

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1ab50ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»  
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по (учебной) дисциплине МДК.04.03 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения очная  
очная, заочная, очно-заочная

Ставрополь, 2026

## **1. Паспорт фонда оценочных средств<sup>1</sup>**

### **1.1. Область применения**

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайн по дисциплине Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме дифференцированного зачета с выставлением отметки по системе «зачтено, отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

### **1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины**

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой (учебной) дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины

умения:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составить план действия; определить необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска;
- использовать в работе актуальные нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности;
- применять в деятельности профессиональную терминологию;
- самостоятельно выстраивать траекторию профессионального саморазвития и самообразования;
- применять техники финансовой грамотности;
- применять в деятельности знания о психологии коллектива;
- организовывать деятельность коллектива;
- грамотно выстраивать взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик;
- разрабатывать и презентовать концепции проектов, отвечающих требованиям рынка;

---

<sup>1</sup> Приведены примеры формулировок для дисциплин общего гуманитарного и социального-экономического, математического и естественно-научного циклов, общепрофессиональных дисциплин и общеобразовательной подготовки

- формировать междисциплинарные команды и эффективно распределять роли и зоны ответственности;
- планировать и управлять бюджетом проекта;
- разрабатывать маркетинговую стратегию проекта.

**знания:**

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации;
- актуальные нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности;
- профессиональную терминологию;
- способы определения и выстраивания траектории профессионального развития и самообразования;
- основы финансовой грамотности;
- психологические основы деятельности коллектива;
- правила организации деятельности коллектива;
- правила взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик;
- специфику креативных индустрий: особенности рынка, целевые аудитории, тренды, конкурентная среда;
- основные этапы разработки коммерческого проекта: от поиска идеи до реализации и анализа результатов;
- инструменты и методы планирования и управления проектами.

**профессиональные компетенции:**

|         |                                                                                                                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.1. | Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.  |
| ПК 4.2. | Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.                                 |
| ПК 4.3. | Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков. |

### 1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

| Элемент учебной дисциплины                                             | Формы контроля и оценивания                                                  |                            |                                                                                      |                         |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                        | Текущий контроль                                                             |                            | Промежуточная аттестация                                                             |                         |
|                                                                        | Методы оценки<br>(заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы) | Проверяемые ПК,            | Методы оценки                                                                        | Проверяемые ПК,         |
| Раздел 1. Кросс-дисциплинарный проект                                  |                                                                              |                            | Наблюдение за работой обучающегося в микрогруппе, индивидуальное и групповое задание | ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. |
| Тема 1. Введение в креативные индустрии и кросс-дисциплинарные проекты | Устный опрос (собеседование )<br>Выполнение творческих проектов              | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 2. Формирование концепции проекта                                 | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 3. Команда проекта и распределение ролей                          | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 4. Модели реализации и монетизации креативных продуктов           | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 5. Правовые аспекты креативных индустрий                          | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 6. Бюджетирование и планирование ресурсов                         | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 7. Проектная документация (разработка бизнес-плана)               | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 8. Создание прототипа                                             | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |
| Тема 9. Защита индивидуальных проектов                                 | Устный опрос<br>Выполнение творческих проектов                               | ПК 4.1. ПК 4.2.<br>ПК 4.3. |                                                                                      |                         |

## 2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

**Задание:** подготовить драфт концепции креативного продукта для команды студентов.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

1. Краткая теория
2. Разделение на проектные команды. Состав команды неизменен в рамках данной дисциплины.

3. Проведение мозгового штурма. Студенты объединяются в команды до 5 человек. После первой итерации мозгового штурма проводится дополнительная, с использованием метода «6 шляп»
4. Проведение метода S.C.A.M.P.E.R.
5. Уточнение концепции проекта с применением методики TRIZ
6. Рефлексия

**Отчёт:** результаты проведения методик, драфт концепции креативного продукта.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Какая методика наиболее эффективна при разработке концепций проектов?
- 2) Сложно ли применять нетипичные роли при мозговом штурме?
- 3) Что следует сделать, чтобы «фантастические» идеи стали реальным креативным продуктом?

**Критерии оценивания:**

5 - Группа студентов активно вовлечена в выполнения работы. Итоговая концепция содержит результаты работы по всем трем методикам.

4 - Группа студентов активно вовлечена в выполнения работы. Итоговая концепция содержит результаты работы по двум из трех методик.

3 - Группа студентов активно вовлечена в выполнения работы. Итоговая концепция содержит результаты работы одной из трех методик.

2 - Группа студентов безучастна к работе.

**Задания:**

- 1) Провести анализ целевой аудитории;
- 2) Составить портрет целевой аудитории;
- 3) Подготовить презентацию с результатами определения целевой аудитории.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

- 1) Определить целевую аудиторию, используя методику 5W, а также анализ «от покупателя», «от продукта» и «от рынка»
- 2) Составить 3 портрета целевой аудитории для креативного продукта
- 3) Провести презентацию результатов перед аудиторией

**Отчёт:** 3 портрета целевой аудитории для креативного продукта.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Что является преимуществом методики 5W?
- 2) Что в портрете целевой аудитории является основным, а что дополнительным?
- 3) Возможно ли работать без определения целевой аудитории?

**Критерии оценивания:**

5 - Группа студентов активно проявила себя при выполнении всех заданий. Итоговая концепция содержит результаты работы по всем трем методикам.

4 - Группа студентов активно проявила себя при выполнении всех заданий. Итоговая концепция содержит результаты работы по двум из трех методик.

3 - Группа студентов активно проявила себя при выполнении всех заданий. Итоговая концепция содержит результаты работы одной из трех методик.

2 - Группа студентов безучастна к работе.

**Задание:** провести оценку компетенций проектной команды и определить дефициты.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

1. Определение ключевых компетенций, необходимых для реализации концепции креативного продукта
2. Анализ уровня сформированности компетенций внутри проектной команды
3. Определение дефицитов

**Отчёт:** матрица компетенций членов команды.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие компетенции важны для любого проекта?
2. Что лучше - развивать компетенции команды исходя из проектов или подбирать команду под проект?
3. Как восполнить дефицит компетенций?

**Критерии оценивания:**

**5** - Группа студентов провела оценку компетенций. Все компетенции выделены объективно, дефициты конкретизированы.

**4** - Группа студентов провела оценку компетенций. Все компетенции выделены объективно, дефициты не конкретизированы.

**3** - Группа студентов провела оценку компетенций. Все компетенции выделены субъективно, дефициты не конкретизированы.

**2** - Группа студентов безучастна к работе.

**Задание:** подготовить проект модели реализации и монетизации креативного проекта.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

1. Определение инструментов для монетизации проекта
2. Определение целевых аудиторий и составление плана монетизации
3. Составление модели монетизации проекта
4. Презентации проектов, обсуждение результатов, внесение правок и доработок на основе обратной связи
5. Рефлексия

**Отчёт:** модель реализации и монетизации креативного проекта.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Какие способы монетизации исключают друг друга?
- 2) Как монетизировать сложные креативные проекты?
- 3) Возможно ли из проекта сделать пассивный доход?

**Критерии оценивания:**

**5** - Группа студентов составила модель реализации и монетизации проекта. Модель учитывает все возможные способы монетизации и не содержит противоречий. Плановые результаты реалистичны.

**4** - Группа студентов составила модель реализации и монетизации проекта. Модель не учитывает все возможные способы монетизации и не содержит противоречий.

**3** - Группа студентов составила модель реализации и монетизации проекта. Модель не учитывает все возможные способы монетизации и содержит противоречий.

**2** - Группа студентов безучастна к работе.

**Задание:** провести анализ рисков при реализации проекта.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

1. Провести SWOT-анализ концепции креативного продукта
2. Составить спираль рисков

3. Составить стратегию преодоления рисков
4. Рефлексия

**Отчёт:** справка о наличии рисков и стратегии их преодоления.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Всегда ли можно определить все возможные риски?
- 2) Что необходимо предпринять, чтобы предвосхитить большинство рисков?
- 3) Как быть готовым к критическим ситуациям?

**Критерии оценивания:**

- 5 - Группа студентов провела оценку рисков. выделено не менее 10 рисков. Спираль рисков сформирована правильно. Стратегия преодоления рисков реалистична.
- 4 - Группа студентов провела оценку рисков. выделено менее 10 рисков. Спираль рисков сформирована правильно. Стратегия преодоления рисков реалистична.
- 3 - Группа студентов провела оценку компетенций. Все компетенции выделены субъективно, дефициты не конкретизированы.
- 2 - Группа студентов безучастна к работе.

**Задание:** составить бюджет проекта.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

1. Составить перечень этапов разработки проекта (количество этапов, промежуточные результаты, время реализации каждого этапа)
2. Составить дорожную карту с привязкой к бюджету проекта (по неделям/месяцам)
3. Подсчет берн-рейта, включая этап оптимизации (Приложение 2)
4. Презентация бюджета проекта
5. Рефлексия

**Отчёт:** берн-рейт проекта.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Что такое берн-рейт и какие у него преимущества?
- 2) Существуют ли универсальные способы оптимизации бюджета?
- 3) На каких статьях бюджета лучше не экономить?

**Критерии оценивания:**

- 5 - Группа студентов составила берн-рейт. Все статьи расходов реалистичны, оптимизация позволила сократить изначальный бюджет более чем на 20%.
- 4 - Группа студентов составила берн-рейт. Все статьи расходов реалистичны, оптимизация позволила сократить изначальный бюджет менее чем на 20%.
- 3 - Группа студентов составила берн-рейт.
- 2 - Группа студентов безучастна к работе.

**Задание:** подготовить бизнес-план для концепции креативного продукта.

**Порядок и методика выполнения заданий:**

1. Составление бизнес-плана проекта в соответствии со стандартом UNIDO
2. Подготовка кратких брифов проектов
3. Презентация брифов проектов в формате мирового кафе
4. Доработка проектов

**Отчёт:** бизнес-план в соответствии со стандартом UNIDO, краткий бриф проекта.

**Контрольные вопросы:**

- 1) В отношении каких разделов бизнес-плана Вы испытали сложности при заполнении?
- 2) Какие дефициты обнаружены в ходе разработки бизнес-плана?
- 3) Изменилась ли концепция проекта?

**Критерии оценивания:**

5 - Группа студентов составила бизнес-план проекта в соответствии со стандартом UNIDO. Проработаны все разделы стандарта.

4 - Группа студентов составила бизнес-план проекта в соответствии со стандартом UNIDO. Проработаны более половины разделов стандарта.

3 - Группа студентов составила бизнес-план проекта в соответствии со стандартом UNIDO. Проработаны менее половины разделов стандарта.

2 - Группа студентов безучастна к работе.

**Задание:** провести предварительный питчинг проектов и получить обратную связь.

**Порядок и методика выполнения заданий:** группы студентов по очереди выступают с презентациями своих проектов. Время на презентацию проекта - не более 5 минут. Время на обратную связь - не более 10 минут. В жюри рекомендуется пригласить потенциальных заказчиков проекта

**Отчёт:** презентация бизнес-проекта.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Какие трудности Вы испытали при подготовке презентации проектов?
- 2) Какие правки будут вноситься по итогу питчинга?
- 3) Измениться ли концепция проекта?

**Критерии оценивания:**

5 - Группа студентов провела питчинг проекта. Питчинг раскрыл все стороны проекта. Все вопросы аудитории были отработаны.

4 - Группа студентов провела питчинг проекта. Питчинг раскрыл все стороны проекта. Все вопросы аудитории были отработаны.

3 - Группа студентов провела питчинг проекта. Питчинг раскрыл все стороны проекта. Все вопросы аудитории были отработаны.

2 - Группа студентов безучастна к работе.

### 3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

В качестве проекта для итоговой аттестации студенты (в группах или индивидуально) предоставляют проект - презентация бизнес плана проекта

**Критерии оценивания (итоговая аттестация):**

| Критерий            | Оценка 2            | Оценка 3           | Оценка 4           | Оценка 5           |
|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Презентация проекта | Работа не выполнена | Соблюдены тайминги | Соблюдены тайминги | Соблюдены тайминги |

|                         |                     |                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                          |
|-------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                     | презентации                                              | презентации, наглядные материалы высокого качества                                          | презентации, наглядные материалы высокого качества, все разделы содержательно раскрыты                                                   |
| Содержание бизнес-плана | Работа не выполнена | бизнес-план составлен в соответствии со стандартом UNIDO | бизнес-план составлен в соответствии со стандартом UNIDO, все разделы заполнены информацией | бизнес-план составлен в соответствии со стандартом UNIDO, все разделы заполнены информацией, информация соответствует содержанию раздела |