других единицах над таблицей помещают надпись о преобладающей единице измерения, а сведения о других единицах физических величин дают в заголовках соответствующих граф.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Например: в первом разделе 4-я таблица - «Таблица 1.4». Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1». Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. При переносе части таблицы на другой лист слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а линию, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другой частью таблицы с правой стороны следует писать слово «Продолжение таблицы», с указанием ее номера. При переносе допускается повторение головки таблицы, а также может проводиться нумерация граф для последующей замены головки в продолжении части таблицы на другом листе. Например: Таблица 1 – Расчет коэффициентов рентабельности предприятия, %.

Наименование показателя	2017	2018	2019
1	2	3	4
Рентабельность продаж	83,3	60,5	10,7
Коэффициент самофинансирования	18,8	52,3	2,3
Рентабельность продукции	19,8	18,2	2,7

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Рентабельность активов	50,6	46,3	9,7
Рентабельность основных средств	57,3	52,2	8,9
Рентабельность собственного капитала	25,1	19,6	3,6

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. В каждой части таблицы повторяется «боковик». При делении таблицы на части ее номер и заголовок указывается только над первой частью.

«Итого» употребляют для частных, промежуточных итогов (суммирующих часть слагаемых общей суммы), заголовок. «Всего» – для общих итогов, суммирующих все слагаемые.

В таблицах рекомендуется числа разбивать пробелами на цифровые группы по 3 цифры (справа налево), десятичные дроби делят на группы после запятой (слева направо): 1 509; 21 581 345; 8 289 456 точку в пробеле чисел, разделенных на группы ставить запрещается.

Числовые значения однородных величин располагают таким образом, чтобы единицы были под единицами, десятки под десятками и т.д. Числовые значения неоднородных величин располагают каждую посередине. Числовые значения в одной графе должны иметь, как правило, одинаковое количество десятичных знаков с добавлением при необходимости нулей. Числа через многоточие (пределы) располагают посередине графы, равняя числа по многоточию.

Если цифровые или иные данные в какой либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Основные требования к анализу таблицы в тексте следующие. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, необходимо не пересказывать ее содержание, а формулировать основной ее вывод, к которому приводят табличные данные, или подчеркивать какую-нибудь их особенность, или вводить дополнительные данные, резко выявляющие основные закономерности таблицы (например, разницу между изменившимися показателями. Если ее нет в таблице, относительные числа, если в таблице приведены только абсолютные) и т.п. Комментарий к таблице или анализ ее в тексте должен отвечать фактическому и смысловому содержанию таблицы, не вступать в противоречие с ним.

4.3.4 Оформление цитат и сносок

Цитата является дословной выдержкой из какого либо текста, включенного

в собственный текст. Цитаты, как правило, приводятся только для подтверждения аргументов автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. Вторичную литературу следует цитировать только при необходимости (например, для того, чтобы оспорить некоторые выводы автора). Общий подход к цитированию состоит в том, что цитаты могут быть в каждой главе и параграфе, за исключением тех мест, в которых автор развивает свою позицию или подытоживает результаты исследования. Курсовая работа не должна быть переполнена цитатами, которые плохо связаны между собой. Поэтому на одной странице текста обычно приводится не более трех цитат. Если же требуется большее их количество, то лучше давать цитаты в пересказе с указанием источника. При цитировании чужой текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике. Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то, после открывающихся кавычек, ставят многоточие и начинают ее со строчной буквы. Например, Ф. Котлер считал «... каналы распределения – это путь, по которому товары движутся от производителей к потребителям». После цитаты делается ссылка на издание, из которого она взята. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается лишь тогда, когда это не искажает смысл всего фрагмента, и обозначается многоточием в местах пропуска. Если из цитируемого отрывка не ясно, о чем идет речь, в круглых скобках приводится пояснение автора с пометкой своих инициалов.

Сноска представляет собой дополнительный текст, помещенный отдельно от основного внизу страницы или в конце всего текста, либо в основном тексте в скобках. При оформлении сносок их помещают на той же странице под строками основного текста с отделением от него небольшой горизонтальной линией. Сноски к данным, расположенным в таблице, располагаются в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знаки сноски выполняются арабскими цифрами со скобкой и помещаются на уровне верхнего обреза шрифта.

4.3.5 Оформление иллюстраций

В курсовой работе следует помещать лишь такие иллюстрации (графики, схемы, фотографии), которые позволяют лучше, полнее и глубже воспринимать содержание, обогащают его. Каждая иллюстрация должна отвечать тексту, а текст иллюстрации. Необходимые качества любой иллюстрации – наглядность, графическая выразительность, ясность.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Иллюстрации также могут быть даны в приложении.

Иллюстрации следует обозначать словом «Рисунок» и нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит

из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, Например: «Рисунок 3.2»

Все иллюстраций нуждаются в наименовании, содержащем определение темы изображенного.

Основные требования к наименованию:

- 1) предельная точность и ясность;
- 2) краткость и необходимая полнота;
- 3) соответствие основному тексту и иллюстрации.

В состав наименования входят следующие элементы:

- 1) условное название иллюстрации слово «Рисунок»;
- 2) порядковый номер иллюстрации (без знака №);
- 3) наименование иллюстрации.

Слово «Рисунок», порядковый номер иллюстрации и ее наименование располагают непосредственно под самой иллюстрацией, посередине строки, Например:

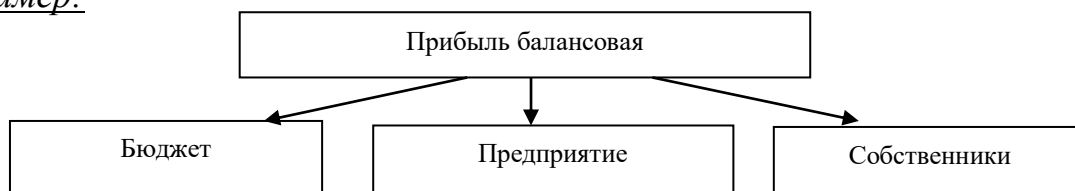


Рисунок 2 – Направления распределения прибыли

Если в работе один рисунок, то он обозначается «Рисунок»

На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» и «... в соответствии с рисунком 3.2» при нумерации в пределах раздела. Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации дают с сокращением слова «смотри», например «см. рисунок 3.2». Ссылку на очень отдаленную иллюстрацию рекомендуется сопровождать указанием страницы, где она напечатана, например «см. рисунок 3.2 на с.21».

4.3.6 Оформление формул

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Формулы, при написании работы с помощью компьютера необходимо оформлять в формате Microsoft Equation 3.0

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте должны быть приведены непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Если в тексте одна формула, то ее обозначают – (1). Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Например:

Фондоотдача (Фо) определяется по формуле:

$$\Phi_o = \frac{B}{C_{cp}} \quad (1)$$

где В – годовой выпуск продукции в стоимостях или натуральном выражении;

C_{cp} – среднегодовая стоимость основных фондов.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. *Например:* -... в формуле (3.1).

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой. Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют.

4.4 Оформление заключения

Заключение является неотъемлемой структурной частью любой работы.

Заключение начинают с новой страницы после изложения основной части курсовой работы. Слово «Заключение» пишется на отдельной строке симметрично тексту, строчными буквами начиная с прописной.

4.5 Оформление литературных источников

Библиографический указатель под заголовком «Список использованной литературы» размещается после заключения на новой странице симметрично тексту. Заголовок порядкового номера не имеет.

Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003.

В списке использованных источников указываются все учебники и учебные пособия, журналы и другие периодические издания, которые были использованы при выполнении курсовой работы.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в курсовой работе и нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа.

Элементами библиографического описания книг, учебников, монографий, справочников и статей являются: фамилии и инициалы авторов, заглавие книги, том, часть, выпуск, место издания, издательство, год издания, количество страниц..

Фамилии авторов указывают в именительном падеже. Наименование места издательства приводится полностью в именительном падеже. Допускается сокращение названий для городов: Москва (М), Санкт-Петербург (СПб), Ростов-на-Дону (Ростов н/Д).

Практика выполнения курсовых работ по экономической проблематике позволяет рекомендовать студентам составлять библиографический список в

следующей последовательности: законодательные и нормативные акты (законы РФ и субъектов Федерации, Указы президента РФ, постановления Правительства РФ и исполнительных органов местных администраций, постановления и решения министерств, ведомств и т.п.); научная и прочая литература; источники статистической и иной информации.

Если у книги один, два или три автора, перед заглавием пишется только первый из них, после фамилии запятая, далее инициалы (после заглавия книги за косой чертой записываются все авторы: один, два или три – сначала инициалы затем фамилия).

Пример описания книги с одним, двумя и тремя авторами:

1. Лаврова Г.А. Сбытовая политика маркетинга: учебно-методическое пособие для слушателей системы повышения квалификации / Г.А. Лаврова. – СПб:СПб ГИЭА, 2018. – 120 с.

2. Карпова, В.В. Упрощенная система налогообложения: практическое пособие / В.В. Карпова, А.В. Карпов. – М.: ПРИОР, 2009. – 96 с.

3. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг: Учеб. Пособие для вузов/ Ю.А Цыпкин, А.Н. Люкинов, Н.Д. Эриашвили; под общ. ред. Проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2017. – 637 с.

Если у книги более трех авторов она описывается на заглавие (сначала указывается заглавие затем за косой чертой авторы книги). При необходимости сокращения количества авторов приводят фамилию и инициалы первого автора с добавлением сокращения «и другие» в квадратных скобках.

Пример описания книги с 4-мя и более авторов:

4. Маркетинг: теория и практика: Дифференцированные свойства кривых спроса и предложения / Е.М. Феоктистова и [др]. Учеб. пособие, - М.: Высшая школа, 2012. - 80 с.

На заглавие также описываются коллективные монографии и сборники статей.

Примеры описания официальных документов:

5. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. Текст. – М.: Маркетинг, 2011. - 39 с.

6. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 111 : федер. Закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собр. Зак-ва РФ, 2001. № 34. Ст. 1759.

7. Российская Федерация. Президент (2000 - ; В.В. Путин). О приеме в гражданство Российской Федерации : указ Президента Рос. Федерации от 14 сент. 2001 г. № 1137 // Собр. зак-ва РФ, 2001. № 38. Ст. 3736.

8. Российская Федерация. Правительство. О совершенствовании лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе : постановление Правительства Рос.Федерации от 22 мая 2001 г. № 404 // Собр. зак-ва РФ, 2001. №22. Ст.2248.

9. Ставропольский край. Законы. О потребительской корзине в Ставропольском крае : закон Ставроп. края от 14 июня 2001 г. № 34-КЗ // Ставроп. Правда, 2001. 22 июня. С.4.

10. Ставропольский край. Правительство. О реструктуризации задолженности юридических лиц по обязательным платежам в бюджет Ставропольского края : постановление Правительства Ставроп. края от 1 авг. 2001 г. № 156-П // Ставроп. Правда, 2001. 11 авг. С. 3.

Пример описания главы из книги:

12. Экономические взгляды Н.Д. Кондратьева // История экономических учений: учеб. пособие / под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. – М., 2001. Гл. 28. С. 458–478.

Пример описания статьи из сборника:

13. Жидкова, Е.Ю. Анализ экономической эффективности льготы по налогу на прибыль / Е.Ю. Жидкова // Бухгалтерский учет, аудит и налоги: сб. мат. 2 всерос. науч.-практ. конфер / Пенза: РИО ПГСХА, 2015. С. 128–132.

Пример описания статьи из журнала с одним, двумя и тремя авторами:

14. Шогенов Б.А. Управление конкурентоспособностью агропромышленного производства // АПК: экономика, управление, 2017. №6. С.23-27.

15. Чуприна А. Продовольственные потоки и каналы реалдизации сельскохозяйственной продукции / А.Чуприна, А. Шибайкин // Сельское строительство, 2018. №2. С.39-40

16. Шмаков, В.С. Реформирование специальных налоговых режимов: за и против / В.С. Шмаков, М.А. Болотина, Е.А Ибрагимова // Вест. Моск. ун-та, 2018. №2. С6.

Если у статьи 4 и более автора, то статья описывается на заглавии

Пример описания статьи с 4-мя и более авторов:

17. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В.И. Суслов [и др.] // Регион: экономика и социология, 2013. №4. С. 47 – 63.

Пример описания кандидатской диссертации:

18. Вишняков. И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2012. – 234 с.

Пример описания автореферата диссертации:

19. Нурмухамедова Ш.С. Организация управления производством и сбытом сельскохозяйственной продукции в АПК региона: автореф. канд.экон.наук / Ш.С. Нурмухамедова. – М., 2017. – 20с.

Пример описания стандарта:

20. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32-91 ; введен 2002-07-01. – Минск : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, 2002. – 19 с.

Пример описания патентных документов:

21. Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК Н 04 В 1/38, Н 04 В 13/00. Приемопередающее устройство / Чугаева В.И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.- исслед. ин-т связи. – № 2000131763 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08. 02, Бюл. № 23 (11 ч.). – 3

Пример описания электронных ресурсов:

22. Финансовый менеджмент: оптимизация структуры капитала [Электронный ресурс]. – 1-е изд. – 2010. – Режим доступа: <http://www.smysl.ru/annophrp/>

При составлении библиографического списка можно применять сокращение слов. Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов.

Если отсутствует основной источник информации, его заменяют другим, содержащим наиболее полную информацию. Сведения, заимствованные не из основного источника могут быть заключены в квадратные скобки. При необходимости описание может быть дополнено сведениями, которые в издании не указаны, а заимствованы из источников информации вне издания или сформулированы библиографом. Такие дополнительные сведения всегда приводят в квадратных скобках.

4.6 Оформление приложений

Приложение оформляют как продолжение текста курсовой работы после «Списка использованных источников». В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита. Начиная с А, за исключением букв З, Й О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением О, I.

В случае полного использования букв русского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами. (без знака №). Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А»

Приложения выполняют как правило на листах формата А4. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение». Нумерация листов работы и приложений, входящих в состав работы, должна быть сквозная. Иллюстрация и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения с добавлением перед цифрой обозначения приложения. *Например:* Рисунок А.3.

5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Процесс написания курсовой работы условно можно разделить на следующие этапы:

- выбор темы, консультации с научным руководителем;
- сбор научной информации относящейся к теме исследования, изучение литературы;
- составление плана работы;
- анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- обработка материала в целом;

- оформление курсовой работы;
- представление ее на кафедру для регистрации и рецензирования;
- устранение указанных в рецензии замечаний;
- защита курсовой работы.

От правильного выбора темы часто зависит не только качество письменной работы, но и вообще возможность ее выполнения. При выборе темы студент, внимательно ознакомившись с примерной тематикой курсовых работ, выбирает тему исследования.

5.1 Работа с литературными источниками, оформление ссылок

Работа с литературой начинается с изучения нормативного материала. Изучение монографий, периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающие вопросы курсовой работы, а затем уже переходить к более ранним источникам. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последние годы, но и признанием многими экономистами переходного периода в экономике РФ, что потребовало разработки новой концепции развития экономики. Таким образом, экономическая наука постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами концепциями. Изучение литературы должно производиться путем вдумчивого уяснения содержания прочитанного, с обязательным его конспектированием. Выписки должны сопровождаться собственными мыслями. Различные суждения необходимо сопоставлять, так как это необходимое условие выполнения научной работы. Собранный научная информация должна отражать имеющиеся взгляды на поставленную проблему. Возможны (необходимы) ссылки на конституцию РФ, законы и подзаконные акты, постановления правительства, решения сессий Федерального Собрания и указы Президента Российской Федерации по экономическим проблемам, нормативные документы Центробанка РФ. Следует соблюдать определенные требования к оформлению ссылок на использованные источники при изложении материала. Ссылки в тексте обозначаются цифрами и располагаются в конце предложения, *Например*: [7], где 7 – это номер литературного источника в списке использованной литературы. Ссылаться следует на документ в целом, его разделы или страницу. Если приводится ссылка на раздел указываются еще и номера страниц, занимаемые разделом, *Например*: [9. С.17–23]. В случаях, если используются цитаты или заимствованные из публикаций цифровые и другие данные, дополнительно указывается также страница источника. В этом случае ссылки будут иметь следующий вид: [11. С. 54], [15. С. 71]. Подобная запись означает ссылку на 54 страницу источника под номером 11 и на 71 страницу источника под номером 15 из библиографического списка использованной литературы. Ссылки на использованную литературу обязательны. В этом проявляется культура отношения к чужой мысли, чужому тексту.

Для написания курсовой работы нужны как литературные так и фактические материалы, на основе которых можно сделать обоснованные

выводы о происходящих процессах и явлениях в экономической жизни общества, о закономерностях развития. К сбору фактического материала следует подходить внимательно. Выписывать нужно только те данные, которые имеют прямое отношение к теме, и не все, а наиболее важные, типичные и сопоставимые, помогающие раскрытию вопросов темы. Источниками получения статистических и фактических данных могут быть правительственные постановления и решения, указы президента РФ, статистические сборники и справочники, журналы и газеты, приложения к ним, различные информационные бюллетени по экономическим вопросам, книги, брошюры, статьи, отчетные данные предприятий и учреждений и др.

Следует, однако, помнить, что использование фактического материала в курсовой работе не должно приводить к наводнению ее большим количеством цифр. Необходимо стремиться к тому, чтобы данных было немного. Но если они приводятся, то это – новейшие, типичные, выразительные и убедительные.

5.2 Рекомендации по написанию работы

После того как подобрана и изучена литература, составлен план, подобран и соответствующим образом обработан конкретный (цифровой) материал, можно приступать к написанию курсовой работы. Это весьма трудоемкий и ответственный этап, так как здесь студент должен проявить умение самостоятельно мыслить, анализировать данные, делать обобщения, выводы и конкретные предложения для практики хозяйствования. На этом этапе можно конкретизировать план работы, разбивать узловые вопросы на пункты и подпункты. Изложение темы должно проводиться в определенных рамках. Во-первых, уточняется категориальный аппарат, на который следует опираться при анализе. Четко излагать предмет исследования. Во-вторых, весьма уместным в курсовой работе является подкрепление теоретических выводов фактами практической деятельности, экономической реальности, примерами из практики или официальной статистики.

В-третьих, надо писать просто, но с элементами полемики. В-четвертых, изложение должно обладать новизной и оригинальностью, в нем должны присутствовать собственные мысли и рассуждения.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к студентам, пишущим курсовые работы, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой занимаются механическим списыванием текстов из опубликованных, часто устаревших статей, брошюр и книг. Разновидностью такого рода недостатка является злоупотребление цитатами, которые иногда соединяются отдельными фразами или союзами и образуют часто большую часть текста письменной работы. Такое выполнение курсовой работы недопустимо, так как приводит к тому, что в работе появляются неправильные положения и устаревшие материалы, не отражающие действительной картины экономического развития страны. Подобные работы не приносят студентам пользы и оцениваются

неудовлетворительно.

Так как курсовая работа представляет собой самостоятельное, аргументированное изложение избранной темы, она должна содержать необходимые личные рассуждения и идеи, обобщения и выводы. Которые должны быть краткими и конкретными. Текст курсовой работы должен соответствовать требованиям грамматики и стилистики; сокращения слов не допустимы (кроме общеупотребительных аббревиатур). Следует соблюдать единообразие в применении терминов, условных обозначений и сокращений слов, мер веса и длины. Как показывает практика, часть курсовых работ оценивается неудовлетворительно, потому что в них оказываются серьезные литературные погрешности, которые нередко приводят к искажению содержания вопросов и смысловым ошибкам. Чтобы избежать стилистических и других ошибок, рекомендуется использовать современные издания словарей В. Даля, С. Ожегова, иностранные словари, политико-экономические и философские энциклопедии. Изложение материала должно быть логично-последовательным, содержать глубокую связь теоретических положений и выводов автора, представлять внутреннее единство содержания курсовой работы без каких-либо противоречий. При использовании фактического материала необходимо соблюдать известные правила, а именно:

- данные следует приводить к абсолютным (например, млн. руб., шт.) или относительным (%) показателям и при их сравнениях обязательно в одинаковых измерениях;
- для доказательства определенной закономерности, тенденции требуется привести не одну, а ряд цифр, которые раскрыли бы сущность экономического процесса;
- для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики, т. е. подвергнуты обработке. Это зависит от самих материалов и содержания того вопроса, которые они выражают.

Следует, однако, помнить, что использование фактического материала в курсовой работе не должно приводить к наводнению ее большим количеством цифр. Необходимо стремиться к тому, чтобы данных было немного, но новейших, типичных, выразительных и убедительных

Текст работы целесообразно писать на одной стороне отдельных стандартных листов бумаги, оставляя слева поля для заметок преподавателя-рецензента. Между строчками должен быть достаточной ширины интервал. Такой порядок написания работы хорош и тем, что он легко позволяет изъять отдельные неудачно исполненные страницы, внести дополнения или переставить некоторые ее части.

Черновой вариант работы следует тщательно отредактировать и переписать набело разборчивым почерком или напечатать на машинке или компьютере без перечеркиваний, вставок, произвольного сокращения слов. Грамматические и стилистические ошибки исключаются.

После написания и оформления работы студент должен подписать ее, поставить дату и сдать на кафедру экономической теории.

Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и рецензией на нее. Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и в письменной форме в виде рецензии сообщает об этом студенту. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в рецензии.

После положительной оценки ее преподавателем она должна быть защищена.

5.3 Примерный календарный план выполнения курсовой работы

Виды работы	Срок исполнения
Выдача задания	1-2 недели 7 семестра
Выполнение курсовой работы	3-10 недели 7 семестра
Проверка курсовой работы	11-12 недели 7 семестра
Защита курсовой работы	13-14 недели 7 семестра

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4, полностью освоены на повышенном уровне.

Знает: основные экономические понятия, категории, показатели деятельности фирмы; цели, задачи, функции деятельности фирмы; нормативно-правовую базу регулирования деятельности фирмы; внешнюю и внутреннюю среду функционирования фирмы; показатели оценки состояния и эффективности использования ресурсного потенциала фирмы; экономические и финансовые показатели деятельности фирмы; информационные системы управления фирмой.

Умеет: применять понятийно-категориальный аппарат и системный подход в аналитической работе и управлении деятельностью фирмы; анализировать во взаимосвязи показатели производственно-технологической деятельности фирмы; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы разделы и показатели планов экономического развития фирмы; определять и экономически обосновывать резервы роста эффективности работы фирмы и управленческие решения; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; предоставлять результаты проведенных исследований в виде объяснительных записок, отчетов, докладов.

Владеет: методологией анализа и планирования показателей деятельности фирмы; современными методиками анализа и планирования показателей функционирования фирмы; навыками самостоятельной работы, принятия управленческих решений по повышению эффективности фирмы; способностью правильно интерпретировать результаты анализа и планирования показателей деятельности фирмы; навыками принятия управленческих решений по улучшению показателей работы фирмы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4 полностью освоены на базовом уровне.

Знает: основные экономические понятия, категории, показатели деятельности фирмы; цели, задачи, функции деятельности фирмы; нормативно-правовую базу регулирования деятельности фирмы; внешнюю и внутреннюю среду функционирования фирмы; частично показатели оценки состояния и эффективности использования ресурсного потенциала фирмы; основные экономические и финансовые показатели деятельности фирмы.

Умеет: применять понятийно-категориальный аппарат и системный подход в аналитической работе и управлении деятельностью фирмы; анализировать во взаимосвязи основные показатели производственно-технологической деятельности фирмы; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы наиболее важные разделы и показатели планов экономического развития фирмы; определять резервы роста эффективности работы фирмы и управленческие решения; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; предоставлять результаты проведенных исследований в виде объяснительных записок, отчетов, докладов.

Владеет: методологией анализа и планирования показателей деятельности фирмы частично; основными современными методиками анализа и планирования показателей функционирования фирмы; навыками самостоятельной работы, принятия управленческих решений по повышению эффективности фирмы; способностью правильно интерпретировать результаты анализа и планирования показателей деятельности фирмы; навыками принятия управленческих решений по улучшению показателей работы фирмы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4 частично освоены на базовом уровне.

Знает: основные экономические понятия, категории, показатели деятельности фирмы; цели, задачи, функции деятельности фирмы; нормативно-правовую базу регулирования деятельности фирмы; внешнюю и внутреннюю среду функционирования фирмы.

Умеет: применять понятийно-категориальный аппарат и системный подход в аналитической работе и управлении деятельностью фирмы; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; предоставлять результаты проведенных исследований в виде объяснительных записок, отчетов, докладов.

Владеет: способностью правильно интерпретировать результаты анализа и планирования показателей деятельности фирмы; навыками принятия управленческих решений по улучшению показателей работы фирмы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту если компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4 не освоены, студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы и

отвечает на поставленные вопросы.

7. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Написанная студентом курсовая работа сдается на кафедру в срок (до 11 недели 7 семестра) для рецензирования. Это необходимое условие того, чтобы в соответствии с рецензией организовать переработку темы и подготовиться к защите курсовой работы. Студент защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем-рецензентом. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и в письменной форме в виде рецензии сообщает об этом студенту. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в рецензии.

Главное назначение рецензии – оказать помощь студенту в самостоятельной работе над курсом экономической теории, дать конкретные методические советы по устранению недочетов, по дальнейшему углублению знаний. Студенту следует внимательно прочитать рецензию, чтобы посмотреть на свою работу критическим взглядом специалиста, обдумать все замечания по содержанию и оформлению работы, стилю, грамотности изложения, ознакомиться с записями на полях работы.

Чтобы студент мог иметь полную характеристику своей курсовой работы, в рецензии кроме общей оценки (отлично, неудовлетворительно и т. д.) должны быть:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- указание на степень самостоятельности работы;
- анализ недостатков и пробелов с точки зрения структуры, содержания, освещения тех или иных положений, использования статистических и фактических данных, оформления;
- конкретные рекомендации с указанием источников по устранению замечаний и подготовке к защите курсовой работы студентом.

Таким образом, аргументом в подготовке к защите курсовой работы является рецензия научного руководителя, а также постраничные замечания (если они имеются в тексте работы). В рецензии на курсовую работу может не содержаться окончательная оценка. В ней может быть предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Окончательная же оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

Менять тему курсовой работы не разрешается, так как это нецелесообразно с точки зрения интересов самого студента. Ведь новую тему придется писать уже без методических советов преподавателя и не имея рецензии. Следовательно, не исключена возможность, что курсовая работа по новой теме будет выполнена плохо и вновь не допущена (уже по новой теме) к защите.

Работа не допускается к защите, если она не носит самостоятельного

характера, списана из литературных источников или у других авторов, если основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно, в тексте содержатся ошибки, научный аппарат оформлен неправильно, текст написан небрежно.

Если в рецензии имеются замечания, которые неясны студенту или, на его взгляд, неправомерны, необходимо с помощью рецензента уяснить суть замечаний, а в ходе защиты курсовой работы привести дополнительные доказательства для обоснования своей позиции. При наличии ошибок в работе, студенту следует уяснить суть своих ошибок, а затем исправить их. Очень важно обратить внимание на пожелания и рекомендации рецензента, изучить дополнительные источники, указанные рецензентом.

Таким образом, подготовка к защите курсовой работы включает устранение ошибок и недостатков, изучение дополнительных источников, указанных в рецензии, осмысление написанного в работе, готовность объяснить любые приведенные в работе положения.

Защита курсовой работы является одной из форм контроля знаний студентов со стороны преподавателей, позволяет проверить насколько успешна самостоятельная работа студентов, их отношение к изучаемому предмету.

Она осуществляется комиссией в составе из 2-3 человек с участием научного руководителя. Защита состоит в коротком докладе студента, в котором кратко и убедительно излагается содержание работы, обобщаются основные выводы, вытекающие из темы исследования. Даются полные аргументированные ответы на замечания и заданные в ходе защиты вопросы. Оценка выставляется с учетом качества выполнения работы и результатов ее защиты. В ходе защиты курсовой работы задача студента - показать углубленное понимание вопросов конкретной темы. Владение представленным материалом.

Защита и оценка курсовой работы – это подведение итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к экзамену по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности предприятия». Оценка за курсовую работу выставляется в зачетную книжку, а затем с выпиской прилагается к диплому. Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу и не защитивший ее по неуважительной причине. Считается имеющим академическую задолженность. Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и рецензией на нее.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ, использованы для выступления на студенческих конференциях, а также в качестве рефератов на семинарских занятиях.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

23. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics of modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 1. Экономические основы предприятия. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432>. – ISBN 978-5-4499-0714-1. – DOI 10.23681/577432. – Текст : электронный.

24. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433>. – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

25. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202>. – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

26. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.

27. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 3. Коммерческая деятельность предприятия. – 145 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434>. – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-4499-1198-8. – DOI 10.23681/577434. – Текст : электронный.

28. Микроэкономические основы деятельности фирмы в индустриальном секторе: учебник / В. В. Ефремова, А. М. Королева, М. М. Мухаббат, Т. В. Яблочкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618869>. – Библиогр.: с.

365-375. – ISBN 978-5-4499-2591-6. – DOI 10.23681/618869. – Текст : электронный.

29. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.

30. Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 105 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.

31. Харин, А. А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. (мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 473 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5545-0. – DOI 10.23681/435804. – Текст: электронный.

32. Чернопятав, А. М. Управление затратами: учебник / А. М. Чернопятав. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>. – Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4475-9586-9. – DOI 10.23681/493594. – Текст : электронный.

33. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.

Приложение А

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности

КУРСОВАЯ РАБОТА
**по дисциплине «Экономическая диагностика деятельности
предприятия»**

на тему: «_____»

Работу выполнил: Ф И О
студент(а)(ки),
курс, группа, шифр и название направления
Работу проверил: (ученая степень, должность
Ф И О научного руководителя)

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение	4
1 Теоретические аспекты управления ценообразованием на предприятии	6
1.1 Понятие, виды цен и их классификация	6
1.2 Сущность ценовой политики предприятия	11
1.3 Содержание процесса ценообразования	16
2 Особенности реализации ценовой политики предприятия, на примере ООО «Х»	20
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	20
2.2 Анализ системы ценообразования на предприятии	25
2.3 Оценка эффективности методики ценообразования	29
3 Совершенствование системы ценообразования ООО «Х»	34
3.1 Основные направления совершенствования системы ценообразования	34
3.2 Обоснование выбора метода ценообразования	39
3.3 Практические аспекты разработки ценовой политики	43
Заключение	47
Список использованной литературы	50
Приложения	51