

Подписан: Колесникова Марина Евгеньевна

Дата: 2021-08-28 10:30:56

Информация о владельце:

ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна

Должность: директор Гуманитарного института

Дата подписания: 04.07.2024 14:16:38

Уникальный программный ключ:

f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Проектирование специализированного онлайн-медиа
Содержание	Проблема формулирования цели специализированного онлайн-медиа. Сравнение специализированных онлайн-медиа. Написание концепции специализированного онлайн-медиа, создание технического задания, навигация, Подбор команды, проработка дизайна специализированного онлайн-медиа, работа специализированного онлайн-медиа в тестовом режиме, проверка технических ошибок.
Реализуемые компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-3 Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: определять свою роль в команде, использовать различные виды коммуникации. Владеть: навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы коллектива.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е
Форма отчетности	2 семестр - зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 260 с [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255816